

Nr sprawy: ZPb-II.271.95.2024.KS

Poznań, 26.09.2024 r.

**INFORMACJA O WYBORZE OFERTY NAJKORZYSTNIEJSZEJ
w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego
przeprowadzonym w trybie podstawowym bez negocjacji
na: Realizację świątecznego filmu promocyjnego.**

Działając na podstawie art. 253 ust. 2 ustawy Prawo zamówień publicznych (zwanej dalej ustawą), Zamawiający informuje, iż w wyniku badania i oceny ofert złożonych w niniejszym postępowaniu, dokonał wyboru najkorzystniejszej oferty Wykonawcy:

VEV Productions Michał Koroza, ul. Wolczanska 73 lok. 3, 90-515 Łódź

Uzasadnienie faktyczne:

Wykonawca spełnia warunek udziału w postępowaniu, nie podlega wykluczeniu, jego oferta uzyskała **88,22** pkt. w tym w kryteriach:

cena: 21,72 pkt.

koncepcja (scenariusz) filmu promocyjnego: 66,50 pkt, w tym w podkryteriach:

Ogólna ocena koncepcji (scenariusza) filmu pod względem stopnia realizacji celu określonego przez Zamawiającego w OPZ	30,00
Perswazyjność i emocjonalność przekazu, co oznacza, że posiada on siłę oddziaływania na grupę docelową	21,50
Nowoczesne techniki filmowe podnoszące atrakcyjność przekazu	15,00

Uzasadnienie prawne:

Art. 239 ust. 1 ustawy „Zamawiający wybiera najkorzystniejszą ofertę na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w dokumentach zamówienia”.

Punktacja pozostałych ofert niepodlegających odrzuceniu:

Oferta nr 3 – Mojotribe Movie Sp. z o.o., ul Mehoffera 68c/5, 03-131 Warszawa, uzyskała 46,41 pkt, w tym w kryteriach:

cena: 21,41 pkt.

koncepcja (scenariusz) filmu promocyjnego: 25,00 pkt, w tym w podkryteriach:

Ogólna ocena koncepcji (scenariusza) filmu pod względem stopnia realizacji celu określonego przez Zamawiającego w OPZ	5,50
Perswazyjność i emocjonalność przekazu, co oznacza, że posiada on siłę oddziaływania na grupę docelową	4,50
Nowoczesne techniki filmowe podnoszące atrakcyjność przekazu	15,00

Oferta nr 5 – VCV Systems Sp. z o.o., ul. Chmielna 73, 00-801 Warszawa, uzyskała 84,51 pkt,

w tym w kryteriach:

cena: 25,00 pkt.

koncepcja (scenariusz) filmu promocyjnego: 59,50 pkt, w tym w podkryteriach:

Ogólna ocena koncepcji (scenariusza) filmu pod względem stopnia realizacji celu określonego przez Zamawiającego w OPZ	25,50
Perswazyjność i emocjonalność przekazu, co oznacza, że posiada on siłę oddziaływania na grupę docelową	25,00
Nowoczesne techniki filmowe podnoszące atrakcyjność przekazu	9,00

Oferta nr 8 – Karolina Biernacka ART, ul. Topolowa 23a, ul. 55-093 Śliwice, uzyskała 50,80 pkt,

w tym w kryteriach:

cena: 20,80 pkt.

koncepcja (scenariusz) filmu promocyjnego: 30,00 pkt, w tym w podkryteriach:

Ogólna ocena koncepcji (scenariusza) filmu pod względem stopnia realizacji celu określonego przez Zamawiającego w OPZ	9,00
Perswazyjność i emocjonalność przekazu, co oznacza, że posiada on siłę oddziaływania na grupę docelową	6,00
Nowoczesne techniki filmowe podnoszące atrakcyjność przekazu	15,00

Oferta nr 9 – SOFTHAR Janusz Karaś, Orzeszkowej 6/7, 41-902 Bytom, uzyskała 81,50 pkt,

w tym w kryteriach:

cena: 30,00 pkt.

koncepcja (scenariusz) filmu promocyjnego: 51,50 pkt, w tym w podkryteriach:

Ogólna ocena koncepcji (scenariusza) filmu pod względem stopnia realizacji celu określonego przez Zamawiającego w OPZ	14,00
Perswazyjność i emocjonalność przekazu, co oznacza, że posiada on siłę oddziaływania na grupę docelową	22,50
Nowoczesne techniki filmowe podnoszące atrakcyjność przekazu	15,00

Zastępca Dyrektora Biura Zamówień Publicznych