

4. Wykonawca **Sun&More Sp. z o.o.**

Ocena oferty – suma wszystkich punktów 71,11

Punkty w kryterium cena: 20,11

Podkryterium	Element oceny	Ocena
1. Estetyka	a) estetyka elementów dekoracyjnych 0-7 pkt	5 - brak elementów roślinnych, strefa biznesowa niezbyt oryginalna.
	b) kształt i dopasowanie elementów stoiska 0-5 pkt	3 - niezbyt dobre dopasowanie elementów stoiska – dwa mobilne sześciany nie pasujące do ogólnej koncepcji. Brak informacji o obiciu krzeseł i hokerów (na projekcie można się domyślić, że hokery posiadają miękkie obicie, natomiast krzesła już nie)
	c) spójne wzornictwo i kolorystyka elementów stoiska 0-5 pkt	3 - krzykliwa kolorystyka – grafiki na ścianach są mało czytelne i ich różnorodność w połączeniu z kolorowymi wstawkami sprawia wrażenie chaosu.
	d) dobór form oświetlenia 0-5 pkt	4 – mała różnorodność w doborze form oświetlenia.
	e) sposób wyeksponowania oraz aranżacji wnętrza z uwzględnieniem symbolu Marki Mazowsze zgodnym z Systemem Identyfikacji Wizualnej – Logotyp zauważalny, dobrze wkomponowany w projekt stoiska 0-5 pkt	5
2. Plan rozmieszczenia lad i strefy biznesowej, projekt wizualizacji stoiska.	a) logiczna i praktyczna koncepcja rozmieszczenia lad i strefy biznesowej 0-5 pkt	4 – brak różnorodności w aranżacji strefy biznesowej.
	b) logiczna i praktyczna koncepcja rozmieszczenia stolików i krzeseł jak również ciągów komunikacyjnych 0-5 pkt	5
	c) innowacyjne rozwiązania architektoniczne oraz multimedialne 0-5 pkt	5
3. Umiejscowienie i zastosowane rozwiązań na zapleczu	a) umiejscowienie zaplecza w stosunku do strefy zewnętrznej stoiska 0-3 pkt	3

	b) funkcjonalność w rozmieszczeniu wyposażenia na zapleczu od 0-2 pkt	1 – brak informacji o drzwiach zamykanych na klucz
4. Użycie ekologicznych materiałów	wykorzystanie ekologicznych materiałów do produkcji elementów stoiska podlegających recyklingowi 0-13 pkt	13
Suma punktów	Maksymalnie 60 punktów	51