**Załącznik nr 1 do zaproszenia**

Przedmiotem zamówienia są usługi konsultingowe i dziennikarskie, które będą świadczone przez Wykonawcę (zwanego dalej Doradcą) dla Zamawiającego, w ramach projektu „Sprawna telekomunikacja mobilna jako klucz do rozwoju i bezpieczeństwa”.

**Sprawa nr DZ/38/2022/PP**

**OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA NA ŚWIADCZENIE USŁUG KONSULTINGOWYCH I DZIENNIKARSKICH DLA PROJEKTU „SPRAWNA TELEKOMUNIKACJA MOBILNA JAKO KLUCZ DO ROZWOJU I BEZPIECZEŃSTWA”**

1. **Zamawiający:**

Instytut Łączności – Państwowy Instytut Badawczy z siedzibą w Warszawie, przy ul. Szachowej 1.

**Opis przedmiotu oraz cel zamówienia:** o projekcie dostępne są na stronie [www.il-pib.pl](http://www.il-pib.pl). Kancelaria Prezesa Rady Ministrów we współpracy z Instytutem Łączności – Państwowym Instytutem Badawczym realizuje projekt „Sprawna telekomunikacja mobilna jako klucz do rozwoju i bezpieczeństwa”. W zakres projektu wchodzi prowadzenie kampanii medialnej w kontekście zdiagnozowanych przez KPRM i IŁ-PIB obszarów wymagających wsparcia. Z uwagi na falę fake newsów dotyczących sieci 5G, PEM i ich związku z COVID, co skutkowało aktami niszczenia infrastruktury telekomunikacyjnej w kraju, konieczne jest przeprowadzenie kampanii informacyjno-edukacyjnej dotyczącej roli telekomunikacji mobilnej. Głównym problemem, na jaki odpowiada projekt, jest niewystarczająca wiedza na temat zasad budowy i działania sieci komórkowych oraz ich wpływu na życie, a także postępująca dezinformacja w tym temacie. Projekt jest finansowany z UE w ramach Projektu Operacyjnego Polska Cyfrowa POPC 3.4 Kampanie edukacyjno-informacyjne na rzecz upowszechniania korzyści z wykorzystywania technologii cyfrowych.

Działania w ramach przedmiotu zamówienia polegają na:

1. współtworzeniu i realizowaniu efektywnej strategii komunikacji w kanałach własnych i partnerskich,
2. planowaniu i realizowaniu działań wizerunkowych, komunikacyjnych i promocyjnych dla projektu,
3. przygotowywaniu materiałów promocyjnych lub informacyjnych typu: prezentacje multimedialne, blog posty, video, infografiki,
4. nawiązywaniu partnerstw i współpracy z partnerami,
5. organizowaniu, współorganizowaniu lub udziale w eventach online lub stacjonarnych (szkolenia, webinary, konferencje, seminaria, kongresy),
6. analizie efektów podejmowanych działań i raportowaniu wraz z rekomendacją zmian, usprawnień, lubdalszych aktywności.

Celem świadczenia usług przez Doradcę dla Zamawiającego jest:

1. umożliwienie dotarcia z treścią projektu do jak najszerszej liczby odbiorców;
2. wsparcie w promocji działań w ramach projektu w mediach społecznościowych;
3. wsparcie w realizacji zaplanowanych zadań w projekcie;
4. wsparcie w organizacji szkoleń dla pracowników jednostek samorządu terytorialnego;
5. współpraca z interdyscyplinarnym zespołem ekspertów w kontekście tworzenia materiałów i wystąpień medialnych.

Przedmiot zamówienia sfinansowany zostanie ze środków przewidzianych w budżecie Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa 2014-2020, w ramach projektu nr POPC.03.04.00-00-0001/20-00 „Sprawna telekomunikacja mobilna jako klucz do rozwoju i bezpieczeństwa”.

**Kod CPV**: [79000000-4](https://www.portalzp.pl/kody-cpv/szczegoly/uslugi-biznesowe-prawnicze-marketingowe-konsultingowe-rekrutacji-drukowania-i-zabezpieczania-8716)

1. **Zadania Wykonawcy:**

Zamawiający przewiduje świadczenie przez Doradcę następujących usług:

1. Konsulting dla członków zespołu projektowego w następującym zakresie:
	1. Optymalne wykorzystanie platform internetowych takich jak Twitter, Facebook, Instagram w celu efektywnego przekazania treści związanych z założeniami projektu.
	2. Konsulting medialny w trakcie realizacji zadań projektowych.
	3. Wykorzystania wiedzy na temat public relations i udział w tworzeniu podręcznika dla młodzieży szkolnej, który będzie bazą do tworzenia scenariuszy lekcji i materiałów dydaktycznych.
	4. Pomoc w kontaktach z mediami i konsulting związany z bookowaniem ekspertów wspomagających zespół projektowy podczas ich występów w mediach.
	5. Organizacja szkoleń dla samorządów terytorialnych oraz dziennikarzy mediów lokalnych związanych ze specyfiką projektu.
	6. Każde opracowanie Zamawiający będzie odbierał na podstawie protokołu zdawczo-odbiorczego. Za termin odebrania opracowania przez Zamawiającego przyjmuje się dzień podpisania przez obie strony protokołu zdawczo-odbiorczego bez uwag.
2. Usługi redakcyjne oraz kontroling strategii w ramach projektu: Usługa polegać będzie na przeprowadzaniu przez Doradcę w czasie trwania umowy działań redakcyjnych (np. tworzenie treści i przekazów medialnych umieszczanych na mediach społecznościowych i witrynach internetowych, przygotowywanie i reżyseria materiałów wideo oraz organizacja i prowadzenie szkoleń objętych zakresem projektu. Wszystkie czynności prowadzone będą w porozumieniu z zespołem projektowym).
3. Zakres usługi będzie obejmował:
	1. opracowywanie scenariuszy, oraz udział w nagrywaniu materiałów multimedialnych na potrzeby podcastów i vlogów;
	2. formułowanie przekazu medialnego dla ekspertów biorących udział w prowadzonym projekcie;
	3. tworzenie programu szkoleń udzielanych podmiotom zewnętrznym związanych ze specyfiką projektu.
4. Wynikiem usług określonych w pkt 1 będzie kwartalny raport z przeprowadzonych działań kontrolingowych, przygotowywany przez Doradcę dla Zamawiającego zawierający przynajmniej opis badanego obszaru, stwierdzone fakty i obserwacje, ryzyka zaobserwowane w trakcie nadzoru, wnioski i zalecenia do stosowania.
5. Raporty, o których mowa w pkt 2 muszą być sporządzane i dostarczane do Zamawiającego w formie pisemnej i w edytowalnej wersji elektronicznej (MS 365).
6. W ramach usługi kontrolingu Zamawiający może mieć pytania i wątpliwości, które na żądanie Zamawiającego muszą być omówione lub opisane w ramach usługi kontrolingu.
7. Wykonawca zobowiązany jest dostarczyć opracowanie i każdy raport do akceptacji przez Zamawiającego przed ostatecznym ich oddaniem
8. Zamawiający zastrzega sobie prawo do nanoszenia ewentualnych zmian w dostarczanych przez Wykonawcę opracowaniu i raportach.
9. Raport z każdego miesiąca, w którym był przeprowadzony kontroling projektu musi być dostarczony do 10 dnia miesiąca następnego po zakończonym kwartale.
10. Kwartalne raporty będą odbierane przez Zamawiającego na podstawie protokołu Za termin odebrania raportu przez Zamawiającego przyjmuje się dzień podpisania przez obie strony protokołu zdawczo-odbiorczego bez uwag.
11. Podpisany bez uwag protokół, o którym mowa wyżej będzie stanowił podstawę do wystawienia faktury.