Warszawa, dnia 06.10.2022 r.

Zn. spr.: DZ.270.94.2022

**ZAPYTANIE OFERTOWE**

Centrum Koordynacji Projektów Środowiskowych (CKPŚ) zwraca się z prośbą o przedstawienie oferty na: **Promocję postów sponsorowanych na Instagramie i Facebooku.**

1. **Opis Przedmiotu Zamówienia**
2. Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie płatnej promocji postów (tzw. postów sponsorowanych) na Instagramie oraz Facebooku (profile CKPŚ). Posty zostaną opracowane i opublikowane przez CKPŚ.
3. Tematyka postów: informacje o wsparciu UE dla projektów ochrony przyrody oraz ich efektach na wybranych przykładach. Przykładowa tematyka:

<https://www.facebook.com/ckpslp/posts/pfbid02YEUGiGP2KXMJxk2JmMzp9J9KKYVpJgrbELtEtzHNbQFr9GH6FJpQCWuoLete1bwPl>

<https://www.facebook.com/ckpslp/posts/pfbid02B9h34oiMHTK7RzE1pgjbe5Zrj96NaHTwb5RAZqMT8EANjppuzyJgFcuZqcYGAyDl>

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia znajduje się w załączniku nr 1 do Zapytania ofertowego.

1. **Warunki udziału w postępowaniu oraz opis sposobu dokonywania oceny ich spełnienia (jeśli dotyczy):**

O udzielenie zamówienia może ubiegać się Wykonawca, który wykaże, że w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wykonał (a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych wykonuje) usługi polegające na płatnej promocji treści sponsorowanych, zgodnie z poniższym:

- co najmniej 2 usługi na Facebooku i 2 usługi na Instagramie

**Uwaga: usługi mogą być wykonane łącznie (Facebook oraz Instagram w jednej usłudze) lub rozłącznie (Facebook oraz Instagram różnych usługach), w każdej konfiguracji jednak przedstawione muszą być 2 usługi dot. Facebooka oraz 2 usługi dot. Instagrama.**

Na potwierdzenie spełnienia powyższego warunku należy złożyć *Wykaz usług* zgodnie ze wzorem stanowiącym Załącznik nr 4 do zapytania ofertowego wraz z dowodami potwierdzającymi należyte wykonanie wskazanych w wykazie usług (np. referencje, protokoły odbioru itp.).

Uwaga: W przypadku usług w trakcie trwania (dot. świadczeń okresowych lub ciągłych), Wykonawca musi wykazać, że zrealizował już usługi w wyżej wymienionym zakresie i potwierdzić ich należytą realizację stosownymi dowodami.

W przypadku gdy Wykonawca, wykazując spełnianie warunku, polega na wiedzy i doświadczeniu innych podmiotów, zobowiązany jest udowodnić, iż będzie dysponował zasobami niezbędnymi do realizacji zamówienia, w szczególności przedstawiając w tym celu pisemne zobowiązanie tych podmiotów do oddania do dyspozycji Wykonawcy niezbędnych zasobów na okres korzystania z nich przy wykonywaniu zamówienia.

W sytuacji kiedy Wykonawca nie załączy do oferty wykazu usług lub zostanie załączony wykaz usług, który nie będzie potwierdzał spełnienia warunku udziału w postępowaniu, Zamawiający wezwie Wykonawcę do przedłożenia poprawnego wykazu.

W przypadku gdy Wykonawca nie złoży na wezwanie Zamawiającego wykazu usług lub złożony wykaz nie będzie potwierdzał spełniania warunku udziału w postępowaniu, oferta Wykonawcy zostanie odrzucona.

1. **Kryteria oceny oferty:**

Zamawiający określa następujące kryteria oceny oferty w niniejszym postępowaniu:

|  |  |
| --- | --- |
| **Kryterium (C)** | **Wartość** |
| Cena brutto (C) | 100% |

**Opis sposobu przyznawania punktacji za spełnienie danego kryterium oceny oferty:**

1. Przy ocenie ofert w kryterium **Cena brutto** **(C)** Zamawiający przyzna punkty w następujący sposób:
2. W ocenie ofert w kryterium **Cena brutto (C)** Zamawiający zastosuje następujący wzór:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **C =** | najniższa cena oferty brutto | x 100 pkt. |
| cena oferty badanej brutto |

1. 1% wagi kryterium równa się 1 punktowi uzyskanemu w kryterium. Maksymalna łączna liczba punktów, jaką może uzyskać oferta w tym kryterium, to 100.
2. Podana w ofercie cena zamówienia musi być wyrażona w polskich złotych,   
   z dokładnością do drugiego miejsca po przecinku.
3. Ofertą najkorzystniejszą będzie oferta, która uzyska najwyższą liczbę punktów w kryterium cena.
4. Jeżeli nie będzie można wybrać oferty najkorzystniejszej z uwagi na to, że zostały złożone oferty o takiej samej cenie Zamawiający wezwie Wykonawców, którzy złożyli te oferty, do złożenia w terminie określonym przez Zamawiającego ofert dodatkowych. Cena tych ofert nie może być wyższa niż cena ofert złożonych pierwotnie.
5. **Termin realizacji zamówienia:** maksymalnie 56 dni od dnia podpisania umowy.
6. **Termin, do którego należy złożyć ofertę: 13.10.2022 r. do godz. 23:59**
7. **Formy złożenia oferty:**

Ofertę należy złożyć w formie elektronicznej za pośrednictwem platformy zakupowej dostępnej pod adresem: <https://platformazakupowa.pl/pn/ckps> w zakładce postępowania. Przesłanie oferty po wyznaczonym terminie skutkuje jej odrzuceniem.

1. Zaleca się, aby wypełniony *Formularz ofertowy*:

* zawierał adres lub siedzibę oferenta,
* został podpisany przez osobę upoważnioną w imieniu oferenta,
* posiadał datę sporządzenia.

1. **Sposób dokonywania płatności:**
2. Faktura/ rachunek wystawiony przez Wykonawcę podlega zapłacie przelewem przez Zamawiającego, na wskazany w rachunku/ fakturze rachunek bankowy, w terminie 7 dni od daty wpływu poprawnie wystawionej faktury/ rachunku do siedziby Zamawiającego.
3. Za dzień zapłaty uważa się dzień obciążenia rachunku bankowego Zamawiającego.
4. **Formalności przed zawarciem umowy:**

Wykonawca wybrany w niniejszym postępowaniu przed zawarciem umowy podzieli wartość wynagrodzenia za wykonanie przedmiotu umowy (podaną w treści oferty) na koszty promocji postów na FB oraz IG, zgodnie ze wzorem tabeli zamieszczonej w § 4 Zał. 2 do Zapytania ofertowego (Istotne postanowienia umowy).

1. **Uwagi końcowe**
2. CKPŚ zastrzega sobie prawo do:
3. zmiany terminu składania ofert;
4. wyjaśniania treści ofert z wykonawcami w przypadku gdy oferty są niejednoznaczne, niejasne lub budzą wątpliwości CKPŚ;
5. uzupełniania ofert w przypadku stwierdzenia braków, które można uzupełnić;
6. poprawienia omyłek rachunkowych;
7. poprawienia omyłek pisarskich;
8. odrzucenia ofert złożonych po wyznaczonym terminie;
9. odrzucenia ofert niezgodnych z założeniami zapytania ofertowego;
10. odrzucenia ofert obliczonych według błędnej stawki podatku VAT;
11. wyjaśnienia podejrzenia rażąco niskiej ceny wraz z ewentualnym odrzuceniem oferty w przypadku potwierdzenia tego faktu, bądź braku wyjaśnień ze strony Wykonawcy.
12. Niniejsze ogłoszenie nie jest ogłoszeniem w rozumieniu ustawy prawo zamówień publicznych.
13. Niniejsze zapytanie ofertowe nie stanowi zobowiązania Centrum Koordynacji Projektów Środowiskowych do zawarcia umowy.

**Załączniki:**

* + - 1. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia
      2. Istotne Postanowienia Umowy
      3. Wzór formularza oferty
      4. Wykaz usług
      5. Obowiązek informacyjny RODO

**Załącznik nr 1**

**do zapytania ofertowego**

**Opis Przedmiotu Zamówienia**

1. Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie płatnej promocji postów (tzw. postów sponsorowanych) na Instagramie (IG) oraz Facebooku FB. Posty będą przygotowywane oraz publikowane przez CKPŚ w odstępach ok. 7 dni na profilu IG i FB CKPŚ. Konkretne terminy publikacji postów będą konsultowane z Wykonawcą w celu zwiększenia efektywności działania. Łącznie promowanych ma być maksymalnie 7 postów na FB i 7 postów na IG. Za porozumieniem stron liczba postów może zostać zmniejszona – w takiej sytuacji proporcjonalnemu pomniejszeniu ulegnie wynagrodzenie Wykonawcy.
2. Tematyka postów: informacje o wsparciu UE dla projektów ochrony przyrody oraz ich efektach. Projekty realizowane są przez beneficjentów CKPŚ, którym udziela on wsparcia finansowego z funduszy UE na ich wdrożenie. Przykładowe posty:

<https://www.facebook.com/ckpslp/posts/pfbid02YEUGiGP2KXMJxk2JmMzp9J9KKYVpJgrbELtEtzHNbQFr9GH6FJpQCWuoLete1bwPl>

<https://www.facebook.com/ckpslp/posts/pfbid02B9h34oiMHTK7RzE1pgjbe5Zrj96NaHTwb5RAZqMT8EANjppuzyJgFcuZqcYGAyDl>

1. Grupa docelowa: osoby dorosłe (pow. 18 lat), bez różnicy jeśli chodzi o płeć, wykształcenie, miejsce zamieszkania itd., przede wszystkim zainteresowane tematyką przyrodniczą, ochroną środowiska itp., ale nie tylko, ponieważ działanie skierowane jest do ogółu społeczeństwa (celem jest upowszechnianie informacji o wsparciu UE dla projektów ochrony przyrody oraz efektach tych projektów). Grupę można więc definiować rozszerzająco (w kontekście cechy „zainteresowania”).
2. Cel ilościowy: zwiększenie zasięgu publikowanych informacji – dotarcie z każdym pojedynczym postem na IG do co najmniej 200 tys. odbiorców, a na FB do 400 tys. odbiorców (tzn. liczba unikatowych wyświetleń każdego posta).
3. Dodatkowy cel jakościowy: weryfikacja, czy i w jakim stopniu płatna kampania przełoży się na efektywność promocji w mediach społecznościowych, np. zwiększenie liczby osób obserwujących profil.
4. Inne: W przypadku nieosiągnięcia wymaganego celu promocyjnego (zasięgu każdego pojedynczego posta na IG – 200 tys. oraz na FB – 400 tys. zgodnie z OPZ) wynagrodzenie Wykonawcy zostanie pomniejszone o równowartość % nieosiągniętego celu zgodnie z cenami jednostkowymi wskazanymi w tabeli § 4 ust. 1 umowy stanowiącej załącznik do zapytania ofertowego.
5. Budżet na promocję poszczególnych postów ma charakter elastyczny i Wykonawca ma prawo zmieniać go w celu zarządzania efektywnością działania. Łączne wynagrodzenie Wykonawcy z tytułu zlecanej usługi nie może przekroczyć ustalonej kwoty i obejmuje wszystkie koszty niezbędne do jej poprawnego zrealizowania.
6. Po zakończeniu działań reklamowych Wykonawca przedstawi raport podsumowujący ich rezultaty, w tym liczbę odbiorców poszczególnych postów. Raport musi zostać przedstawiony w terminie realizacji usługi (56 dni od dnia podpisania umowy).
7. Wstępna lista tematów postów (może ulec zmianie):
8. Powierzchnia siedlisk i gatunki chronione w projektach wdrażanych przez CKPŚ/ Wsparcie ochrony przyrody – dobre praktyki, związane z ochroną zagrożonych gatunków i siedlisk przyrodniczych oraz Zwiększanie drożności korytarzy ekologicznych lądowych i wodnych o zasięgu lokalnym i regionalnym mających znaczenie dla ochrony różnorodności biologicznej i adaptacji do zmian klimatu (infografika/ kolaż)
9. Fundacja Albatros-Symbiosis – projekt „Ochrona ex-situ gatunków zagrożonych i edukacja ekologiczna w działalności polskich ośrodków rehabilitacji zwierząt - wzmocnienie potencjału sieci ośrodków na Warmii i Mazurach”
10. Gmina Dobiegniew – projekt „Ochrona cennych siedlisk Drawieńskiego Parku Narodowego oraz przyległych obszarów Natura 2000 poprzez relokację ruchu turystycznego na szlaku wodnym Mierzęcka Struga – etap II”
11. Nadleśnictwo Przemków – projekt „Ochrona obszarów sieci Natura 2000 w Nadleśnictwie Przemków w latach 2017-2019”
12. Regionalna Dyrekcja Ochrony Środowiska w Lublinie – projekt „Lubelska Natura 2000 - wdrażanie planów zadań ochronnych”
13. Bieszczadzki Park Narodowy – projekt „Wykonanie kompleksowej rewitalizacji szlaków pieszych Bieszczadzkiego Parku Narodowego w celu wzmocnienia ochrony ich otoczenia przyrodniczego w latach 2017-2020”
14. POLSKIE TOWARZYSTWO OCHRONY PTAKÓW – projekt „Ochrona rybitw i mew w północno-wschodniej Polsce”

**Załącznik nr 5**

**do zapytania ofertowego**

**Obowiązek informacyjny:**

1. Zamawiający działając na mocy art. 13 (dotyczy Wykonawcy będącego osobą fizyczną, Wykonawcy będącego osobą fizyczną prowadzącą jednoosobową działalność gospodarczą, pełnomocnika Wykonawcy będącego osobą fizyczną, członka organu zarządzającego wykonawcy, będącego osobą fizyczną) oraz art. 14 (dot. osób fizycznych skierowanych do realizacji Zamówienia, podwykonawcy/podmiotu trzeciego będącego osobą fizyczną, podwykonawcy/podmiotu trzeciego będącego osobą fizyczną prowadzącą jednoosobową działalność gospodarczą, pełnomocnika podwykonawcy/podmiotu trzeciego będącego osobą fizyczną, członka organu zarządzającego podwykonawcy/podmiotu trzeciego, będącego osobą fizyczną,osób, których dane służą do wykazania spełnienia przez Wykonawcę warunków udziału w postępowaniu, braku podstaw do wykluczenia z postępowania, jak i potwierdzenia wymogów Zamawiającego dotyczących wykonania przedmiotu zamówienia) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 2016 r.), zwanego dalej: „RODO”, informuje Pana/Panią, że:
2. Administratorem Danych Osobowych jest:

* Minister Funduszy i Polityki Regionalnej, pełniący funkcję Instytucji Zarządzającej (IZ) Programem Operacyjnym Infrastruktura i Środowisko 2014-2020 (POIiŚ 2014-2020), mający swoją siedzibę pod adresem: ul. Wspólna 2/4, 00-926 Warszawa.
* Centrum Koordynacji Projektów Środowiskowych (CKPŚ), z siedzibą przy ul. Kolejowej 5/7, 01-217 Warszawa, zwane dalej Zamawiającym jest podmiotem, któremu powierzono przetwarzanie danych osobowych (tzw. procesorem).

1. W sprawie danych osobowych może Pan/Pani kontaktować się pod adresem:

* [IOD@mfipr.gov.pl](mailto:IOD@mfipr.gov.pl), [centrum@ckps.lasy.gov.pl](mailto:centrum@ckps.lasy.gov.pl)

1. Dane osobowe będą przetwarzane przez Zamawiającego w celu:
2. przeprowadzenia postępowania o udzielenie Zamówienia;
3. wyłonienia wykonawcy oraz udzielenia Zamówienia poprzez zawarcie Umowy;
4. przechowywania dokumentacji postępowania o udzielenie Zamówienia na

wypadek kontroli prowadzonej przez uprawnione organy i podmioty;

1. przekazania dokumentacji postępowania o udzielenie Zamówienia do

składnicy akt/archiwum, a następnie jej zbrakowania (trwałego usunięcia i zniszczenia);

1. Dane osobowe będą przetwarzane przez IZ na potrzeby realizacji POIiŚ 2014-2020, na potrzeby realizacji POIiŚ 2014-2020, w szczególności potwierdzenia kwalifikowalności wydatków, udzielania wsparcia, monitoringu, ewaluacji, kontroli, audytu i sprawozdawczości w ramach POIiŚ 2014-2020.
2. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych przez Zamawiającego jest obowiązek prawny (art. 6 ust. 1 lit. c RODO).
3. Przetwarzanie przez IZ danych osobowych odbywa się w związku:

- z realizacją ciążącego na administratorze obowiązku prawnego (art. 6 ust. 1 lit. c RODO), wynikającego z następujących przepisów prawa:

* rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady nr 1303/2013 z dnia 17 grudnia 2013 r. ustanawiającego wspólne przepisy dotyczące Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego, Funduszu Spójności, Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich oraz Europejskiego Funduszu Morskiego i Rybackiego, oraz ustanawiającego przepisy ogólne dotyczące Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego, Funduszu Spójności i Europejskiego Funduszu Morskiego i Rybackiego oraz uchylającego Rozporządzenie Rady (WE) nr 1083/2006,
* rozporządzenia wykonawczego Komisji (UE) nr 1011/2014 z dnia 22 września 2014 r. ustanawiającego szczegółowe przepisy wykonawcze do rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1303/2013 w odniesieniu do wzorów służących do przekazywania Komisji określonych informacji oraz szczegółowe przepisy dotyczące wymiany informacji między beneficjentami a instytucjami zarządzającymi, certyfikującymi, audytowymi i pośredniczącymi,
* rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE, Euratom) 2018/1046 z dnia 18 lipca 2018 r. w sprawie zasad finansowych mających zastosowanie do budżetu ogólnego Unii, zmieniające rozporządzenia (UE) nr 1296/2013, (UE) nr 1301/2013, (UE) nr 1303/2013, (UE) nr 1304/2013, (UE) nr 1309/2013, (UE) nr 1316/2013, (UE) nr 223/2014 i (UE) nr 283/2014 oraz decyzję nr 541/2014/UE, a także uchylające rozporządzenie (UE, Euratom) nr 966/2012,
* ustawy z dnia 11 lipca 2014 r. o zasadach realizacji programów w zakresie polityki spójności finansowanych w perspektywie finansowej 2014-2020.

1. Zamawiający oraz IZ mogą przetwarzać różne rodzaje danych, w tym przede wszystkim:

- dane identyfikacyjne, w tym w szczególności: imię, nazwisko, miejsce zatrudnienia / formę prowadzenia działalności gospodarczej, stanowisko; w niektórych przypadkach także PESEL, NIP, REGON,

- dane dotyczące zatrudnienia, w tym w szczególności: otrzymywane wynagrodzenie oraz wymiar czasu pracy,

- dane kontaktowe, w tym w szczególności: adres e-mail, nr telefonu, nr fax, adres do korespondencji,

- dane o charakterze finansowym, w tym szczególności: nr rachunku bankowego, kwotę przyznanych środków, informacje dotyczące nieruchomości (nr działki, nr księgi wieczystej, nr przyłącza gazowego).

Dane pozyskiwane są bezpośrednio od osób, których one dotyczą, albo od instytucji i podmiotów zaangażowanych w realizację Programu, w tym w szczególności: od wnioskodawców, beneficjentów, partnerów.

1. Dane osobowe będą mogły być udostępnione innym odbiorcom, jeżeli przepisy szczególne tak stanowią oraz będą mogły być udostępnione firmie informatycznej, która udostępnia środowisko sprzętowe, aplikacje oraz utrzymuje bazy danych Zamawiającego, podmiotom prowadzącym działalność pocztową lub kurierską, bankom, w przypadku prowadzenia rozliczeń, organom państwowym lub innym podmiotom uprawnionym na podstawie przepisów prawa, podmiotom, którym IZ powierzyła wykonywanie zadań związanych z realizacją Programu, w tym w szczególności podmiotom pełniącym funkcje instytucji pośredniczących i wdrażających, instytucjom, organom i agencjom Unii Europejskiej (UE), a także innym podmiotom, którym UE powierzyła wykonywanie zadań związanych z wdrażaniem PO IiŚ 2014-2020, podmiotom świadczącym usługi, w tym związane z obsługą i rozwojem systemów teleinformatycznych oraz zapewnieniem łączności, w szczególności dostawcom rozwiązań IT i operatorom telekomunikacyjnym;
2. Dane osobowe mogą być przekazane do państwa nienależącego do Europejskiego Obszaru Gospodarczego (państwa trzeciego) lub organizacji międzynarodowej w rozumieniu RODO, w ramach powierzenia przetwarzania danych osobowych lub udostępnienia na mocy przepisów prawa, przy czym, zawsze przy spełnieniu jednego z warunków:
3. Komisja Europejska stwierdziła, że to państwo trzecie lub organizacja międzynarodowa zapewnia odpowiedni stopień ochrony danych osobowych, zgodnie z art. 45 RODO,
4. państwo trzecie lub organizacja międzynarodowa zapewnia odpowiednie zabezpieczenia i obowiązują tam egzekwowalne prawa osób, których dane dotyczą i skuteczne środki ochrony prawnej, zgodnie z art. 46 RODO,
5. zachodzi przypadek, o którym mowa w art. 49 ust. 1 akapit drugi RODO,

przy czym dane te zostaną wówczas w sposób odpowiedni zabezpieczone, a Wykonawca ma prawo do uzyskania dostępu do kopii tych zabezpieczeń pod wskazanym w pkt 2) powyżej adresem e-mail;

1. Dane osobowe będą przechowywane przez Zamawiającego zgodnie z przepisami prawa przez okres[[1]](#footnote-1):

a) 3 lat od zamknięcia Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko na lata 2014 – 2020, nie krócej jednak niż 5 lat od dnia zakończenia postępowania o udzielenie zamówienia (okres archiwizacyjny wynikający z Jednolitego Rzeczowego Wykazu Akt) w przypadku zamówień współfinansowanych ze środków UE.

1. Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane przez IZ przez okres wskazany w art. 140 ust. 1 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1303/2013 z dnia 17 grudnia 2013 r. oraz jednocześnie przez czas nie krótszy niż 10 lat od dnia przyznania ostatniej pomocy w ramach PO IiŚ 2014-2020 - z równoczesnym uwzględnieniem przepisów ustawy z dnia 14 lipca 1983 r. o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach.
2. Osobie, której dane dotyczą, przysługuje:

* prawo dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii (art. 15 RODO),
* prawo do sprostowania swoich danych (art. 16 RODO),
* prawo do usunięcia swoich danych (art. 17 RODO) - jeśli nie zaistniały okoliczności,   
  o których mowa w art. 17 ust. 3 RODO,
* prawo do żądania od administratora ograniczenia przetwarzania swoich danych (art. 18 RODO),
* prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (art. 77 RODO) - w przypadku, gdy osoba uzna, iż przetwarzanie jej danych osobowych narusza przepisy RODO lub inne krajowe przepisy regulujące kwestię ochrony danych osobowych, obowiązujące w Rzeczpospolitej Polskiej.

1. Podanie danych osobowych Zamawiającemu jest dobrowolne, niemniej jednak bez ich podania nie jest możliwy udział w postępowaniu o udzielenie Zamówienia;
2. Podanie IZ danych jest dobrowolne, ale konieczne do realizacji ww. celu, związanego z wdrażaniem Programu. Odmowa ich podania jest równoznaczna z brakiem możliwości podjęcia stosownych działań.
3. Zamawiający nie będzie przeprowadzać zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania na podstawie podanych danych osobowych.
4. Dane osobowe nie będą objęte przez IZ procesem zautomatyzowanego podejmowania decyzji,   
   w tym profilowania.
5. Wykonawca zobowiązuje się poinformować w imieniu Zamawiającego wszystkie osoby fizyczne skierowane do realizacji Zamówienia, podwykonawców/podmioty trzecie będące osobami fizycznymi, podwykonawców/podmioty trzecie będące osobami fizycznymi prowadzącymi jednoosobową działalność gospodarczą, pełnomocnika podwykonawcy/podmiotu trzeciego będącego osobą fizyczną, członka organu zarządzającego podwykonawcy/podmiotu trzeciego, będącego osobą fizyczną,osoby, których dane służą do wykazania spełnienia przez Wykonawcę warunków udziału w postępowaniu, braku podstaw do wykluczenia z postępowania, jak i potwierdzenia wymogów Zamawiającego dotyczących wykonania przedmiotu zamówienia, a których dane osobowe zawarte są w składanej ofercie lub jakimkolwiek załączniku lub dokumencie składanym w postępowaniu o udzielenie Zamówienia, o:

* fakcie przekazania danych osobowych podmiotom określonym w ust. 1 pkt 1);
* przetwarzaniu danych osobowych przez podmioty określone w ust. 1 pkt 1).

1. Na mocy art. 14 RODO, Wykonawca zobowiązuje się wykonać w imieniu podmiotów określonych   
   w ust. 1 pkt 1) obowiązek informacyjny wobec osób, o których mowa w ust. 2, przekazując im treść klauzuli informacyjnej, o której mowa w ust. 1, wskazując jednocześnie tym osobom Wykonawcę jako źródło pochodzenia danych osobowych, którymi dysponowały będą podmioty określone w ust. 1 pkt 1). Jeżeli Wykonawca będzie korzystał z podwykonawców/podmiotów trzecich, zobowiąże on tego podwykonawcę/podmiot trzeci do wypełnienia w imieniu podmiotów określonych w ust. 1 pkt 1) obowiązku informacyjnego wobec osób fizycznych, których dane bezpośrednio pozyskał, w szczególności osób fizycznych skierowanych do realizacji zamówienia.

1. Dokumentacja przekazywana jest do składnicy akt nie później niż po upływie pełnych dwóch lat kalendarzowych, licząc od pierwszego stycznia roku następnego po zakończeniu sprawy. [↑](#footnote-ref-1)