

8. Wykonawca: **MEDIATOUCH Sp. z o.o.**

Ocena oferty – suma wszystkich punktów 70

Punkty w kryterium cena: 40

Podkryterium	Element oceny	Ocena
1. Estetyka	a) estetyka elementów dekoracyjnych 0-7 pkt	4 – strefa biznesowa niezbyt oryginalna. Mniejsza powierzchnia ścian zaplecza wymusza montaż grafik o mniejszej powierzchni, co zmniejsza atrakcyjność stoiska.
	b) kształt i dopasowanie elementów stoiska 0-5 pkt	4 - niezbyt optymalne wykorzystanie powierzchni – niejednolita bryła zaplecza powoduje ograniczenie przestrzeni, co sprawia, że stoisko wygląda na „ciasne” i nieprzestrzenne.
	c) spójne wzornictwo i kolorystyka elementów stoiska 0-5 pkt	3 – krzykliwa, drażniąca i zlewająca się kolorystyka - czerwona ściana połączona z czerwoną wykładziną.
	d) dobór form oświetlenia 0-5 pkt	2 mała różnorodność w doborze form oświetlenia – lampki (oświetlenie) górne i podświetlone dwa kasetony z logotypami.
	e) sposób wyeksponowania oraz aranżacji wnętrza z uwzględnieniem symbolu Marki Mazowsze zgodnym z Systemem Identyfikacji Wizualnej – Logotyp zauważalny, dobrze wkomponowany w projekt stoiska 0-5 pkt	3 mała oryginalność i różnorodność w użyciu różnych rodzajów logotypu wyprodukowanych różną techniką.
2. Plan rozmieszczenia lad i strefy biznesowej, projekt wizualizacji stoiska.	a) logiczna i praktyczna koncepcja rozmieszczenia lad i strefy biznesowej 0-5 pkt	2 – niezbyt praktycznie rozmieszczone lady (zbyt mały odstęp od ścian zaplecza), brak różnorodności w aranżacji strefy biznesowej.
	b) logiczna i praktyczna koncepcja rozmieszczenia stolików i krzeseł jak również ciągów komunikacyjnych 0-5 pkt	3 – niekomfortowa i nielogicznie zaaranżowana strefa biznesowa.
	c) innowacyjne rozwiązania architektoniczne oraz multimedialne 0-5 pkt	2 – brak różnorodnych innowacyjnych rozwiązań.
3. Umiejscowienie i zastosowane	a) umiejscowienie zaplecza w stosunku do strefy zewnętrznej stoiska 0-3 pkt	1 – umiejscowienie zaplecza na środku zmniejsza możliwości aranżacji stoiska,

rozwiązań na zapleczu		dwa pomieszczenia zaplecza ograniczają swobodne poruszanie się, wejście na zaplecze od strefy biznesowej.
	b) funkcjonalność w rozmieszczeniu wyposażenia na zapleczu od 0-2 pkt	1 – brak oznaczenia gniazdek elektrycznych i rozdzielni elektrycznej. Brak informacji o drzwiach zamykanych na klucz.
4. Użycie ekologicznych materiałów	wykorzystanie ekologicznych materiałów do produkcji elementów stoiska podlegających recyklingowi 0-13 pkt	5 – brak informacji o wykorzystaniu ekologicznych materiałów do produkcji elementów stoiska.
Suma punktów	Maksymalnie 60 punktów	30