

Polska – Usługi w zakresie promocji – Promocja szczepień, utrzymanie funkcjonalności portalu informacyjnego dotyczącego szczepień – działania promocyjne i popularyzacyjne dotyczące szczepień ochronnych

OJ S 144/2024 25/07/2024

Ogłoszenie o zamówieniu lub ogłoszenie o koncesji – tryb standardowy
Usługi

1. Nabywca

1.1. Nabywca

Oficjalna nazwa: NARODOWY INSTYTUT ZDROWIA PUBLICZNEGO PZH PAŃSTWOWY
INSTYTUT BADAWCZY

E-mail: zamowieniapubliczne@pzh.gov.pl

Status prawny nabywcy: Podmiot prawa publicznego

Sektor działalności instytucji zamawiającej: Zdrowie

2. Procedura

2.1. Procedura

Tytuł: Promocja szczepień, utrzymanie funkcjonalności portalu informacyjnego dotyczącego szczepień – działania promocyjne i popularyzacyjne dotyczące szczepień ochronnych

Opis: 1. Przedmiotem zamówienia jest Promocja szczepień, utrzymanie funkcjonalności portalu informacyjnego dotyczącego szczepień – działania promocyjne i popularyzacyjne dotyczące szczepień ochronnych. 2. Szczegółowe określenie zakresu przedmiotu zamówienia oraz warunków wykonania zawarte są w Rozdziale III (Opis Przedmiotu Zamówienia) i w Rozdziale IV (Projektowane Postanowienia Umowy w sprawie zamówienia publicznego niniejszej SWZ) oraz pozostałej dokumentacji przetargowej, która zostanie zamieszczona na stronie internetowej prowadzonego postępowania <https://www.platformazakupowa.pl/pn/pzh>. 3. Zamawiający nie przewiduje udzielenia prawa opcji.

Identyfikator procedury: 306ede0d-be64-414e-b43f-8130415be11a

Wewnętrzny identyfikator: D.DZP.262.598.2024

Rodzaj procedury: Otwarta

Procedura jest przyspieszona: nie

2.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79342200 Usługi w zakresie promocji

2.1.2. Miejsce realizacji

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

2.1.3. Wartość

Szacunkowa wartość bez VAT: 744 200,00 PLN

2.1.4. Informacje ogólne

Informacje dodatkowe: 1. O udzielenie zamówienia publicznego mogą ubiegać się

Wykonawcy, którzy spełniają warunki udziału w postępowaniu oraz wykażą brak podstaw do wykluczenia z powodu niespełnienia warunków określonych w art. 108 ust. 1 oraz 109 ust. 1

pkt 1, 4 ustawy Pzp. Kwalifikacja podmiotowa Wykonawców podstawy wykluczenia oraz informację o warunkach udziału w postępowaniu Zamawiający określił w Rozdziale I pkt 7 i 8 SWZ.2. Z postępowania o udzielenie zamówienia wyklucza się Wykonawcę, w stosunku do którego zachodzi którakolwiek z okoliczności wskazanych:1) w art.7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022r o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego;2)w art. 5k Rozporządzenia Rady (UE) 2022/576 z dnia 8 kwietnia 2022r. w sprawie zmiany Rozporządzenia(UE) nr 833 /2014 dotyczącego środków ograniczających w związku z działaniami Rosji destabilizującymi sytuację na Ukrainie - w celu wykazania braku podstaw do wykluczenia Zamawiający wymaga złożenia oświadczenia wraz z ofertą zgodnie ze wzorem zawartym w Rozdziale II.3 do SWZ - szczegóły dotyczące Oświadczenia opisane zostały w Rozdziale I pkt 8.2 i 8.3. 3. W celu potwierdzenia spełnienia warunków udziału w postępowaniu oraz wykazania braku podstaw do wykluczenia Zamawiający wymaga załączenia do oferty aktualnego na dzień składania ofert oświadczenia w postaci jednolitego europejskiego dokumentu zamówienia (dalej jako „JEDZ”, sporządzonego zgodnie ze wzorem zawartym w Rozdziale II.2 do SWZ – szczegóły dotyczące złożenia oświadczenia JEDZ opisane zostały w Rozdziale I pkt 10 SWZ. 4. W celu wykazania braku podstaw do wykluczenia oraz spełnienia warunków udziału w postępowaniu Zamawiający wymaga złożenia dokumentów i oświadczeń, o których mowa w Rozdziale I pkt 10.4. ppkt.1)–9) SWZ. 5. Zamawiający informuje, iż zgodnie z art. 139 ust. 1 ustawy Pzp, najpierw dokona badania i oceny ofert a następnie dokona kwalifikacji podmiotowej Wykonawcy, którego oferta została najwyżej oceniona, w zakresie braku podstaw wykluczenia oraz spełnienia warunków udziału w postępowaniu. 6. Zamawiający przed wyborem najkorzystniejszej oferty wezwie Wykonawcę, którego oferta została najwyżej oceniona, do złożenia w wyznaczonym terminie, nie krótszym niż 10 dni, aktualnych na dzień złożenia podmiotowych środków dowodowych. 7. Forma składanych oświadczeń i dokumentów została opisana w Rozdziale I pkt. 12 SWZ. Zamawiający wymaga złożenia przedmiotowych środków dowodowych:1) W celu potwierdzenia, że oferowana usługa odpowiada wymaganiom określonym w SWZ oraz w ramach kryterium oceny ofert, Zamawiający wymaga opracowania oraz załączenia wraz z ofertą wstępnej koncepcji kreatywnej kampanii (w formie prezentacji), opracowanego na podstawie informacji wskazanych w Rozdziale III SWZ, zawierającego: Key visual; Claim; próbka postu na Social Media (Facebook, Instagram) wraz grafiką i tekstem; próbka infografiki; Przedmiotowe środki dowodowe nie podlegają uzupełnieniu. Zamawiający może żądać od Wykonawców wyjaśnień dotyczących treści przedmiotowych środków dowodowych. 8. Informacje dla Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia (spółki cywilne/konsorcja) zostały opisane w Rozdziale I pkt. 9 SWZ.9. Zamawiający nie przewiduje zamówień, o których mowa w art. 214 ust. 1 pkt 7 i 8 ustawy Pzp. 10. Wykonawca przed podpisaniem umowy zobowiązany jest do wniesienia zabezpieczenia należytego wykonania umowy na kwotę stanowiącą 3% ceny brutto podanej w ofercie. Szczegółowe informacje zostały opisane w Rozdziale I pkt.21 SWZ. 11. Zamawiający zastrzega możliwość dokonania zmian treści umowy na podstawie art. 455 ustawy Pzp. Szczegółowe informacje dotyczące zmian treści umowy zostały określone w Rozdziale IV SWZ (Projektowane postanowienia umowy). 12. Rozliczenia pomiędzy Zamawiającym i Wykonawcą prowadzone będą w złotych polskich. 13. Wykonawca składa ofertę wraz z załącznikami za pośrednictwem platformy zakupowej pod adresem: <https://www.platformazakupowa.pl/pn/pzh>. Informacje o sposobie porozumiewania się z Wykonawcami oraz przekazywania oświadczeń i dokumentów Zamawiający szczegółowo określił w Rozdziale I pkt. 11 i 12 SWZ. 14. Zamawiający w Rozdziale XX SWZ określił formalności jakie powinny zostać dopełnione po wyborze oferty w celu zawarcia umowy. 15. Zamawiający przewiduje możliwość unieważnienia postępowania na podstawie art. 257 ustawy Pzp w sytuacji, gdy środki publiczne, które zamierzał przeznaczyć na sfinansowanie całości lub

części zamówienia nie zostaną mu przyznane. 16. Zamawiający przewiduje możliwość unieważnienia postępowania na podstawie art. 256 ustawy Pzp przed upływem terminu składania ofert, jeżeli wystąpiły okoliczności powodujące, że dalsze prowadzenie postępowania jest nieuzasadnione. 17. Źródło finansowania Umowa z Ministerstwem Zdrowia na NPZ: Nr 6/3/85195NPZ/2021/1094/822. 18. Opis kryteriów i ich wag oraz sposobu oceny ofert określony został szczegółowo w Rozdziale I pkt. 18 SWZ. 19. Szacunkowa wartość bez VAT: 744 200,00 zł, w tym na zakup mediów konwencjonalnych wartość netto: 225 000,00 zł 20. Wykonawca jest zobowiązany do wniesienia wadium w wysokości 20 000,00 zł (słownie: dwadzieścia tysięcy złotych 00/100). Szczegółowe informacje zostały opisane w Rozdziale I pkt.15 SWZ.

Podstawa prawna:

Dyrektywa 2014/24/UE

przetarg nieograniczony o którym mowa w art. 132 ustawy dnia 11 września 2019 roku Prawo zamówień publicznych

2.1.6. Podstawy wykluczenia

Podstawy wykluczenia o charakterze wyłącznie krajowym: Przesłanki te dotyczą: 1) wykluczenia wykonawcy w przypadku skazania za przestępstwo, o którym mowa w art. 47 ustawy o sporcie; 2) wykluczenia wykonawcy w przypadku skazania za przestępstwa przeciwko wiarygodności dokumentów i przestępstwa przeciwko obrotowi gospodarczemu (art. 108 ust. 1 pkt 1 lit. g), tj. za przestępstwa, o których mowa w art. 270- 277d Kodeksu karnego [przestępstwa wiarygodności dokumentów] i przestępstwa, o których mowa w art. 296-307 Kodeksu karnego [przestępstwa przeciwko obrotowi gospodarczemu], z wyjątkiem przestępstwa udaremniania lub utrudniania stwierdzenia przestępnego pochodzenia pieniędzy lub ukrywania ich pochodzenia, o którym mowa w art. 299 Kodeksu karnego. 3) wykluczenia wykonawcy, wobec którego prawomocnie orzeczono zakaz ubiegania się o zamówienia publiczne (art. 108 ust. 1 pkt 4 ustawy Pzp); zakaz orzekany jest wobec podmiotu zbiorowego w oparciu o przepisy ustawy z dnia 28 października 2002 r. o odpowiedzialności podmiotów zbiorowych za czyny zabronione pod groźbą kary, a wobec osoby fizycznej w oparciu o przepisy Kodeksu postępowania karnego 4) postawy wykluczenia wskazane w art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 – o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego.

Bezpośrednie lub pośrednie zaangażowanie w przygotowanie przedmiotowego postępowania o udzielenie zamówienia: Dotyczy art. 108 ust. 1 pkt 6 ustawy Pzp

Działalność gospodarcza jest zawieszona: Dotyczy art. 109 ust. 1 pkt 4 ustawy Pzp

Inna sytuacja podobna do upadłości wynikająca z prawa krajowego: Dotyczy art. 109 ust. 1 pkt 4 ustawy Pzp

Korupcja: Dotyczy art. 108 ust. 1 pkt 1 i 2 ustawy Pzp

Nadużycia: Dotyczy art. 108 ust. 1 pkt 1 i 2 ustawy Pzp

Naruszenie obowiązków w dziedzinie prawa pracy: Dotyczy art. 108 ust. 1 pkt 1 lit. h i pkt 2 ustawy Pzp

Niewypłacalność: Dotyczy art. 109 ust. 1 pkt 4 ustawy Pzp

Opłacanie składek na ubezpieczenie społeczne: Dotyczy art. 108 ust. 1 pkt 3 ustawy Pzp oraz art. 109 ust. 1 pkt 1 ustawy Pzp

Płatność podatków: Dotyczy art. 108 ust. 1 pkt 3 ustawy Pzp oraz dotyczy art. 109 ust. 1 pkt 1 ustawy Pzp

Porozumienia z innymi wykonawcami mające na celu zakłócenie konkurencji: Dotyczy art. 108 ust. 1 pkt 5 ustawy Pzp

Praca dzieci i inne formy handlu ludźmi: Dotyczy art. 108 ust. 1 pkt 1 i 2 ustawy Pzp

Pranie pieniędzy lub finansowanie terroryzmu: Dotyczy art. 108 ust. 1 pkt 1 i 2 ustawy Pzp

Przestępstwa terrorystyczne lub przestępstwa związane z działalnością terrorystyczną:
Dotyczy art. 108 ust. 1 pkt 1 i 2 ustawy Pzp
Udział w organizacji przestępczej: Dotyczy art. 108 ust. 1 pkt 1 i 2 ustawy Pzp
Układ z wierzycielami: Dotyczy art. 109 ust. 1 pkt 4 ustawy Pzp
Upadłość: Dotyczy art. 109 ust. 1 pkt 4 ustawy Pzp
Aktywami zarządza likwidator: Dotyczy art. 109 ust. 1 pkt 4 ustawy Pzp

5. Część zamówienia

5.1. Część zamówienia: LOT-0001

Tytuł: Promocja szczepień, utrzymanie funkcjonalności portalu informacyjnego dotyczącego szczepień – działania promocyjne i popularyzacyjne dotyczące szczepień ochronnych
Opis: 1. Przedmiotem zamówienia jest Promocja szczepień, utrzymanie funkcjonalności portalu informacyjnego dotyczącego szczepień – działania promocyjne i popularyzacyjne dotyczące szczepień ochronnych. 2. Szczegółowe określenie zakresu przedmiotu zamówienia oraz warunków wykonania zawarte są w Rozdziale III (Opis Przedmiotu Zamówienia) i w Rozdziale IV (Projektowane Postanowienia Umowy w sprawie zamówienia publicznego niniejszej SWZ) oraz pozostałej dokumentacji przetargowej, która zostanie zamieszczona na stronie internetowej prowadzonego postępowania <https://www.platformazakupowa.pl/pn/pzh>. 3. Zamawiający nie przewiduje udzielenia prawa opcji.
Wewnętrzny identyfikator: D.DZP.262.598.2024

5.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi
Główna klasyfikacja (cpv): 79342200 Usługi w zakresie promocji

5.1.2. Miejsce realizacji

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)
Kraj: Polska

5.1.3. Szacowany okres obowiązywania

Inny okres: Nieznany

5.1.5. Wartość

Szacunkowa wartość bez VAT: 744 200,00 PLN

5.1.6. Informacje ogólne

Zastrzeżony udział: Udział nie jest zastrzeżony.
Projekt zamówienia niefinansowany z funduszy UE
Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): tak
Przedmiotowe zamówienie jest odpowiednie również dla małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP)
Informacje dodatkowe: 1. Zamawiający wymaga, aby zamówienie zostało wykonane od dnia zawarcia umowy i nie później niż do dnia 05.12.2024 r. Zamawiający wskazuje, iż ustalenie terminów wykonania datą kalendarzową wynika z terminów wynikających z Projektu. 2. Szczegółowe informacje w zakresie terminu realizacji Zamawiający wskazał w pozostałej dokumentacji przetargowej, która zostanie zamieszczona na stronie internetowej prowadzonego postępowania <https://www.platformazakupowa.pl/pn/pzh>.

5.1.9. Kryteria kwalifikacji

Kryterium:

Rodzaj: Kompetencje do prowadzenia danej działalności zawodowej

Opis: Zamawiający nie ustanawia warunku w ww. zakresie.

Wykorzystanie tego kryterium: Niestosowane

Kryterium:

Rodzaj: Sytuacja ekonomiczna i finansowa

Opis: Zamawiający wymaga na potwierdzenie spełnienia tego warunku, aby Wykonawca posiadał środki finansowe lub zdolność kredytową w wysokości nie mniejszej niż 400 000,00 zł, w okresie nie wcześniejszym niż 3 miesiące przed jej złożeniem. Uwaga: - W przypadku Wykonawców ubiegających się wspólnie o udzielenie zamówienia warunek udziału w postępowaniu określonym powyżej zostanie spełniony, jeżeli spełniają go łącznie Wykonawcy wspólnie ubiegający się o zamówienie. Powyższe zapisy stosuje się odpowiednio w przypadku powoływania się na zasoby podmiotu trzeciego. W zakresie potwierdzenia spełnienia warunków udziału w postępowaniu, Zamawiający wymaga złożenia od Wykonawcy najwyżej ocenionego: informacji banku lub spółdzielczej kasy oszczędnościowo-kredytowej potwierdzającej wysokość posiadanych środków finansowych lub zdolność kredytową wykonawcy, w okresie nie wcześniejszym niż 3 miesiące przed jej złożeniem;

Wykorzystanie tego kryterium: Stosowane

Kryterium:

Rodzaj: Zdolność techniczna i zawodowa

Opis: A. W zakresie doświadczenia 1. Zamawiający wymaga, aby Wykonawca posiadał następujące doświadczenie: należycie wykonał a w przypadku świadczeń powtarzających się lub ciągłych również wykonywanych, w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, co najmniej 2 Usługi* wraz z podaniem ich wartości, przedmiotu, dat wykonania i podmiotów, na rzecz których usługi zostały wykonane lub są wykonywane, oraz załączeniem dowodów określających czy te usługi zostały wykonane lub są wykonywane należycie, przy czym dowodami, o których mowa, są referencje bądź inne dokumenty wystawione przez podmiot, na rzecz którego usługi były wykonywane, a w przypadku świadczeń powtarzających się lub ciągłych są wykonywane, a jeżeli Wykonawca z przyczyn niezależnych od niego nie jest w stanie uzyskać tych dokumentów – oświadczenie Wykonawcy. W przypadku świadczeń powtarzających się lub ciągłych nadal wykonywanych referencje bądź inne dokumenty potwierdzające ich należyte wykonywanie powinny być wystawione w okresie ostatnich 3 miesięcy. * Za Usługi Zamawiający rozumie usługi o określonym poniżej zakresie i wartości: 1) co najmniej jedną usługę przeprowadzenia kampanii społecznej i/lub edukacyjnej i/lub informacyjnej i/lub promocyjnej, o wartości brutto nie mniejszej niż 500 000,00 PLN. W przypadku świadczeń powtarzających się lub ciągłych nadal wykonywanych, Wykonawca obowiązany jest wykazać się, iż zrealizował należycie w ramach tego świadczenia usługi przeprowadzenia kampanii społecznej i/lub edukacyjnej i/lub informacyjnej i/lub promocyjnej o wartości nie mniejszej niż 500 000,00 PLN brutto. i 2) co najmniej jedną usługę przeprowadzenia działań promocyjnych i/lub informacyjnych i/lub edukacyjnych z zakresu profilaktyki zdrowotnej o wartości brutto nie mniejszej niż 450 000,00 PLN. W przypadku świadczeń powtarzających się lub ciągłych nadal wykonywanych, Wykonawca obowiązany jest wykazać się, iż zrealizował należycie w ramach tego świadczenia usługę przeprowadzenia działań promocyjnych i/lub informacyjnych i/lub edukacyjnych o wartości nie mniejszej niż 450 000,00 PLN brutto. UWAGA - Wykonawca nie może wykazać tych samych usług więcej niż jeden raz, dlatego wszystkie wykazane usługi muszą być odpowiednio i jednoznacznie opisane w wykazie usług poprzez podanie danych wymaganych przez Zamawiającego. - W

przypadku Wykonawców ubiegających się wspólnie o udzielenie zamówienia warunk udziału w postępowaniu określony powyżej zostanie spełniony, jeżeli spełniają go łącznie Wykonawcy wspólnie ubiegający się o zamówienie tj.: a) jeden Wykonawca musi wykazać się pełnym doświadczeniem dotyczącym usługi przeprowadzenia kampanii społecznej i/lub edukacyjnej i /lub informacyjnej i/lub promocyjnej , o wartości brutto nie mniejszej niż 500 000,00 PLN a jeden wykonawca (ten sam lub inny) musi wykazać się pełnym doświadczeniem dotyczącym wykonania co najmniej jednej usługi przeprowadzenia działań promocyjnych i/lub informacyjnych i/lub edukacyjnych z zakresu profilaktyki zdrowotnej o wartości brutto nie mniejszej niż 450 000,00 PLN. Powyższe zapisy stosuje się odpowiednio w przypadku powoływania się na zasoby podmiotu trzeciego. - jeżeli Wykonawca będzie powoływał się na usługę wykonywaną (w trakcie realizacji), to wartość już wykonanej części tej usługi na dzień składania ofert nie może być mniejsza niż wymagana wartość usługi. - W przypadku wartości usług wyrażonej w innej walucie, Zamawiający, w celu oceny spełnienia ww. warunku, dokona przeliczenia tych wartości wg. kursu z dnia opublikowania ogłoszenia o zamówieniu na podstawie Tabeli kursów średnich NBP publikowanych na stronie internetowej: <http://www.nbp.pl/home.aspx?c=/ascx/archa.ascx> B. Zdolności technicznej - w zakresie posiadania potencjału kadrowego: Wykonawca spełni powyższy warunek, jeżeli wykaże, że dysponuje lub będzie dysponował osobami, które skieruje do realizacji niniejszego zamówienia, tj. zespołem osób, w skład którego wchodzi: 1) Kierownik projektu/ account manager/ project manager - posiadający następujące kwalifikacje: a) co najmniej trzyletnie doświadczenie zawodowe na analogicznym stanowisku tj. kierownika projektu/ account managera/ project manager w zakresie prowadzenia kampanii promocyjnych i/lub informacyjnych i/lub edukacyjnych, w tym realizacja co najmniej dwóch o wartości co najmniej 200 000,00 zł każda (słownie: dwustu tysięcy złotych 00/100 brutto). 2) grafik - posiadający następujące kwalifikacje: a) co najmniej trzyletnie doświadczenie zawodowe na stanowisku grafika w zakresie tworzenia grafik czyli projektów wizualnych wykorzystywanych w mediach, reklamach, stronach internetowych, social mediach. 3) social media manager - posiadający następujące kwalifikacje: a) co najmniej dwuletnie doświadczenie w tworzeniu contentu na social media, pisaniu i redagowaniu tekstów, koordynowania kampanii płatnych w social mediach oraz współpracy z kreatorami przekazu, potwierdzone udziałem w co najmniej dwóch kampanii promocyjnych i /lub informacyjnych i/lub edukacyjnych. Uwaga: Zamawiający zastrzega, iż jedna osoba nie może pełnić/łączyć dwóch lub więcej z wyżej wymienionych ról. W zakresie potwierdzenia spełnienia warunków udziału w postępowaniu, Zamawiający wymaga złożenia od Wykonawcy najwyżej ocenionego: 1) Wykazu usług; 2) Wykazu osób; Szczegółowe informacje zostały opisane w Rozdziale I w pkt. 7 oraz w pkt. 10.4.

Wykorzystanie tego kryterium: Stosowane

Kryterium:

Rodzaj: Inne

Opis: Zamawiający nie ustanawia warunku w ww. zakresie.

Wykorzystanie tego kryterium: Niestosowane

5.1.10. Kryteria udzielenia zamówienia

Kryterium:

Rodzaj: Cena

Nazwa: Cena (Cn)

Opis: 30%

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Nazwa: Wstępna Koncepcja kreatywna kampanii (K)

Opis: 70%

5.1.11. Dokumenty zamówienia

Języki, w których dokumenty zamówienia są oficjalnie dostępne: polski

Termin występowania z wnioskiem o dodatkowe informacje: 19/08/2024

Adres dokumentów zamówienia: <https://www.platformazakupowa.pl/pn/pzh>

5.1.12. Warunki udzielenia zamówienia

Warunki zgłoszenia:

Zgłoszenie elektroniczne: Wymagane

Adres na potrzeby zgłoszenia: <https://www.platformazakupowa.pl/pn/pzh>

Języki, w których można składać oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału: polski

Katalog elektroniczny: Niedozwolone

Wymagane jest użycie zaawansowanego lub kwalifikowanego podpisu elektronicznego lub pieczęci elektronicznej (zgodnie z definicją w rozporządzeniu (UE) nr 910/2014)

Oferenci mogą złożyć więcej niż jedną ofertę: Niedozwolone

Termin składania ofert: 02/09/2024 09:00:00 (UTC+2)

Termin, do którego oferta musi pozostać ważna: 90 Dni

Informacje na temat publicznego otwarcia:

Data otwarcia: 02/09/2024 09:30:00 (UTC+2)

Miejsce: Za pośrednictwem platformy zakupowej pod adresem: <https://www.platformazakupowa.pl/pn/pzh>

Informacje dodatkowe: Otwarcie ofert nie jest publiczne

Warunki zamówienia:

Wykonanie zamówienia musi odbywać się w ramach programów zatrudnienia chronionego: Nie

Fakturowanie elektroniczne: Dozwolone

Stosowane będą zlecenia elektroniczne: tak

Stosowane będą płatności elektroniczne: tak

Informacje o terminach odwołania: Terminy wniesienia odwołania zostały wskazane w art. 515 ustawy Pzp.

5.1.15. Techniki

Umowa ramowa: Brak umowy ramowej

Informacje o dynamicznym systemie zakupów: Brak dynamicznego systemu zakupów

5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie

Organ odwoławczy: Krajowa Izba Odwoławcza

Organizacja rozpatrująca oferty: NARODOWY INSTYTUT ZDROWIA PUBLICZNEGO PZH
PAŃSTWOWY INSTYTUT BADAWCZY

8. Organizacje

8.1. ORG-0001

Oficjalna nazwa: NARODOWY INSTYTUT ZDROWIA PUBLICZNEGO PZH PAŃSTWOWY
INSTYTUT BADAWCZY

Numer rejestracyjny: 5250008732

Adres pocztowy: ul. Chocimska 24

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 00-791

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

Punkt kontaktowy: Dział Zamówień Publicznych

E-mail: zamowieniapubliczne@pzh.gov.pl

Telefon: 225421400

Adres strony internetowej: <https://www.pzh.gov.pl/>

Adres na potrzeby wymiany informacji (URL): <https://www.platformazakupowa.pl/pn/pzh>

Profil nabywcy: <https://www.platformazakupowa.pl/pn/pzh>

Role tej organizacji:

Nabywca

Organizacja rozpatrująca oferty

8.1. ORG-0002

Oficjalna nazwa: Krajowa Izba Odwoławcza

Numer rejestracyjny: 5262239325

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

Punkt kontaktowy: Sekretariat Biura Odwołań

E-mail: odwolania@uzp.gov.pl

Telefon: (22) 4587801

Adres strony internetowej: <https://www.uzp.gov.pl/kio>

Adres na potrzeby wymiany informacji (URL): <https://www.uzp.gov.pl/kio/epuap>

Role tej organizacji:

Organ odwoławczy

11. Informacje o ogłoszeniu

11.1. Informacje o ogłoszeniu

Identyfikator/wersja ogłoszenia: 0f6568c9-0fd4-472d-bd39-02929605e7e9 - 01

Typ formularza: Procedura konkurencyjna

Rodzaj ogłoszenia: Ogłoszenie o zamówieniu lub ogłoszenie o koncesji – tryb standardowy

Podrodzaj ogłoszenia: 16

Ogłoszenie – data wysłania: 24/07/2024 12:42:19 (UTC)

Języki, w których przedmiotowe ogłoszenie jest oficjalnie dostępne: polski

11.2. Informacje o publikacji

Numer publikacji ogłoszenia: 446777-2024

Numer wydania Dz.U. S: 144/2024

Data publikacji: 25/07/2024