Załącznik nr 3a do SWZ

**Umowa nr..…/WUP/……/2022/RPO/POWER –** PROJEKT UMOWY

W rezultacie przeprowadzenia przez Zamawiającego postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w trybie podstawowym na podstawie art. 275 pkt 1 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2021 r. poz. 1129, z późn. zm.) w dniu……………………….2021 r. w Warszawie zostaje zawarta umowa pomiędzy:

**Województwem Mazowieckim, ul. Jagiellońska 26, 03-719 Warszawa, NIP: 1132453940, jako NABYWCĄ,**

**Wojewódzkim Urzędem Pracy w Warszawie**, ul. Młynarska 16, 01-205 Warszawa,

jako **ODBIORCĄ**,

reprezentowanym przez:

**Pana Tomasza Sieradza – Dyrektora Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Warszawie**

na podstawie pełnomocnictwa udzielonego przez Zarząd Województwa Mazowieckiego,

zwanym dalej **Zamawiającym**

a firmą: ……………………………………………………………………………………….…

z siedzibą………………………………………………………………………………………..

wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS:……………………………………………………………………………........................

NIP:…………………………………………………………………………………………….

REGON:…………………………………………………………………………..…………....

wysokość kapitału zakładowego……………………………………………………………… reprezentowaną przez……………………………………………………………………………

zwaną dalej w treści umowy **Wykonawcą.**

**§ 1.**

**Przedmiotem umowy jest** zaplanowanie i przeprowadzenie kampanii informacyjno-promocyjnej w prasie polegającej na produkcji i publikacji artykułów sponsorowanych, mającej na celu promocję działań realizowanych w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego 2014-2020 (RPO WM) i Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój (PO WER), zgodnie z wymogami określonymi w opisie przedmiotu zamówienia stanowiącym załącznik nr 1 do umowy.

**§ 2.**

**Termin realizacji przedmiotu umowy nastąpi** do 6 miesięcy od podpisania umowy, nie później niż do 30 listopada 2022 roku.

Podział zamówienia na poszczególne zadania określony został w *załączniku do umowy*.

**§ 3.**

Wykonawca oświadcza, że spełnia określone odrębnymi przepisami warunki niezbędne do wykonania umowy, ma wystarczające doświadczenie i kompetencje do realizacji umowy oraz zobowiązuje się wykonać należycie przedmiot umowy.

**§ 4.**

Wykonawca zobowiązuje się do zawarcia umów z twórcami, artystami, wykonawcami i realizatorami utworów określonych w *załączniku do umowy*, których przedmiotem jest przeniesienie przez nich wszelkich autorskich praw majątkowych i praw pokrewnych oraz uzyskanie zezwolenia na wykonywanie autorskich praw zależnych, w zakresie opracowań, przeróbek, montażu  materiału, nowych wersji, łączenia z innymi utworami i eksploatacji takich opracowań na polach eksploatacji wymienionych poniżej, tak aby zagwarantowane było prawo Zamawiającego, do nieograniczonego w czasie i przestrzeni rozporządzania utworami w kraju i za granicą w całości lub fragmentach na następujących polach eksploatacji:

1. utrwalanie na jakimkolwiek nośniku znanym obecnie, w tym audialnym, jak np. na dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego;
2. zwielokrotnianie jakąkolwiek techniką znaną obecnie, w tym: techniką cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową   
   (w tym CD, DVD, CD ROM, UCD, itp.);
3. publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, włącznie z miejscami dostępnymi za opłatą wstępu;
4. prawo obrotu w kraju i za granicą;
5. użyczenie, najem lub wymiana nośników, na którym przedmiot umowy utrwalono;
6. nadawanie za pomocą fonii przewodowej i bezprzewodowej przez stację naziemną (także webcasting lub simulcasting) oraz przez platformy cyfrowe;
7. nadawanie za pośrednictwem satelity;
8. wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej;
9. wykorzystywanie w utworach multimedialnych;
10. obrót przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe (np. MMS, WAP, SMS itp.);
11. wykorzystanie fragmentów przedmiotu umowy do celów promocyjnych;
12. publiczne udostępnianie przedmiotu umowy w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, - w nieograniczonej liczbie nadań   
    i wielkości nakładów.

**§ 5.**

1. Wykonawca będzie zobowiązany do samodzielnego występowania we własnym imieniu w stosunku do osób angażowanych w procesie publikacji artykułów, wykonujących prace i usługi w związku z publikacją artykułów i zaspokoić wszelkie ich należności i roszczenia z tego tytułu.
2. Treść artykułów oraz logo będą dostarczone przez Zamawiającego w terminie co najmniej 10 dni kalendarzowych przed planowaną publikacją.
3. Wykonawca przedstawi Zamawiającemu każdorazowo 3 propozycje opracowania graficznego artykułów do akceptacji w terminie 2 dni kalendarzowych od przekazanej treści artykułu przez Zamawiającego.
4. Wykonawca zobowiązany będzie do przedstawienia do akceptacji Zamawiającemu artykułu przygotowanego do druku na 3 dni przed jego publikacją.
5. Wykonawca zaproponuje każdorazowo propozycję „zajawki” na pierwszą stronę.
6. Skład i łamanie artykułów sponsorowanych oraz zakup zdjęć i infografik leży po stronie Wykonawcy.
7. Wykonawca zobowiązuje się do dokonania korekty redakcyjnej artykułów.
8. Wykonawca zobowiązuje się opublikować artykuły zgodnie z zaakceptowanym przez Zamawiającego projektem i harmonogramem emisji.
9. Po stronie Wykonawcy leży zamówienie powierzchni prasowej w dwutygodniku lub tygodniku ustalonym z Zamawiającym, dostarczenie treści artykułów oraz zamieszczenie odsyłaczy do materiałów na pierwszych stronach gazet.
10. Wykonawca zamieści artykuły sponsorowane na głównej stronie portali internetowych dwutygodników lub tygodników o zasięgu lokalnym, a emisja będzie trwać 7 dni kalendarzowych od dnia pojawienia się artykułu w prasie.
11. Po zakończeniu publikacji artykułów Wykonawca zobowiązuje się do dostarczenia Zamawiającemu raportu z publikacji materiałów w formie drukowanej oraz raportu   
    z emisji na portalach internetowych (tj. daty wyświetleń, ilości wyświetleń, czasu trwania emisji, itp.) w terminie 5 dni roboczych od zakończenia publikacji materiałów.
12. Konkretne daty emisji artykułów sponsorowanych będą ustalone z Wykonawcą po podpisaniu umowy.
13. Po zrealizowaniu przedmiotu zamówienia Wykonawca zobowiązany jest do bezpłatnego przekazania po 1 egzemplarzu tytułu prasowego z dnia, w którym ukaże się artykuł w terminie 5 dni roboczych od zakończenia publikacji materiałów.
14. Treść artykułów musi być dostępna dla wszystkich osób, w tym również dostosowane do zidentyfikowanych potrzeb osób z niepełnosprawnościami m.in. poprzez stosowanie czytelnych, bezszyfrowych czcionek.
15. Wykonawca zobowiązuje się, że wykonując umowę nie naruszy praw majątkowych osób trzecich i przekaże Zamawiającemu utwory w stanie wolnym od obciążeń prawami osób trzecich, a w przypadku ich naruszenia ponosił będzie wyłączną odpowiedzialność względem tych osób.
16. Wykonawca zobowiązuje się przestrzegania bezpieczeństwa i higieny pracy oraz ochrony zdrowia na etapie realizacji zamówienia.
17. Wykonawca jest odpowiedzialny względem Zamawiającego za wszelkie wady prawne utworów, a w szczególności za ewentualne roszczenia osób trzecich wynikające z naruszenia praw własności intelektualnej. W przypadku skierowania z tego tytułu roszczeń przeciwko Zamawiającemu, Wykonawca zobowiązuje się do całkowitego zaspokojenia roszczeń osób trzecich oraz do zwolnienia Zamawiającego z obowiązku świadczenia z tego tytułu, a także zwrotu Zamawiającemu poniesionych z tego tytułu kosztów i utraconych korzyści.
18. Wykonawca ponosi odpowiedzialność za błędy powstałe w treści artykułu, na koszt własny dokonuje sprostowań treści i zamieszczonego artykułu.
19. Wszystkie ogłoszenia muszą być minimalizowane tak, aby ich tekst był przejrzysty   
    i czytelny.
20. Wykonawca będzie zobowiązany do podpisania protokołu zdawczo-odbiorczego, stanowiącego potwierdzenie przez Zamawiającego poprawności wykonania zamówienia. Protokół zdawczo odbiorczy będzie podstawą do wystawienia faktury VAT.

**§ 6.**

W przypadku pomyłek w treści artykułów sponsorowanych, spowodowanych niestarannością Wykonawcy, zobowiązuje się on każdorazowo do powtórnej i nieodpłatnej produkcji oraz emisji artykułów sponsorowanych wraz z niezbędnymi wyjaśnieniami w terminie wskazanym przez Zamawiającego.

**§ 7.**

1. Całkowita wartość wykonania usługi, o której mowa w § 1 nie przekroczy kwoty: ………………………… zł (słownie brutto: ……………………………... złotych 00/100), w tym kwota finansowana ze środków pomocy technicznej PO WER stanowi: …………………………. zł (słownie brutto: ……………….. 00/100), kwota finansowana z pomocy technicznej RPO WM stanowi: ………………………….. zł (słownie brutto: ……………………..00/100).
2. Wykonawca wystawi Zamawiającemu 5 faktur/rachunków w ciągu 5 dni od daty wykonania usługi, o której mowa w §1. Faktura/rachunek zostaną wystawione przez Wykonawcę na Zamawiającego, jako NABYWCA: Województwo Mazowieckie, ul. Jagiellońska 26, 03-719 Warszawa, NIP 113 24 53 940; jako ODBIORCA/PŁATNIK: Wojewódzki Urząd Pracy w Warszawie z siedzibą przy ul. Młynarskiej 16, 01-205 Warszawa, w tym:
   1. Zakup powierzchni prasowej i emisji 1 artykułu sponsorowanego w sześciu subregionach w ramach PO WER,
   2. Zakup powierzchni prasowej i emisji 1 artykułu sponsorowanego w sześciu subregionach w ramach PO WER,
   3. Zakup powierzchni prasowej i emisji 1 artykułu sponsorowanego w sześciu subregionach w ramach RPO WM,
   4. Zakup powierzchni prasowej i emisji 1 artykułu sponsorowanego w sześciu subregionach w ramach RPO WM,
   5. Zakup powierzchni prasowej i emisji 1 artykułu sponsorowanego w sześciu subregionach w ramach RPO WM,

Zamawiający dokona zapłaty należności przelewem na konto Wykonawcy w terminie 14 dni od otrzymania przez Zamawiającego prawidłowo wystawionej faktury, pod warunkiem dostępności środków na rachunku bankowym Zamawiającego. Zapłata zostanie dokonana niezwłocznie po otrzymaniu środków. W takim przypadku Wykonawcy nie będzie przysługiwało roszczenie z tytułu zapłaty odsetek.

1. Wykonawca oświadcza, że zapłatę należy dokonać na konto wskazane w umowie, tj. …………………………………………………..……………………………………
2. Za datę płatności strony uznają dzień wysłania przez Zamawiającego polecenia przelewu do banku prowadzącego jego rachunek.
3. Za prawidłowo wystawioną fakturę/rachunek Zamawiający uznaje:
4. Fakturę/rachunek, gdzie wskazano pełną nazwę Zamawiającego,
5. Fakturę/rachunek, gdzie widnieje data wystawienia i data sprzedaży przedmiotu umowy.
6. W przypadku przekazania faktury za pośrednictwem Platformy Elektronicznego Fakturowania (https://efaktura.gov.pl/platforma-PEF) Wykonawca zobowiązany jest do poprawnego wypełnienia pól oznaczonych „numer umowy” oraz „referencje kupującego”   
   w dokumencie e-faktura.
7. Zamawiający oświadcza, że posiada status dużego przedsiębiorcy.

**§ 8.**

1. Wykonawca zapłaci Zamawiającemu kary umowne:
   1. w wysokości 1 % łącznej wartości brutto przedmiotu umowy, określonej   
      w § 7 ust.1 za każdy dzień zwłoki w wykonaniu lub należytym wykonaniu przedmiotu umowy, w tym naruszenie terminu, o którym mowa w § 2 lub § 6,
   2. w wysokości 10 % łącznej wartości brutto przedmiotu umowy, określonej  
      w § 7 ust.1 za każdy przypadek niewykonania lub nienależytego wykonania przedmiotu umowy,
   3. w wysokości 30 % łącznej wartości brutto przedmiotu umowy, określonej  
      w § 7 ust.1 w przypadku rozwiązania umowy z powodu okoliczności, za które odpowiada Wykonawca.
2. Postanowienia ust.1 nie wykluczają prawa Zamawiającego do dochodzenia   
   od Wykonawcy odszkodowania uzupełniającego na zasadach ogólnych, jeżeli wartość powstałej szkody przekroczy wysokość ww. kar umownych.
3. Zamawiający ma prawo rozwiązać niniejszą umowę ze skutkiem natychmiastowym   
   w przypadku rażącego naruszenia przez Wykonawcę postanowień umowy, ust. 1 pkt 3 stosuje się odpowiednio.
4. Wykonawca wyraża zgodę na potrącenie kar umownych z przysługującego mu wynagrodzenia umownego.
5. Łączna wysokość kar umownych nie przekroczy 60% wynagrodzenia umowy.

**§ 9.**

1. W sprawach nieunormowanych niniejszą umową mają zastosowanie odpowiednie przepisy prawa, w tym Kodeksu Cywilnego.
2. Umowa wchodzi w życie z dniem zawarcia.
3. Wszelkie zmiany postanowień umowy wymagają dla swojej ważności formy pisemnej.
4. Spory mogące wynikać z realizacji niniejszej umowy będę rozstrzygane przez sąd właściwy miejscowo dla siedziby Zamawiającego.
5. Cesja wierzytelności z umowy wymaga uprzedniej pisemnej zgody Zamawiającego.

**§ 10.**

Umowę sporządzono w trzech jednobrzmiących egzemplarzach, w tym dwa dla Zamawiającego i jeden dla Wykonawcy.

**Zamawiający:**  **Wykonawca:**

**Załącznik nr 1 do Umowy**

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:

**Przedmiotem zamówienia jest zaplanowanie i przeprowadzenie kampanii informacyjno-promocyjnej w prasie o zasięgu regionalnym, lokalnym polegającej na promocji działań w ramach PO WER oraz RPO WM 2014-2020.**

**Część 1: Artykuły sponsorowane – ZADANIA WYKONAWCY:**

Zadaniem Wykonawcy jest zamieszczenie artykułów sponsorowanych w tygodniku/ach i/lub dwutygodniku/ach o zasięgu regionalnym, lokalnym, obejmujących swym zasięgiem konkretny region: Płocki, Warszawski, Radomski, Ostrołęcki, Siedlecki i Ciechanowski na obszarze województwa mazowieckiego. Średni nakład dla każdego z dzienników ma wynosić min. 2000 egzemplarzy.

Wykonawca opublikuje:

1 artykuł z PO WER w 2 tygodnikach i/lub dwutygodnikach (w każdym subregionie) w sześciu subregionach (12 publikacji);

1 artykuł z PO WER w 2 tygodnikach i/lub dwutygodnikach (w każdym subregionie) w sześciu subregionach (12 publikacji);

1 artykuł z RPO WM w 2 tygodnikach i/lub dwutygodnikach (w każdym subregionie) w sześciu subregionach (12 publikacji);

1 artykuł z RPO WM w 2 tygodnikach i/lub dwutygodnikach (w każdym subregionie) w sześciu subregionach (12 publikacji);

1 artykuł z RPO WM w 2 tygodnikach i/lub dwutygodnikach (w każdym subregionie) w sześciu subregionach (12 publikacji).

W każdym subregionie Wykonawca musi wskazać po dwa tytuły (tygodnika/ów i/lub dwutygodnika/ów), w których zostaną opublikowane artykuły.

**Artykuły powinny być umieszczone w wersji papierowej oraz na portalach internetowych dzienników.** Treść artykułów zostanie przekazana Wykonawcy przez Zamawiającego.

Artykuły mają na celu przekazanie informacji na temat działań realizowanych przez WUP   
w Warszawie, w tym efektów wdrażania projektów współfinansowanych ze środków europejskich. Celem jest dotarcie do społeczeństwa i wzmocnienie świadomości mieszkańców Mazowsza o inwestycjach zrealizowanych dzięki funduszom europejskim. Informacja powinna zostać przedstawiona w sposób atrakcyjny i zrozumiały dla odbiorcy oraz wskazywać na cele i korzyści z realizacji projektów.

**Termin wykonania zamówienia:** artykuły sponsorowane: 2 artykuły sponsorowane w ramach PO WER: do 30.11.2022 roku, 3 artykuły sponsorowane w ramach RPO WM: do 30.11.2022 roku.

**Artykuły sponsorowane w ramach PO WER:**

1. Zasięg:
   1. Artykuły sponsorowane mają ukazać się w 12 płatnych lub bezpłatnych dwutygodnikach i/lub tygodnikach lokalnych dostępnych w subregionach: warszawskim, płockim, ostrołęckim, radomskim, siedleckim i ciechanowskim na terenie woj. Mazowieckiego (po dwa tytuły w jednym subregionie). Wymogi w zakresie publikatora:
      1. ukazuje się w formie drukowanej;
      2. posiada funkcję informacyjną;
      3. nie zalicza się do gazet o charakterze rozrywkowym, tabloidowym.
2. Wykonanie usługi: wg terminów ustalonych z Zamawiającym. Artykuł ma ukazać się na stronach ogłoszeniowych.
3. Ilość: 2 artykuły w każdym z 6-ściu subregionów, 1 emisja każdego artykułu, łącznie 24 publikacje. Wraz z publikacją artykułu zamieszczone zostaną odsyłacze do jego treści na pierwszej, okładkowej stronie tygodnika, w którym ukaże się artykuł, np. „Wsparcie dla młodych” – czytaj/patrz str. … - łącznie 24 odsyłaczy.
4. Format publikacji: **1/2 strony**, CMYK kolor; tekst + elementy graficzne (logo);
5. Odbiorcami artykułów będą: mieszkańcy województwa mazowieckiego,   
   w szczególności osoby do 29. roku życia, kobiety i mężczyźni, osoby zamieszkujące obszary wiejskie.

**Artykuły sponsorowane w ramach RPO WM:**

1. Zasięg:
   1. Artykuły sponsorowane mają ukazać się w 12 płatnych lub bezpłatnych dwutygodnikach i/lub tygodnikach lokalnych dostępnych w subregionach: warszawskim, płockim, ostrołęckim, radomskim, siedleckim i ciechanowskim na terenie woj. mazowieckiego. Wymogi w zakresie publikatora:
      1. ukazuje się w formie drukowanej;
      2. posiada funkcję informacyjną;
      3. nie zalicza się do gazet o charakterze rozrywkowym, tabloidowym.
2. Wykonanie usługi: wg terminów ustalonych z Zamawiającym. Artykuły sponsorowane ma ukazać się na stronach ogłoszeniowych .
3. Ilość: 3 artykuły sponsorowane w każdym z 6-ściu subregionów , 1 emisja artykułu łącznie 36 publikacji. Wraz z publikacją artykułu zamieszczone zostaną odsyłacze do jego treści na pierwszej, okładkowej stronie tygodnika, w którym ukaże się artykuł, np. „Wsparcie dla rodziców” – czytaj/patrz str. … - łącznie 36 odsyłaczy.
4. Format publikacji: **1/2 strony**, CMYK kolor; tekst + elementy graficzne (logo);
5. Odbiorcami artykułów będą: mieszkańcy województwa mazowieckiego, głównie opiekunowie dzieci do lat 3, kobiety i mężczyźni.

**Warunki zamówienia:**

1. Wykonawca będzie zobowiązany do samodzielnego występowania we własnym imieniu w stosunku do osób angażowanych w procesie publikacji artykułów, wykonujących prace i usługi w związku z publikacją artykułów i zaspokoić wszelkie ich należności i roszczenia z tego tytułu.
2. Wykonawca zobowiązuje się do przedstawienia Zamawiającemu harmonogramu emisji poszczególnych artykułów sponsorowanych w prasie i portalach internetowych dwutygodników lub tygodników o zasięgu lokalnym w porozumieniu z Zamawiającym w terminie do 7 dni od daty podpisania umowy. Zamawiający może w terminie najpóźniej 2 tygodni przed planowaną publikacją artykułu w prasie, nanieść zmiany do harmonogramu emisji, w przypadku nieprzewidzianych okoliczności, w porozumieniu z Wykonawcą.
3. Treść artykułów oraz logo będą dostarczone przez Zamawiającego w terminie co najmniej 10 dni kalendarzowych przed planowaną publikacją.
4. Wykonawca przedstawi Zamawiającemu każdorazowo 3 propozycje opracowania graficznego artykułów do akceptacji w terminie 2 dni kalendarzowych od przekazanej treści artykułu przez Zamawiającego.
5. Wykonawca zobowiązany będzie do przedstawienia Zamawiającemu artykułu przygotowanego do druku na 3 dni przed jego publikacją, do akceptacji.
6. Wykonawca zaproponuje każdorazowo propozycję zajawki na pierwszą stronę.
7. Skład i łamanie artykułów sponsorowanych oraz zakup zdjęć i infografik leży po stronie Wykonawcy.
8. Wykonawca zobowiązuje się do dokonania korekty redakcyjnej artykułów.
9. Wykonawca zobowiązuje się opublikować artykuły zgodnie z zaakceptowanym przez Zamawiającego projektem i harmonogramem emisji.
10. Po stronie Wykonawcy leży zamówienie powierzchni prasowej w dwutygodniku lub tygodniku ustalonym z Zamawiającym, dostarczenie treści artykułów oraz zamieszczenie odsyłaczy do materiałów na pierwszych stronach gazet.
11. Wykonawca zamieści artykuły sponsorowane na głównej stronie portali internetowych dwutygodników lub tygodników o zasięgu lokalnym, a emisja będzie trwać 7 dni kalendarzowych od dnia pojawienia się artykułu w prasie.
12. **Po zakończeniu publikacji artykułów Wykonawca zobowiązuje się do dostarczenia Zamawiającemu raportu z publikacji materiałów w formie drukowanej oraz raportu   
    z emisji na portalach internetowych (tj. daty wyświetleń, ilości wyświetleń, czasu trwania emisji, itp.) w terminie 5 dni roboczych od zakończenia publikacji materiałów.**
13. Konkretne daty emisji artykułów sponsorowanych będą ustalone z Wykonawcą po podpisaniu umowy.
14. Po zrealizowaniu przedmiotu zamówienia Wykonawca zobowiązany jest do bezpłatnego przekazania po 1 egzemplarzu tytułu prasowego z dnia, w którym ukaże się artykuł w terminie 5 dni roboczych od zakończenia publikacji materiałów.
15. Treść artykułów musi być dostępna dla wszystkich osób, w tym również dostosowane do zidentyfikowanych potrzeb osób z niepełnosprawnościami m.in. poprzez stosowanie czytelnych, bezszyfrowych czcionek.
16. Wykonawca zobowiązuje się, że wykonując umowę nie naruszy praw majątkowych osób trzecich i przekaże Zamawiającemu utwory w stanie wolnym od obciążeń prawami osób trzecich, a w przypadku ich naruszenia ponosił będzie wyłączną odpowiedzialność względem tych osób.
17. Wykonawca zobowiązuje się do przestrzegania bezpieczeństwa i higieny pracy oraz ochrony zdrowia na etapie realizacji zamówienia.
18. Wykonawca jest odpowiedzialny względem Zamawiającego za wszelkie wady prawne utworów, a w szczególności za ewentualne roszczenia osób trzecich wynikające z naruszenia praw własności intelektualnej. W przypadku skierowania z tego tytułu roszczeń przeciwko Zamawiającemu, Wykonawca zobowiązuje się do całkowitego zaspokojenia roszczeń osób trzecich oraz do zwolnienia Zamawiającego z obowiązku świadczenia z tego tytułu, a także zwrotu Zamawiającemu poniesionych z tego tytułu kosztów i utraconych korzyści.
19. Wykonawca ponosi odpowiedzialność za błędy powstałe w treści artykułu, na koszt własny dokonuje sprostowań treści i zamieszczonego artykułu.
20. Wszystkie ogłoszenia muszą być minimalizowane tak, aby ich tekst był przejrzysty   
    i czytelny.
21. Wykonawca będzie zobowiązany do podpisania protokołu zdawczo-odbiorczego, stanowiącego potwierdzenie przez Zamawiającego poprawności wykonania zamówienia. Protokół zdawczo odbiorczy będzie podstawą do wystawienia faktury VAT.
22. Wykonawca zobowiązuje się do wystawienia 5 faktur/rachunków za:
    1. Zakup powierzchni prasowej i emisji 1 artykułu sponsorowanego w sześciu subregionach w ramach PO WER,
    2. Zakup powierzchni prasowej i emisji 1 artykułu sponsorowanego w sześciu subregionach w ramach PO WER,
    3. Zakup powierzchni prasowej i emisji 1 artykułu sponsorowanego w sześciu subregionach w ramach RPO WM,
    4. Zakup powierzchni prasowej i emisji 1 artykułu sponsorowanego w sześciu subregionach w ramach RPO WM,
    5. Zakup powierzchni prasowej i emisji 1 artykułu sponsorowanego w sześciu subregionach w ramach RPO WM,