

9. Wykonawca: **Konarski & Bzowski Sp.j.**

Ocena oferty – suma wszystkich punktów 56,93

Punkty w kryterium cena: 5,93

Podkryterium	Element oceny	Ocena
1. Estetyka	a) estetyka elementów dekoracyjnych 0-7 pkt	7
	b) kształt i dopasowanie elementów stoiska 0-5 pkt	5
	c) spójne wzornictwo i kolorystyka elementów stoiska 0-5 pkt	5
	d) dobór form oświetlenia 0-5 pkt	5
	e) sposób wyeksponowania oraz aranżacji wnętrza z uwzględnieniem symbolu Marki Mazowsze zgodnym z Systemem Identyfikacji Wizualnej – Logotyp zauważalny, dobrze wkomponowany w projekt stoiska 0-5 pkt	5
2. Plan rozmieszczenia lad i strefy biznesowej, projekt wizualizacji stoiska.	a) logiczna i praktyczna koncepcja rozmieszczenia lad i strefy biznesowej 0-5 pkt	4 – brak różnorodności w aranżacji strefy biznesowej.
	b) logiczna i praktyczna koncepcja rozmieszczenia stolików i krzeseł jak również ciągów komunikacyjnych 0-5 pkt	5
	c) innowacyjne rozwiązania architektoniczne oraz multimedialne 0-5 pkt	5
3. Umiejscowienie i zastosowane rozwiązania na zapleczu	a) umiejscowienie zaplecza w stosunku do strefy zewnętrznej stoiska 0-3 pkt	3
	b) funkcjonalność w rozmieszczeniu wyposażenia na zapleczu 0-2 pkt	2
4. Użycie ekologicznych materiałów	wykorzystanie ekologicznych materiałów do produkcji elementów stoiska podlegających recyklingowi 0-13 pkt	5 – brak informacji o wykorzystaniu ekologicznych materiałów do produkcji elementów stoiska.
Suma punktów	Maksymalnie 60 punktów	51