

Gdańsk, dnia **2019-06-13** r.

nr sprawy: **D10.251.18.P.2019**

**Wykonawcy ubiegający się
o udzielenie zamówienia publicznego**

dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w trybie przetargu nieograniczonego pn. **Zaplanowanie i organizacja szeroko zakrojonych działań informacyjno - edukacyjnych w zakresie profilaktyki chorób układu krążenia oraz rehabilitacji kardiologicznej**, postępowanie ogłoszone w dniu **09.04.2019 r.** w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej pod nr pod **nr 2019/S 070-165524** oraz na stronie internetowej Zamawiającego

WYNIKI POSTĘPOWANIA

COPERNICUS Podmiot Lecznicy Sp. z o.o. działając na podstawie art. 92 ust. 1 ustawy Prawo zamówień publicznych (Pzp) z dnia 29 stycznia 2004 r. (t.j. Dz. U. z 2018 r. poz. 1986 z późn. zm.), **informuje o wyborze najkorzystniejszej oferty.**

Przy wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający kierował się następującymi kryteriami oceny ofert i ich znaczeniem:

- Kryterium 1: **Cena brutto – waga 40%**
- Kryterium 2: **Założenia szeroko zakrojonych działań informacyjno-edukacyjnych w zakresie rehabilitacji kardiologicznej – waga 50%**
- Kryterium 3: **Klauzule społeczne - waga 10%**

I. WYBRANA OFERTA

Najkorzystniejsza oferta, tj. oferta przedstawiające najkorzystniejszy bilans kryteriów oceny ofert to:

Nazwa firmy / adres	Cena brutto /zł/
Strategia 360 Sp. z o.o. ul. Aldony 2a/21, 80-438 Gdańsk	2 749 050,00 zł

II. ZŁOŻONE OFERTY WRAZ Z PRYZNANA PUNKTACJA

Nazwa firmy / adres	Cena brutto /zł/ (waga: 40%)	Założenia szeroko zakrojonych działań informacyjno-edukacyjnych w zakresie rehabilitacji kardiologicznej (waga: 50%)	Klauzule społeczne (waga: 10%)	Łączna punktacja
1. Konsorcjum Firm: 1) Personal PR Sp. z o. o. – Lider konsorcjum ul. Juliusza Słowackiego 1A, 80-257 Gdańsk 2) ClickAd Interactive Sp. z o. o. – Partner konsorcjum ul. Wiertnicza 89, 02-957 Warszawa	2 934 516,78 19,27 pkt	Średnia pkt przyznanych przez komisję: 5 pkt (na 16 możliwych do zdobycia)	5 / 16 x 50 = 15,63 pkt Będą stosowane 10 pkt	19,27 + 15,63 + 10 = 44,90 pkt
2. Strategia 360 Sp. z o.o. ul. Aldony 2a/21, 80-438 Gdańsk	2 749 050,00 zł 20,57 pkt	Średnia pkt przyznanych przez komisję: 14,67 pkt (na 16 możliwych do zdobycia)	14,67 / 16 x 50 = 45,84 pkt Będą stosowane 10 pkt	20,57 + 45,84 + 10 = 76,41 pkt
3. Althermedia sp. z o.o. sp.k. Al. Niepodległości 210/25 00-608 Warszawa	1 414 000,00 zł 40 pkt	Średnia pkt przyznanych przez komisję: 8 pkt (na 16 możliwych do zdobycia)	8 / 16 x 50 = 25 pkt Będą stosowane 10 pkt	40 + 25 + 10 = 75 pkt

III. POZOSTAŁE INFORMACJE

1. Nie zostali wykluczeni wykonawcy.
2. Nie zostały odrzucone oferty.
3. Nie ustanowiono dynamicznego systemu zakupów

Zatwierdził
Wiceprezes ds. ekonomicznych – Piotr Wróblewski

Piotr Wróblewski

Specjalista ds. Zamówień Publicznych

mgr Piotr Nowotczyński

Sporządził: Piotr Nowotczyński – Sekretarz komisji przetargowej

2