

Opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest usługa opracowania projektu wykonawczego i przeprowadzenia działań edukacyjnych w szkołach i przedszkolach województwa pomorskiego oraz działań towarzyszących akcji edukacyjnej pod nazwą Szkoła Nowoczesnego Pasażera (w skrócie SNP).

Działanie to jest realizowane w ramach projektu *Zwiększenie dostępności regionalnego transportu kolejowego w województwie pomorskim poprzez jego integrację z transportem lokalnym – budowa elektronicznej Platformy Zintegrowanych Usług Mobilności* finansowanego ze środków Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko w ramach umowy nr POIS.05.02.00-00-0040/18-00.

1. Termin realizacji

Termin realizacji zamówienia rozpoczyna się z dniem podpisania umowy z Wykonawcą i trwa do 31 lipca 2023 roku, przy czym akcja edukacyjna (przeprowadzenie lekcji w placówkach edukacyjnych) powinna rozpocząć się między 1.03.2023 r. – 1.04.2023 r. w zależności od terminu podpisania umowy.

2. Zakres zamówienia

Zamówienie obejmuje następujące zadania:

1. Opracowanie projektu wykonawczego akcji edukacyjnej Szkoła Nowoczesnego Pasażera;
2. Opracowanie i produkcję materiałów niezbędnych do realizacji akcji (w tym scenariusze zajęć, piosenka projektu, materiały edukacyjne itp.);
3. Przygotowanie harmonogramu działań w poszczególnych placówkach w porozumieniu z Pomorskim Kuratorium Oświaty (ustalenie terminów zajęć w szkołach, przedszkolach, jednostkach realizujących zajęcia wakacyjne);
4. Zapewnienie i przeszkolenie edukatorów;
5. Nagłośnienie akcji Szkoła Nowoczesnego Pasażera w mediach (kampania medialna);
6. Realizację akcji edukacyjnej Szkoła Nowoczesnego Pasażera – przeprowadzenie lekcji w placówkach;
7. Przygotowanie dokumentacji zadania (m.in. protokoły realizacji zajęć, zdjęcia, krótkie opisy, dane liczbowe, materiały wideo).

3. Cel przedmiotu zamówienia

1. Nauczenie dzieci i młodzieży, na czym polega i jak działa system FALA;
2. Szczegółowa instrukcja, jak korzystać z systemu;
3. Zwiększenie poziomu wiedzy dzieci i młodzieży w zakresie szeroko rozumianej świadomości ekologicznej w aspekcie zrównoważonego transportu;
4. Przygotowanie uczniów do roli aktywnych pasażerów;
5. Utrwalenie w świadomości społecznej nazwy systemu FALA wraz z logotypem;

InnoBaltica Sp. z o.o., ul. Równa 19/21 80-067 Gdańsk

NIP 957-10-03-404, REGON 220639884, KRS 0000311943, Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, kapitał zakładowy 33 891 000 zł

Zadanie realizowane w ramach umowy o dofinansowanie nr POIS.05.02.00-00-0040/18-00

Nazwa projektu: Zwiększenie dostępności regionalnego transportu kolejowego w województwie pomorskim poprzez jego integrację z transportem lokalnym, budowa Platformy Zintegrowanych Usług Mobilności

6. Budowanie silnej marki systemu FALA w województwie pomorskim;
7. Publiczne rozpowszechnianie informacji o wprowadzanej zmianie w systemie płatności za przejazdy w województwie pomorskim;
8. Kreowanie lifestylowego modelu mieszkańca i turysty korzystających z transportu publicznego jako symbolu ekologicznego, modnego i zdrowego stylu życia;
9. Pokazanie udogodnień wynikających z wprowadzenia systemu FALA najmłodszym grupom docelowym;
10. Wspieranie pozytywnego wizerunku komunikacji miejskiej i regionalnej;
11. Pokazanie powiązań pomiędzy różnymi działaniami mającymi na celu uatrakcyjnienie podróży transportem publicznym;
12. Propagowanie walorów turystycznych i edukacyjnych różnych części województwa pomorskiego.
13. Promowanie wiedzy na temat znaczenia środków unijnych w rozwoju transportu publicznego.

4. Założenia merytoryczne

Dynamicznie rozwijająca się technika motoryzacyjna, znaczny wzrost liczby pojazdów i wypadków na naszych drogach sprawiają, że dzieci i młodzież należy przygotować do uczestnictwa w ruchu drogowym. Jednym z ważnych elementów powinna być edukacja komunikacyjno-ekologiczna realizowana we współpracy pomiędzy szkołami oraz podmiotami związanymi z rozwojem transportu publicznego. Edukacja ta powinna przebiegać na trzech płaszczyznach – z jednej strony uświadamiać dzieciom i młodzieży, jak ważne jest korzystanie z transportu zbiorowego i jakie ten transport daje możliwości, z drugiej – uczyć je zasad związanych z bezpieczeństwem i pierwszą pomocą, z trzeciej - dać im konkretne instrukcje, jak korzystać z urządzeń i aplikacji niezbędnych do bezpiecznego korzystania z komunikacji publicznej, jak planować podróż i jak wygodnie za nią płacić.

Przygotowanie do uczestnictwa w ruchu drogowym jest procesem przynoszącym zamierzone efekty, jeśli jest realizowane w sposób przemyślany, atrakcyjny i dostosowany do warunków psychofizycznych dziecka.

Szkoła Nowoczesnego Pasażera ma oferować szkołom (i przedszkolom oraz punktom opieki nad dziećmi jak np. domy kultury, placówki opiekuńcze, ośrodki kolonijne i półkolonijne) bloki zajęć, w czasie których dzieci dowiedzą się, dlaczego warto korzystać z pociągów, autobusów, tramwajów i trolejbusów, jak to robić w sposób bezpieczny oraz jak używać nowego systemu FALA. Elementem warsztatów mają być praktyczne zajęcia korzystania ze specjalnie zaprojektowanego pojazdu – „innobusa” – który razem z edukatorami będzie przyjeżdżał do placówki i w którym odbywać się będzie praktyczna część zajęć.

5. Język przekazu

Język przekazu musi być dostosowany do grup odbiorców. Niezależnie od tego, do jakiej grupy trafia, powinien być wolny od żargonu specjalistycznego i specyficznego słownictwa branżowego. Nadrzędnymi cechami tego języka powinny być przejrzystość i prostota – nawet w tych obszarach, które wymagają wyjaśnienia spraw zawiłych czy skomplikowanych technologicznie. Przekaz nie może jednak być infantylny i musi zawierać elementy edukacyjne.

InnoBaltica Sp. z o.o., ul. Równa 19/21 80-067 Gdańsk

NIP 957-10-03-404, REGON 220639884, KRS 0000311943, Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku,
VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, kapitał zakładowy 33 891 000 zł

Zadanie realizowane w ramach umowy o dofinansowanie
nr POIS.05.02.00-00-0040/18-00

Nazwa projektu: Zwiększenie dostępności regionalnego transportu kolejowego
w województwie pomorskim poprzez jego integrację z transportem lokalnym,
budowa Platformy Zintegrowanych Usług Mobilności

6. Założenia organizacyjne Szkoły Nowoczesnego Pasażera

Szkoła Nowoczesnego Pasażera to edukacyjna kampania multimedialna w szkołach (i przedszkolach oraz placówkach opiekuńczo-kulturalnych) na terenie województwa pomorskiego.

1. Kampania realizowana będzie w szkołach podstawowych i przedszkolach województwa pomorskiego, a także w placówkach organizujących zajęcia dodatkowe, np. w domach kultury, ośrodkach prowadzących półkolonie i kolonie.
2. Znakiem rozpoznawczym kampanii będą „innobusy” - specjalne pojazdy edukacyjne FALA. Będą to samochody typu bus, gdzie zamontowane zostały demonstracyjne systemy pokazujące działanie poszczególnych elementów systemu FALA.
3. Kampania składać się będzie z lekcji komunikacyjnych realizowanych w grupach – nie większych niż 35-osobowych .
4. Przewidywana długość zajęć to 45 lub 90 minut (1 lub 2 godziny lekcyjne) – w zależności od wieku uczestników – z elementami warsztatów, zajęć interaktywnych, zajęć muzycznych, zajęć ruchowych itp.
5. Pod względem merytorycznym oraz czasowym lekcje zostaną dostosowane do wieku oraz możliwości uczestników.
6. Zakłada się podział lekcji na część teoretyczno-ruchową z elementami pierwszej pomocy, realizowaną w pomieszczeniach lub na terenach szkolnych/przedszkolnych oraz część demonstracyjną, realizowaną w pojazdach „innobusach” zaparkowanych na terenie szkoły lub terenie sąsiadującym ze szkołą (przedszkolem/placówką edukacyjną). Zamawiający dopuszcza rezygnację z części demonstracyjnej zajęć w sytuacjach, gdy elementy warsztatów prowadzonych w „innobusach” byłyby nieodpowiednie dla wieku uczestników, w sytuacjach, gdy lokalizacja danej placówki uniemożliwiłaby dojazd pojazdu i innych uzasadnionych przypadkach.
7. Wykonawcy zostaną przekazane do użytkowania na czas akcji pojazdy „innobusy”, co umożliwi realizację części demonstracyjnej zajęć.
8. Lekcje będą prowadzone przez edukatorów – osoby przygotowane do pracy z dziećmi, oraz przeszkolone w zakresie działania systemu FALA, a także znające podstawy edukacji ekologicznej.
9. Zajęciom towarzyszyć będzie piosenka kampanii – będzie ona nadawana z głośników pojazdu edukacyjnego, a dzieci z młodszych grup wiekowych będą się jej uczyć w trakcie zajęć.
10. Zajęcia będą nieodpłatne dla uczestników i placówek edukacyjnych.
11. Przebieg zajęć będzie oparty o różne scenariusze dopasowane do grup wiekowych.
12. Akcja zostanie wypromowana w mediach (z wykorzystaniem fragmentu piosenki projektu) – w kampanii medialnej podzielonej na dwa etapy.

7. Elementy, za które odpowiada Wykonawca

1. Wyznaczenie koordynatora/kierownika akcji, do którego zadań należeć będzie m.in. koordynowanie współpracy pomiędzy Wykonawcą a Zamawiającym, czuwanie nad terminowym realizowaniem poszczególnych prac, koordynowanie

InnoBaltica Sp. z o.o., ul. Równa 19/21 80-067 Gdańsk

NIP 957-10-03-404, REGON 220639884, KRS 0000311943, Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku,
VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, kapitał zakładowy 33 891 000 zł

Zadanie realizowane w ramach umowy o dofinansowanie
nr POIS.05.02.00-00-0040/18-00

Nazwa projektu: Zwiększenie dostępności regionalnego transportu kolejowego w województwie pomorskim poprzez jego integrację z transportem lokalnym, budowa Platformy Zintegrowanych Usług Mobilności

harmonogramu lekcji, czuwanie nad kompletowaniem protokołów realizacji zajęć, reagowanie na sytuacje nieprzewidziane i nagłe, przekazywanie materiałów do akceptacji Zamawiającego. Dane (imię i nazwisko oraz kontakt) koordynatora/kierownika akcji zostaną zapisane w umowie z Wykonawcą.

2. Opracowanie projektu wykonawczego akcji edukacyjnej Szkoła Nowoczesnego Pasażera – do 10 dni roboczych od dnia podpisania umowy z Wykonawcą.

3. Uzyskanie akceptacji projektu wykonawczego przez Zamawiającego, przy czym Zamawiający zgłosi swoje uwagi w terminie do 3 dni roboczych od chwili otrzymania scenariuszy od Wykonawcy, a Wykonawca wprowadzi je w terminie do 3 dni roboczych od dnia ich otrzymania;

4. Przygotowanie scenariuszy zajęć – w minimum dwóch wariantach wiekowych – dla młodszej i starszej grupy docelowej. Scenariusze zostaną przygotowane zgodnie z zasadami pedagogiki i dydaktyki oraz w oparciu o wiedzę na temat systemu FALA przekazaną przez Zamawiającego w formie briefu oraz szkolenia w siedzibie Zamawiającego w ustalonym z Zamawiającym terminie, na którym objaśnione i zademonstrowane zostaną zasady funkcjonowania systemu FALA. Autorzy scenariusza będą musieli zapoznać się także z zasadami działania urządzeń systemu FALA w pojazdach edukacyjnych będących w posiadaniu Zamawiającego. Elementem scenariusza muszą być także zagadnienia pierwszej pomocy. Termin dostarczenia scenariuszy do akceptacji Zamawiającemu – do 10 dni roboczych od dnia podpisania umowy z Wykonawcą.

5. Uzyskanie akceptacji scenariuszy przez Zamawiającego, przy czym Zamawiający zgłosi swoje uwagi w terminie do 3 dni roboczych od chwili otrzymania scenariuszy od Wykonawcy, a Wykonawca wprowadzi je w terminie do 3 dni roboczych od dnia ich otrzymania;

6. Dostarczenie autorskiej piosenki projektu – Wykonawca odpowiada za zamówienie/napisanie piosenki projektu (tekst w języku polskim i muzyka), znalezienie muzyków i wokalisty/wokalistów, profesjonalne zarejestrowanie utworu. Piosenka w sposób bezpośredni ma opowiadać o systemie FALA, podróżowaniu transportem publicznym, radości z podróżowania itp. Ma mieć charakter wesoły i dynamiczny. Termin dostarczenia tekstu i melodii Zamawiającemu – do 15 dni roboczych od dnia podpisania umowy z Wykonawcą. Termin dostarczenia nagrania piosenki – 10 dni od dnia uzyskania akceptacji tekstu i melodii od Zamawiającego.

7. Uzyskanie akceptacji tekstu i melodii piosenki oraz głosu wokalisty/wokalistki lub wokalistów przez Zamawiającego, przy czym Zamawiający zgłosi swoje uwagi w terminie do 3 dni roboczych od chwili otrzymania piosenki od Wykonawcy, a Wykonawca wprowadzi je w terminie do 3 dni roboczych od dnia ich otrzymania.

8. Uzyskanie akceptacji ostatecznej wersji nagrania piosenki przez Zamawiającego, przy czym Zamawiający zgłosi swoje uwagi w terminie do 3 dni roboczych od chwili otrzymania piosenki od Wykonawcy, a Wykonawca wprowadzi je w terminie do 3 dni roboczych od dnia ich otrzymania.

9. Przeniesienie na Zamawiającego praw autorskich do piosenki, które umożliwi nieograniczone odtwarzanie jej podczas wszelkich działań promocyjnych i edukacyjnych związanych z systemem FALA – w terminie do 3 dni od dnia akceptacji nagranej piosenki.

InnoBaltica Sp. z o.o., ul. Równa 19/21 80-067 Gdańsk

NIP 957-10-03-404, REGON 220639884, KRS 0000311943, Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, kapitał zakładowy 33 891 000 zł

Zadanie realizowane w ramach umowy o dofinansowanie
nr POIS.05.02.00-00-0040/18-00

Nazwa projektu: Zwiększenie dostępności regionalnego transportu kolejowego w województwie pomorskim poprzez jego integrację z transportem lokalnym, budowa Platformy Zintegrowanych Usług Mobilności



Unia Europejska
Fundusz Spójności



10. Zaimplementowanie piosenki do „innobusów” w taki sposób, aby możliwe było wielokrotne odtwarzanie jej z głośników pojazdów w terminie do 3 dni od dnia przekazania Wykonawcy „innobusów”.
11. Zapewnienie minimum 6 edukatorów będących osobami z udokumentowanym przygotowaniem do pracy z dziećmi - wykształcenie pedagogiczne (przez co Zamawiający rozumie ukończone studia wyższe - licencjat lub tytuł magistra lub ukończenie studiów podyplomowych na kierunkach: pedagogika, pedagogika specjalna, nauczanie początkowe, pedagogika wczesnoszkolna, pedagogika przedszkolna, metodyka nauczania i pokrewne) lub ukończony kurs pedagogiczny uprawniający do pracy z dziećmi i młodzieżą). O wszelkich zmianach w składzie zespołu edukatorów Wykonawca musi poinformować Zamawiającego nie później niż w przeddzień rozpoczęcia pracy przez nowe osoby. Na żądanie Zamawiającego wykonawca jest zobowiązany do udostępnienia Poświadczeń dokumentujących przygotowanie pedagogiczne. Lista imienna edukatorów musi zostać przekazana Zamawiającemu w terminie nie późniejszym niż na 10 dni przed rozpoczęciem zajęć edukacyjnych.
12. Osoby wymienione w punkcie 7.11 muszą zostać zweryfikowane pod kątem ewentualnego figurowania w Rejestrze z dostępem ograniczonym lub w Rejestrze osób, w stosunku do których Państwowa Komisja do spraw wyjaśniania przypadków czynności skierowanych przeciwko wolności seksualnej i obyczajności wobec małoletniego poniżej lat 15 wydała postanowienie o wpisie w Rejestrze (zgodnie z ustawą z dnia 13 maja 2016 r. o przeciwdziałaniu zagrożeniom przestępczością na tle seksualnym).
13. Przeszkolenie we własnym zakresie edukatorów w terminie nie późniejszym niż na 7 dni przed rozpoczęciem akcji edukacyjnej.
14. Współpraca na etapie przygotowania akcji z Pomorskim Kuratorium Oświaty oraz wydziałami edukacji jednostek samorządu terytorialnego – w porozumieniu z Zamawiającym.
15. Przeprowadzenie akcji informacyjnej pozwalającej na dotarcie do dyrektorów szkół i przedszkoli oraz kierowników innych placówek z ofertą Szkoły Nowoczesnego Pasażera w okresie poprzedzającym realizację akcji szkoła Nowoczesnego Pasażera.
16. Przygotowanie, zlecenie i opłacenie kampanii promocyjnej w mediach, nagłaśniającej akcję Szkoła Nowoczesnego Pasażera – kampania radiowa w rozgłośni radiowej o najwyższej słuchalności w województwie pomorskim (wg danych za okres poprzedzający kampanię) oraz kampania w dwóch portalach internetowych - w tym przynajmniej jednym o charakterze lokalnym z miesięczną liczbą użytkowników nie mniejszą niż 3 mln. Kampania musi być podzielona na dwa etapy – pierwszy bezpośrednio przed uruchomieniem akcji w szkołach, drugi w okresie poprzedzającym wakacje. W sumie wyemitowanych musi zostać minimum 140 spotów radiowych o zasięgu regionalnym (województwo pomorskie) o czasie nie krótszym niż 30 sekund. Zamawiający wymaga także dwóch etapów publikacji w portalach internetowych – w każdym z etapów w każdym z dwóch portali musi zostać opublikowany materiał typu reklama natywna przez czas nie krótszy niż 7 dni (czas emisji jednego materiału). Materiały muszą być promowane zajawkami na stronie głównej danego portalu.

InnoBaltica Sp. z o.o., ul. Równa 19/21 80-067 Gdańsk

NIP 957-10-03-404, REGON 220639884, KRS 0000311943, Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, kapitał zakładowy 33 891 000 zł

Zadanie realizowane w ramach umowy o dofinansowanie
nr POIS.05.02.00-00-0040/18-00

Nazwa projektu: Zwiększenie dostępności regionalnego transportu kolejowego w województwie pomorskim poprzez jego integrację z transportem lokalnym, budowa Platformy Zintegrowanych Usług Mobilności



Unia Europejska
Fundusz Spójności



17. Uzyskanie akceptacji Zamawiającego dla wszystkich materiałów w ramach kampanii promocyjnej. Wykonawca zobowiązany jest do przedstawienia każdego materiału Zamawiającemu najpóźniej 8 dni przed publikacją. Zamawiający zgłosi swoje uwagi do materiału w terminie do 3 dni roboczych od chwili otrzymania materiału od Wykonawcy, a Wykonawca wprowadzi je w terminie do 2 dni roboczych od dnia ich otrzymania.

18. Utworzenie harmonogramu pracy Szkoły Nowoczesnego Pasażera uwzględniającego dostęp do zajęć SNP dla uczniów z placówek z różnych części regionu. Wykonawca każdorazowo uzyskać zgodę dyrektora placówki na wejście na jej teren. Harmonogram zostanie przedstawiony Zamawiającemu w terminie nie późniejszym niż na 15 dni kalendarzowych przed rozpoczęciem pierwszych zajęć. Dopuszcza się możliwość wykonania harmonogramu z podziałem na miesiące, przy czym harmonogram na każdy miesiąc musi być przedstawiony Zamawiającemu nie później niż 15 dni kalendarzowych przed rozpoczęciem pierwszych zajęć w danym miesiącu.

19. Uzyskanie akceptacji harmonogramu pracy Szkoły Nowoczesnego Pasażera, przy czym Zamawiający zgłosi swoje uwagi w terminie do 3 dni roboczych od chwili otrzymania każdego z harmonogramów od Wykonawcy, a Wykonawca wprowadzi je w terminie do 3 dni roboczych od dnia ich otrzymania. Zamawiający dopuszcza zmiany w harmonogramie w sytuacjach związanych z COVID-19, a także w innych sytuacjach powodujących brak możliwości przeprowadzenia lekcji;

20. Przygotowanie materiałów edukacyjnych niezbędnych do przeprowadzenia zajęć w sposób atrakcyjny dla uczestników (przykładowo: plansze, plakaty, chusty edukacyjne, klocki, kredki, kreda – wg koncepcji scenariuszowej). Materiały te, jako narzędzia edukatorów, nie wymagają akceptacji przez Zamawiającego.

21. Przeprowadzenie zajęć w przedszkolach, szkołach i innych placówkach edukacyjno-opiekuńczych na terenie województwa pomorskiego w okresie od 1 marca do 31 lipca 2023 r. w liczbie nie mniejszej niż 3500 godzin lekcyjnych (45 minut). Zajęcia muszą zostać zorganizowane w taki sposób, aby dostęp do nich miały dzieci z różnych części województwa pomorskiego, w tym także z terenów najbardziej odległych od stolicy regionu (Gdańska). Grupa dzieci lub młodzieży uczestniczących w pojedynczym szkoleniu nie może przekraczać liczby 35.

22. Zapewnienie miejsc parkingowych oraz dostępu do ładowania akumulatorów dla pojazdów „innobusów” na czas realizacji umowy.

23. Podsumowanie i udokumentowanie akcji (protokoły realizacji zajęć, podsumowanie w formie wideo, zdjęć, opisów). Protokół realizacji zajęć to arkusz potwierdzający przebieg zajęć. Musi zawierać nast. informacje dotyczące każdej jednostki zajęciowej: data, nazwa i adres miejsca, gdzie odbyły się dane zajęcia, czas trwania „lekcji”, liczba uczestników, wiek uczestników, imię i nazwisko edukatora prowadzącego dane zajęcia, podpis edukatora. Dopuszcza się protokoły w formie tabel.

Podsumowanie akcji to tekst opisujący przebieg akcji oraz eksponujący ciekawe wydarzenia mające miejsce w trakcie jej przebiegu (nie mniej niż 5 tys. znaków ze spacjami) opatrzony ilustracjami z przebiegu akcji, a także materiał wideo obrazujący przebieg realizacji Szkoły Nowoczesnego Pasażera (długość od 3-5 minut). Wykonawca

przedstawi materiały będące podsumowaniem akcji Zamawiającemu nie później niż 5 dni po zakończeniu ostatniej lekcji w ramach akcji Szkoła Nowoczesnego Pasażera, przy czym Zamawiający ma prawo do wglądu w protokoły realizacji w trakcie trwania akcji.

24. Uzyskanie akceptacji materiałów podsumowujących wskazanych w punkcie 7.22 przez Zamawiającego, przy czym Zamawiający zgłosi swoje uwagi w terminie do 3 dni roboczych od chwili otrzymania projektu materiałów od Wykonawcy, a Wykonawca wprowadzi je w terminie do 3 dni roboczych od dnia ich otrzymania.

25. Oznakowanie wszelkich materiałów związanych z realizacją akcji Szkoła Nowoczesnego Pasażera informacją o dofinansowaniu środkami unijnymi z POIiŚ, logotypami unijnymi oraz logotypem systemu FALA – dotyczy to również materiałów wideo oraz spotów radiowych, a także materiałów podsumowujących realizację.

8. Elementy, za które odpowiada Zamawiający

1. Przekazanie Wykonawcy materiałów graficznych do wykorzystania w trakcie akcji SNP, w tym księgi znaku FALA oraz logotypów unijnych, a także logotypu spółki InnoBaltica (Zamawiającego) – nie później niż 3 dni od dnia podpisania umowy.

2. Udostępnienie materiałów informacyjnych związanych z działaniem systemu FALA – nie później niż 3 dni od dnia podpisania umowy Zamawiający udostępni brief zawierający opis ogólny systemu FALA.

3. Udzielenie informacji na temat systemu FALA niezbędnych do poznania szczegółów jego działania – na bieżąco, w miarę zapotrzebowania Wykonawcy.

4. Przeszkolenie praktyczne wskazanych przez Wykonawcę osób w zakresie działania systemu FALA. Zamawiający przeszkoli maksymalnie 3 osoby (w tym koordynatora/kierownika projektu wskazanego przez Wykonawcę) w zakresie działania systemu FALA w swojej siedzibie, co ma umożliwić przygotowanie merytoryczne przez Wykonawcę zakresu zajęć w placówkach edukacyjnych oraz opracowanie scenariuszy. Zakończenie szkolenia nastąpi nie później niż 10 dni przed rozpoczęciem pierwszych zajęć edukacyjnych.

5. Przeszkolenie praktyczne wskazanych przez Wykonawcę osób w zakresie obsługi samochodów „innobusów” wraz z elementami demonstracyjnymi wewnątrz – w dniu przekazania Wykonawcy pojazdów lub w kolejnym dniu roboczym. Zamawiający przeszkoli maksymalnie 3 osoby w zakresie działania systemu „innobusów”.

6. Przekazanie Wykonawcy na czas trwania akcji dwóch pojazdów „innobusów” – przekazanie nastąpi nie później niż 7 dni przed rozpoczęciem pierwszych zajęć edukacyjnych. O gotowości do przekazania pojazdów Zamawiający poinformuje Wykonawcę pisemnie nie później niż 5 dni przed datą planowanego wydania pojazdów.

9. Kontrole

Zamawiający zastrzega sobie prawo do kontroli przebiegu zajęć w dowolnym momencie i w dowolnym miejscu trwania akcji Szkoła Nowoczesnego Pasażera, przy czym kontrola nie może w żaden sposób utrudniać edukatorom prowadzenia zajęć.

InnoBaltica Sp. z o.o., ul. Równa 19/21 80-067 Gdańsk

NIP 957-10-03-404, REGON 220639884, KRS 0000311943, Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, kapitał zakładowy 33 891 000 zł

Zadanie realizowane w ramach umowy o dofinansowanie
nr POIS.05.02.00-00-0040/18-00

Nazwa projektu: Zwiększenie dostępności regionalnego transportu kolejowego w województwie pomorskim poprzez jego integrację z transportem lokalnym, budowa Platformy Zintegrowanych Usług Mobilności

10. Pojazdy „innobusy” oraz udostępnienie pojazdów Wykonawcy

Na czas prowadzenia akcji Szkoła Nowoczesnego Pasażera wszelkie koszty związane z eksploatacją pojazdów ponosi Wykonawca.

Pojazdy o roboczej nazwie innobusy - zbudowane zostały na bazie pojazdu dostawczego marki MAN TGE typu 3.180 i spełniają założenia pojazdu edukacyjnego: wyposażone zostały w specjalne drzwi jak w pociągu czy autobusie, fotele, słupki imitujące słupki w pociągach/autobusach; nagłośnienie zewnętrzne i wewnętrzne umożliwiające emisję piosenki systemu FALA, jak i innych elementów dźwiękowych. Zostały oklejone specjalnymi foliami z oznakowaniem systemu FALA, wyposażone zostały w specjalne dodatkowe akumulatory, co daje możliwość korzystania z elementów ich wyposażenia podczas kilkugodzinnego postoju pojazdów. Wewnętrzne wyposażenie demonstracyjne to komputer, duży ekran, walidatory do instruktażu, jak zacheckować się w pojeździe i jak płacić w nim za przejazdy.

Zamawiający deklaruje, że udostępni Wykonawcy dwa takie pojazdy „innobusy” na czas trwania akcji edukacyjnej.

Parametry techniczne pojazdów:

Kategoria pojazdu: Pojazd osobowy przystosowany do przewozu osób na wózku inwalidzkim – do prowadzenia wymagane prawo jazdy kat B.

Dostarczony pojazd będzie pojazdem osobowym przy:

- Dopuszczalna masa całkowita 3500kg
- Ładowność 500kg
- Liczba pasażerów 9 (aktualnie zamontowanych 1+5 foteli+ miejsce dla inwalidy na wózku)
- Rok produkcji 2021 (lub nowszy)
- Silnik: 2,0l EU6 SCR 103 kW (diesel)
- Norma spalin: EURO6
- Moc: 140 KM (103 kW)
- Moment obrotowy: 340 Nm
- Przekładnia: MQ - 6-cio biegowa manualna skrzynia biegów
- Napęd: Na przednie koła
- Rozstaw osi: 4490 mm
- Rodzaj ogumienia tylnej osi: Pojedyncze ogumienie
- Dopuszczalna masa całkowita: 3500 kg
- Kolor nadwozia: Biały candy
- Wnętrze/tapicerka: Grey Mesh-MAN Black/Palladium czarny tytanowy/perłowoszary
- Wymiary pojazdu: L5H3 - bardzo długi / dach wysoki
- Klimatyzacja w kabinie kierowcy

11. Prawa autorskie

W ramach Przedmiotu Zamówienia Wykonawca przeniesie na Zamawiającego prawa autorskie do wszelkich Utworów będących przedmiotem niniejszego Zamówienia. Szczegółowe zasady dotyczące praw autorskich określa umowa.

InnoBaltica Sp. z o.o., ul. Równa 19/21 80-067 Gdańsk

NIP 957-10-03-404, REGON 220639884, KRS 0000311943, Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, kapitał zakładowy 33 891 000 zł

Zadanie realizowane w ramach umowy o dofinansowanie nr POIS.05.02.00-00-0040/18-00

Nazwa projektu: Zwiększenie dostępności regionalnego transportu kolejowego w województwie pomorskim poprzez jego integrację z transportem lokalnym, budowa Platformy Zintegrowanych Usług Mobilności