Załącznik Nr 1 do SWZ, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, dnia \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ r.

ZZP.262.11.2022.NU

Pieczęć wykonawcy(ów)

|  |
| --- |

**FORMULARZ OFERTY**

WOJEWÓDZKI URZĄD PRACY w WARSZAWIE

ul. Młynarska 16, 01-205 Warszawa

Ja /my (Imiona i nazwiska osób reprezentujących Wykonawcę): Kliknij lub naciśnij tutaj, aby wprowadzić tekst.

Działając w imieniu i na rzecz wykonawcy: (wypełnia Wykonawca)

Pełna nazwa firmy lub imię i nazwisko Wykonawcy: Kliknij lub naciśnij tutaj, aby wprowadzić tekst.

REGON: Kliknij lub naciśnij tutaj, aby wprowadzić tekst.

NIP / PESEL: Kliknij lub naciśnij tutaj, aby wprowadzić tekst.

NR KONTA: Kliknij lub naciśnij tutaj, aby wprowadzić tekst.

Adres siedziby wykonawcy:Kliknij lub naciśnij tutaj, aby wprowadzić tekst.

Numer telefonu: Kliknij lub naciśnij tutaj, aby wprowadzić tekst.

Adres e-mail: Kliknij lub naciśnij tutaj, aby wprowadzić tekst.

W przypadku osób fizycznych składających ofertę zgodnie z art. 43[4] Kodeksu Cywilnego nazwą (firmą) osoby fizycznej jest jej imię i nazwisko, w przypadku spółki cywilnej należy wpisać imiona i nazwiska wszystkich wspólników.

Odpowiadając na ogłoszenie w postępowaniu prowadzonym w trybie podstawowym bez negocjacji zgodnie z przepisami ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2021 r., poz. 1129 z późn. zm.), zwanej dalej „uPzp”, którego przedmiotem jest:

# **Część 1. Zamieszczenie artykułów sponsorowanych w prasie o zasięgu regionalnym, lokalnym, obejmujących swym zasięgiem konkretny region: Płocki, Warszawski, Radomski, Ostrołęcki, Siedlecki i Ciechanowski na obszarze województwa mazowieckiego.**

Oświadczam/y że:

1. Oferujemy spełnienie przedmiotu zamówienia, zgodnie z warunkami i postanowieniami zawartymi w specyfikacji warunków zamówienia oraz zgodnie z poniższym zestawieniem na
Część 1 za całkowitą cenę brutto (z podatkiem VAT):

………………………………zł netto + stawka VAT ….. % = ………………..…… zł brutto

Słownie: Kliknij lub naciśnij tutaj, aby wprowadzić tekst.

**Na całkowitą cenę brutto dla Części 1 składa się realizacja dwóch zadań.**

Zadanie 1: Emisja dwóch artykułów sponsorowanych w ramach PO WER w 6 wskazanych regionach, w dwóch tygodnikach/ dwutygodnikach na region. Całkowita cena brutto (z podatkiem VAT) za wykonanie Zadania 1:

……………………………… zł netto + stawka VAT ….. % = ………………..…… zł brutto

Słownie: Kliknij lub naciśnij tutaj, aby wprowadzić tekst.

Zadanie 2: Emisja trzech artykułów sponsorowanych w ramach RPO WM w 6 wskazanych regionach, w dwóch tygodnikach/ dwutygodnikach na region. Całkowita cena brutto (z podatkiem VAT) za wykonanie Zadania 2:

……………………………… zł netto + stawka VAT ….. % = ………………..…… zł brutto

Słownie: Kliknij lub naciśnij tutaj, aby wprowadzić tekst.

**Oferujemy dodatkowe formy promocji dla każdego z 5 artykułów w mediach społecznościowych:**

[ ]  w 6 tytułach (po jednym w każdym subregionie, należy je wymienić w załączniku nr 2a)

[ ]  w 12 tytułach (po dwa w każdym subregionie, należy je wymienić w załączniku nr 2a)

Brak wskazania dodatkowych form promocji publikacji skutkuje nieotrzymaniem punktacji w kryterium Efektywność.

# Część 2. Zaplanowanie i przeprowadzenie kampanii w Internecie w podziale na etapy działania.

2. Oferujemy spełnienie przedmiotu zamówienia, zgodnie z warunkami i postanowieniami zawartymi w specyfikacji warunków zamówienia oraz zgodnie z poniższym zestawieniem na
Część 2 za całkowitą cenę brutto (z podatkiem VAT):

…………………………… zł netto + stawka VAT ….. % = ………………..…… zł brutto

Słownie: Kliknij lub naciśnij tutaj, aby wprowadzić tekst.

**Na całkowitą cenę brutto dla Części 2 składa się realizacja 3 etapów dla kampanii PO WER i 3 etapów dla kampanii RPO WM.**

**PO WER**

Etap 1 kampanii w ramach PO WER. Całkowita cena brutto (z podatkiem VAT) za wykonanie:

……………………………… zł netto + stawka VAT ….. % = ………………..…… zł brutto

Słownie: Kliknij lub naciśnij tutaj, aby wprowadzić tekst.

Etap 2 kampanii w ramach PO WER. Całkowita cena brutto (z podatkiem VAT) za wykonanie:

……………………………… zł netto + stawka VAT ….. % = ………………..…… zł brutto

Słownie: Kliknij lub naciśnij tutaj, aby wprowadzić tekst.

Etap 3 kampanii w ramach PO WER. Całkowita cena brutto (z podatkiem VAT) za wykonanie:

……………………………… zł netto + stawka VAT ….. % = ………………..…… zł brutto

Słownie: Kliknij lub naciśnij tutaj, aby wprowadzić tekst.

**RPO WM**

Etap 1 kampanii w ramach RPO WM. Całkowita cena brutto (z podatkiem VAT) za wykonanie:

……………………………… zł netto + stawka VAT …..% =………………..…… zł brutto

Słownie: Kliknij lub naciśnij tutaj, aby wprowadzić tekst.

Etap 2 kampanii w ramach RPO WM. Całkowita cena brutto (z podatkiem VAT) za wykonanie:

……………………………… zł netto + stawka VAT …..% =………………..…… zł brutto

Słownie: Kliknij lub naciśnij tutaj, aby wprowadzić tekst.

Etap 3 kampanii w ramach RPO WM. Całkowita cena brutto (z podatkiem VAT) za wykonanie:

……………………………… zł netto + stawka VAT …..% =………………..…… zł brutto

Słownie: Kliknij lub naciśnij tutaj, aby wprowadzić tekst.

**W ramach realizacji zamówienia w Części 2 Wykonawca oferuje, że zasięg dla każdego postu promowanego na Facebooku wyniesie minimum 10 000 oraz 30 interakcji zgodnie
z zapisami w SWZ. Zaoferowanie mniejszej ilości wyświetleń będzie skutkowało odrzuceniem oferty, natomiast deklaracja większej liczby wyświetleń będzie skutkowała otrzymaniem punktów zgodnie z kryterium oceny ofert.**

**Oferujemy………………………….. zasięgu dla każdego postu promowanego na Facebooku.**

W ramach realizacji **zamówienia w Części 2 Wykonawca jest zobowiązany do zamieszczenia banerów reklamowych na 42 serwisach o tematyce ogólnej oraz portalach biznesowych, specjalistycznych, społecznościowych. Banery reklamowe zostaną umieszczone w minimum 50 % centralnie w górnej części stron/portali, na głównych stronach bez przewijania zgodnie z zapisem w SWZ. Wartość 50 % to minimalna liczba stron/ portali, na których baner reklamowy zostanie umieszczony centralnie, na głównej stronie. Zaoferowanie mniejszej wartości niż 50 % będzie skutkowało odrzuceniem oferty, natomiast deklaracja większej liczby będzie skutkowała otrzymaniem punktów zgodnie z kryterium oceny ofert.**

**Oferujemy……..% portali z banerem umieszczonym centralnie na głównej stronie w górnej części.**

3. Zapoznaliśmy się z warunkami umowy i nie wnosimy w stosunku do nich żadnych uwag,

a w przypadku wyboru naszej oferty podpiszemy umowę na warunkach nie mniej korzystnych dla zamawiającego w miejscu oraz terminie zaproponowanym przez zamawiającego, nie później jednak niż do końca okresu związania ofertą.

4. Oferujemy realizację przedmiotu zamówienia w terminach i na warunkach określonych w ofercie i specyfikacji warunków zamówienia.

5. Oświadczam, że w cenie oferty zostały uwzględnione wszystkie koszty wykonania zamówienia i realizacji przyszłego świadczenia umownego.

6. Oświadczam, że wdrożyłem oraz ewentualni podwykonawcy wdrożyli odpowiednie środki techniczne i organizacyjne, zapewniające by przetwarzanie powierzonych danych osobowych spełniało wymogi rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) i chronił prawa osób, których dane dotyczą.

7. Oświadczam, że wypełniłem obowiązki informacyjne przewidziane w art. 13 lub art. 14 RODO wobec osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyskałem w celu ubiegania się o udzielenie zamówienia publicznego oraz potencjalnej realizacji umowy w niniejszym postępowaniu.

8. Zostaliśmy poinformowani, że możemy zgodnie z art. 18 ust. 3 uPzp, nie później niż w terminie składania ofert, wydzielić z oferty informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, wykazując jednocześnie, iż zastrzeżone informacje stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa, i zastrzec w odniesieniu do tych informacji, aby nie były one udostępnione innym uczestnikom postępowania.

W przypadku, gdy do części oferty objętej tajemnicą przedsiębiorstwa nie zostanie dołączone uzasadnienie zastosowania ww. klauzuli, Zamawiający odtajni zastrzeżone części oferty bez dokonywania oceny zasadności objęcia informacji tajemnicą przedsiębiorstwa.

9. Przewidujemy powierzenie wykonania następującej części zamówienia podwykonawcom: Kliknij lub naciśnij tutaj, aby wprowadzić tekst.

10. Na komplet załączników do oferty składają się (należy wpisać nazwy i oznaczenie załączanego dokumentu):

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Lp. | Nazwa dokumentu | Załącznik nr |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

Podpis Wykonawcy lub upoważnionego przedstawiciela oraz data: Kliknij lub naciśnij tutaj, aby wprowadzić tekst.