

## Opis przedmiotu zamówienia

### 1. Przedmiot zamówienia:

Organizacja misji gospodarczych, giełd kooperacyjnych, warsztatów z wykorzystaniem kulinarnych marek gospodarczych o charakterze regionalnym oraz wydarzeń o charakterze gospodarczym, w ramach projektu pn. „Kujawy+Pomorze – promocja potencjału gospodarczego regionu – edycja III” z udziałem przedsiębiorców z sektora MŚP działających w regionie celem promocji potencjału gospodarczego regionu oraz dziedzictwa kulinarnego Kujaw i Pomorza. Celem działania jest też wzmocnienie rozwoju gastronomicznych MŚP, przedstawienie rozwoju gastronomii jako zwiększenia oferty gospodarczej regionu i w konsekwencji przekierowanie strumienia konsumentów do miejsc o sprawdzonej renomie oraz promowanie i wykreowanie potraw regionalnych opartych na markach lokalnych produktów i usług MŚP.

### 2. Szczegółowy przedmiot zamówienia:

Organizacja misji gospodarczych, giełd kooperacyjnych, warsztatów z wykorzystaniem kulinarnych marek gospodarczych o charakterze regionalnym oraz wydarzeń o charakterze gospodarczym z udziałem lokalnych przedsiębiorców z sektora MŚP (tj. działających w regionie) celem promocji potencjału gospodarczego regionu oraz dziedzictwa kulinarnego Kujaw i Pomorza i rozwoju MŚP działających w gastronomii odbędzie się poprzez:

1. Kompleksową organizację warsztatów z wykorzystaniem 10 kulinarnych marek lokalnych MŚP (z uwzględnieniem zakresów tematycznych wskazanych w pkt 3 Warunki szczegółowe dla części warsztatowej ust. 11),
2. Kompleksową organizację min. 3 wydarzeń dla min. 500 osób oraz min. 1 wydarzenia targowego z udziałem wystawców i celebryty z zakresu kulinariów (osoba w opinii publicznej uznawana za gwiazdę/sławę/idola w dziedzinie kulinariów), dla 5 000 osób, z (wszystkie wydarzenia powinny odbywać się z udziałem przedsiębiorców z sektora MŚP działających w regionie),
3. Kompleksową organizację min. 2 misji gospodarczych wyjazdowych (organizacja spotkań/rozmów przedsiębiorców lokalnych z sektora MŚP z przedsiębiorcami zagranicznymi biorącymi udział w targach), różnych tematycznie, do różnych krajów europejskich z udziałem min. 20 różnych, niepowtarzających się przedsiębiorców (dla wszystkich misji łącznie) z sektora MŚP działających w regionie, związanych głównie z przemysłem kreatywnym. Przez misję gospodarczą Zamawiający rozumie zorganizowany wyjazd dla grupy firm z jednej branży lub z różnych branż w z góry określonym terminie, a organizacja misji obejmuje m.in.: rekrutację firm, zakup transferu i noclegów,

- opracowanie programu pobytu pod kątem logistycznym, jak i merytorycznym tj. obejmującego m.in. organizację spotkań/wizyt w lokalnych firmach i/lub organizacjach.
4. Kompleksową organizację min. 3 stacjonarnych giełd kooperacyjnych z udziałem różnych, niepowtarzających się przedsiębiorców z sektora MŚP działających w regionie. Przez giełdę kooperacyjną Zamawiający rozumie spotkania B2B, w formie dwustronnych, wcześniej umówionych spotkań pomiędzy przedstawicielami firm należących do tych samych lub zbliżonych branż, które są zainteresowane nawiązaniem współpracy. Giełdy powinny się odbyć przy warsztatach i wydarzeniach wskazanych w ofercie Wykonawcy.
  5. Przygotowanie w kosztach wiklinowych 150 pakietów ze spożywczych produktów regionalnych o wartości min. 500 zł każdy. Proponowany skład będzie załącznikiem do oferty, przy czym Zamawiający ma prawo do zmiany składu na etapie podpisania umowy, jednak zmiana ta nie może wpłynąć na wzrost ceny pakietu. Każdy z produktów będzie podpisany wraz z oznaczeniem daty ważności produktu.

### **3. Warunki szczegółowe dla części warsztatowej:**

1. Przez kompleksową organizację warsztatów Zamawiający rozumie: rekrutację uczestników, wynajęcie sal szkoleniowych, zakup niezbędnych produktów (w tym spożywczych) do przeprowadzenia warsztatów, zaprojektowania i wydruku oraz rozdysponowania wśród uczestników materiałów szkoleniowych, zatrudnienia wykwalifikowanej kadry do przeprowadzenia warsztatów, zakupu niezbędnej odzieży gastronomicznej dla uczestników (np. rękawice, fartuchy), zaprojektowanie i wykonanie certyfikatów dla wszystkich uczestników warsztatów.
2. Uczestnikami warsztatów mogą być przedsiębiorcy lub oddelegowani do udziału w warsztatach pracownicy przedsiębiorców z sektora MŚP wg profilu HoReCa weryfikowanego na podstawie kodu PKD, działający na terenie województwa kujawsko-pomorskiego min. 6 miesięcy oraz posiadający opracowaną strategię internacjonalizacji, którzy nie przekroczyli limitu pomocy de minimis, zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Funduszy i Polityki Regionalnej z dnia 21 czerwca 2024 r. w sprawie udzielenia pomocy de minimis w ramach regionalnych programów na lata 2021-2027.
3. Do Wykonawcy należy zweryfikowanie statusów MŚP oraz poziomu otrzymanej pomocy de minimis, a wyniki weryfikacji należy przekazać do Zamawiającego. Wykonawca w imieniu Zamawiającego wystawi zaświadczenia o pomocy de minimis dla przedsiębiorstw uczestniczących w warsztatach.
4. Trener/trenerzy prowadzący warsztaty powinni posiadać (załącznik nr 12 do SWZ):
  - a) Trener/trenerzy prowadzący warsztaty z zakresów tematycznych wskazanych w **pkt 3 Warunki szczegółowe dla części warsztatowej ppkt 11 od i) do j)** powinni posiadać doświadczenie przy przeprowadzeniu min. 15 szkoleń;

- b) Trener/trenerzy prowadzący warsztaty z zakresów tematycznych wskazanych w **pkt 3 Warunki szczegółowe dla części warsztatowej ppkt 11 od a) do h)** powinni posiadać doświadczenie przy przeprowadzeniu min. 15 szkoleń oraz min. dwuletni staż pracy na stanowisku szefa kuchni i wykształcenie gastronomiczne.
5. Organizowane warsztaty powinny odbywać się na terenie województwa kujawsko-pomorskiego.
  6. Warsztaty powinny odbywać się w max. 10 osobowych grupach, a ich program powinien być zrealizowany w czasie nie mniejszym niż 6h i nie większym niż 8h (zegarowych).
  7. Wskaźnik uczestników wszystkich warsztatów to co najmniej 2.400 osób, w tym co najmniej 800 osób niepowtarzających się (każdy uczestnik może skorzystać z udziału w max. 3 warsztatach) oraz co najmniej 30 MŚP.
  8. Wykonawca zapewni dla uczestników warsztatów wyżywienie w formie lunchu oraz tzw. bufetu kawowego (z napojami zimnymi i gorącymi).
  9. Kuchnia warsztatowa powinna być przystosowana do przeprowadzenia szkoleń dla min. 10 osób. Wykonawca zapewni dla każdego z uczestników dostęp do indywidualnego blatu roboczego z kuchnią indukcyjną oraz bezpośrednim dostępem do zlewu z bieżącą wodą (obok stanowiska). Kuchnia powinna być wyposażona w zmywarkę, lodówki, piecze konwekcyjne oraz niezbędny kuchenny sprzęt drobny, tj. miski, miksery, zastawę stołową, itp.
  10. Warsztaty powinny składać się z 2 modułów, przy czym, część teoretyczna oraz praktyczna. Zamawiający dopuszcza max. 2 godziny teorii, pozostała część warsztatów powinna być częścią praktyczną angażującą wszystkich uczestników do czynnego udziału w warsztatach.
  11. Przeprowadzone warsztaty powinny dot. zagadnień/modułów z następujących zakresów:
    - a) gęś biała kołudzka,
    - b) nowoczesne cukiernictwo z użyciem owoców, monoporcje i słodkie stoły,
    - c) dania z ryb, ze szczególnym uwzględnieniem wykorzystania jesiota,
    - d) miody regionalne,
    - e) dziczyzna i dary lasu,
    - f) zboża i ich wykorzystanie w gastronomii,
    - g) zaawansowane kiszenie i fermentowanie,
    - h) kuchnia tradycyjna w nowoczesnej odsłonie,
    - i) fotografia kulinarna,
    - j) menadżer gastronomii.
  12. Przygotowanie i przeprowadzenie ankiety ewaluacyjnej dla uczestników warsztatów.

#### 4. Warunki szczegółowe dla części wydarzenia:

1. Przez kompleksową organizację wydarzenia Zamawiający rozumie: przygotowanie programu/scenariusza, zapewnienie miejsca do realizacji wydarzenia, zapewnienie nagłośnienia (jeżeli jest konieczne), zapewnienie koncesjonowanej ochrony osób i mienia na miejscu organizacji, zabezpieczenie medyczne, zaprojektowanie oraz wykonanie autorskiej oprawy graficznej (scenografia i multimedia) wydarzenia, technicznego i organizacyjnego zabezpieczenia wydarzenia zgodnie z wymaganiami technicznymi miejsca realizacji; utrzymania czystości na terenie organizowanego wydarzenia i usunięcia skutków swojej działalności po zakończeniu wydarzenia, zapewnienie wszelkich niezbędnych pozwoleń administracyjnych (jeżeli to konieczne) i poza administracyjnych oraz wykonanie projektu materiałów promocyjnych, np. plakatów, ich wydruk i dystrybucja w ustaleniu z Zamawiającym.
2. Grupą docelową wydarzeń jest ogół mieszkańców województwa kujawsko-pomorskiego.
3. Wydarzenia powinny się odbyć z udziałem przedsiębiorców z sektora MŚP z regionu.

#### **5. Warunki szczegółowe dla części misje gospodarcze:**

1. Wykonawca dokona rekrutacji uczestników misji. Uczestnikami misji mogą być przedsiębiorcy działający na terenie województwa kujawsko-pomorskiego min. 6 miesięcy oraz posiadający opracowaną strategię internacjonalizacji, którzy nie przekroczyli limitu pomocy de minimis, zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Funduszy i Polityki Regionalnej z dnia 21 czerwca 2024 r. w sprawie udzielenia pomocy de minimis w ramach regionalnych programów na lata 2021-2027.
2. Wykonawca zweryfikuje status zrekrutowanych przedsiębiorców, a wynik weryfikacji przekaże Zamawiającemu. Wykonawca w imieniu Zamawiającego wystawi zaświadczenia o pomocy de minimis dla przedsiębiorców uczestniczących w misjach gospodarczych.
3. Poprzez kompleksową organizację misji gospodarczych rozumie się: przygotowanie programu merytorycznego, zapewnienie transferu i transportu dla uczestników, zakwaterowanie w hotelu (min. standard 3\*), zapewnienie całodziennego wyżywienia, zakup niezbędnych biletów/wejściówek/karnetów na wydarzenia w trakcie misji, w których będą uczestniczyć przedsiębiorcy z sektora MŚP z regionu, zapewnienie tłumaczy i przewodników.
4. Do udziału w misjach gospodarczych Zamawiający dopuszcza przedsiębiorców spoza branż kreatywnych, jednak wpisujących się swoją działalnością w Inteligentne specjalizacje województwa kujawsko-pomorskiego.
5. Wykonawca skieruje do realizacji zamówienia publicznego jedną osobę do pełnienia funkcji koordynatora wydarzeń posiadającą doświadczenie przy organizacji co najmniej 1 misji gospodarczej przeprowadzonej w okresie ostatnich 3 lat (licząc wstecz od dnia, w którym upływa termin składania ofert) i przedłoży oświadczenie ze wskazaniem okoliczności tego doświadczenia (załącznik nr 12 do SWZ).

## **6. Warunki szczegółowe dla części giełdy kooperacyjnej:**

1. Wykonawca dokona rekrutacji uczestników giełd. Uczestnikami mogą być przedsiębiorcy działający na terenie województwa kujawsko-pomorskiego min. 6 miesięcy oraz posiadających opracowaną strategię internacjonalizacji.
2. Wykonawca zweryfikuje status zrekrutowanych przedsiębiorców, a wynik weryfikacji przekaże Zamawiającemu. Wykonawca w imieniu Zamawiającego wystawi zaświadczenia o pomocy de minimis dla przedsiębiorców uczestniczących w giełdach kooperacyjnych.
3. Poprzez organizację giełd kooperacyjnych Zamawiający rozumie umówienie spotkań dwustronnych pomiędzy przedstawicielami firm należących do tych samych lub zbliżonych branż, które są zainteresowane nawiązaniem współpracy, pokrycie zakupu niezbędnych biletów/wejściówek/karnetów na wydarzenia w trakcie których odbywają się giełdy oraz przedstawienie Zamawiającemu rezultatów organizowanych giełd.
4. Do udziału w giełdach kooperacyjnych Zamawiający dopuszcza przedsiębiorców MŚP spoza branż kreatywnych, jednak wpisujących się swoją działalnością w Inteligentne specjalizacje województwa kujawsko-pomorskiego.
5. Przygotowanie i przeprowadzenie ankiety ewaluacyjnej dla uczestników organizowanych giełd.

## **7. Przewidywany termin realizacji:**

Do 14 miesięcy od dnia podpisania umowy, jednak nie później niż do 31 marca 2026 r.

## **8. W ramach realizacji przedmiotu zamówienia Wykonawca zobowiązuje się do:**

1. Kompleksowego świadczenia usług dot. organizacji misji gospodarczych, giełd kooperacyjnych, warsztatów z wykorzystaniem kulinarnych marek gospodarczych o charakterze regionalnym oraz wydarzeń o charakterze gospodarczym, z udziałem przedsiębiorców z sektora MŚP działających w regionie celem promocji potencjału gospodarczego regionu oraz dziedzictwa kulinarnego Kujaw i Pomorza i wzmocnienia MŚP działających w gastronomii;
2. Sporządzenia i przekazania dokumentacji fotograficznej wraz z licencją niewyłączną do zdjęć oraz list obecności z realizacji wszystkich przedsięwzięć i działań oraz sporządzenia sprawozdania merytorycznego z realizacji wszystkich przedsięwzięć i działań wraz z załącznikami, które Zamawiający uzna za niezbędne oraz analizę efektywności działań poprzez wskazanie listy uczestników wszystkich przedsięwzięć i działań;
3. Obligatoryjnego stosowania oznaczeń graficznych w materiałach graficznych/promocyjnych/pakietowych (drukowanych i elektronicznych) zgodnie z Księgą Identyfikacji Wizualnej Województwa Kujawsko-Pomorskiego oraz z

wykorzystaniem logotypów (przekazanych przez Zamawiającego po podpisaniu umowy) zgodnie z koncepcją przedstawioną przez Wykonawcę przy akceptacji Zamawiającego.

**9. W ramach realizacji przedmiotu zamówienia Wykonawca przeprowadzi również następujące działania:**

1. Zapewni możliwość dystrybucji materiałów informacyjnych i promocyjnych Zamawiającego w trakcie trwania wydarzeń;
2. Przygotuje oraz opłaci koszty kampanii promocyjnej w social mediach należących do Zamawiającego dotyczącą danego wydarzenia;
3. Zamieści informację na temat współfinansowania wydarzenia z Funduszy Europejskich na wszelkich materiałach drukowanych oraz elektronicznych dot. wydarzenia;
4. Nada Zamawiającemu tytuł partnera (wspierającego/głównego/strategicznego) zgodnie z ustaleniami z Zamawiającym;
5. Zapewni podróż, transport oraz kompleksowy pobyt (jak dla statusu „uczestnika przedsięwzięcia”) dla maksymalnie 4 przedstawicieli Zamawiającego podczas wszystkich planowanych działań, na potrzeby przeprowadzenia przez nich kontroli i weryfikacji należytej realizacji zapisów umowy, jeśli Zamawiający zgłosi takie zapotrzebowanie.

**10. Oferta Wykonawcy:**

Na etapie składania oferty Wykonawca zobowiązany jest do opracowania **wstępnej koncepcji strategicznej i wstępnej koncepcji kreatywnej przedmiotu zamówienia**, które zostaną doszczegółowione z Zamawiającym przed podpisaniem umowy i będą stanowiły podstawę wszystkich prowadzonych działań. Koncepcja powinna zawierać co najmniej:

1. Listę misji, giełd kooperacyjnych, warsztatów oraz wydarzeń, , które zostaną zrealizowane w ramach przedmiotowego zamówienia wraz z opisem;
2. Wstępny harmonogram terminów poszczególnych ww. działań, który zostanie doprecyzowany na etapie podpisania umowy;
3. Przygotowanie wspólnej szaty graficznej dla wszystkich działań;
4. Podział kosztów poszczególnych działań i transz finansowych z podziałem na lata (tj. okres realizacji przedmiotu zamówienia w 2024 r., 2025 r. i 2026 r.).

**Zamawiający dopuszcza udział podwykonawców w realizacji zamówienia.**