

DAZ.262.19.2023

**INFORMACJA O WYBORZE OFERTY NAJKORZYSTNIEJSZEJ
ORAZ O ODRZUCENIU OFERTY**

Działając na podstawie art. 253 ust. 1 pkt 1 i 2 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. 2022 poz. 1710 ze zm.) zwanej dalej „ustawą Pzp”, Narodowe Centrum Badań i Rozwoju, prowadzące postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego na „**dostawę gadżetów, materiałów konferencyjnych i artykułów promocyjnych z logo**”, nr postępowania 13/23/TPBN zawiadamia, iż:

1. Najkorzystniejszą ofertę w zakresie części nr 1 i 2 złożył Wykonawca:

Agencja Reklamy Eureka Plus Barbara Fedorowicz Ryszard Fedorowicz
ul. 3 Maja 11/10, 35-030 Rzeszów

Punktacja przyznana ofertom niepodlegającym odrzuceniu przedstawia się następująco:

CZĘŚĆ NR 1						
Nr ofert	Nazwa wykonawcy	Cena ofert brutto	Punkty przyznane w kryterium „Cena”	Termin realizacji zamówienia	Punkty przyznane w kryterium „Termin realizacji zamówienia”	RAZEM
1	PPHU LIR ELŻBIETA ZAJET ul. Grunwaldzka 2 82-300 Elbląg	netto: 137 550,00 zł brutto: 169 186,50 zł	-	15 dni roboczych	-	-
2	Agencja Reklamowa Cieślík-Studio L Sp.j. ul. Kisielewskiego 28 31-708 Kraków	netto: 113 590,00 zł brutto: 139 715,70 zł	47,14	15 dni roboczych	40,00	87,14
3	Agencja Reklamy Eureka Plus Barbara Fedorowicz Ryszard Fedorowicz ul. 3 Maja 11/10 35-030 Rzeszów	netto: 89 236,80 zł brutto: 109 761,28 zł	60,00	15 dni roboczych	40,00	100,00
CZĘŚĆ NR 2						
1	PPHU LIR ELŻBIETA ZAJET ul. Grunwaldzka 2 82-300 Elbląg	netto: 107 500,00 zł brutto: 132 225,00 zł	-	15 dni roboczych	-	-
2	Agencja Reklamowa Cieślík-Studio L Sp. j. ul. Kisielewskiego 28 31-708 Kraków	netto: 70 800,00 zł brutto: 87 084,00 zł	47,07	15 dni roboczych	40,00	87,07
3	Agencja Reklamy Eureka	netto: 55 541,00 zł	60,00	15 dni	40,00	100,00

Plus Barbara Fedorowicz Ryszard Fedorowicz ul. 3 Maja 11/10 35-030 Rzeszów	brutto: 68 315,43 zł		roboczych		
---	----------------------	--	-----------	--	--

2. Zamawiający, na podstawie art. 239 ust. 1 ustawy Pzp dokonał wyboru najkorzystniejszej oferty na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w rozdziale XIII SWZ. Uwzględniając przyznaną punktację, jako najkorzystniejsza wybrana została oferta, która nie podlega odrzuceniu i uzyskała najwyższą liczbę punktów, złożona przez Wykonawcę ubiegającego się o udzielenie zamówienia, tj.:

Oferta nr 3 złożona przez Wykonawcę:

Agencja Reklamy Eureka Plus Barbara Fedorowicz Ryszard Fedorowicz, ul. 3 Maja 11/10, 35-030 Rzeszów,

który zaoferował realizację zamówienia w następujących cenach i terminie realizacji zamówienia:

W zakresie części nr 1:

Cena: 89 236,80 zł netto i 109 761,28 zł brutto

Termin realizacji zamówienia: 15 dni roboczych

W zakresie części nr 2:

Cena: 55 541,00 zł netto i 68 315,43 zł brutto

Termin realizacji zamówienia: 15 dni roboczych

Uzasadnienie wyboru:

Wykonawca uzyskał najwyższą punktację, tj. w zakresie części nr 1 – 100,00 pkt oraz w zakresie części nr 2 – 100,00 pkt.

3. W postępowaniu odrzucono następującą ofertę:

1) Ofertę nr 1 złożoną przez Wykonawcę PPHU LIR ELŻBIETA ZAJET, ul. Grunwaldzka 2, 82-300 Elbląg.

Uzasadnienie faktyczne: Zamawiający odrzuca ofertę, jeżeli wykonawca nie wniósł wadium.

Uzasadnienie prawne: art. 226 ust. 1 pkt 14 ustawy Pzp.

4. Zamawiający informuje, iż zgodnie z art. 308 ust. 2 Pzp, po upływie 5 dni od dnia przestania zawiadomienia o wyborze najkorzystniejszej oferty, może zostać zawarta umowa w sprawie udzielenia zamówienia z Wykonawcą wskazanym pkt. 2.

Ewelina Dadasiewicz

Dyrektor

Działu Komunikacji i Marketingu Strategicznego

/podpis elektroniczny/