**Załącznik nr 1 do SWZ**

**Opis Przedmiotu Zamówienia**

**Wszystkie artykuły muszą być fabrycznie nowe, pełnowartościowe, w pierwszym gatunku. Poniższe zdjęcia mają charakter jedynie poglądowy!**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| L.p. | **Nazwa** | **Opis** | **Ilość szt.** | **Przykład produktu** |
| 1. | **Długopis** | Długopis z końcówką przystosowaną do ekranów dotykowych  - Wkład: niebieski  - Wymiary produktu (tolerancja do każdego wymiaru +/-10%): długość 140 mm oraz ø 8,0 mm  - Kolory długopisów: w 3 różnych kolorach (różowy, zielony, pomarańczowy)  - Nadruk metodą grawer laserowy monochromatyczny z jednej strony korpusu długopisu  - **Logo Invest in Podlaskie** (dołączone jako załącznik do OPZ) | **500 szt.**  (róż.- **200** szt.  zielony -**150** szt.  pomarań. – **150** szt.) | C:\Users\karolina.cruz\Desktop\Invest in Podlaskie - logo1.jpg |
| 2. | **Smycz** | Smycz reklamowa wykonana według następujących parametrów: -Materiał: poliester (smycz), stal (karabińczyk); - Wymiary:  szerokość 1,5 cm (tolerancja do każdego wymiaru +/-10 %)  długość obwodu: 94-96 cm  Smycz z logo **Invest in Podlaskie**  - smycz w kolorze ciemnym niebieskim, nadruk obustronny w kolorze białym, logo dwustronnie, po całości smyczy z zachowaniem estetycznie wyglądających odstępów.  Przygotowanie projektu graficznego przez Wykonawcę według wytycznych Zamawiającego. | **300 szt.** | C:\Users\karolina.cruz\Desktop\Invest in Podlaskie - logo1.jpg |
| 3. | **Notes bloczek klejony bez twardej okładki** | - Format A5  - rodzaj papieru : offset min. 90 g  - zadruk jednostronny, kratka  - ilość kartek: 100  - klejenie po krótkim boku, spód podklejany kartonem  - kształt narożników: prostokątne  - układ: biała kartka, naśrodku wyszarzałe, duże logo **Invest in Podlaskie** (znak wodny); na dole kartki wyśrodkowane **Investinpodlaskie.pl**  Przygotowanie projektu graficznego przez Wykonawcę według wytycznych Zamawiającego. | **100 szt.** |  |
| 4. | **Teczka papierowa konferencyjna, składana.** | - wykonana z kartonu o gramaturze min. 300 g.  -rozmiar A4  - kolor teczki: biały  - szerokość grzbietu do 0,5 cm  - składana  - logo na zewnętrznej stronie **Invest in Podlaskie**, na dole pierwszej strony , wypośrodkowane, w kolorze ciemnoniebieskim.  **-** nadruk z tyłu **Investinpodlaskie.pl**  **-** dostarczona **rozłożona** | **100 szt.** | C:\Users\karolina.cruz\Desktop\Invest in Podlaskie - logo1.jpg |
| 5. | **Torba papierowa**  **Czarna** | - Format zbliżony do (dający możliwość spakowania do zamawianej torebki artykułów wskazanego formatu):  **a)** **A3** **poziom,** nośność 4 kg, szerokość dna 12-14 cm,  **b)** **A4** **poziom,** nośność 3 kg, szerokość dna 9-11 cm,  **c)** **A6 pion**, szerokość dna 5-6 cm.  - Lakierowanie/foliowanie: folia soft touch,  - Uchwyt – czarny sznurek – długość dostosowana do określonego formatu, Ø 5 mm, uchwyty ze sznurka z końcówkami samoblokującymi, przewlekanego,  - Rodzaj papieru - kreda mat o grubości minimalnej 200 g/m2,  - Wzmocnienie dna i zakładki górnej,  - nadruk 4+0 offsetowy  - Kolor torby: czarny  **-** Torebka powinna być wykonana z najwyższą starannością i posiadać poniższe atrybuty:  - Zadruk torebki w jednolitym kolorze,  - Nadruk powinien cechować się wysoką czytelnością (brak przesunięć i zniekształceń nadruku),  - Poszczególne części torebki muszą być ze sobą trwale połączone, nie odklejać się. Torebka ma być sklejona w dyskretny sposób - słabo widoczne miejsce klejenia krawędzi, brak zabrudzeń po kleju,  - Rączki muszą być zamontowane w sposób zapobiegający samowolnemu wypadnięciu po uniesieniu obciążonej torebki,  - Torebka musi być odporna na zarysowania, zadrapania wynikające z normalnego użytkowania – po potarciu torebki palcami nie zostają rysy i trwałe uszkodzenia, po dotyku nie zostają ślady odcisków.  - Przygotowanie projektu graficznego przez Wykonawcę według wytycznych Zamawiającego (wzór obok).  - Pakowane po 10 w zgrzewki foliowe w zamkniętych kartonach. | **a) 200 szt.**  **b) 200 szt.**  **c) 200 szt.**  **Razem: 600 szt.** |  |

* Zamawiający zastrzega możliwość użycia powyższych znaków i treści w różnych kombinacjach, w ramach możliwości technicznych wykonania oznakowania.
* Wszystkie artykuły muszą być fabrycznie nowe, pełnowartościowe, w pierwszym gatunku.
* Proces technologiczny związany z naniesieniem obowiązkowych oznaczeń (logo) nie może naruszać gwarancji producenta na materiały.
* Oznakowanie materiałów wymaga wcześniejszego kontaktu z Zamawiającym oraz powinno właściwie odwzorowywać kolory logo  
  i cechować się wysoką trwałością.

Logotyp Województwa Podlaskiego i **zasady wykorzystywania** logo do pobrania ze strony:

<https://podlaskie.eu/urzad/informacje/logotyp-marki-wojewodztwo-podlaskie.html>