

PROJEKT

UMOWA nr

sporządzona w dniu r. pomiędzy:

Uniwersytetem Wrocławskim z siedzibą przy pl. Uniwersyteckim 1, 50-137 Wrocław,
NIP 896-000-54-08, REGON 000001301, który reprezentuje

.....,

zwanym w dalszej części umowy **„Zamawiającym” lub „Stroną”**

a

(Podmiot fizyczny)

Imię i Nazwiskozam. działający jako przedsiębiorca pod nazwą
..... adres działalności zarejestrowany
wNIP..... REGON

(Podmiot prawny)

Nazwasiedzibaadres zarejestrowana w Sądzie Rejonowym.....
.....Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS,
kapitał zakładowy w wysokościNIP REGON
reprezentowaną przez

zwanym w dalszej części umowy **„Wykonawcą” lub „Stronami”**

Umowa została zawarta w wyniku wyboru Wykonawcy w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego w trybie podstawowym na podstawie art. 275 pkt 1 ustawy z dnia 11 września 2019r. Prawo zamówień publicznych (tj. Dz. U. z 2021r. poz. 1129 ze zm.) – zwaną dalej „uPzp”, nr postępowania BZP.2710.25.2022.AMM.

§ 1

Informacje wstępne

1. Umowa zostaje zawarta z Wykonawcą, który przedstawił najkorzystniejszą ofertę w ramach postępowania nr BZP.2710.25.2022.AMM.
2. Wykonawca oświadcza, że jest przygotowany pod względem technicznym, posiada niezbędną wiedzę i potencjał do wykonania przedmiotu umowy oraz posiada środki finansowe niezbędne do realizacji przedmiotu umowy.
3. Wykonawca oświadcza i zobowiązuje się, że w trakcie realizacji przedmiotu umowy będzie ponosić odpowiedzialność za wszelkie swoje działania i zaniechania oraz za działania i zaniechania swoich pracowników oraz osób trzecich, którymi będzie się posługiwał przy realizacji przedmiotu umowy.

§ 2

Przedmiot umowy

1. Przedmiotem umowy jest przygotowanie, wykonanie i dostawa materiałów promocyjnych dla Wydziału Matematyki i Informatyki zgodnie ze wzorem dostarczonym przez Zamawiającego. Szczegółowy opis przedmiotu umowy zawiera zał. nr 3 do SWZ będącego załącznikiem nr 2 do niniejszej umowy.
2. Przedmiot umowy obejmuje również:
 - a. Implementację dostarczonych przez Zamawiającego projektów graficznych i przesłanie ich do akceptacji Zamawiającemu
 - b. Wykonanie próbnego egzemplarza (prototypu) do każdego rodzaju materiału promocyjnego celem akceptacji przez Zamawiającego przed produkcją seryjną;
 - c. Dostawę materiałów pod wskazany przez Zamawiającego adres, o którym mowa w § 2 ust. 12.
3. Dostarczane materiały promocyjne powinny spełniać w szczególności następujące kryteria:
 - a) muszą być nowe, pełnowartościowe, w pierwszym gatunku;
 - b) nie mogą posiadać żadnych uszkodzeń ani defektów wpływających na jakość, funkcjonalność i estetykę produktu; nie mogą mieć przebarwień, plam, dziur, nie mogą się pruć i mieć wystających nitok, zaciągnięć ani uszkodzeń;
 - c) wykonane techniką właściwą dla danego rodzaju materiału, z którego wykonany jest materiał promocyjny; technika nadruku musi gwarantować trwałość i odporność na ścieranie przy standardowym użytku zgodnym ze wskazaniem metki oraz odporność na działania warunków atmosferycznych naniesionego elementu graficznego;
 - d) elementy graficzne powinny być trwale naniesione, nie mogą być: rozmazane, popękane, ani nie mogą posiadać zmienionych kolorów w odniesieniu do zaakceptowanych prototypów;

- e) powierzchnia nadruku/znakowania dostosowana do rodzaju i wymiarów danego produktu oraz technicznej możliwości znakowania, zapewniająca jak najlepszą czytelność – zostanie ustalona pomiędzy Zamawiającym i Wykonawcą i zatwierdzona przez Zamawiającego przed produkcją. Zamawiający w dniu zawarcia umowy prześle Wykonawcy pakiet plików graficznych do wykonania znakowania;
 - f) Wykonawca użyje plików produkcyjnych projektów graficznych dostarczonych przez Zamawiającego;
 - g) każdy artykuł pakowany w osobny worek foliowy.
4. Wykonawca zobowiązuje się do realizacji przedmiotu umowy zgodnie ze specyfikacją zawartą w opisie przedmiotu zamówienia (Załącznik nr 1 do umowy) oraz warunkami niniejszej umowy.
 5. Wykonawca zobowiązuje się do dostarczenia przedmiotu umowy na swój koszt i ryzyko.
 6. Materiał promocyjny będzie oznaczony zgodnie z przepisami obowiązującymi na terenie Polski.
 7. Rozmiar materiału promocyjnego winien być zgodny z podanymi rozmiarami przez Zamawiającego. Każda sztuka winna być oznaczona numerem rozmiaru zgodnym z tabelą rozmiarów zawartym w Opisie przedmiotu zamówienia oraz zawierać wszytą, odporną na ścieranie i pranie metkę zawierającą następujące informacje:
 - sposób czyszczenia
 - temperatura prania
 - skład tkaniny.
 8. Zamawiający nie zgadza się, aby Wykonawca uzależniał cenę od rozmiaru materiału promocyjnego.
 9. Komunikacja, wzajemne przesyłanie zamówień, projektów graficznych, materiałów i innych informacji niezbędnych do realizacji zamówień oraz akceptacji odbywać się będzie za pośrednictwem poczty elektronicznej. W konkretnych sytuacjach Strony mogą uzgodnić inną, korzystniejszą w danym przypadku drogę.
 10. Strony stwierdzają, że delegują do kontaktów następujące osoby:
 - Zamawiający – (imię i nazwisko, adres e-mail, nr telefonu)
 - Wykonawca – (imię i nazwisko, adres e-mail, nr telefonu)
 11. Wykonawca oświadcza, że posiada kwalifikacje oraz potencjał technologiczny wymagane do prawidłowego wykonania przedmiotu umowy i zobowiązuje się do realizacji przedmiotu umowy z należytą starannością, ponadto oświadcza, iż wykona przedmiot umowy w sposób sumienny i prawidłowy, zgodnie z informacjami i wytycznymi ze strony Zamawiającego, przy pełnym wykorzystaniu posiadanej wiedzy oraz doświadczenia zawodowego Wykonawcy.
 12. Przedmiot umowy ma zostać dostarczony do Zamawiającego na adres Uniwersytet Wrocławski, Instytut Matematyczny, pl. Grunwaldzki 2, 50-384 Wrocław.
 13. Wykonawca zobowiązany jest zapewnić takie opakowanie przedmiotu zamówienia, jakie jest wymagane, by nie dopuścić do uszkodzenia lub pogorszenia jego jakości w trakcie transportu do miejsca dostawy.
 14. Wykonawca oświadcza, że dostarczany przedmiot umowy spełnia wszystkie obowiązujące normy prawne bezpieczeństwa przepisów polskich i Unii Europejskiej.

§ 3

Projekty i prototypy

1. Zamawiający w dniu zawarcia umowy prześle Wykonawcy pakiet plików graficznych niezbędnych do wykonania znakowania.
2. Wykonawca przedstawi Zamawiającemu w formie cyfrowej wizualizację projektu ze znakowaniem każdego materiału promocyjnego najpóźniej **w terminie 3 dni roboczych** od dnia otrzymania pakietu plików od Zamawiającego. W tym celu Wykonawca zobowiązuje się przesłać wizualizację projektów materiałów promocyjnych drogą elektroniczną na adres wskazany przez Zamawiającego, o którym mowa w § 2 ust. 10.
3. Zamawiający **w terminie 3 dni roboczych**, od momentu otrzymania wizualizacji projektów o których mowa w ust. 2, zaakceptuje projekty lub zgłosi uwagi.
4. W przypadku zgłoszenia uwag do projektu przez Zamawiającego Wykonawca zobowiązuje się wprowadzić korekty **w ciągu 3 dni roboczych** i ponownie wysłać projekt do akceptacji. W przypadku ponownego braku akceptacji Zamawiającemu przysługuje prawo odstąpienia od Umowy z przyczyny leżącej po stronie Wykonawcy lub naliczenia kary umownej z tytułu zwłoki w wysokości, o której mowa w § 9 ust. 1 lit. b. Umowy, liczonej od dnia poinformowania Wykonawcy o ponownym braku akceptacji.
5. Wykonawca musi wykonać i dostarczyć gotowy próbnny egzemplarz (prototyp) danego materiału promocyjnego do akceptacji Zamawiającego w terminie **do 7 dni roboczych** od dnia złożenia przez Zamawiającego zamówienia na dostawę danego materiału promocyjnego. Wykonawca dostarczy Zamawiającemu do akceptacji prototyp każdego materiału promocyjnego przed produkcją seryjną całego przedmiotu zamówienia na adres: Uniwersytet Wrocławski – Instytut Matematyki. pl. Grunwaldzki 2, 50-384 Wrocław.
6. Zamawiający w terminie **3 dni roboczych**, od momentu otrzymania prototypu materiału promocyjnego, o którym mowa w ust. 5, zaakceptuje prototyp lub go odrzuci. Akceptacja lub uwagi zostaną przekazane przez Zamawiającego do Wykonawcy drogą elektroniczną na wskazany przez Wykonawcę adres określony w § 2 ust. 10.
7. Odrzucenie prototypu wiąże się z koniecznością wykonania przez Wykonawcę kolejnego, który zostanie ponownie przekazany do akceptacji Zamawiającego zgodnie z terminami wskazanymi w ust. 5. W przypadku ponownego braku akceptacji Zamawiającemu przysługiwało będzie prawo do odstąpienia od umowy z przyczyny leżącej po stronie Wykonawcy lub naliczenia kary umownej z tytułu zwłoki w wysokości, o której mowa w § 9 ust. 1 lit. c. Umowy, liczonej od dnia poinformowania Wykonawcy o ponownym braku akceptacji.
8. Za dzień roboczy uznaje się dzień od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni świątecznych i ustawowo wolnych od pracy.

§ 4

Odbiór materiałów

1. Termin realizacji wynosi:

Etap 1: polegający na wykonaniu czynności, o których mowa w § 3 pkt 1-7 niniejszej umowy, których końcowym efektem jest przygotowanie prototypu - do 19 dni roboczych licząc od dnia zawarcia umowy,

Etap 2: polegający na dostawie gotowych materiałów promocyjnych, przygotowanych na wzór zaakceptowanego prototypu (zgodnie z w § 4 pkt 2 niniejszej umowy) - do 6 tygodni licząc od dnia zaakceptowania przez Zamawiającego prototypu.

2. Za dzień rozpoczęcia realizacji zamówienia przyjmuje się dzień przekazania akceptacji przez Zamawiającego prototypu, zgodnie z zasadami określonymi w § 3 niniejszej umowy.

3. Do przyjęcia materiałów stanowiących przedmiot umowy, Zamawiający i Wykonawca, w celu dokonania protokolarnego przekazania oraz potwierdzenia jakości i liczby przekazywanych materiałów promocyjnych, wyznaczają:

Zamawiający - (imię i nazwisko, adres e-mail, nr telefonu),

Wykonawca - (imię i nazwisko, adres e-mail, nr telefonu).

4. Za datę zakończenia realizacji przedmiotu Umowy, przyjmuje się datę dostarczenia wszystkich materiałów promocyjnych stanowiących przedmiot umowy, potwierdzonych protokołem ilościowo-jakościowym bez zastrzeżeń (Załącznik nr 3 do Umowy), o którym mowa w ust. 5 poniżej.

5. Odbiór materiałów promocyjnych zostanie potwierdzony protokołem ilościowo-jakościowym podpisanym przez obie Strony (Załącznik nr 3 do Umowy).

6. Zamawiający przy dokonaniu odbioru może zgłosić reklamację dotyczącą widocznych wad jakościowych i ilościowych materiałów promocyjnych.

7. Po stwierdzeniu niezgodności ilościowych lub wad jakościowych dostarczonych materiałów promocyjnych, Zamawiający pozostawi materiały promocyjne do dyspozycji Wykonawcy, powiadamiając go drogą elektroniczną niezwłocznie o stwierdzonych brakach lub wadach.

8. Po uznanej reklamacji Wykonawca odbierze od Zamawiającego zakwestionowane materiały promocyjne na własny koszt. W przypadku uwzględnienia reklamacji Wykonawca na własny koszt niezwłocznie, nie później niż w terminie 5 dni roboczych:

a) uzupełni braki ilościowe,

b) wymieni wadliwe materiały promocyjne na towar pełnowartościowy.

9. Za wszelkie wady oraz szkody i uszkodzenia powstałe podczas transportu, odpowiedzialność ponosi Wykonawca.

§ 5

Okres realizacji umowy

1. Niniejsza Umowa została zawarta na okres:

Etap 1: polegający na wykonaniu czynności, o których mowa w § 3 pkt 1-7 niniejszej umowy, których końcowym efektem jest przygotowanie prototypu - do 19 dni roboczych licząc od dnia zawarcia umowy,

Etap 2: polegający na dostawie gotowych materiałów promocyjnych, przygotowanych na wzór zaakceptowanego prototypu (zgodnie z w § 4 pkt 2 niniejszej umowy) - do 6 tygodni licząc od dnia zaakceptowania przez Zamawiającego prototypu.

Za dzień rozpoczęcia realizacji zamówienia przyjmuje się dzień przekazania akceptacji przez Zamawiającego prototypu, zgodnie z zasadami określonymi w § 3 niniejszej umowy.

2. Niniejsza umowa wygasa niezależnie od powyższego okresu obowiązywania, z chwilą dostawy wszystkich materiałów promocyjnych.

§ 6

Wynagrodzenie

Wykonawca za wykonanie całości przedmiotu umowy otrzyma łączne wynagrodzenie ryczałtowe:

Wartość netto: zł

(słownie:)

Stawka VAT: zł

(słownie:)

Wartość brutto:zł

(słownie:)

Wynagrodzenie brutto za przedmiot umowy, określone powyżej, zawiera całkowity koszt dostawy przedmiotu zamówienia, obejmujący wszystkie koszty związane z realizacją zadania niezbędne do jego wykonania, w tym w szczególności koszty przygotowania, wykonania, dostawy, transportu, ubezpieczenia, opakowania oraz uwzględnia wszystkie opłaty i podatki (dotyczy podmiotów będących podatnikiem podatku VAT, zgodnie z ustawą o podatku od towarów i usług).

Wysokość podatku VAT musi być zgodna z obowiązującymi przepisami w dniu dostawy, ale nie wcześniej niż po dokonaniu odbioru, o którym mowa w § 4 niniejszej umowy.

§ 7

Sposób rozliczenia i termin płatności

1. Wykonawca zobowiązuje się wystawić fakturę za zrealizowane zamówienie na adres:

Uniwersytet Wrocławski

pl. Uniwersytecki 1, 50-137 Wrocław

NIP: 896-000-54-08

2. Podstawą wystawienia faktury za przedmiot zamówienia będzie protokół ilościowo-jakościowy podpisany bez zastrzeżeń przez Strony (Załączniki nr 3 do Umowy).
 3. Faktura musi zawierać informacje takie jak: numer umowy lub numer zamówienia, na podstawie których dostawa została zrealizowana, wyszczególnione pozycje produktów będących przedmiotem dostawy (nazwy, rodzaj produktów) wraz z podaniem ich wielkości, ilości oraz wartości zgodnie ze złożoną przez Wykonawcę ofertą oraz nazwę jednostki organizacyjnej, dla której realizowany jest zakup. W przypadku braku adnotacji na fakturze o numerze umowy lub numeru zamówienia, Wykonawca zobowiązuje się do dostarczenia w formie osobnego dokumentu załączonego do faktury, w którym zawarta będzie informacja o numerze Umowy.
 4. Zamawiający zobowiązuje się zapłacić Wykonawcy należność za dostarczony przedmiot zamówienia, **w terminie do 30 dni** od daty doręczenia do Zamawiającego poprawnie wystawionej pod względem formalno-prawnym faktury - z naniesionym numerem umowy - na rachunek bankowy Wykonawcy wskazany na fakturze.
 5. Zamawiający zastrzega sobie prawo regulowania wynagrodzenia należnego z tytułu realizacji Umowy w ramach mechanizmu podzielonej płatności (ang. Split payment) przewidzianego w przepisach ustawy o podatku od towarów i usług.
 6. Jeśli Wykonawca jest podatnikiem podatku VAT, oświadcza, że rachunek bankowy wskazany w fakturze:
 - 1) jest rachunkiem umożliwiającym płatność w ramach mechanizmu podzielonej płatności, o którym mowa w ust. 5 powyżej, jak również
 - 2) rachunkiem znajdującym się w elektronicznym wykazie podmiotów prowadzonym od 1 września 2019r. przez Szefa Krajowej Administracji Skarbowej, o którym mowa w ustawie o podatku od towarów i usług (dalej: Wykaz).
- W przypadku, gdy rachunek bankowy Wykonawcy nie spełnia warunków określonych w ust. 6 powyżej, opóźnienie w dokonaniu płatności w terminie określonym w Umowie, powstałe wskutek braku możliwości realizacji przez Zamawiającego płatności wynagrodzenia z zastosowaniem mechanizmu podzielonej płatności bądź dokonania płatności na rachunek objęty Wykazem, nie stanowi dla Wykonawcy podstawy do żądania od Zamawiającego jakichkolwiek odsetek, jak również innych rekompensat.
7. Zgodnie z ustawą z dnia 9 listopada 2018 r. o elektronicznym fakturowaniu w zamówieniach publicznych, koncesjach na roboty budowlane lub usługi oraz partnerstwie publiczno-prywatnym (tj. Dz. U z 2020r. poz. 1666 ze zm.), Wykonawca może złożyć ustrukturyzowaną fakturę elektroniczną za pomocą platformy elektronicznego fakturowania. Numer konta Zamawiającego znajduje się na platformie. Rodzaj adresu PEF: NIP.
 8. Koszty obsługi bankowej powstałe w banku Zamawiającego pokrywa Zamawiający, a koszty obsługi bankowej powstałe poza bankiem Zamawiającego pokrywa Wykonawca.
 9. Za datę płatności uważa się datę obciążenia rachunku bankowego Zamawiającego.

§ 8

Gwarancja i rękojmia

1. Wykonawca gwarantuje najwyższą jakość dostarczanych materiałów promocyjnych.
2. Wykonawca udziela **gwarancji** na zakupione artykuły promocyjne, będące przedmiotem niniejszej umowy na warunkach nie gorszych niż określone w dokumentach gwarancyjnych producenta dostarczanych materiałów i **nie krótszej niż 24 miesiące** od dnia, w którym Zamawiający potwierdzi odbiór zamówienia bez wad. Gwarancja nie obejmuje uszkodzeń mechanicznych powstałych w wyniku użytkowania przedmiotu dostawy niezgodnie z zaleceniami producenta.
3. W przypadku uzasadnionego zakwestionowania przez Zamawiającego jakości dostarczonego towaru, którego wad nie ujawniono przy odbiorze, Wykonawca zobowiązuje się w ramach gwarancji wymienić zakwestionowany towar w terminie wskazanym w § 4 ust. 8 niniejszej umowy.
4. Wykonawca udziela Zamawiającemu na przedmiot zamówienia **24 miesięczny okres rękojmi**. Okres rękojmi liczy się od dnia odbioru przedmiotu zamówienia bez wad.
5. Okres odpowiedzialności Wykonawcy z tytułu rękojmi rozpoczyna się z dniem rozpoczęcia biegu terminu gwarancji.
6. Jeżeli z powodu wady prawnej Zamawiający będzie zmuszony wydać jakąkolwiek część przedmiotu umowy osobie trzeciej, Wykonawca jest obowiązany do zwrotu całości otrzymanego wynagrodzenia, o którym mowa w § 6 niniejszej umowy, bez względu na inne postanowienia niniejszej umowy.
7. Wykonawca nie może odmówić usunięcia wad na swój koszt bez względu na jego wysokość.
8. Wykonawca zobowiązuje się wobec Zamawiającego do spełnienia wszelkich roszczeń z tytułu nienależytego wykonania przedmiotu umowy.
9. Udzielona rękojmia i gwarancja nie naruszają prawa Zamawiającego do dochodzenia roszczeń o naprawienie szkody do pełnej wysokości na zasadach ogólnych określonych w Kodeksie cywilnym.
10. Wykonawca nie może przenieść praw i obowiązków wynikających z rękojmi za wady na podmioty trzecie bez zgody Zamawiającego wyrażonej na piśmie pod rygorem nieważności.
11. Wszelkie reklamacje dotyczące zamówionego asortymentu, które wystąpią w trakcie jego użytkowania zostaną zgłoszone na adres mailowy wskazany w § 4 ust. 3 niniejszej umowy.

§ 9

Kary umowne/Odstąpienia od umowy

1. Wykonawca zapłaci Zamawiającemu kary umowne:
 - a. za zwłokę w dostawie przedmiotu umowy – w wysokości 0,5% wynagrodzenia umownego brutto za przedmiot zamówienia opisanego w § 6 umowy za każdy dzień zwłoki ponad termin wykonania zamówienia wynikający z § 4 ust. 1;

- b. za zwłokę w przekazaniu wizualizacji projektów materiałów promocyjnych – w wysokości 0,5% wynagrodzenia umownego brutto za przedmiot zamówienia opisanego w § 6 umowy, za każdy dzień zwłoki ponad termin wykonania określony w § 3 ust. 2 oraz w § 3 ust. 4;
 - c. za zwłokę w przekazaniu prototypów materiałów promocyjnych – w wysokości 0,5% wynagrodzenia umownego brutto za przedmiot zamówienia opisanego w § 6 umowy, za każdy dzień zwłoki w stosunku do terminu wykonania określonego w § 3 ust. 5.
 - d. za zwłokę w usunięciu wad stwierdzonych przy odbiorze przedmiotu zamówienia lub wymiany towaru wadliwego na wolny od wad w okresie gwarancji – w wysokości 0,5% wynagrodzenia umownego za przedmiot zamówienia opisanego w § 6 umowy, za każdy dzień zwłoki, liczony do terminu usunięcia wad.
 - e. w sytuacji niedostarczenia przez Wykonawcę wszystkich pozycji z przedmiotu zamówienia, Zamawiający naliczy karę umowną w wysokości 3-krotności wartości każdej pozycji wg oferty Wykonawcy (wartość netto + VAT), która nie została dostarczona.
2. W przypadku odstąpienia od umowy strona odpowiadająca za przyczyny odstąpienia zapłaci drugiej stronie karę umowną w wysokości 10% wartości brutto umowy, o której mowa w § 6 umowy. Dla usunięcia wszelkich wątpliwości strony zgodnie oświadczają, że zobowiązanie do zapłaty kary umownej, o której mowa w zdaniu pierwszym, nie obejmuje sytuacji odstąpienia od umowy przez Zamawiającego na podstawie art. 456 ust. 1 pkt 1 ustawy - Prawo zamówień publicznych.
3. Zastrzeżone kary umowne przewidziane powyżej mają charakter kumulatywny z zastrzeżeniem, że ich łączna wysokość nie może przekroczyć 20% wartości brutto umowy określonej w § 6 umowy. W przypadku, gdy suma kar umownych przekroczy 20% wartości brutto umowy określonej w § 6 Zamawiający ma prawo odstąpić od umowy.
4. Strony uzgadniają, że zapłata kary umownej nastąpi na podstawie wystawionej przez Zamawiającego noty księgowej, którą Wykonawca jest zobowiązany zapłacić w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania na konto wskazane w notcie księgowej. W przypadku niezapłacenia ww. noty księgowej w terminie, Zamawiający zastrzega sobie prawo do potrącania naliczonych kar umownych z należności Wykonawcy za zrealizowanie Przedmiotu Umowy z uwzględnieniem przepisów Kodeksu cywilnego, na co Wykonawca wyraża zgodę
5. Jeżeli kara umowna nie pokryje szkody faktycznie poniesionej, Zamawiający zastrzega sobie prawo dochodzenia odszkodowania uzupełniającego do wysokości rzeczywiście poniesionej szkody.
6. Zamawiającemu przysługuje prawo odstąpienia od umowy w całości lub w części w terminie 10 dni od dnia, w którym upłynął bezskutecznie termin wyznaczony w pisemnym wezwaniu do usunięcia naruszeń (przy czym wyznaczony termin na usunięcie naruszeń nie może być krótszy niż 5 dni kalendarzowych), jeżeli Wykonawca narusza postanowienia niniejszej umowy w szczególności:
- 1) jeżeli Wykonawca wykonuje swoje obowiązki w sposób nienależyty i pomimo wezwania, o którym mowa w ust. 6, nie nastąpiła poprawa w wykonywaniu tych obowiązków,

- 2) jeżeli Wykonawca pomimo naliczenia kary umownej, o której mowa w § 9 ust. 1 nie wypełnia należycie swych obowiązków,
- 3) jeżeli 3-krotnie dostarcza towar niezgodny z opisem przedmiotu zamówienia,
- 4) jeżeli Wykonawca z nieuzasadnionych przyczyn nie wywiązuje się z realizacji niniejszej w szczególności:
 - a) kiedy zwłoka w terminie dostawy, określonego w § 4 ust. 1 umowy będzie trwała dłużej niż 14 dni;
 - b) kiedy zwłoka w terminie w przekazaniu wizualizacji projektów materiałów promocyjnych, w terminie o którym mowa w § 3 ust. 2 Umowy będzie trwała dłużej niż 14 dni;
 - c) kiedy zwłoka w terminie w przekazaniu prototypów materiałów promocyjnych, w terminie o którym mowa w § 3 ust. 5 Umowy będzie trwała dłużej niż 14 dni;
 - d) kiedy zwłoka w terminie usunięcia wad stwierdzonych przy odbiorze przedmiotu zamówienia lub wymiany towaru wadliwego na wolny od wad w okresie gwarancji, w terminie o którym mowa w § 4 ust. 8 Umowy będzie trwała dłużej niż 14 dni;
7. Zamawiającemu przysługuje prawo odstąpienia od umowy w okolicznościach, o których mowa w art. 456 uPzp, a także, gdy suma kar umownych przekroczy 20% wartości brutto umowy określonej w § 4 ust 1.
8. W przypadku skutecznego odstąpienia od części Umowy, Strony, w terminie siedmiu dni roboczych od daty odstąpienia, sporządzą szczegółową pisemną inwentaryzację dotychczas zrealizowanych dostaw, według stanu na dzień skuteczności odstąpienia od Umowy.
9. Odstąpienie od Umowy powinno być dokonane w formie pisemnej pod rygorem nieważności i zawierać uzasadnienie. Z prawa odstąpienia można skorzystać w terminie 14 dni od powzięcia wiadomości o zdarzeniach stanowiących podstawę do odstąpienia.
10. Odstąpienie staje się skuteczne z chwilą doręczenia drugiej Stronie oświadczenia o odstąpieniu od Umowy w sposób określony w postanowieniach Umowy.
11. Odstąpienie od Umowy następuje:
 - za pośrednictwem listu poleconego za potwierdzeniem odbioru lub
 - w formie pisma złożonego w siedzibie Wykonawcy za pokwitowaniem, z chwilą otrzymania przez Wykonawcę oświadczenia o odstąpieniu.
12. Odstąpienie od Umowy przez Zamawiającego, niezależnie od podstawy odstąpienia nie powoduje utraty mocy Umowy w zakresie postanowień dotyczących odpowiedzialności Wykonawcy i postanowień dotyczących przewidzianych umową kar umownych, które zostały naliczone do dnia odstąpienia od Umowy bądź, które zostały zastrzeżone na wypadek odstąpienia od Umowy.

§ 10

Obowiązki informacyjne

1. Wykonawca jest zobowiązany do informowania Zamawiającego o zmianie formy prawnej prowadzonej działalności gospodarczej oraz o zmianie adresu siedziby firmy pod rygorem skutków prawnych wynikających z zaniechania, w tym uznania za doręczoną korespondencji skierowanej na ostatni podany przez Wykonawcę adres.
2. Wykonawca nie może dokonać cesji wierzytelności wynikających z umowy bez pisemnej zgody Zamawiającego.
3. Wykonawca nie może przekazać praw i obowiązków wynikających z umowy na rzecz osób trzecich bez pisemnej zgody Zamawiającego.

§ 11

Zmiany umowy

1. Na podstawie art. 454 i 455 uPzp, Zamawiający przewiduje możliwość następujących zmian zawartej umowy w stosunku do treści Oferty Wykonawcy:
 - 1) zmiana terminu wykonania dostawy w następujących sytuacjach:
 - a) gdy konieczność zmiany jest spowodowana zaistnieniem niezawinionych przez Wykonawcę okoliczności, których nie można było przy dołożeniu należytej staranności przewidzieć w chwili zawarcia Umowy, a które uniemożliwiają prawidłowe wykonanie Przedmiotu umowy w terminach określonych w Umowie;,
 - b) opóźnień, które powstały z przyczyn leżących po stronie Zamawiającego, mających bezpośredni wpływ na terminowość wykonania dostawy. W takim przypadku zmiana terminu wykonania Umowy następuje o okres trwania powyższych opóźnień,
 - c) z przyczyn nie leżących po stronie Wykonawcy, w szczególności gdy są one następstwem siły wyższej. W takim wypadku dopuszcza się wydłużenie terminu wykonania Umowy o okres, w którym Wykonawca nie mógł realizować Przedmiotu Umowy i nie ponosi z tego tytułu winy;
 - 2) zmian wynikających ze zmian powszechnie obowiązujących przepisów prawa w zakresie mającym wpływ na realizację przedmiotu zamówienia,
 - 3) zmiany w zakresie jakości lub innych parametrów przedmiotu umowy zaoferowanego w Ofercie, przy czym zmiana taka musi być spowodowana:
 - a) niedostępnością produktów wynikającą z zaprzestania produkcji lub wycofania z rynku;
 - b) pojawieniem się na rynku produktów o lepszych parametrach lub lepszych technik nadruku;
- pod warunkiem, że zmiany wskazane w lit a) - b) powyżej nie spowodują zwiększenia ceny ofertowej;

- 4) rezygnacji Wykonawcy z Podwykonawcy lub zmiany Podwykonawcy, przy czym, jeżeli zmiana albo rezygnacja z Podwykonawcy dotyczy podmiotu, na którego zasoby Wykonawca powołał się, na zasadach określonych w art. 118 ust. 1 uPzp, w celu wykazania spełnienia warunków udziału w postępowaniu, Wykonawca jest obowiązany wykazać Zamawiającemu, że proponowany inny Podwykonawca lub Wykonawca samodzielnie spełnia je w stopniu nie mniejszym niż Podwykonawca, na którego zasoby Wykonawca powołał się w trakcie postępowania o udzielenie zamówienia. Przepis art. 122 uPzp stosuje się odpowiednio,
 - 5) zmiany Wykonawcy na warunkach określonych w art. 455 ust. 1 pkt 2 lit) b uPzp,
 - 6) zmiany umowy wskutek okoliczności związanych z wystąpieniem COVID-19 na należyte wykonanie tej umowy w zakresie określonym w art. 15r ustawy z dnia 2 marca 2020 r. o szczególnych rozwiązaniach związanych z zapobieganiem, przeciwdziałaniem i zwalczaniem COVID-19, innych chorób zakaźnych oraz wywołanych nimi sytuacji kryzysowych (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 1842 z późn. zmianami).
2. Każda ze Stron umowy może żądać zmiany, o której mowa w ust. 1 pkt 1-5 powyżej poprzez złożenie pisemnego wniosku uzasadniającego okoliczności związane z wystąpieniem zmiany mającej wpływ na należyte wykonanie umowy.
 3. Każda ze Stron umowy, może żądać przedstawienia dodatkowych oświadczeń lub dokumentów potwierdzających wpływ okoliczności związanych ze zmianą, o której mowa w ust. 1 pkt 1-5 powyżej na należyte wykonanie umowy.
 4. Strona umowy na podstawie otrzymanego wniosku, o którym mowa w ust. 3 powyżej w terminie do 10 dni od dnia jego otrzymania, przekazuje drugiej Stronie swoje stanowisko. Jeżeli Strona umowy otrzymała kolejne oświadczenia lub dokumenty, termin liczony jest od dnia ich otrzymania.
 5. Zamawiający może nie wyrazić zgody na proponowaną zmianę Wykonawcy. Możliwość wprowadzenia zmian nie stanowi jednocześnie zobowiązania Zamawiającego do wyrażenia takiej zgody.
 6. W przypadku zmiany, o której mowa w ust. 1 pkt 3 powyżej Wykonawca zaproponuje produkt/y równoważny/e lub lepszy/e spełniający/e wymagania SWZ przekazując kartę/y produktową/e Zamawiającemu.
 7. Wszystkie zmiany przewidziane w tym paragrafie wymagają formy pisemnej albo elektronicznej, pod rygorem nieważności.
 8. W przypadku zmiany, o której mowa w ust. 1 pkt 6 powyżej, procedowanie odbywa się zgodnie z treścią art. 15r ustawy z dnia 2 marca 2020 r. o szczególnych rozwiązaniach związanych z zapobieganiem, przeciwdziałaniem i zwalczaniem COVID-19, innych chorób zakaźnych oraz wywołanych nimi sytuacji kryzysowych (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 1842 z późn. zm).
 9. Przez siłę wyższą Zamawiający rozumie wydarzenie będące poza kontrolą Strony, występujące po podpisaniu Umowy, nieprzewidywalne, nadzwyczajne, uniemożliwiające lub utrudniające wykonanie przez jedną ze Stron jej zobowiązań. Pod pojęciem siły wyższej Strony rozumieją takie nadzwyczajne okoliczności, jak m.in. klęski żywiołowe, stan wyjątkowy, stan epidemii wraz

z późniejszymi skutkami epidemii, stan wojenny, nowe akty prawne lub decyzje administracyjne mające wpływ na realizację przedmiotu umowy.

W razie zaistnienia siły wyższej, Strona dotknięta działaniem siły wyższej zobowiązana jest do bezzwłocznego powiadomienia w formie pisemnej drugiej strony o zaistnieniu i przyczynach siły wyższej. Jeżeli realizacja zobowiązań Wykonawcy lub Zamawiającego wynikających z Umowy zostanie opóźniona z powodu zaistnienia siły wyższej, terminy realizacji ustalone w Umowie mogą zostać przedłużone o uzasadniony okres, za pisemną zgodą Stron. Żadna ze stron nie będzie odpowiedzialna za niewykonanie lub opóźnienie wykonania swoich zobowiązań w ramach Umowy z powodu zaistnienia siły wyższej. Niewykonanie zobowiązań przez Stronę dotkniętą działaniem siły wyższej zwalnia drugą stronę z jej wzajemnych zobowiązań.

§ 12

Podwykonawstwo

1. Strony ustalają, że zgodnie z treścią złożonej oferty, części umowy zamówienia obejmujące: Wykonawca będzie realizował za pomocą Podwykonawcy.
2. Wykonawca ponosi odpowiedzialność za wszelkie poczynania podwykonawców, których zaangażował do części wykonywanych dostaw, tak, jak za działania własne.
3. Wykonawca oświadcza, że w przypadku realizowania przedmiotu umowy za pomocą Podwykonawcy, umowa o podwykonawstwo nie zawiera postanowień kształtujących prawa i obowiązki podwykonawcy, w zakresie kar umownych oraz postanowień dotyczących warunków wypłaty wynagrodzenia, w sposób dla niego mniej korzystny niż prawa i obowiązki wykonawcy, ukształtowane postanowieniami umowy zawartej między Zamawiającym a Wykonawcą.
4. Jeżeli zmiana albo rezygnacja z podwykonawcy dotyczy podmiotu, na którego zasoby Wykonawca powoływał się, na zasadach określonych w art. 118 ust. 1 uPzp, w celu wykazania spełnienia warunków udziału w postępowaniu, Wykonawca jest obowiązany wykazać Zamawiającemu, że proponowany inny podwykonawca lub Wykonawca samodzielnie spełnia je w stopniu nie mniejszym niż podwykonawca, na którego zasoby wykonawca powoływał się w trakcie postępowania o udzielenie zamówienia.

§ 13

Klauzula RODO

1. Wszelkie dane osobowe pozyskane w związku z niniejszą umową będą przetwarzane wyłącznie na potrzeby realizacji umowy oraz chronione będą przed dostępem osób nieupoważnionych, zgodnie z obowiązującymi przepisami o ochronie danych osobowych – Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/96/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych RODO).

2. Strony jako Administratorzy Danych Osobowych oświadczają, że wprowadziły odpowiednie środki techniczne i organizacyjne, aby przetwarzanie odbywało się zgodnie z przepisami RODO.
3. Strony zobowiązują się do przetwarzania danych osobowych reprezentujących stronę pracowników wyznaczonych do kontaktu między stronami tylko w celu i w czasie niezbędnym do realizacji niniejszej umowy. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, każdy pracownik zobowiązał się do zachowania poufności i tajemnicy. Pracownicy zostali upoważnieni do przetwarzania danych osobowych.
4. Strony będą przetwarzać dane osób reprezentujących stronę, kontaktowe osób zaangażowanych w realizację niniejszej umowy i zobowiązują się do wykonania obowiązku informacyjnego (art. 14 RODO) wobec tych osób w imieniu drugiej Strony.
5. Klauzula informacyjna dla wykonawców, ich przedstawicieli i osób zaangażowanych w realizację umowy jest dostępna na stronie internetowej Uniwersytetu Wrocławskiego: <https://uni.wroc.pl/u/rodo13/> oraz <https://uni.wroc.pl/u/rodo14/>.

§ 14

Postanowienia końcowe

1. Niniejsza umowa jest dokumentem obowiązującym obie strony.
2. Prawem właściwym dla niniejszej umowy jest prawo polskie.
3. W sprawach, które nie są uregulowane niniejszą umową zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego i ustawy Prawo zamówień publicznych.
4. Spory mogące wynikać przy wykonaniu postanowień umowy, strony poddadzą rozstrzygnięciu właściwym miejscowo sądom powszechnym dla siedziby Zamawiającego.
5. Strony przyjmują, że umowa została zawarta w dniu złożenia na niej podpisu przez ostatnią ze Stron.
6. Załącznikami stanowiącymi integralną część umowy są:
 - 1) Załącznik nr 1 – opis przedmiotu zamówienia
 - 2) Załącznik nr 2 – oferta Wykonawcy
 - 3) Załącznik nr 3 - protokół odbioru dostawy / protokół rozbieżności
7. Umowę sporządzono w 3 jednobrzmiących egzemplarzach – jeden egzemplarz dla Wykonawcy oraz dwa egzemplarze dla Zamawiającego.*

* nie dotyczy umowy w zawartej formie elektronicznej.

.....

Zamawiający

.....

Wykonawca

data podpisania

data podpisania