**Załącznik nr 2 do SWZ Formularz asortymentowo- cenowy**

Część 1 Długopisy i kubki

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Lp. | Nazwa/ rodzaj materiału promocyjnego (gadżetu) | Specyfikacja bazowego materiału promocyjnego (gadżetu) | Techniki znakowania  i wymagania dotyczące znakowania  dla próbki | Specyfikacja znakowania bazowego materiału promocyjnego (gadżetu),  istotna przy wycenie, do wykorzystania /zastosowania na etapie realizacji umowy | Zdjęcie poglądowe | Liczba  szt. | Cena jednostkowa netto [zł] | Wartość towaru netto [zł] | Podatek VAT [23%] | Wartość towaru Brutto |
| 1. | Długopis | Model: VIC (lub równoważny).  Kryteria równoważności:  a. Wymiary: 145 x 10 mm.  b. Materiał: metal  Wkład: niebieski  Kolor: kilka kolorów do wyboru. | Grawer/nadruk: jeden kolor, w jednym miejscu, o wymiarze max. 70 x 6 mm | wg projektów zamawiającego, przekazanych po podpisaniu umowy. 42 różne projekty:  (100 szt. – 1. projekt,  50 szt. – 2. projekt,  60 szt. – 3. projekt,  80 szt. – 4. projekt,  100 szt. – 5. projekt,  150 szt. – 6. projekt,  70 szt. – 7. projekt,  50 szt. – 8. projekt,  300 szt. – 9. projekt,  60 szt. – 10. projekt,  100 szt. – 11. projekt,  200 szt. – 12. projekt,  100 szt. – 13. projekt,  100 szt. – 14. projekt,  100 szt. – 15. projekt,  150 szt. – 16. projekt,  600 szt. – 17. projekt,  100 szt. – 18. projekt,  100 szt. – 19. projekt,  50 szt. – 20. projekt,  80 szt. – 21. projekt,  50 szt. – 22. projekt,  50 szt. – 23. projekt,  100 szt. – 24. projekt,  200 szt. – 25. projekt,  30 szt. – 26. projekt,  300 szt. – 27. projekt,  50 szt. – 28. projekt,  80 szt. – 29. projekt,  50 szt. – 30. projekt,  100 szt. – 31. projekt,  70 szt. – 32. projekt,  300 szt. – 33. projekt,  75 szt. – 34. projekt,  100 szt. – 35. projekt,  150 szt. – 36. projekt,  150 szt. – 37. projekt,  100 szt. – 38. projekt,  40 szt. – 39. projekt,  80 szt. – 40. projekt,  100 szt. – 41. projekt,  300 szt. – 42. projekt) |  | 4975 |  |  |  |  |
| 2. | Kubek ceramiczny | Model:  Monza (lub równoważny)  Pojemność: 300 ml.  Wymiary: Ø8X9 CM  Waga: 0,335 kg   |  |  | | --- | --- | |  |  |   Materiał: ceramika. | Nadruk: wielokolorowy, wymiar nadruku 230x70 mm | wg projektu zamawiającego, przekazanego po podpisaniu umowy  Nadruk: z jednej strony, full kolor  25 różnych projektów  (15 szt. – 1. projekt,  50 szt. – 2. projekt,  20 szt. – 3. projekt,  5 szt. – 4. projekt,  35 szt. – 5. projekt,  10 szt. – 6. projekt,  10 szt. – 7. projekt,  10 szt. – 8. projekt,  20 szt. – 9. projekt,  30 szt. – 10. projekt,  10 szt. – 11. projekt,  10 szt. – 12. projekt,  20 szt. – 13. projekt,  16 szt. – 14. projekt,  8 szt. – 15. projekt,  20 szt. – 16. projekt,  15 szt. – 17. projekt,  50 szt. – 18. projekt,  25 szt. – 19. projekt,  20 szt. – 20. projekt,  10 szt. – 21. projekt,  20 szt. – 22. projekt,  25 szt. – 23. projekt,  55 szt. – 24. projekt,  20 szt. – 25. projekt) | Obraz zawierający kubek, kubek do kawy, Naczynia szklane, zastawa stołowa  Opis wygenerowany automatycznie | 529 |  |  |  |  |

**Formularz podpisany elektronicznie**

**(kwalifikowany podpis elektroniczny**

**należy podpisać pod rygorem nieważności)**

Część 2 Roll-up, torby papierowe i naklejki

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Lp. | Nazwa/ rodzaj materiału promocyjnego (gadżetu) | Specyfikacja bazowego materiału promocyjnego (gadżetu) | Techniki znakowania  i wymagania dotyczące znakowania  dla próbki | Specyfikacja znakowania bazowego materiału promocyjnego (gadżetu),  istotna przy wycenie, do wykorzystania /zastosowania na etapie realizacji umowy | Zdjęcie poglądowe | Liczba  szt. | Cena jednostkowa netto [zł] | Wartość towaru netto [zł] | Podatek VAT [23%] | Wartość towaru Brutto |
| 1. | Roll-up | Stojak reklamowy o wymiarach 100-105 x 200-210 cm z wydrukiem jednostronnym i możliwością transportowania po złożeniu w dołączonej torbie.  Kaseta roll-upa wykonana z aluminium ze stałym systemem napinającym grafikę.  Wydruk na materiale o gramaturze co najmniej 440g.  Druk CMYK  2-letnia gwarancja na użytkowanie. | Wydruk Jednostronny. Wydruk na materiale o gramaturze co najmniej 440 g.  Nadruk full color.  Druk CMYK | wg projektów zamawiającego, przekazanych po podpisaniu umowy.  23 różne projekty:  (1 szt. – 1. projekt,  1 szt. – 2. projekt,  1 szt. – 3. projekt,  1 szt. – 4. projekt,  1 szt. – 5. projekt,  1 szt. – 6. projekt,  1 szt. – 7. projekt,  1 szt. – 8. projekt,  3 szt. – 9. projekt,  1 szt. – 10. projekt,  1 szt. – 11. projekt,  3 szt. – 12. projekt,  1 szt. – 13. projekt,  1 szt. – 14. projekt,  2 szt. – 15. projekt,  2 szt. – 16. projekt,  1 szt. – 17. projekt,  1 szt. – 18. projekt,  2 szt. – 19. projekt,  2 szt. – 20. projekt,  1 szt. – 21. projekt,  1 szt. – 22. projekt,  1 szt. – 23. projekt,) |  | 31 |  |  |  |  |
| 2. | Torby papierowe z nadrukiem jednokolorowym | Torba papierowa z nadrukiem.  Wymiary: 240 x 100 x 320 mm  Kolor torby: biały.  Nadruk: dwustronny, jeden kolor.  Uchwyt skręcany – rączka. | Nadruk: z jednej strony, jeden kolor. | wg projektu zamawiającego, przekazanego po podpisaniu umowy.  Nadruk: dwustronny, jeden kolor.  300 szt. – 1 projekt. | Obraz zawierający tekst, zrzut ekranu, Czcionka, żółty  Opis wygenerowany automatycznie | 300 |  |  |  |  |
| 3. | Torby papierowe z nadrukiem wielokolorowym | Torba papierowa z nadrukiem.  Wymiary: 240 x 100 x 320 mm.  Kolor torby: biały.  Nadruk: z jednej strony, dwukolorowy.  Uchwyt skręcany – rączka. | Nadruk: z jednej strony dwa kolory  Kolor torby: biały | wg projektu zamawiającego, przekazanego po podpisaniu umowy.  Nadruk: z jednej strony, dwukolorowy:  5 różnych projektów  (60 szt. – 1. projekt,  100 szt. – 2. projekt,  50 szt. – 3. projekt,  50 szt. – 4. projekt,  10 szt. – 5. projekt) | Obraz zawierający tekst, torba, torba na zakupy, akcesoria  Opis wygenerowany automatycznie | 270 |  |  |  |  |
| 4. | Naklejki | Wysokiej jakości wydruk ekosolwentowy  folia z mocnym klejem laminat zabezpieczający matowy.  Naklejki wycięte do dowolnego kształtu, oddane na arkuszach.  Kilka projektów różnej wielkości. | Nadruk według projektu Zamawiającego  Rozmiary:  70 mm x70 mm  lub średnica 70 mm | wg projektu zamawiającego, przekazanego po podpisaniu umowy.  Nadruk: z jednej strony, full kolor:  56 różnych projektów  (550 szt. – 1. projekt,  300 szt. – 2. projekt,  100 szt. – 3. projekt,  150 szt. – 4. projekt,  300 szt. – 5. projekt,  100 szt. – 6. projekt,  100 szt. – 7. projekt,  100 szt. – 8. projekt,  200 szt. – 9. projekt,  100 szt. – 10. projekt,  100 szt. – 11. projekt,  200 szt. – 12. projekt,  5000 szt. – 13. projekt,  50 szt. – 14. projekt,  50 szt. – 15. projekt,  100 szt. – 16. projekt,  200 szt. – 17. projekt,  500 szt. – 18. projekt,  500 szt. – 19. projekt,  500 szt. – 20. projekt,  500 szt. – 21. projekt,  500 szt. – 22. projekt,  400 szt. – 23. projekt,  500 szt. – 24. projekt,  400 szt. – 25. projekt,  100 szt. – 26. projekt,  100 szt. – 27. projekt,  100 szt. – 28. projekt,  500 szt. – 29. projekt,  600 szt. – 30. projekt,  100 szt. – 31. projekt,  1000 szt. – 32. projekt,  50 szt. – 33. projekt,  50 szt. – 34. projekt,  200 szt. – 35. projekt,  100 szt. – 36. projekt,  100 szt. – 37. projekt,  50 szt. – 38. projekt,  100 szt. – 39. projekt,  1000 szt. – 40. projekt,  500 szt. – 41. projekt,  100 szt. – 42. projekt,  100 szt. – 43. projekt,  200 szt. – 44. projekt,  500 szt. – 45. projekt,  700 szt. – 46. projekt,  1200 szt. – 47. projekt,  200 szt. – 48. projekt,  200 szt. – 49. projekt,  1000 szt. – 50. projekt,  100 szt. – 51. projekt,  100 szt. – 52. projekt,  220 szt. – 53. projekt,  100 szt. – 54. projekt,  2900 szt. – 55. projekt,  4000 szt. – 56. projekt) | Obraz zawierający Sztuka dziecięca, rysowanie, ilustracja, clipart  Opis wygenerowany automatycznie | 27 860 |  |  |  |  |

**Formularz podpisany elektronicznie**

**(kwalifikowany podpis elektroniczny**

**należy podpisać pod rygorem nieważności)**

Część 3 Smycze, opaski materiałowe, koszulki, bluzy i torby

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Lp. | Nazwa/ rodzaj materiału promocyjnego (gadżetu) | Specyfikacja bazowego materiału promocyjnego (gadżetu) | Techniki znakowania  i wymagania dotyczące znakowania  dla próbki | Specyfikacja znakowania bazowego materiału promocyjnego (gadżetu),  istotna przy wycenie, do wykorzystania /zastosowania na etapie realizacji umowy | Zdjęcie poglądowe | Liczba  szt. | Cena jednostkowa netto [zł] | Wartość towaru netto [zł] | Podatek VAT [23%] | Wartość towaru Brutto |
| 1. | Smycz z nadrukiem dwustronnym | Smycz z nadrukiem dwustronnym wielokolorowym z karabińczykiem typu rybka  Szerokość smyczy: 15mm Długość smyczy po złożeniu: 450 mm | Nadruk sublimacyjny dwustronny wielokolorowy | Nadruk sublimacyjny dwustronny wielokolorowy wg projektów zamawiającego, przekazanych po podpisaniu umowy.  39 różnych projektów:  (50 szt. – 1. projekt,  100 szt. – 2. projekt,  25 szt. – 3. projekt,  80 szt. – 4. projekt,  70 szt. – 5. projekt,  100 szt. – 6. projekt,  10 szt. – 7. projekt,  200 szt. – 8. projekt,  10 szt. – 9. projekt,  150 szt. – 10. projekt,  150 szt. – 11. projekt,  60 szt. – 12. projekt,  20 szt. – 13. projekt,  300 szt. – 14. projekt,  120 szt. – 15. projekt,  20 szt. – 16. projekt,  25 szt. – 17. projekt,  25 szt. – 18. projekt,  25 szt. – 19. projekt,  30 szt. – 20. projekt,  300 szt. – 21. projekt,  100 szt. – 22. projekt,  20 szt. – 23. projekt,  200 szt. – 24. projekt,  100 szt. – 25. projekt,  200 szt. – 26. projekt,  200 szt. – 27. projekt,  200 szt. – 28. projekt,  400 szt. – 29. projekt,  100 szt. – 30. projekt,  250 szt. – 31. projekt,  100 szt. – 32. projekt,  300 szt. – 33. projekt,  200 szt. – 34. projekt,  100 szt. – 35. projekt,  20 szt. – 36. projekt,  100 szt. – 37. projekt,  500 szt. – 38. projekt,  70 szt. – 39. projekt) |  | 5030 |  |  |  |  |
| 2. | Opaska tkaninowa | Satynowa opaska materiałowa z nadrukiem własnego projektu.  Nadruk jednostronny, full kolor.  Zapięcie w postaci okrągłej tulejki (zapinki z ząbkami) wykonanej z tworzywa sztucznego w kolorze czarnym.  Wymiary opaski:  szerokość 15 mm,  długość 340 mm lub 350 mm | metodą sublimacji full kolor w kolorystyce PANTONE/CMYK. | Jednostronny nadruk metodą sublimacji full kolor w kolorystyce PANTONE/CMYK wg projektu zamawiającego, przekazanego po podpisaniu umowy.  6 różnych projektów:  (50 szt. – 1. projekt,  20 szt. – 2. projekt,  500 szt. – 3. projekt,  50 szt. – 4. projekt,  30 szt. - 5. projekt,  100 szt. – 6. projekt) |  | 750 |  |  |  |  |
| 3. | Koszulki reklamowe | skład:  100 % czesanej bawełny (ring spun), stabilizowanej (nie kurczy się ani nie rozszerza po praniu), miękki splot bawełny,  gramatura: 190g/m2 ± 5g/m2 | technika: sitodruk  6 kolorów wg pantone, dwa pola nadruku: przód i tył koszulki  max pole nadruku (przód): 200x250 mm  max pole nadruku (tył): 200x250 mm | wg projektu zamawiającego, przekazanego po podpisaniu umowy  Ilość sztuk koszulek w konkretnych rozmiarach zostanie ustalone przy podpisaniu umowy  20 różnych projektów:  (20 szt. – 1. projekt,  40 szt. – 2. projekt,  14 szt. – 3. projekt,  40 szt. – 4. projekt,  30 szt. – 5. projekt,  15 szt. – 6. projekt,  50 szt. – 7. projekt,  5 szt. – 8. projekt,  20 szt. – 9. projekt,  20 szt. – 10. projekt,  20 szt. – 11. projekt,  20 szt. – 12. projekt,  20 szt. – 13. projekt,  25 szt. – 14. projekt,  14 szt. – 15. projekt,  5 szt. – 16. projekt,  5 szt. – 17. projekt,  35 szt. – 18. projekt,  5 szt. – 19. projekt,  50 szt. – 20. Projekt) |  | 453 |  |  |  |  |
| 4. | Bluzy | skład materiału:  70-75% bawełna  25-30% poliester  gramatura: 290g/m2 ± 10g/m2  ściągacze z dodatkiem Lycry  sznurek: bawełna 100%  dodatki metalowe (oczka) | technika nadruku: haft max pole nadruku: 250x200 mm | wg projektu zamawiającego, przekazanego po podpisaniu umowy.  Ilość sztuk bluz w konkretnych rozmiarach zostanie ustalone przy podpisaniu umowy  12 różnych projektów:  (6 szt. – 1. projekt,  14 szt. – 2. projekt,  5 szt. – 3. projekt,  5 szt. – 4. projekt,  10 szt. – 5. projekt,  33 szt. – 6. projekt,  10 szt. – 7. projekt,  20 szt. – 8. projekt,  33 szt. – 9. projekt,  1 szt. – 10. projekt,  1 szt. – 11. projekt,  1 szt. – 12. projekt) |  | 139 |  |  |  |  |
| 5. | Torba bawełniana | Bawełniana torba na zakupy z długimi uchwytami (140g/m²).  Wykonane zgodnie z certyfikowanym standardem dotyczącym stosowania szkodliwych substancji w tekstyliach.  Wymiary: ok 38 x 42 cm (uchwyty 70 x 2,5 cm)  Nadruk metodą sitodruku, w dwóch dowolnych kolorach PANTONE | Nadruk metodą sitodruku, w dwóch dowolnych kolorach PANTONE | wg projektu zamawiającego, przekazanego po podpisaniu umowy.  Nadruk metodą sitodruku, w max. dwóch dowolnych kolorach PANTONE  23 różne projekty:  (15 szt. – 1. projekt,  20 szt. – 2. projekt,  20 szt. – 3. projekt,  20 szt. – 4. projekt,  50 szt. – 5. projekt,  100 szt. – 6. projekt,  20 szt. – 7. projekt,  10 szt. – 8. projekt,  20 szt. – 9. projekt,  30 szt. – 10. projekt,  30 szt. – 11. projekt,  30 szt. – 12. projekt,  30 szt. – 13. projekt,  25 szt. – 14. projekt,  25 szt. – 15. projekt,  20 szt. – 16. projekt,  50 szt. – 17. projekt,  30 szt. – 18. projekt,  7 szt. – 19. projekt,  15 szt. – 20. projekt,  20 szt. – 21. projekt,  80 szt. – 22. projekt,  30 szt. – 23. projekt) |  | 696 |  |  |  |  |

**Formularz podpisany elektronicznie**

**(kwalifikowany podpis elektroniczny**

**należy podpisać pod rygorem nieważności)**

Część 4 Breloczki, multitoole, magnesy, pendrive’y i krówki

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Lp. | Nazwa/ rodzaj materiału promocyjnego (gadżetu) | Specyfikacja bazowego materiału promocyjnego (gadżetu) | Techniki znakowania  i wymagania dotyczące znakowania  dla próbki | Specyfikacja znakowania bazowego materiału promocyjnego (gadżetu),  istotna przy wycenie, do wykorzystania /zastosowania na etapie realizacji umowy | Zdjęcie poglądowe | Liczba  szt. | Cena jednostkowa netto [zł] | Wartość towaru netto [zł] | Podatek VAT [23%] | Wartość towaru Brutto |
| 1. | Breloczki | Breloczek z logiem wskazanym przez zleceniodawcę.  Materiał: guma/plastik.  Kolor: co najmniej 3 kolory.  Kształt: prostokąt 60 mm x 20 mm. | Nadruk dwustronny, co najmniej trzy kolory.  Kolor breloczka zostanie przekazany przez zamawiającego po podpisaniu umowy. | wg projektu zamawiającego, przekazanego po podpisaniu umowy  Nadruk dwustronny  33 różne projekty  (100 szt. – 1. projekt,  50 szt. – 2. projekt,  50 szt. – 3. projekt,  200 szt. – 4. projekt,  50 szt. – 5. projekt,  50 szt. – 6. projekt,  50 szt. – 7. projekt,  50 szt. – 8. projekt,  100 szt. – 9. projekt,  100 szt. – 10. projekt,  100 szt. – 11. projekt,  20 szt. – 12. projekt,  20 szt. – 13. projekt,  50 szt. – 14. projekt,  100 szt. – 15. projekt,  25 szt. – 16. projekt,  30 szt. – 17. projekt,  40 szt. – 18. projekt,  100 szt. – 19. projekt,  150 szt. – 20. projekt,  50 szt. – 21. projekt,  75 szt. – 22. projekt,  100 szt. – 23. projekt,  100 szt. – 24. projekt,  20 szt. – 25. projekt,  100 szt. – 26. projekt,  150 szt. – 27. projekt,  30 szt. – 28. projekt,  30 szt. – 29. projekt,  80 szt. – 30. projekt,  25 szt. – 31. projekt,  200 szt. – 32. projekt,  50 szt. – 33. projekt) | Obraz zawierający narzędzie  Opis wygenerowany automatycznie | 2445 |  |  |  |  |
| 2. | Krówki | Krówki świeże, ciągnące się.  Data przydatności do spożycia ma wynosić co najmniej 6 miesięcy od daty dostawy.  Smak mleczny. W skład krówki musi wchodzić przynajmniej: mleko, cukier glukozowy i masło. | Nadruk winien być wykonany cyfrowo.  Waga: 10g | wg projektu zamawiającego, przekazanego po podpisaniu umowy  28 różnych projektów:  (4 kg – 1. projekt,  1 kg – 2. projekt,  3 kg – 3. projekt,  2 kg – 4. projekt,  5 kg – 5. projekt,  2 kg – 6. projekt,  5 kg – 7. projekt,  2 kg – 8. projekt,  4 kg – 9. projekt,  10 kg – 10. projekt,  2 kg – 11. projekt,  5 kg – 12. projekt,  1 kg – 13. projekt,  10 kg - 14. projekt,  1kg – 15. projekt,  3 kg – 16. projekt,  3 kg – 17. projekt,  6 kg – 18. projekt,  20 kg – 19. projekt,  2 kg – 20. projekt,  4 kg – 21. projekt,  10 kg – 22. projekt,  7 kg – 23. projekt,  5 kg – 24. projekt,  3 kg – 25. projekt,  3 kg – 26. projekt,  30 kg – 27. projekt,  18 kg – 28. projekt) |  | 172 kg |  |  |  |  |
| 3. | Pendrive | Obudowa – część z pamięcią flash i złączem USB trwałe tworzywo sztuczne w kolorze czarnym, część obrotowa – metalowa w kolorze srebrnym, gładka powierzchnia nie posiadająca struktury, umożliwiająca zamknięcie (zasłonięcie) złącza USB poprzez obrót wokół osi, oraz przypięcie zawieszania pendrive.  W tylnej części obudowy z tworzywa sztucznego dioda sygnalizująca zapis/odczyt pamięci flash. | Wymiary: 5 x 12 x 5 cm (+/- 0,5 cm dla każdego wymiaru).  Materiał: Tworzywo sztuczne Wykończenie: wysoka jakość wykonania, trwałość nadruku.  Znakowanie w 1 miejscu: nadruk logotypów.  1. Typ złącza i interfejs: USB 3.0 Typ A (wymagana jest kompatybilność wsteczna do standardu USB 2.0);  2. Technologia pamięci flash: Planarna technologia NAND FLASH SLC lub MLC działająca w trybie zapisu 1 bitowego(pseudo SLC); 3. Minimalna liczba cykli programowania i kasowania: 20 000 cykli (P/E – program / erase cycles);  4. Pojemność: 8 GB (rzeczywista dostępna do wykorzystania dla Zamawiającego mierzona w układzie SI to 8192 MB). | wg projektu zamawiającego, przekazanego po podpisaniu umowy  Znakowanie w 1 miejscu: nadruk logotypów  16 różnych projektów  (10 szt. – 1. projekt,  30 szt. – 2. projekt,  40 szt. – 3. projekt,  100 szt. – 4. projekt,  5 szt. – 5. projekt,  3 szt. – 6. projekt,  10 szt. – 7. projekt,  5 szt. – 8. projekt,  25 szt. – 9. projekt,  16 szt. – 10. projekt,  1 szt. – 11. projekt,  10 szt. – 12. projekt,  2 szt. – 13. projekt,  20 szt. – 14. projekt,  80 szt. – 15. projekt,  25 szt. – 16. projekt). |  | 382 |  |  |  |  |
| 4. | Magnes reklamowy | Folia magnetyczna o grubości 0,4 ; 0,5; lub 0,7mm – zależnie od zapotrzebowania i wielkości,  - wysokiej jakości wydruk na folii z laminatem błysk lub mat,  wydruk wyklejony na magnes,  magnesy wycięte po obrysie do zadanego kształtu. | Nadruk według projektu Zamawiającego | wg projektu zamawiającego po podpisaniu umowy  17 różnych projektów:  (100 szt. – 1. projekt,  50 szt. – 2. projekt,  100 szt. – 3. projekt,  100 szt. – 4. projekt,  200 szt. – 5. projekt,  100 szt. - 6. projekt,  200 szt. – 7. projekt,  50 szt. – 8. projekt,  100 szt. - 9. projekt,  50 szt. – 10. projekt,  200 szt. – 11. projekt  50 szt. - 12. projekt,  100 szt. – 13. projekt,  250 szt. – 14. projekt,  10 szt. – 15. projekt,  100 szt. – 16. projekt,  200 szt. – 17. projekt) |  | 1960 |  |  |  |  |
| 5. | Funkcjonalny multitool | Wielofunkcyjność 16 narzędzi w 1: trzy śrubokręty, sześć kluczy do nakrętek i śrub (klucze płaskie w rozmiarach 2, 4, 6, 8, 10, 12), otwieracz do butelek, otwieracz do puszek, nóż do papieru oraz kartonów, linijka oraz miarka CAL, stojak na telefon, obieraczka.  Materiał: stal wielokrotnie hartowana.  Wymiary 8,25cm x 5,4 cm x 0,15 cm.  Masa 35 g. | Symbole obowiązkowe naniesione pod postacią grawerunku laserowego na narzędziu. | Symbole obowiązkowe naniesione pod postacią grawerunku laserowego na narzędziu wg projektu Zamawiającego, przekazanego po podpisaniu umowy.  13 różnych projektów:  (30 szt. – 1. projekt;  20 szt. – 2. projekt,  5 szt. – 3. projekt,  5 szt. – 4. projekt,  50 szt. – 5. projekt,  3 szt. – 6. projekt  2 szt. – 7. projekt;  25 szt. – 8. projekt  2 szt. – 9. projekt  20 szt.– 10. projekt;  3 szt. – 11. projekt  20 szt. – 12. projekt  20 szt. – 13. projekt) |  | 205 |  |  |  |  |

**Formularz podpisany elektronicznie**

**(kwalifikowany podpis elektroniczny**

**należy podpisać pod rygorem nieważności)**

**Przedmiot zamówienia obejmuje:**

1. Produkcję materiałów promocyjnych na podstawie projektów graficznych dostarczonych przez Zamawiającego.
2. Wykonawca sprawdzi wszystkie otrzymane od Zamawiającego projekty graficzne pod względem poprawności technicznej i je zatwierdzi. W przypadku nieprawidłowości powiadomi o tym fakcie Zamawiającego.
3. Wykonawca w ciągu 5 dni roboczych od dnia dostarczenia przez Zamawiającego plików z projektami graficznymi wykona i prześle do Zamawiającego wizualizacje gadżetów. W razie braku akceptacji wizualizacji przez Zamawiającego, Wykonawca zobowiązany będzie do dostarczenia poprawionych wizualizacji w terminie wskazanym przez Zamawiającego. Od momentu akceptacji wizualizacji gadżetów, Wykonawca wykona egzemplarz próbny i przekaże Zamawiającemu w terminie 7 dni roboczych do akceptacji, która nastąpi w terminie 2 dni roboczych. Po akceptacji egz. próbnego przez Zamawiającego, przedmiot zamówienia zostanie wykonany przez Wykonawcę w terminie 20 dni roboczych.
4. Od Wykonawcy wymagany jest transport materiałów do Warszawy z wniesieniem w wyznaczone miejsce. Baza dostawy: Biuro Samorządu Studentów Politechniki Warszawskiej, pok. 165, Gmach Główny, Plac Politechniki 1, 00-661 Warszawa, tzn. wszystkie koszty i ryzyka do franco ponosi Wykonawca. Przedmiot zamówienia ma być zapakowany w opakowanie zbiorcze: karton zabezpieczony przed uszkodzeniem w czasie transportu oraz wpływem czynników atmosferycznych, paczki z gadżetami małe.

**Dotyczy wszystkich części/pozycji:**

1. Udziały poszczególnych kolorów do ustalenia przed etapem realizacji zamówienia (na etapie akceptacji wizualizacji).
2. Po zaakceptowaniu kolorów Użytkownik w terminie 3 dni roboczych przekaże Wykonawcy szczegółową informację na temat liczby sztuk w każdym kolorze.

**Dotyczy każdej pozycji w każdej części:**

1. Poszczególne produkty, które tego wymagają, muszą być opakowane w jednostkowe opakowania, do uzgodnienia z Zamawiającym.