

ZAPYTANIE OFERTOWE (ogłoszenie)

na usługę wynajmu powierzchni reklamowej wraz z drukiem, wyklejeniem na nośnikach typu billboard i citylight dla potrzeb kampanii wizerunkowej Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu

o wartości poniżej 30 000 euro netto

I. ZAMAWIAJĄCY

Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu

ul. Komandorska 118/120, 53-345 Wrocław

II. TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA

1. Zamawiający zaznacza, iż niniejsze postępowanie jest zwolnione ze stosowania ustawy Prawo zamówień publicznych (zwaną dalej ustawą Pzp) na podstawie art. 4 pkt 8 ustawy Pzp.
2. Zamawiający zastrzega sobie prawo do odpowiedniego zastosowania w niniejszym postępowaniu przepisów ustawy Pzp, w szczególności art. 22-26, art. 38, art. 43, art. 87, art. 89-94 ustawy Pzp.
3. Niniejsze zapytane ofertowe nie stanowi oferty w rozumieniu art. 66 Kodeksu cywilnego. Otrzymanie w wyniku niniejszego postępowania ofert nie jest równoznaczne ze złożeniem zamówienia przez Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu oraz nie stanowi podstawy do roszczeń ze strony Wykonawcy.
4. Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu zastrzega sobie prawo do:
 - a) odstąpienia od zapytania ofertowego lub jego unieważnienia bez podania przyczyny lub przerwania postępowania na każdym etapie,
 - b) prowadzenia negocjacji z wybranym/i wykonawcą/ami,
 - c) przedłużenia terminu składania ofert oraz terminu związania ofertą,
 - d) możliwość zmiany lub uzupełnienia treści zapytania ofertowego przed upływem terminu składania ofert informując o tym Wykonawców.
5. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych ani wariantowych.
6. Wykonawca będzie związany ofertą przez okres 30 dni. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.
7. Zamawiający zawiera umowę w sprawie zamówienia publicznego zgodnie z art. 94 ustawy Pzp.
8. Jeżeli Wykonawca, którego oferta została wybrana, uchyla się od zawarcia umowy, Zamawiający może zgodnie ze swoim wyborem unieważnić postępowanie lub zbadać, czy Wykonawca, który złożył ofertę najkorzystniejszą spośród pozostałych ofert, nie podlega wykluczeniu.

III. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA I WARUNKI WYKONANIA ZAMÓWIENIA

1. Przedmiotem zamówienia jest **usługa wynajmu powierzchni reklamowej wraz z drukiem, wyklejeniem na nośnikach typu billboard i citylight dla potrzeb kampanii wizerunkowej Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu**, zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia zawartym w niniejszym rozdziale.
2. Wspólny Słownik Zamówień CPV:
79340000-9 Usługi reklamowe i marketingowe
3. Zasięg kampanii: kampania ma mieć charakter regionalny i ma być realizowana na terenie miasta

Wrocławia.

4. Nośniki powinny być usytuowane w miejscach dobranych pod kątem maksymalnego natężenia ruchu samochodowego i/lub pieszego m.in. w centrum miasta, przy rondach, skrzyżowaniach, drogach do centrów handlowych i biznesowych, dużych osiedli mieszkaniowych itp. Odległość pomiędzy poszczególnymi nośnikami nie może być mniejsza niż 500 metrów.
5. Ekspozycja i wyklejenie reklamy zewnętrznej powinna być przeprowadzona na zlokalizowanych we Wrocławiu nośnikach:
 - a) wyklejenie i ekspozycja co najmniej 20 sztuk plakatów na nośnikach reklamy zewnętrznej typu billboard wielkość min. 12 m² powierzchni ekspozycyjnej;
 - b) wyklejenie i ekspozycja co najmniej 10 sztuk plakatów na nośnikach reklamy zewnętrznej typu citylight;
6. Nośniki powinny spełniać następujące parametry:
 - a) każdy nośnik ma posiadać estetyczną, wolną od jakichkolwiek graffiti, niezniszczoną i nieuszkodzoną ramę;
 - b) nośniki znajdujące się przy drogach mają być zlokalizowane po prawej stronie tej drogi w stosunku do kierunku ruchu,
 - c) reklama umieszczona na nośniku ma być w całości widoczna (tj. niezasłonięta np. przez krzewy i drzewa);
 - d) zadruk: pełen kolor.
7. Zamawiający przekaże projekt graficzny reklamy Wykonawcy do wykonania druku, najpóźniej 7 dni przed terminem rozpoczęcia kampanii.
8. Termin realizacji: kampania ma być prowadzona w okresie od dnia 15.07.2020r. do dnia 12.08.2020r., w związku z powyższym w terminie 2 dni licząc od dnia rozpoczęcia kampanii wszystkie nośniki mają zostać wyklejone materiałami reklamowymi.
9. Wykonawca w cenie oferty winien uwzględnić wszelkie koszty związane z prawidłową realizacją przedmiotu zamówienia, w tym w szczególności wszystkie koszty związane z przeprowadzeniem kampanii oraz koszty usunięcia materiałów z nośników.
10. Wykonawca zobowiązany jest do:
 - a) udostępnienia własnej lub dokonania zakupu powierzchni reklamowych dla potrzeb ekspozycji materiałów promocyjnych Uniwersytetu we wskazanych terminach,
 - b) druku materiału promocyjnego, a następnie jego terminowego wyklejenia i eksponowania wybranych nośnikach we wskazanych terminach,
 - c) kontroli jakości umieszczenia plakatów na ww. nośnikach, konserwacji ekspozycji oraz wszelkich czynności niezbędnych do utrzymania wysokiego poziomu ekspozycji w ciągu trwania kampanii promocyjnej,
 - d) sporządzenia elektronicznego raportu kontrolującego proces wyklejenia plakatów, który powinien przedstawiać zdjęcia danego nośnika wraz z wyklejonym plakatem oraz opis zdjęcia zawierający informacje takie jak: numer nośnika, ulica wraz numerem, na której się znajduje, datę wyklejenia danego nośnika.

IV. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU, PODSTAWY WYKLUCZENIA

1. Zgodnie z art. 22 ust. 1 ustawy Pzp o udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy: nie podlegają wykluczeniu na podstawie art. 24 ust. 1 ustawy Pzp oraz spełniają warunki udziału w postępowaniu.
2. Zamawiający nie określa warunków udziału w postępowaniu.
3. Wykonawca w celu wykazania braku podstaw do wykluczenia i oświadczenia o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu, składa Zamawiającemu aktualne na dzień składania ofert oświadczenie w zakresie wskazanym w Załączniku nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego - Formularz ofertowy.

V. KOMUNIKACJA ZAMAWIAJĄCEGO Z WYKONAWCAMI

1. Postępowanie prowadzone jest w języku polskim w formie elektronicznej za pośrednictwem dedykowanej platformy zakupowej (dalej zwana „platformą”), na profilu nabywcy Zamawiającego: https://platformazakupowa.pl/pn/ue_wroc.
2. Wnioski o wyjaśnienie treści niniejszego zapytania ofertowego należy przekazywać w formie elektronicznej za pośrednictwem platformy i formularza „Wyslij wiadomość” znajdującego się na stronie danego postępowania. Za datę przekazania (wpływu) oświadczeń, wniosków, zawiadomień oraz informacji przyjmuje się datę ich przesłania za pośrednictwem platformy poprzez kliknięcie przycisku „Wyslij wiadomość” po których pojawi się komunikat, że wiadomość została wysłana do Zamawiającego.
3. Zamawiający informuje, iż wszystkie informacje dotyczące niniejszego postępowania, w tym odpowiedzi na pytania, zmiana treści zapytania ofertowego, informacja z otwarcia ofert, rozstrzygnięcie bądź unieważnienie postępowania będzie przekazywał Wykonawcom w formie elektronicznej za pośrednictwem platformy oraz zamieszczał w sekcji „Komunikaty”.
4. Wykonawca, przystępując do postępowania o udzielenie zamówienia publicznego akceptuje warunki korzystania z platformy określone w regulaminie zamieszczonym na stronie internetowej platformy w zakładce „Regulamin” i uznaje go za wiążący.
5. Osobą uprawnioną przez Zamawiającego do porozumiewania się z Wykonawcami jest: Kierownik Działu Zamówień Publicznych Wioletta Sereżyńska, tel. 71 36 80 493.
6. Osobą prowadzącą niniejsze postępowanie jest pracownik Działu Zamówień Publicznych: Katarzyna Żwakuła, tel.: 71 36 80 622.

VI. MIEJSCE, TERMIN SKŁADANIA OFERT ORAZ OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERT

1. Termin składania ofert **do dnia 26.06.2020 roku, do godz. 10.00.**
2. Oferta wraz z dokumentami wskazanymi w pkt 7 poniżej powinna być złożona za pośrednictwem: https://platformazakupowa.pl/pn/ue_wroc na stronie dotyczącej niniejszego postępowania. Składanie ofert w danym zapytaniu ofertowym nie wymaga od Wykonawcy założenia konta na platformie.
3. **Uwaga!** Za datę przekazania oferty przyjmuje się datę jej przekazania w platformie poprzez kliknięcie przycisku „Złóż ofertę”, ewentualne dołączenie wymaganych przez Zamawiającego dokumentów i wyświetlenie się komunikatu, że oferta została złożona. Szczegółowa instrukcja dla Wykonawców dotycząca składania ofert znajduje się na stronie internetowej pod adresem:

<https://platformazakupowa.pl/strona/45-instrukcje>.

4. Wykonawca w cenie oferty winien uwzględnić wszystkie koszty związane z prawidłową realizacją przedmiotu zamówienia. Prawidłowe ustalenie podatku VAT, zgodnie z przepisami ustawy o podatku od towarów i usług oraz podatku akcyzowym, należy do Wykonawcy. W przypadku zastosowania zwolnienia podmiotowego/przedmiotowego z VAT, Wykonawca winien przedłożyć wraz z ofertą oświadczenie zawierające informację w tym zakresie wraz z podaniem podstawy prawnej zwolnienia.
5. **Cena jednostkowa nie ulegnie zmianie w okresie trwania umowy.** Wykonawca nie może żądać podwyższenia wynagrodzenia, chociażby w czasie zawarcia umowy nie można było przewidzieć rzeczywistych kosztów dostawy, zgodnie z art. 632 Kodeksu cywilnego. Wyklucza się możliwość roszczeń Wykonawcy z tytułu błędnego skalkulowania ceny.
6. Otwarcie ofert nastąpi, za pośrednictwem <https://platformazakupowa.pl/>, w siedzibie Zamawiającego dnia 26.06.2020 roku o godz. 10.15.
7. **Wykaz dokumentów składających się na ofertę:**
 - a) wypełniony i podpisany Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego – Formularz ofertowy;
 - b) pełnomocnictwo do podpisania oferty, o ile umocowanie do dokonania tej czynności nie wynika z dokumentów rejestrowych Wykonawcy;
 - c) ew. informacja o zwolnieniu z VAT.
8. **Oferta musi być podpisana przez osoby upoważnione do zaciągania zobowiązań i składania oświadczeń woli w imieniu Wykonawcy**, czytelnym podpisem lub nieczytelnym podpisem wraz z imienną pieczętką podpisującego. **UWAGA! Złożenie niepodpisanego Formularza ofertowego skutkować będzie odrzuceniem oferty w oparciu o art. 89 ust. 1 pkt 8 ustawy Pzp, ponieważ jest nieważna na podstawie odrębnych przepisów.** Jeżeli dokumenty będą podpisane przez pełnomocnika firmy lub inną osobę upoważnioną, do oferty należy dołączyć prawnie skuteczne pełnomocnictwo lub upoważnienie. Ze względu na to, że oferty przekazywane są Zamawiającemu przy pomocy platformy, Zamawiający zastrzega sobie prawo do zażądania od Wykonawcy okazania pełnomocnictwa lub upoważnienia w formie oryginału lub kopii potwierdzonej notarialnie.

VII. OCENA OFERT, INFORMACJE DOTYCZĄCE WYBORU NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

1. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może poprosić Wykonawców o wyjaśnienia dotyczące treści złożonych ofert.
2. Zamawiający zastrzega sobie prawo do prowadzenia negocjacji z wybranym Wykonawcą.
3. Przy ocenie i wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający będzie się kierował następującym kryterium: **cena 100%**.
4. Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta odpowiada wszystkim wymaganiom określonym w postępowaniu oraz będzie najtańsza.
5. Informacja o wyborze Wykonawcy zostanie udostępniona za pośrednictwem platformy.

VIII. ISTOTNE WARUNKI REALIZACJI PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Płatność zostanie dokonana na podstawie faktury wystawionej przez Wykonawcę po: zakończeniu

kampanii.

2. Płatność nastąpi przelewem na rachunek Wykonawcy wskazany na fakturze w terminie 30 dni od otrzymania przez Zamawiającego prawidłowo wystawionej faktury VAT.
3. W ramach realizacji przedmiotu zamówienia Wykonawca będzie zobowiązany do:
 - a) bieżącej współpracy z Zamawiającym w zakresie związanym z realizacją przedmiotu zamówienia,
 - b) Wykonawca opracuje projekt koncepcji we współpracy z przedstawicielem Zamawiającego i w oparciu o jego sugestie;
 - c) informowania Zamawiającego o przebiegu realizacji zadania i ewentualnych nieprawidłowościach związanych z jego realizacją.
4. W razie niewykonania lub nienależytego wykonania przedmiotu zamówienia Wykonawca zapłaci Zamawiającemu kary:
 - a) za opóźnienie w przekazaniu Zamawiającemu do akceptacji propozycji nośników, w tym ich lokalizacji, w wysokości 1 % wynagrodzenia umownego brutto, za każdy dzień opóźnienia, licząc od dnia następującego po dniu, w którym upłynął termin przekazania ww. propozycji do akceptacji;
 - b) za opóźnienie w realizacji kampanii, w wysokości 3% wynagrodzenia umownego brutto, za każdy dzień opóźnienia licząc od dnia następującego po dniu w którym miały zostać wyklejone wszystkie nośniki;
 - c) z tytułu odstąpienia od realizacji przedmiotu zamówienia lub wypowiedzenia umowy przez Wykonawcę z przyczyn niezależnych od Zamawiającego w wysokości 10% wynagrodzenia umownego brutto;
 - d) z tytułu odstąpienia od umowy lub wypowiedzenia przez Zamawiającego z przyczyn, za które odpowiedzialność ponosi Wykonawca w wysokości 20% wynagrodzenia umownego brutto.
5. Wykonawca upoważnia Zamawiającego do potrącenia z należnego wynagrodzenia kwoty naliczonych kar umownych.
6. Jeżeli na skutek niewykonania lub nienależytego wykonania umowy powstanie szkoda łącznie liczona łącznie z odszkodowaniem za utracone korzyści, przewyższająca wysokość zastrzeżonej kary umownej Zamawiający zastrzega sobie prawo dochodzenia odszkodowania uzupełniającego przewyższającego zastrzeżone kary umowne, na zasadach ogólnych wynikających z Kodeksu cywilnego.
7. Kary mogą być naliczane z każdego tytułu odrębnie. Jeżeli to samo zdarzenie daje podstawę do naliczenia kilku kar, wszystkie kary będą sumowane oraz naliczane przez cały okres istnienia podstaw do ich naliczenia. Rozwiązanie, wypowiedzenie, bądź odstąpienie od Umowy nie wpływa na prawo dochodzenia zapłaty kar przez Zamawiającego.
8. Zamawiający może wypowiedzieć umowę ze skutkiem natychmiastowym z wyłącznej winy Wykonawcy i bez odrębnych wezwań, gdy Wykonawca nie wykonuje obowiązków i innych zapisów umowy, w szczególności gdy opóźnia się w terminowej lub kompletnej realizacji jednego z etapów przedmiotu zamówienia o więcej niż 2 dni robocze, żąda podwyższenia umówionych cen brutto za poszczególne etapy lub informuje o niemożności zrealizowania zamówienia Zamawiającego zgodnie ze złożonym przez niego zamówieniem. Oświadczenie wymaga formy pisemnej pod rygorem nieważności i winno być złożone w terminie 30 dni od dnia zaistnienia uzasadniającego je zdarzenia.
9. Zamawiający może odstąpić od umowy w razie nienależytego wykonywania umowy przez Wykonawcę.

Dział Zamówień Publicznych

Postępowanie nr KA-DZP.362.2.124.2020

Przez nienależyte wykonanie umowy należy rozumieć w szczególności niespełnienie przez Wykonawcę zobowiązania określonego w umowie w terminie lub w miejscu, niewykonanie przez Wykonawcę zobowiązania w całości albo wykonanie przez Wykonawcę zobowiązania w sposób nieodpowiadający temu co strony ustaliły w umowie np. co do jakości. W takim przypadku Wykonawcy nie przysługuje roszczenie do Zamawiającego. Odstąpienie od umowy może nastąpić w ciągu 30 dni od stwierdzenia przez Zamawiającego nienależytego wykonania umowy.

10. Zamawiającemu przysługuje prawo do odstąpienia od umowy w razie wystąpienia istotnej zmiany okoliczności powodującej, że wykonanie umowy nie leży w interesie publicznym, czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy. Odstąpienie od umowy w tym przypadku może nastąpić w terminie 30 dni od powzięcia wiadomości o powyższych okolicznościach. W takim przypadku Wykonawca może żądać wyłącznie wynagrodzenia należnego z tytułu wykonanej części umowy.
11. Wykonawca nie może dokonać cesji wierzytelności wynikających z niniejszej umowy, bez uprzedniej pisemnej pod rygorem nieważności zgody Zamawiającego.
12. Strony ustalają, że sądem właściwym do rozstrzygania ewentualnych sporów będzie sąd miejscowo właściwy dla siedziby Zamawiającego.
13. Zakazuje się zmian postanowień zawartej umowy z wybranym w wyniku niniejszego postępowania Wykonawcą, chyba, że zajdzie co najmniej jedna z okoliczności wymienionych w art. 144 ustawy.

IX. POZOSTAŁE INFORMACJE

1. Wykonawca zobowiązuje się do:
 - a) zachowania w tajemnicy wszelkich informacji uzyskanych w trakcie realizacji przedmiotu zamówienia. W przypadku, gdy Zamawiający poniesie szkodę z powodu ujawnienia przez Wykonawcę informacji poufnych, Wykonawca zobowiązuje się do naprawienia tej szkody w pełnej wysokości, tj. łącznie z odszkodowaniem za utracone korzyści;
 - b) przestrzegania Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679, w szczególności Wykonawca zobowiązuje się do wypełniania obowiązku informacyjnego przewidzianego w art. 13 lub art. 14 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679, wobec osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyska w związku z realizacją przedmiotu zamówienia.
2. W związku z realizacją wymogów Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), Zamawiający informuje, iż uprawnienia, obowiązki oraz pozostałe informacje wynikające z treści ww. rozporządzenia znajdują się w pliku „RODO” umieszczonym na stronie internetowej Zamawiającego: <http://bip.ue.wroc.pl/>, w zakładce **Zamówienia publiczne**.