ZZP.261.246.2023.NU

Załącznik Nr 2 do SWZ

# Opis przedmiotu zamówienia.

Przedmiotem umowy jest zakup, oznakowanie logiem WUP i nazwą Wydziału oraz dostarczenie artykułów promocyjnych na potrzeby Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Warszawie.   
Treść oznakowania zostanie dostarczona Wykonawcy drogą mailową w przeciągu 2 dni roboczych po podpisaniu umowy z Wykonawcą. Szczegóły dotyczące oznakowania tj. typ oznakowania, rozmieszczenie i rozmiar zostaną uzgodnione po podpisaniu umowy z Wykonawcą.

Termin realizacji przedmiotu umowy ustala się na 4 tygodnie od dnia podpisania umowy.

Wykonawca zobowiązuje się do dostarczenia wskazanych nakładów artykułów promocyjnych do siedziby Zamawiającego przy ul. Ciołka 10a pokój nr 304, III piętro (bez windy), w dni robocze w godzinach 8-14.

Zamawiane artykuły promocyjne to:---

Wybierz

**1. Ołówek drewniany**

Okrągły zaostrzony ołówek drewniany HB, lakierowany, z gumką do wycierania. Rozmiar: 18 x 0,7 cm, materiał: drewno, kolor: mix kolorów, typ znakowania: nadruk jeden kolor.

**Nakład: 3000 szt.**



**2. Miarka z poziomicą**

Miarka 2 m. W komplecie notes, długopis i poziomica. Kolor: czarny, rodzaj nadruku: nadruk tampodruk 1 kolor.

**Nakład: 350 szt**



**3. Krówki reklamowe**

Cukierki, krówki „ciągutki”, produkowane wg tradycyjnych receptur, zawinięte w etykietę reklamową. Smak: mleczny, nadruk na etykiecie: 4+0, wymiar etykiety reklamowej: 70 x 73 mm, masa netto: ~ 14 g, ilość sztuk w 1 kg: ~ 62 sztuki. Opakowanie zbiorcze: 5 kg. Data przydatności do spożycia minimum 6 m-cy.

**Nakład: 80 kg.**



Określenie przedmiotu zamówienia wg Wspólnego Słownika Zamówień CPV:

79342200-5: Usługi w zakresie promocji.

Kryteria Oceny ofert:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Lp. | Nazwa kryterium | Waga | Punkty |
| 1. | Cena | 80% | 80 pkt |
| 2 | Termin realizacji zamówienia | 20% | 20 pkt |
| Razem: | | 100% | 100 pkt |

**1) Cena – maksymalnie 80 punktów**

Wartość punktowa ceny = [Cn:Cb x80% ] x 100 pkt, gdzie:

Cn- najniższa cena ofertowa (brutto) spośród wszystkich ważnych ofert;

Cb- cena oferty ocenianej (brutto).

**2) Termin realizacji zamówienia - waga 20 %, co odpowiada maksymalnie 20 pkt.**

Zadeklarowanie przez Wykonawcę dostawy w terminie 3 tygodni od dnia podpisania umowy spowoduje, że oferta uzyska 20 punktów w tym kryterium.