|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **CZĘŚĆ NR 1 ZAMÓWIENIA:**  **druk i dostawa 3 tytułów książek naukowych posiadających nr ISBN** | | | | | | | | | | | |
| **TABELA I –** ceny jednostkowe na druk wydawnictw i wyliczenie ceny zamówienia w części nr 1 | | | | | | | | | | | |
| **Typ książki** | **Tytuł** | **Strony po składzie** | **Liczba arkuszy drukarskich \*** | **Format** | **W tym strony w kolorze** | **Papier wnętrza** | **Oprawa** | **Nakład** | **Stawka VAT (%)** | **Cena za 1 egz. książki brutto**  **w zł**  **\*\*** *Proszę wyliczyć cenę do dwóch miejsc po przecinku*  *(wypełnia Wykonawca)* | **Cena całkowita za nakład**  **brutto w zł**  **\*\*** *Proszę wyliczyć cenę do dwóch miejsc po przecinku*  *(wypełnia Wykonawca)* |
| A | B | C | D | E | F | G | H | I | J | K | L |
| Typ 1 | *Racjonalizm – krytycyzm – ścisłość. Prace dedykowane Profesorowi Adamowi Jonkiszowi z okazji 70. rocznicy urodzin*, red. Piotr Duchliński, Piotr S. Mazur, Jacek Poznański SJ | 444 | 27,75 | 156 × 232 mm | 3 strony, rozrzucone w tekście | offset  80g/m2 | Twarda, folia matowa, lakier UV, grzbiet półokrągły, pełny kolor | 150 |  |  |  |
| Typ 2 | Agnieszka Grzechynka, *Wielokulturowość, zerokulturowość czy cyberkulturowość? Wpływ mediów społecznościowych na współczesne rozumienie kultury* | 256 | 16,00 | 156 × 232 mm | 23 strony, rozrzucone w tekście | offset  80g/m2 | Twarda, folia matowa, lakier UV, grzbiet półokrągły, pełny kolor | 150 |  |  |  |
| Typ 3 | *W nurcie personalizmu etycznego. Prace dedykowane ks. prof. Tadeuszowi Biesadze SDB dla upamiętnienia jego pracy naukowej na UPJPII i AIK*, red. Grzegorz Hołub, Piotr Duchliński | 292 | 18,25 | 156 × 232 mm | 1 strona | offset  80g/m2 | Twarda, folia matowa, lakier UV, grzbiet półokrągły, pełny kolor | 150 |  |  |  |
| **RAZEM: ……………..…zł** | | | | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **CZĘŚĆ NR 2 ZAMÓWIENIA:**  **druk i dostawa 4 tytułów książek naukowych posiadających nr ISBN i jednego zeszytu czasopisma naukowego posiadającego nr ISSN** | | | | | | | | | | | |
| **TABELA II –** ceny jednostkowe na druk wydawnictw i wyliczenie ceny zamówienia w części nr 2 | | | | | | | | | | | |
| **Typ książki** | **Tytuł** | **Strony po składzie** | **Liczba arkuszy drukarskich \*** | **Format** | **W tym strony w kolorze** | **Papier wnętrza** | **Oprawa** | **Nakład** | **Stawka VAT (%)** | **Cena za 1 egz. książki brutto**  **w zł**  **\*\*** *Proszę wyliczyć cenę do dwóch miejsc po przecinku*  *(wypełnia Wykonawca)* | **Cena całkowita za nakład**  **brutto w zł**  **\*\*** *Proszę wyliczyć cenę do dwóch miejsc po przecinku*  *(wypełnia Wykonawca)* |
| A | B | C | D | E | F | G | H | I | J | K | L |
| Typ 4 | Michał Wawrzonek, *Memory, Politics and Legacy of Metropolitan Andrey Sheptytsky* | 216 | 13,50 | 156 × 232 mm | Brak | offset  80g/m2 | Miękka matowa  Karton 250g,  Pełny kolor | 200 |  |  |  |
| Typ 5 | Krzysztof Homa SJ, *Ślady kultury chrześcijańskiej w Achai do 313 roku* | 190 | 11,88 | 156 × 232 mm | Brak | offset  80g/m2 | Miękka matowa  Karton 250g,  Pełny kolor | 150 |  |  |  |
| Typ 6 | *Samobójstwo i autowiktymizacja jako problem interdyscyplinarny*, red. Sylwia Przewoźnik | 200 | 12,50 | 156 × 232 mm | Brak | offset  80g/m2 | Miękka matowa  Karton 250g,  Pełny kolor | 150 |  |  |  |
| Typ 7 | Andrzej M. de Tchorzewski, *Wprowadzenie do pedagogicznej teorii wychowania moralnego* | 280 | 17,50 | 156 × 232 mm | Brak | offset  80g/m2 | Miękka matowa  Karton 250g,  Pełny kolor | 150 |  |  |  |
| Typ 8 | „Rocznik Filozoficzny Ignatianum” 2023, t. 29 nr 3 | 232 | 14,50 | 156 × 232 mm | 43 strony, rozrzucone w tekście | offset  80g/m2 | Miękka matowa  Karton 250g,  Pełny kolor | 80 |  |  |  |
| **RAZEM: ……………..…zł** | | | | | | | | | | | |

**\*** Liczba arkuszy drukarskich - przyjmuje się, że 1 arkusz drukarski dla tego formatu = 16 stron

\*\* Podane ceny brutto muszą uwzględniać całość kosztów wykonawcy, to jest w szczególności przygotowanie do druku, druk, prace introligatorskie, przygotowanie paczek z wydrukowanymi książkami i dostarczenie w przedmiotu zamówienia wraz z jego wyładunkiem i wniesieniem do miejsc wskazanych przez Zamawiającego – siedziby Zamawiającego – ul. Mikołaja Kopernika 26 w Krakowie (31-501), do Wydawnictwa Naukowego UIK, a także wszelkie i inne obciążania i podatki (w tym VAT). Wykonanie poszczególnych pozycji przedmiotu zamówienia realizowane będzie przy użyciu materiałów i surowców własnych Wykonawcy