

Wszyscy uczestnicy postępowania

Informacja o wyborze najkorzystniejszej oferty

Dotyczy postępowania: **Przedmiotem zamówienia jest realizacja usługi polegającej na przeprowadzeniu kampanii informacyjno-edukacyjnej w ramach projektu pn. „Wykonanie i montaż tablic na ścieżce edukacyjnej na terenie Zespołu Przyrodniczo-Krajobrazowego „Dolinna Lipinki” w Świętochłowicach – etap II”.**

Zamawiający - Gmina Świętochłowice do realizacji zamówienia wybrano ofertę: Elektro-Szyld. Wyrób i Montaż Reklam, Wiesław Piasecki, ul. Legionów Piłsudskiego 4a, 32-800 Brzesko.

Streszczenie i porównanie złożonych ofert:

Lp.	Nazwa oferenta	Data wpływu	Cena netto	Cena brutto	Ocena oferty
1.	P.P.H.U. Janusz Ciosek Wielka Reklama ul. ks. J. Popieluszki 13 98-300 Wieluń	02.09.2024 r.	37 000,00 zł	45 510,00 zł	80,75
2.	Elektro-Szyld. Wyrób i Montaż Reklam. Wiesław Piasecki ul. Legionów Piłsudskiego 4a 32-800 Brzesko	04.09.2024 r.	29 878,00 zł	36 749,94 zł	100
3.	Adwave. Piotr Kempieński ul. Podlaska 7/2 81-325 Gdynia	05.09.2024 r.	54 900,00 zł	67 527,00 zł	54,42
4.	Bilpol-Kużaj spółka jawna Dolnik 1 42-286 Koszęcin	06.09.2024 r.	56 811,00 zł	69 877,53 zł	52,59
5.	Studio Flora. Kamila Sichma ul. Górnicza 26 41-600 Świętochłowice	08.09.2024 r.	54 400,00 zł	66 420,00 zł	55,32
6.	Agencja Reklamowo- Wydawnicza Studio B&W Wojciech Janecki ul. Podjazdowa 2/31 41-200 Sosnowiec	09.09.2024 r.	33 600,00 zł	41 328,00 zł	88,92

7.	Magit sp. z o.o. ul. Sołtysowicka 27 51-168 Wrocław	09.09.2024 r.	52 500,00 zł	64 725,00 zł	56,73
8.	Krzysztof Jurzyński. KMK GROUP Gaszyn, ul. Strumykowa 22 98-300 Wieluń	09.09.2024	36 700,00 zł	45 141,00 zł	81,41
9.	A.M. Projekt: Pracownia Architektoniczna Monika Pasik Dobczyn, ul. Wąska 10 05-203 Klembów	09.09.2024	63 750,00 zł	63 750,00 zł	57,64

NACZELNIK WYDZIAŁU

Beata Grzele-Spetruk

