Załącznik Nr 2 do SWZ
ZZP.262.33.2022.NU

# **SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

**Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie, realizacja i produkcja 6 filmów informacyjno – promocyjnych oraz 6 zwiastunów prezentujących tzw. „dobre praktyki”w ramach PO WER oraz RPO WM 2014-2020.**

Filmy informacyjno-promocyjne w ramach RPO WM: **Ilość: 4 filmy, 4 zwiastuny
Długość nagrania: film: od 2,5 do 3 minut; zwiastun: 30 sekund
Zakres: każdy z 4 filmów powinien prezentować jedną działalność z regionu województwa mazowieckiego wskazanego przez Wykonawcę po podpisaniu umowy.**

**Nagranie: Lektor, który zakończy film informacją na temat projektu, z którego skorzystał uczestnik oraz o źródle finansowania projektu i filmu. Lektor do opisu audiodeskrypcji. Może być to ta sama osoba.**

**Zwiastuny: dla każdego z 4 filmów będzie przygotowany 30 sekundowy zwiastun, czyli 4 zwiastuny, reklamujące właściwe filmy, zwiastun ma zachęcać do obejrzenia głównego filmu.**

# Filmy informacyjno-promocyjne w ramach PO WER:

**Ilość: 2 filmy, 2 zwiastuny
Długość: film: od 2,5 do 3 minuty; zwiastun: 30 sekund**

**Zakres: każdy z 2 filmów powinien prezentować jedną działalność z regionu województwa mazowieckiego. Informacja o tym, z jakiego regionu będą uczestnicy zostanie podana Wykonawcy po podpisaniu umowy.**

**Nagranie: Lektor, który zakończy film informacją na temat projektu, z którego skorzystał uczestnik oraz o źródle finansowania projektu i filmu. Lektor do opisu audiodeskrypcji. Może być to ta sama osoba.**

**Zwiastuny: dla każdego z 2 filmów będzie przygotowany 30 sekundowy zwiastun, czyli 2 zwiastuny, reklamujące właściwe filmy, zwiastun ma zachęcać do obejrzenia głównego filmu.**

# Grupa docelowa odbiorców filmów:

**1) Filmy dotyczące Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój: odbiorcami będą osoby młode do 29 roku życia, nie pracujące, nie kształcące się w systemie stacjonarnym, nie szkolące się, chcące podnieść lub zmienić kwalifikacje zawodowe, a także firmy, instytucje szkoleniowe, agencje zatrudnienia, ngo’s, stowarzyszenia, które mogą starać się o dofinansowanie projektów z zakresu aktywizacji ludzi młodych, doradztwa zawodowego, pośrednictwa pracy, szkoleń i staży.**

**2) Filmy dotyczące Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego: odbiorcami będą osoby powyżej 30 roku życia, bez pracy należące co najmniej do jednej z kategorii: powyżej 50 roku życia, niepełnosprawni, długotrwale bezrobotni, osoby o niskich kwalifikacjach zawodowych, kobiety. Opiekunowie dzieci do lat 3 (osoby powracające do pracy po urlopach macierzyńskich i rodzicielskich, osoby bezrobotne (w tym przebywające na urlopach wychowawczych), osoby bierne zawodowo), a także firmy, instytucje, stowarzyszenia, gminy, które mogą ubiegać się o dofinansowanie projektów na otworzenie nowych miejsc opieki nad dziećmi do lat 3.**

# Warunki zamówienia

**1. Do każdego z 6 filmów Wykonawca przygotuje:
1) napisy w języku polskim i angielskim, w których ma być zastosowana czcionka czytelna dla osób słabo- i niedowidzących,**

**2) wersję z napisami rozszerzonymi,**

**3) wersję z audiodeskrypcją.**

**2. Każdy z 6 filmów powinien być przygotowany w rozdzielczości FULL HD, format – 16: 9, rozdzielczość – 1920x1080, o ścieżce dźwiękowej – format 48 kHz, 24bit stereo, mix zmasterowany i przygotowany do emisji.**

**3. Filmy (każda wersja) mają być przygotowane w formatach przystosowanych do ich późniejszej emisji w różnych mediach, m.in.: w Internecie (social media), w kinach, na ekranach LCD w komunikacji miejskiej oraz innych elektronicznych nośnikach (smartfony, tablety – format wertykalny i horyzontalny).**

**4. Filmy i zwiastuny powinny mieć napisy, transkrypcję, audiodeskrypcję oraz plansze końcowe.**

**5.Czas trwania filmów (długość filmu) w wersji dostosowanej do osób z niepełnosprawnościami (audiodeskrypcji) może być dłuższy niż określony w Opisie Przedmiotu Zamówienia, tak aby zapewnić jak najlepsze dostosowanie filmów dla osób z niepełnosprawnościami.**

**6. Koncepcja filmu przedstawiona przez Wykonawcę na etapie składania ofert będzie punktem wyjścia do przygotowania ostatecznej koncepcji i scenariusza dla każdego z filmów. Zamawiający ma prawo wnieść uwagi/poprawki do koncepcji zaproponowanej na etapie składania ofert. Wykonawca powinien je uwzględnić. W tym celu Zamawiający przewiduje, że poza kontaktem mailowym, mogą odbyć się spotkania podczas których zostaną uzgodnione powyższe kwestie.**

**7. Wykonawca przedstawi scenariusz do każdego z 6 filmów. Zamawiający ma prawo wniesienia uwag do scenariusza poszczególnych filmów w ciągu 3 dni roboczych od otrzymania propozycji danego scenariusza. Uwagi powinny zostać uwzględnione przez Wykonawcę. Scenariusz powinien zawierać rozpisane przykładowe sceny, kolejność ujęć, użyte efekty.**

**8. Zamawiający wybierze projekty, na temat których będą kręcone filmy. Kontakt do uczestników projektów zostanie przekazany Wykonawcy po podpisaniu umowy. Wszystkie prezentowane w filmach projekty realizowane są na terenie województwa mazowieckiego. Nagrania będą odbywały się w lokalizacji uczestnika. Na każdego bohatera filmu mogą być poświęcone maksymalnie dwa dni zdjęciowe. Zamawiający dopuszcza, że w trakcie realizacji umowy, ze względu na nieprzewidziane sytuacje, będzie musiał dokonać zmiany wybranego uczestnika. Zmiany te nie wpłyną na koszt realizacji zamówienia i nie będą wymagały konieczności zawierania aneksu do umowy.**

**9. Wykonawca będzie kontaktował się z uczestnikami nagrań i uzgodni z każdym z nich miejsce i termin kręcenia filmu. Przed każdym planem zdjęciowym przeprowadzi wizję lokalną. Wykonawca odpowiada za zapewnienie dowozu obsługi, sprzętu i wszystkich innych materiałów koniecznych do realizacji zamówienia. A także, jeżeli będzie to konieczne zapewnienie rekwizytów oraz wyposażenia wnętrz wykorzystanych podczas produkcji. Wykonawca pokryje również koszty związane z udziałem uczestników nagrań, tj. koszty dojazdu i cateringu podczas realizacji.**

**10. Zamawiający nie będzie ponosił kosztów związanych z przesunięciem zdjęć spowodowanych na przykład nieobecnością uczestnika, bez którego nagranie nie będzie mogło zostać zrealizowane bądź z jakiegokolwiek innego powodu.**

**11. Wykonawca przedstawi Zamawiającemu Harmonogram realizacji przedsięwzięcia tj. terminy i informacje dotyczące realizacji poszczególnych etapów tj. terminy
i lokalizacje, w których będą odbywały się nagrania, terminy dotyczące etapu postprodukcji i przekazania ostatecznych wersji zmontowanego materiału itd. Harmonogram będzie przedstawiony w podziale tygodniowym. Wszelkie zmiany
w harmonogramie wynikające z działań po stronie Wykonawcy i Zamawiającego, bądź niewynikające z działania żadnej ze stron w poszczególnych tygodniach, muszą być zgłaszane na bieżąco. W takich przypadkach Harmonogram będzie na bieżąco modyfikowany. Zmiany te nie będą wymagały konieczności zawierania aneksu do umowy.**

**12. Zamawiający wymaga, że filmy będą kręcone z różnych perspektyw, w filmach pojawią nie tylko ujęcia statyczne, ale także na przykład ujęcia z drona, ujęcia z jazdy operatorskiej, kranu kamerowego, ze slidera bądź przy użyciu innych technik, sprzętu itp.**

**13. Wykonawcy musi zapewnić profesjonalne oświetlenie planu filmowego.**

**14. Zamawiający przewiduje, że część materiału dźwiękowego może być nagrywana z przestrzeni pozakadrowej, czyli tzw. z off’u (głos zza kadru), ale w zależności od preferencji wybranego beneficjenta i decyzji o realizacji nagrań przed kamerą („na żywo”), Wykonawca musi zapewnić osobom występującym w filmach bezprzewodowe mikroporty oraz możliwość skorzystania z promptera, bądź urządzenia spełniającego rolę wyświetlacza tekstu, a Zamawiającemu odsłuch w trakcie nagrania.**

**15. Wykonawca musi przekazać pierwszą wersję zmontowanego materiału:**

**1) w przypadku 6 filmów 2,5-3 min.- maksymalnie w ciągu 7 dni roboczych od ostatniego dnia zdjęciowego każdego z filmów,**

**2) montaż ostatecznej wersji każdego z filmów – maksymalnie w ciągu 3 dni roboczych od dnia zgłoszenia ewentualnych uwag i poprawek przez Zamawiającego,**

**3) w przypadku zwiastunów (zajawek) – maksymalnie 2 dni robocze po zaakceptowaniu ostatecznych wersji filmów przez Zamawiającego.**

**16. Wykonawca przedstawi do akceptacji Zamawiającego w całości nagranie z podkładem muzycznym (w tym proponowane dźwięki, czołówkę, efekty specjalne, animacje, grafiki itp.). Zamawiający będzie miał prawo do wniesienia uwag do gotowego materiału, które Wykonawca powinien uwzględnić.**

**17. Wykonawca prześle Zamawiającemu po 3 propozycje podkładu muzycznego dla każdego filmu dotyczącego RPO WM i 3 propozycje podkładu muzycznego dla każdego filmu dotyczącego PO WER. Propozycje podkładu Wykonawca prześle przed przesłaniem zmontowanego materiału, w ciągu trzech dni roboczych od ostatniego dnia zdjęciowego każdego z filmów. Wykonawca do ścieżki dźwiękowej użyje muzyki filmowej wprowadzającej odbiorcę filmu w odpowiedni nastrój.**

**18. Wykonawca musi zakupić/ pozyskać zgody na wykorzystanie podkładu muzycznego (przy uwzględnieniu wymagań Zamawiającego do dalszej eksploatacji materiałów z wykorzystanym podkładem określonych w umowie) i udźwiękowienie każdego materiału filmowego: ścieżka dźwiękowa – w zależności od koncepcji i wymagań scenariuszowych. Zamawiający dopuszcza zakup muzyki na licencji. W przypadku kiedy w filmie wykorzystywana jest muzyka podlegająca ochronie prawno-autorskiej, Wykonawca zamówienia będzie zobowiązany do uzyskania i przekazania Zamawiającemu licencji na korzystanie z utworów na odpowiednich polach eksploatacji. W tym przypadku należy uzyskać licencję na polach eksploatacji m.in.: zwielokrotniania określoną techniką, wprowadzanie do pamięci komputera, publiczne udostępnianie utworu (lub prawa pokrewnego) w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w czasie i miejscu przez siebie wybranym, itp..**

**19. Zamawiający zastrzega sobie możliwość wzięcia udziału w procesie produkcji
i postprodukcji wszystkich filmów. Ostateczna decyzja dotycząca tego udziału będzie podejmowana na bieżąco, w trakcie realizacji zamówienia. W związku z tym Wykonawca musi być gotowy na zapewnienie transportu osoby ze strony Zamawiającego w obie strony (miejscem docelowym powrotu z planu zdjęciowego będzie Warszawa). Podczas wyjazdu ze strony Zamawiającego przewidziany jest udział jednej osoby. W przypadku awarii pojazdu Wykonawca ma obowiązek podstawić pojazd zastępczy.**

**20. Wykonawca będzie zobowiązany do prowadzenia dokumentacji fotograficznej z planów zdjęciowych i przekazania Zamawiającemu po 5 zdjęć z każdego planu (5 zdjęć dla każdego uczestnika, czyli 30 zdjęć).**

**21. Wykonawca zagwarantuje, że przy produkcji i post produkcji filmów i zwiastunów pracować będą osoby, które mają doświadczenie w realizacji tego typu filmów. Zamawiający wymaga, aby w skład zespołu wchodzili:**

**1) reżyser – osoba dysponująca wiedzą i umiejętnościami w zakresie reżyserii, odpowiedzialna za całokształt realizacji filmów, czuwająca nad przebiegiem prac związanych z nagrywaniem filmów, koordynująca działania ekipy**

**2) kierownik produkcji – osoba odpowiedzialna za realizację całego procesu produkcji filmów, tj. organizowanie formalnych warunków dla realizacji produkcji pod kątem ich zgodności z harmonogramem i scenariuszem oraz koordynacja i nadzór prac wszystkich osób zatrudnionych na planie. Do zadań kierownika produkcji należy również pozyskanie w wersji papierowej zgód na przeprowadzenie nagrań w różnych lokalizacjach i zgód dot. wykorzystania wizerunku wszystkich osób występujących w filmach, w celu przekazania ich Zamawiającemu w wersji papierowej najpóźniej w dniu podpisania Protokołu odbioru,**

**3) operator kamery –osoba własnoręcznie obsługująca/e kamerę/kamery, w tym drony (kadry, kąty ujęć kamery i jej ruchy) oraz pozostały sprzęt zdjęciowy,**

**4) montażysta – osoba, która zmontuje nagrany materiał i nada poszczególnym filmom ostateczny kształt, uwzględniając uwagi reżysera i Zamawiającego,**

**5) realizator dźwięku - osoba odpowiedzialna za dźwięk podczas nagrania filmu,**

**6) oświetleniowiec – osoba odpowiedzialna za odpowiednie oświetlenie na planie filmowym,**

**7) wizażysta/makijażysta – osoba, która zrobi make-up dostosowany do warunków oświetleniowych i kamery oraz na bieżąco będzie poprawiała występujące osoby nie tylko pod kątem make-upu, ale także pod kątem wyglądu i estetyki, tak żeby nie było widać na nagranym materiale np. niedoskonałości skóry, świecącej się twarzy, włosów spadających na twarz itp.,**

**22. Wykonawca zobowiązuje się do poinformowania w każdym filmie i zwiastunie, iż są one współfinansowane przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego oraz skierowania słuchaczy do strony internetowej Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Warszawie. Wykonawca zamieści na końcu każdego odcinka w postaci slajdów odpowiednie logotypy i informację o współfinansowaniu poszczególnych odcinków ze środków Unii Europejskiej tj.**

**- znak Unii Europejskiej z Europejskim Funduszem Społecznym,
- znak Funduszy Europejskich,
- znak barw Rzeczpospolitej Polskiej
- logotyp WUP z podpisem Wojewódzki Urząd Pracy w Warszawie,
- logotyp Marki Mazowsze.**

**Logotypy Unii Europejskiej oraz Funduszy Europejskich zostaną zamieszczone w filmach zgodnie z Księgą identyfikacji wizualnej znaku marki Fundusze Europejskie i znaków programów polityki spójności na lata 2014-2020 oraz informacji o współfinansowaniu z EFS.**

**Zamawiający przekaże Wykonawcy logotypy i niezbędne informacje.**

**23. Wszystkie materiały projektowane, produkowane i publikowane w ramach realizacji zamówienia powinny być przygotowane zgodnie z obowiązującymi „Wytycznymi w zakresie realizacji zasady równości szans i niedyskryminacji, w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami oraz zasady równości szans kobiet i mężczyzn w ramach funduszy unijnych na lata 2014-2020”:** [**http://www.funduszeeuropejskie.gov.pl/strony/ofunduszach/dokumenty/wytyczne-w-zakresie-realizacji-zasady-rownosci-szans-i-niedyskryminacji-oraz-zasady-rownosci-szans/**](http://www.funduszeeuropejskie.gov.pl/strony/ofunduszach/dokumenty/wytyczne-w-zakresie-realizacji-zasady-rownosci-szans-i-niedyskryminacji-oraz-zasady-rownosci-szans/) **oraz ustawą o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych  podmiotów publicznych.**

**24. Wykonawca jest zobowiązany do zapoznania się i stosowania obowiązujących „Wytycznych w zakresie realizacji zasady równości szans i niedyskryminacji, w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami oraz zasady równości szans kobiet i mężczyzn w ramach funduszy unijnych na lata 2014-2020”, jak również innych wytycznych dotyczących standardów dostępności, które weszły w życie w trakcie trwania umowy.**

**25. Wykonawca zobowiązuje się do zawarcia umów z twórcami, artystami, wykonawcami i realizatorami utworów określonych w załączniku do umowy, których przedmiotem jest przeniesienie przez nich wszelkich autorskich praw majątkowych i praw pokrewnych oraz uzyskanie zezwolenia na wykonywanie autorskich praw zależnych, w zakresie opracowań, przeróbek, montażu  materiału, nowych wersji, łączenia
z innymi utworami i eksploatacji takich opracowań na polach eksploatacji wymienionych poniżej, tak aby zagwarantowane było prawo Zamawiającego, do nieograniczonego w czasie i przestrzeni rozporządzania utworami w kraju i za granicą w całości lub fragmentach na następujących polach eksploatacji:**

**1) utrwalanie na jakimkolwiek nośniku znanym obecnie, w tym audialnym, jak np. na dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego;**

**2) zwielokrotnianie jakąkolwiek techniką znaną obecnie, w tym: techniką cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową (w tym CD, DVD, CD ROM, UCD, itp.);**

**3) publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, włącznie z miejscami dostępnymi za opłatą wstępu;**

**4) prawo obrotu w kraju i za granicą;**

**5) użyczenie, najem lub wymiana nośników, na którym przedmiot umowy utrwalono;**

**6) nadawanie za pomocą fonii przewodowej i bezprzewodowej przez stację naziemną (także webcasting lub simulcasting) oraz przez platformy cyfrowe;**

**7) nadawanie za pośrednictwem satelity;**

 **8) wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej;**

**9) wykorzystywanie w utworach multimedialnych;**

**10) obrót przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe (np. MMS, WAP, SMS itp.);**

**11) wykorzystanie fragmentów przedmiotu umowy do celów promocyjnych;**

**12) publiczne udostępnianie przedmiotu umowy w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, - w nieograniczonej liczbie nadań i wielkości nakładów.**

**26. Wykonawca oświadcza, że będzie posiadać nieograniczone czasowo ani terytorialnie prawo do dysponowania umieszczonymi w utworach materiałami takimi jak wizerunki osób/ projektów/ produktów, oraz że ich wykorzystanie w utworach nie naruszy praw osób trzecich.**

**27. Wykonawca zobowiązuje się do pozyskania wymaganych przez ogólne rozporządzenie o ochronie danych zgód dotyczących przetwarzania danych osobowych i spełnienia obowiązku informacyjnego wynikającego z art. 13 i 14 Rozporządzenia o ile będzie to konieczne oraz zgód na wykorzystanie wizerunku wszystkich osób występujących w materiałach filmowych i zdjęciach i bieżącego przekazywania ich Zamawiającemu.**

**28. Wykonawca będzie zobowiązany do samodzielnego występowania we własnym imieniu w stosunku do osób angażowanych w procesie produkcji filmów oraz podmiotów dostarczających towary, wykonujących prace i usługi w związku z produkcją audycji z materiałem wideo i spotów promocyjnych i zaspokoić wszelkie ich należności i roszczenia z tego tytułu.**

**29. Każdy z filmów i zwiastunów powinien być dostarczony na nośniku elektronicznym i opatrzony dokładnym opisem czasu nagrania, nazwą oraz metryczką z informacjami o majątkowych i osobistych prawach autorskich użytych w materiale, zgodnie z normami technicznymi i warunkami technicznymi przyjmowanymi do emisji.**

**30. Odbiór finalnej wersji wszystkich materiałów będzie potwierdzony podpisanym przez obie strony Protokołem odbioru z całościowym przekazaniem praw majątkowych do dzieła.**

**31. Wykonawca jest zobowiązany do przestrzegania bezpieczeństwa i higieny pracy oraz ochrony zdrowia na etapie realizacji zamówienia.**

**32. Wykonawca zobowiązany jest do wystawienia 2 faktur/rachunków:
1) Jedna faktura za przygotowanie, realizację i produkcję 2 filmów informacyjno – promocyjnych i 2 zwiastunów pokazujących tzw. „dobre praktyki” w ramach PO WER,
2) Druga faktura za przygotowanie, realizację i produkcję 4 filmów informacyjno – promocyjnych i 4 zwiastunów pokazujących tzw. „dobre praktyki” w ramach RPO WM.**