

6. Wykonawca: **M Promotion International Sp. z o.o. sp.k.**

Ocena oferty – suma wszystkich punktów 61,72

Punkty w kryterium cena: 25,72

Podkryterium	Element oceny	Ocena
1. Estetyka	a) estetyka elementów dekoracyjnych 0-7 pkt	5 - brak elementów roślinnych, strefa biznesowa niezbyt oryginalna.
	b) kształt i dopasowanie elementów stoiska 0-5 pkt	5
	c) spójne wzornictwo i kolorystyka elementów stoiska 0-5 pkt	2 - Brak projektu logotypu na ladach – nie wiadomo gdzie będzie umiejscowiony, zbyt krzykliwa kolorystyka – połączenie czerwonej wykładziny z czerwonymi krzesłami.
	d) dobór form oświetlenia 0-5 pkt	2 – mała różnorodność w doborze form oświetlenia – najprawdopodobniej lampki sufitowe – brak opisu, tylko to co widać na projekcie i podświetlone kasetony z grafikami.
	e) sposób wyeksponowania oraz aranżacji wnętrza z uwzględnieniem symbolu Marki Mazowsze zgodnym z Systemem Identyfikacji Wizualnej – Logotyp zauważalny, dobrze wkomponowany w projekt stoiska 0-5 pkt	1 – mała oryginalność i różnorodność w użyciu różnych rodzajów logotypu wyprodukowanych różną techniką. Zastosowany tylko górny logotyp widoczny jedynie z pewnego oddalenia.
2. Plan rozmieszczenia lad i strefy biznesowej, projekt wizualizacji stoiska.	a) logiczna i praktyczna koncepcja rozmieszczenia lad i strefy biznesowej 0-5 pkt	3 – brak różnorodności w aranżacji strefy biznesowej, niezbyt logicznie rozmieszczone lady przy takiej powierzchni.
	b) logiczna i praktyczna koncepcja rozmieszczenia stolików i krzeseł jak również ciągów komunikacyjnych 0-5 pkt	3 – strefa biznesowa zaprojektowana na zbyt małej powierzchni, niezbyt dobrze odizolowana od odwiedzających.
	c) innowacyjne rozwiązania architektoniczne oraz multimedialne 0-5 pkt	2 – brak różnorodnych innowacyjnych rozwiązań
3. Umiejscowienie i zastosowane	a) umiejscowienie zaplecza w stosunku do strefy zewnętrznej stoiska 0-3 pkt	2 – umiejscowienie zaplecza na środku zmniejsza możliwości aranżacji stoiska.

rozwiązań na zapleczu	b) funkcjonalność w rozmieszczeniu wyposażenia na zapleczu od 0-2 pkt	1 – brak informacji o wyposażeniu zaplecza. Brak opisu wyposażenia zaplecza, na wizualizacji widoczna tylko jego część. Brak informacji o drzwiach zamykanych na klucz.
4. Użycie ekologicznych materiałów	wykorzystanie ekologicznych materiałów do produkcji elementów stoiska podlegających recyklingowi 0-13 pkt	10 –Brak informacji w jaki sposób i czy w ogóle można повторно użyć zastosowane materiały (recykling).
Suma punktów	Maksymalnie 60 punktów	36