

SYSTEM IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ



UNIwersytet
EKONOMICZNY
W POZNANIU





UNIwersYTET
EKONOMICZNY
W POZNANIU

Wprowadzenie

System Identyfikacji Wizualnej Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu określa dozwolone sposoby korzystania ze znaków UEP oraz podaje jednolite standardy komunikacji wizualnej. Konsekwentne stosowanie zasad zawartych w Systemie Identyfikacji Wizualnej przyczyni się do rozpowszechniania spójnego, wyrazistego i rozpoznawalnego wizerunku Uczelni.

Celem opracowania kompleksowego Systemu Identyfikacji Wizualnej jest wzmocnienie wizerunku Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu oraz ustanowienie zasad kontaktowania się z wszystkimi grupami interesariuszy, w sposób odpowiadający zasadom świadomej, spójnej komunikacji wizualnej.



Standaryzacja nazw i skrótów

Nazwa oficjalna:

Oficjalną nazwę Uczelni wyznacza „Statut Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu”.

Prawidłowa forma:

Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu

Nazwa oficjalna w językach obcych:

- w języku angielskim – Poznań University of Economics and Business,
- w języku francuskim – Université des Sciences Économiques et de Gestion de Poznań,
- w języku hiszpańskim – Universidad de Ciencias Económicas y Empresariales de Poznań,
- w języku niemieckim – Wirtschaftsuniversität Poznań,
- w języku rosyjskim – Государственный экономический университет в Poznани.

Skróty (akronimy):

Skróty nazwy używane są tylko w językach polskim i angielskim, pozostałe warianty skrótów nazwy Uniwersytetu w języku niemieckim, francuskim, hiszpańskim i rosyjskim są zabronione.

Prawidłowy skrót w języku polskim: UEP

Prawidłowy skrót w języku angielskim: PUEB

Zasady użycia skrótu:

Użycie akronimu w tekstach ciągłych musi być poprzedzone zastosowaniem pełnej oficjalnej nazwy Uczelni.

Na Uczelni obowiązują też oficjalne skróty nazw poszczególnych wydziałów:

- WE – Wydział Ekonomii,
- WGM – Wydział Gospodarki Międzynarodowej,
- WIGE – Wydział Informatyki i Gospodarki Elektronicznej,
- WT – Wydział Towaroznawstwa,
- WZ – Wydział Zarządzania.



2. Logo

Godło

Godło to barwna kompozycja cyfrowo-graficzna w postaci symetrycznie pękniętego horyzontalnie pierścienia z wypełnioną powierzchnią centralną. Wypełnienie wewnętrznej powierzchni godła stanowi usytuowany wzdłuż pionowej osi pierścienia rysunek, który symbolizuje kapelusz i kaduceusz Merkurego. Na godle kaduceusz symetrycznie rozdziela zestaw cyfr „1926”. Godło manifestuje wieloletnią tradycję Uczelni, wskazuje na jej rodowód oraz główny obszar działalności naukowej i dydaktycznej (nauki ekonomiczne).

W komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej stosujemy z zasady logo, ale istnieją przypadki, kiedy użycie samego godła jest dopuszczone. Godło może zostać użyte, kiedy obszar tła posiada proporcje wykluczające poprawne zastosowanie logo – np. na obszarach pionowych. Stosowanie samego godła może nastąpić w przypadku bardzo małego obszaru, który wyklucza czytelne użycie logo lub w przypadku narzuconych założeń graficznych wynikających z koncepcji projektanta albo cykliczności grafiki (kiedy kolejne edycje czerpią z zastanych, funkcjonujących wcześniej i ugruntowanych w świadomości odbiorców, projektów).

kapelusz Merkurego –
mitologicznego patrona handlu
i ekonomii

zestaw cyfr „1926”
oznaczający rok założenia Uczelni



Kaduceusz, atrybut Merkurego
ma formę laski oplecionej
przez dwa węże z parą skrzydeł
u szczytu. W mitologii służył
do uśmierzania sporów i waśni.
Kaduceusz jest również
symboliczną laską posłów i heroldów.
Alegorycznie reprezentuje
pokój i handel.



2. Logo

Logo

Logo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu składa się z dwóch elementów: godła oraz logotypu. Godło Uczelni znajduje się po lewej stronie logo, natomiast logotyp po prawej. Odległość godła od logotypu jest równa szerokości centralnej części kapelusza Merkurego. Nazwa Uczelni zapisana jest w logotypie w trzech wierszach. Krój pisma w liternictwie logotypu to GISHA.

logo



krój pisma napisu Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu:

GISHA

krój pisma napisu 1926:

Calibri bold



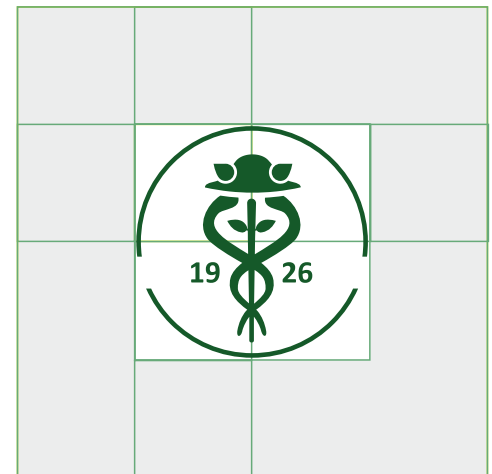
2. Logo

Pole ochronne

Pole ochronne logo wytycza obszar, w obrębie którego nie może być zlokalizowany żaden inny obiekt graficzny ani dodatkowa forma liternicza i tekstowa. Zdefiniowana poniżej powierzchnia pola ochronnego nie może ponadto zostać zredukowana z żadnej strony np. poprzez umiejscowienie logo zbyt blisko krawędzi nośnika.



pole ochronne logo



pole ochronne godła



2. Logo

Logo w różnych wersjach językowych

Logo UEP występuje w sześciu wersjach językowych – w języku: polskim, angielskim, francuskim, hiszpańskim, niemieckim oraz rosyjskim. Opisana konstrukcja logo nie podlega zmianie, powinna być stosowana wyłącznie w zaprezentowanych formach.



UNIWERSYTET
EKONOMICZNY
W POZNANIU



UNIVERSIDAD
DE CIENCIAS ECONÓMICAS
Y EMPRESARIALES DE POZNAŃ



POZNAŃ UNIVERSITY
OF ECONOMICS
AND BUSINESS



WIRTSCHAFTSUNIVERSITÄT
POZNAŃ



UNIVERSITÉ DES SCIENCES
ÉCONOMIQUES ET DE GESTION
DE POZNAŃ



ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
В ПОЗНАНИ



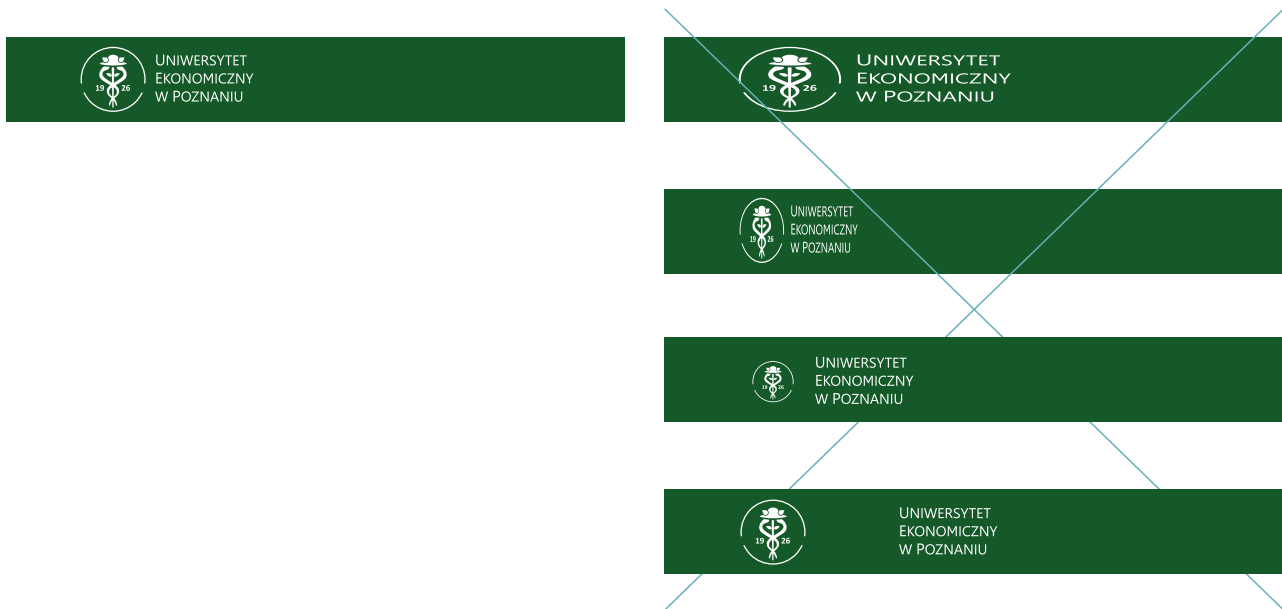
2. Logo

Niepoprawne stosowanie logo

Szczegółowe zasady stosowania logo UEP reguluje *System Identyfikacji Wizualnej UEP*. Wytyczne te powinny być ściśle przestrzegane.

Różnicowanie wielkości logo UEP może się odbywać wyłącznie przy zachowaniu jego proporcji. Zakazane jest skalowanie zaburzające symetrię oraz deformujące cechy plastyczne i stosunki wielkościowe elementów logo. Niedopuszczalne jest przemieszczanie poszczególnych elementów logo, jak również ich obracanie i przechylanie. Niedozwolona jest również modyfikacja stylu i formatu pisma.

Dokładnie te same zasady obowiązują dla godła, jeśli zostało użyte samodzielnie.

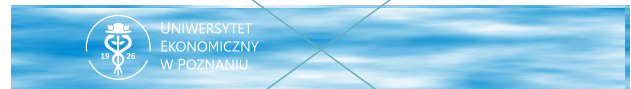


2. Logo

Logo na tłach jednolitych i niejednolitych

Logo UEP powinno być umieszczane na jednolitym kolorowym tle. Regułą nadrzędną jest jednak zachowanie czytelności logo UEP. Umieszczenie logo na wzorzystym tle jest dopuszczalne jedynie w wypadku zastosowania jednolitego pola własnego. Zastosowanie powyższych zasad zapewni czytelność logo, jego dobry odbiór wizualny i uwidocznienie w obrębie innych środków wyrazu oraz autonomiczność tożsamości.

Dokładnie te same zasady obowiązują dla godła, jeśli zostało użyte samodzielnie.



3. Kolory uniwersyteckie

Kolory podstawowe

Barwą Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu jest zieleń. Symbolizuje ona życie, wzrost, ożywienie, pewność, wiarygodność, solidność, równowagę, harmonię, stabilność, służbę publiczną oraz świeżość. Kolor zielony kojarzony jest również z finansami, pieniędzmi i naukowym oglądem rzeczywistości. Jest również kolorem postępu, umiejętności, zrównoważonej siły i nadziei. Przyjęty ciemny odcień zieleni wzmacnia prestiżowy, elitarny wizerunek.

Poniżej podana została specyfikacja kolorystyki w różnych systemach standaryzacji barwnej, stosowanych w poligrafii i publikacjach internetowych. Wszelkie inne warianty barwne i odchylenia kolorystyczne od zdefiniowanych powyżej są niedopuszczalne.

Kolorystyka podstawowa:

Całe logo utrzymane jest w kolorze zieleni (kolor CMYK: 90, 40, 100, 40).

Dla godła i logo UEP przyjęto trzy dopuszczalne warianty barwne: zielony, czarny i biały. Ich wartości podane są poniżej. Biel zarezerwowana jest dla formy negatywowej (kontrowej).

Niedopuszczalna jest wymiana kolorów w poszczególnych elementach logo (np. niejednolita kolorystyka obręczy i liter nazwy instytucji) ani nadawanie im przejścia tonalnego (gradientu).



C:90 M:40 Y:100 K: 40
R:13 G:75 B:41
PANTONE 7483 C
#02532A



UNIWERSYTET
EKONOMICZNY
W POZNANIU



C:0 M:0 Y:0 K:100
R:43 G:42 B:41
#2B2A29



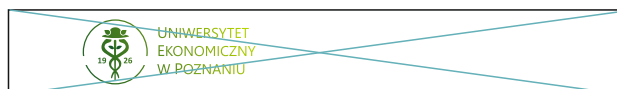
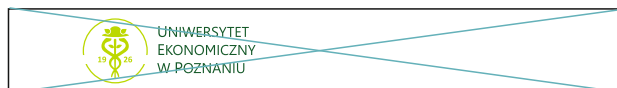
UNIWERSYTET
EKONOMICZNY
W POZNANIU



C:0 M:0 Y:0 K:0
R:254 G:254 B:254
#FEFEFE



UNIWERSYTET
EKONOMICZNY
W POZNANIU



3. Kolory uniwersyteckie

Kolory wydziałowe

Każdy z pięciu wydziałów posiada osobny, wyróżniający kolor, który go charakteryzuje. Wartości koloru pozostają niezmiennie, ale dopuszcza się stosowanie zgaszonej wersji koloru dla wersji cyfrowych (internet, prezentacje itp.).

W sytuacjach wyjątkowych, gdy kolory wydziałów drukowane są na apli, dopuszcza się nieznaczne odstępstwo w nasyceniu koloru dla poprawy kontrastu i czytelności treści.



Wydział Ekonomii

CMYK: 100 42 0 0

RGB: 0 117 189

#0075BD



Tonacja zgaszona

dopuszczalna w wersji cyfrowej



Wydział Gospodarki Międzynarodowej

CMYK: 7 14 21 0

RGB: 239 222 204

#EFDECC



Tonacja zgaszona

dopuszczalna w wersji cyfrowej



Wydział Informatyki i Gospodarki Elektronicznej

CMYK: 4 71 83 5

RGB: 221 101 59

#DD653B



Tonacja zgaszona

dopuszczalna w wersji cyfrowej



Wydział Towaroznawstwa

CMYK: 10 100 100 30

RGB: 164 37 34

#A42522



Tonacja zgaszona

dopuszczalna w wersji cyfrowej



Wydział Zarządzania

CMYK: 82 29 86 20

RGB: 51 120 73

#337849



Tonacja zgaszona

dopuszczalna w wersji cyfrowej



4. Typografia

Sprecyzowane i spójne typograficznie liternictwo jest integralną częścią komunikowania wizualnego Uczelni. Konsekwentne stosowanie wyznaczonego kroju pisma pozwala budować elitarny wizerunek i nadać powagę instytucjonalnej.

Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu, jako uczelnia cechująca się tradycją, wiarygodnością i rzetelnością, chce wzmacniać przekaz swoich atutów poprzez konsekwencję w stosowaniu kroju pisma w konkretnych dokumentach.

Logo

Przyjętym krojem pisma dla logotypu Uniwersytetu Ekonomicznego jest GISHA. Zastępowanie ustalonego kroju jest niedopuszczalne.

Tekst ciągły

Przyjętym krojem pisma wykorzystywanym w dokumentach listowych i innych tekstach ciągłych jest Calibri. Stopień pisma powinien mieścić się w skali od 11 do 13 punktów. Dopuszcza się oddzielenie poszczególnych akapitów tekstu ciągłego jednym wolnym wierszem. Interlinia między wierszami tekstu powinna wynosić od 1,0 do 1,5. Wskazane jest justowanie tekstu. Niedopuszczalne jest stosowanie specjalnych efektów wyróżniających dla całości tekstu; wyróżnione mogą być jedynie fragmenty tekstu.

Obowiązuje kolorem pisma stosowanym w tekście ciągłym jest kolor czarny.

Krój pisma w dokumentach i publikacjach internetowych oraz w materiałach prasowych i promocyjnych

Przyjmuje się stosowanie kroju pisma Calibri, ale dopuszcza się także stosowanie krojów ozdobnych (zwłaszcza w materiałach o przeznaczeniu promocyjnym). Poszczególne części tekstu mogą być wyróżnione przez pogrubienie, podkreślenie lub pochylenie. Stosowanie wszelkich ozdobników wymaga akceptacji Działu Marketingu, by nie szkodzić prestiżowemu wizerunkowi Uczelni.

Calibri

AĄBCĆDEĘFGHIJKŁMNOPQRSŃTUVWXYZŻ

Aąbcćdeęfghijklmnopqrsńtuvwxyzż

0123456789



Druki i dokumenty

Nadrzędną zasadą systemu identyfikacji jest spójność i konsekwencja formy stosowania zaproponowanych wzorów w celu budowania wizerunku UEP. Siła rozpoznawalności marki ma być oparta na ujednoliconym, precyzyjnie zdefiniowanym graficznie przekazie, dostosowanym do potrzeb bieżącej edycji warstwy tekstowej i zdjęciowej materiałów.

Dział Marketingu stworzył specjalną bazę zdjęć o wysokiej jakości zapisu, udostępnianą na potrzeby przygotowywania materiałów edukacyjnych i promocyjnych.



5. Druki i multimedia

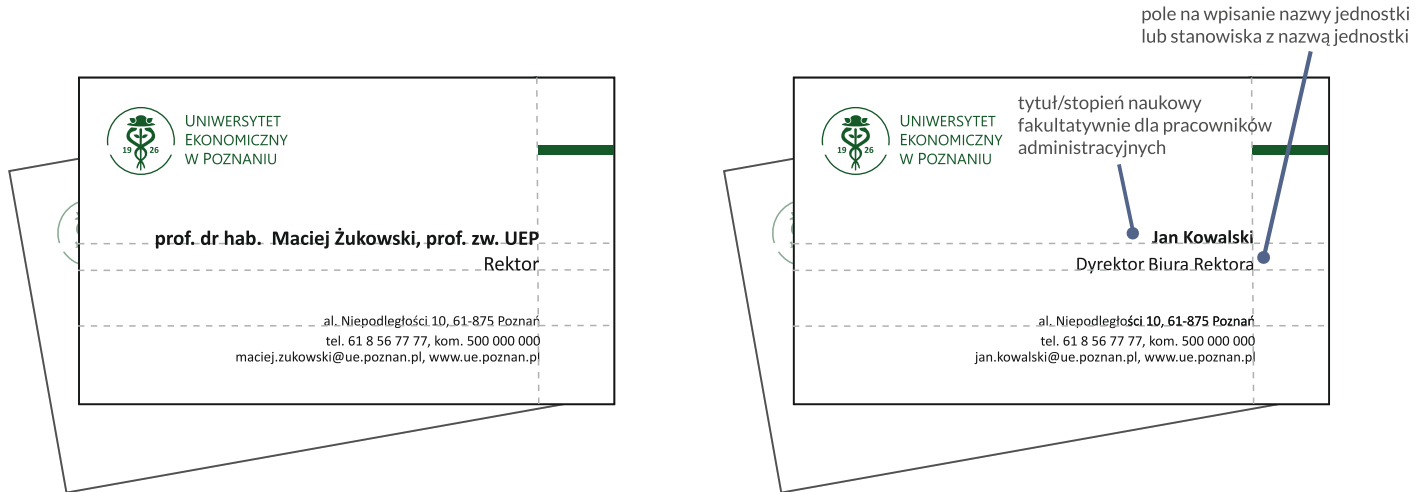
Wizytówki

Wizytówki występują w wersji imiennej oraz dwóch wersjach językowych: polskiej i angielskiej.

Awers: logo w kolorze zielonym, dane osobowe: tekst wyrównany do zaznaczonej linii – krój Calibri 8 punktów, dane kontaktowe – krój Calibri 7 punktów.

Rewers: logo UEP, apla w kolorze zielonym.

Papier/karton: biały, jednolity, 250-300 g.



5. Druki i multimedia

Wizytówki w wersji dla wydziałów

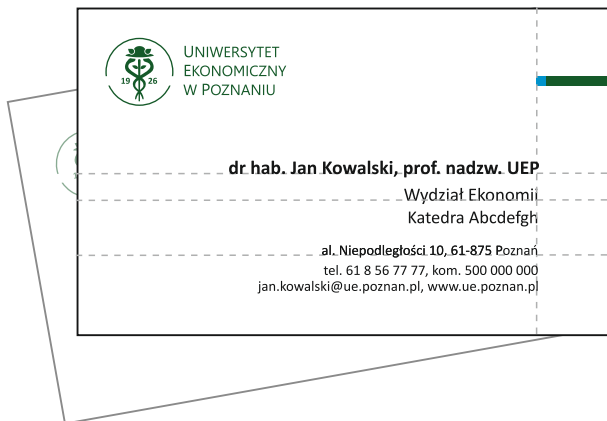
Awers: logo w kolorze zielonym, dane osobowe: tekst wyrównany do zaznaczonej linii – krój Calibri 8 punktów, dane kontaktowe – krój Calibri 7 punktów.

Rewers: logo UEP, apla w kolorze zielonym.

Kolor wydziałowy na wizytówce pojawia się w postaci kwadratu barwnego przy stałym elemencie graficznym po prawej stronie.

Papier/karton: biały, jednolity, 250-300 g.

Wydział Ekonomii



Wydział Gospodarki Międzynarodowej



5. Druki i multimedia

Wizytówki w wersji dla wydziałów

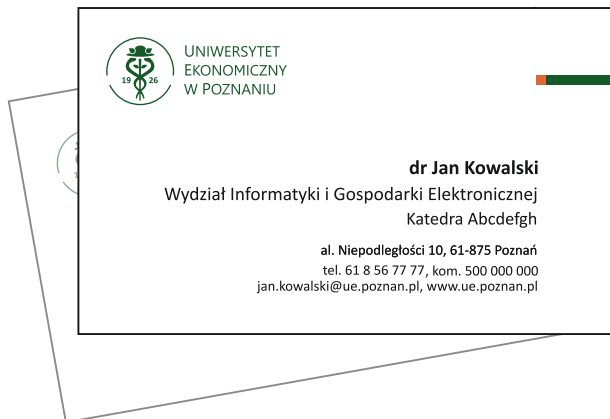
Awers: logo w kolorze zielonym, dane osobowe: tekst wyrównany do zaznaczonej linii – krój Calibri 8 punktów, dane kontaktowe – krój Calibri 7 punktów.

Rewers: logo UEP, apla w kolorze zielonym.

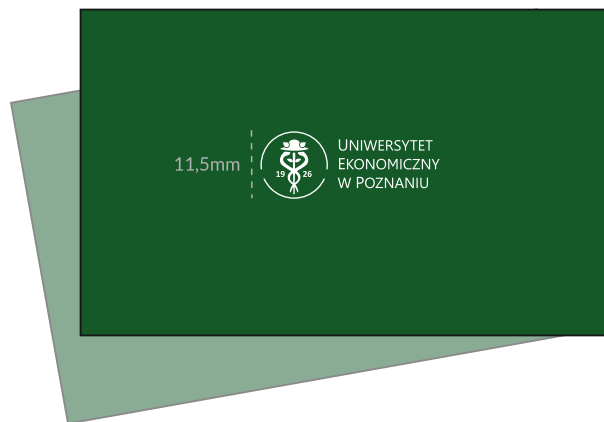
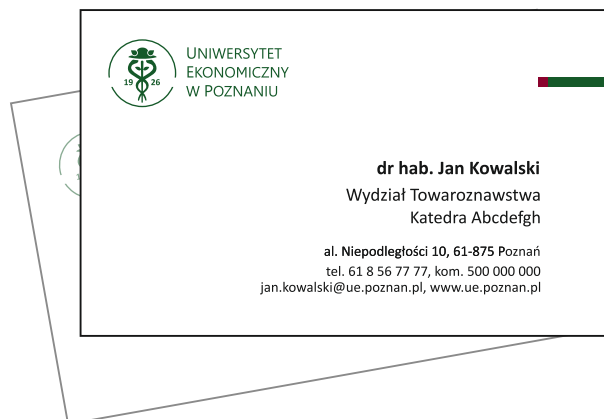
Kolor wydziałowy na wizytówce pojawia się w postaci kwadratu barwnego przy stałym elemencie graficznym po prawej stronie.

Papier/karton: biały, jednolity, 250-300 g.

Wydział Informatyki i Gospodarki Elektronicznej



Wydział Towaroznawstwa



5. Druki i multimedia

Wizytówki w wersji dla wydziałów

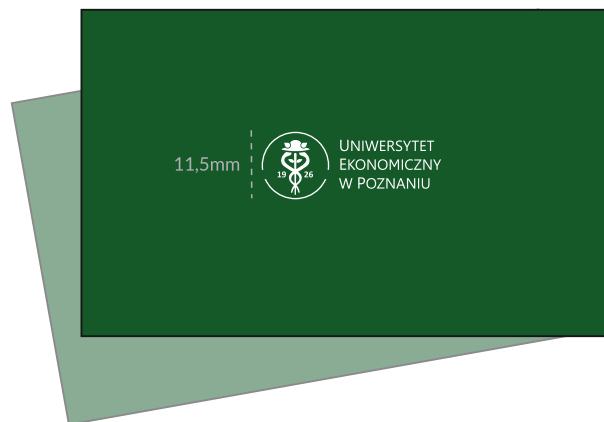
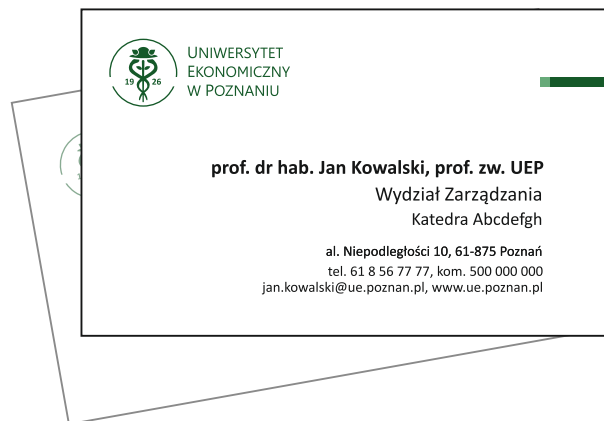
Awers: logo w kolorze zielonym, dane osobowe: tekst wyrównany do zaznaczonej linii – krój Calibri 8 punktów, dane kontaktowe – krój Calibri 7 punktów.

Rewers: logo UEP, apla w kolorze zielonym.

Kolor wydziałowy na wizytówce pojawia się w postaci kwadratu barwnego przy stałym elemencie graficznym po prawej stronie.

Papier/karton: biały, jednolity, 250-300 g.

Wydział Zarządzania



5. Druki i multimedia

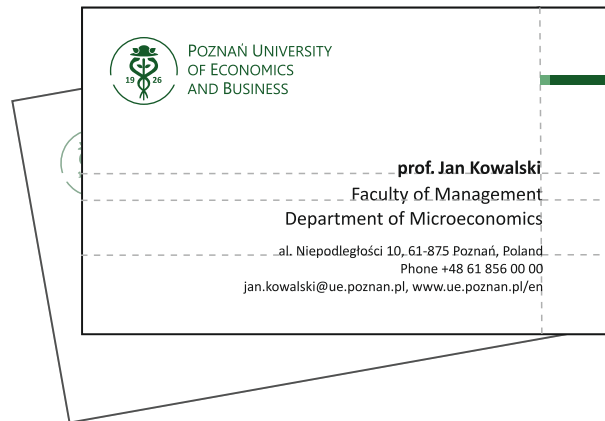
Wizytówki w języku angielskim

Awers: logo w kolorze zielonym, dane osobowe: tekst wyrównany do zaznaczonej linii – krój Calibri 8 punktów, dane kontaktowe – krój Calibri 7 punktów.

Kolor wydziałowy na wizytówce pojawia się w postaci kwadratu barwnego przy stałym elemencie graficznym po prawej stronie.

Rewers: logo UEP, apla w kolorze zielonym.

Papier/karton: biały, jednolity, 250-300 g.



5. Druki i multimedia

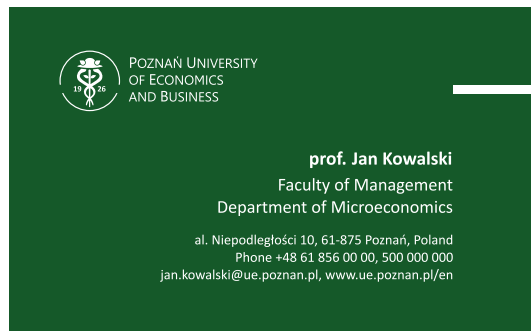
Wizytówki dwustronne

Wizytówki w dwóch wersjach językowych: polskiej i angielskiej. Wersja w języku angielskim występuje na zielonym tle.

Kolor wydziałowy na wizytówce pojawia się w postaci kwadratu barwnego przy stałym elemencie graficznym po prawej stronie jedynie na białej stronie wizytówki.

Dane osobowe: krój Calibri 8 punktów, dane kontaktowe – krój Calibri 7 punktów.

Papier/karton: biały, jednolity, 250-300 g.



5. Druki i multimedia

Papier firmowy ogólny

Na potrzeby spójnej identyfikacji należy posługiwać się jednolitym projektem papieru firmowego.
Papier: biały, jednolity ok. 80 g.

14 mm

25 mm

UNIwersYTET
EKONOMICZNY
W POZNAŃIU

Poznań, dnia 00.00.00

Pole na wpisanie daty i miejsca.

Dane adresata

Krój pisma do użycia w tekście ciągłym
to Calibri o rozmiarze
między 11 a 13 punktów.

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec vitae volutpat diam. Proin eleifend tortor ac venenatis lacinia. Fusce lobortis nulla vitae fringilla venenatis. Aliquam et nisi libero, Fusce venenatis sem nec velit dignissim porta. Class aptent taciti sociosqu ad litora torquent per conubia nostra, per inceptos himenaeos. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Sed tellus augue, condimentum eu consectetur non, fermentum eget lacus. Donec condimentum ante elit, in egestas urna tincidunt sed. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Praesent ut faucibus velit. Nulla pellentesque dui a convallis euismod.

Nulla efficitur sem augue, at accumsan ligula malesuada sit amet. Phasellus condimentum urna eget magna dictum efficitur. Suspendisse vulputate tincidunt euismod. Sed maximus egestas risus et dapibus. Sed vulputate arcu vitae posuere mollis. Morbi odio diam, ultrices at tellus in, commodo pulvinar eros. Cras vehicula pellentesque leo sollicitudin posuere. Etiam tempor libero nec dolor semper, quis imperdiet metus sagittis. Suspendisse non mollis turpis, in sollicitudin erat. Phasellus tristique efficitur efficitur. Phasellus nisi ligula, laoreet eu vestibulum quis, mattis ac quam. Maecenas finibus lorem nulla, maximus malesuada lorem sodales vitae. Vestibulum sed felis vehicula, ultrices turpis sed, rutrum libero. Maecenas blandit vitae mauris et ornare.

Dane nadawcy

Krój Calibri, 8 punktów

al. Niepodległości 10
61-875 Poznań
tel. +48 61 856 00 00
fax + 48 61 856 00 00
NIP: 777-00-05-497
REGON 00000-1525

www.ue.poznan.pl

20 mm

45 mm

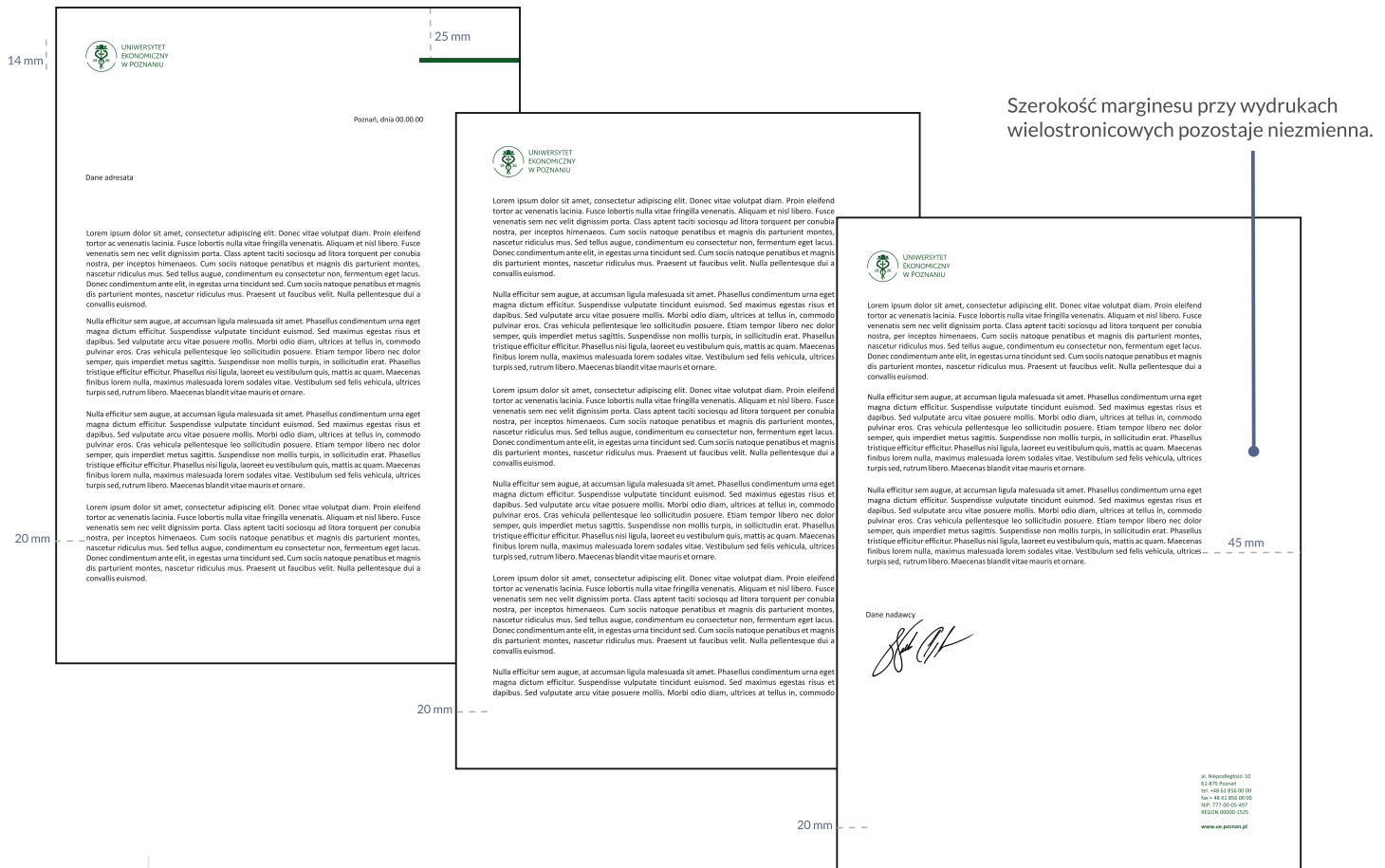
al. Niepodległości 10
61-875 Poznań, Poland
tel. +48 61 856 00 00
fax + 48 61 856 00 00
NIP: 777-00-05-497
REGON 00000-1525
www.ue.poznan.pl

5. Druki i multimedia

Papier firmowy w wersji wielostronicowej

Pierwsza strona różni się od kolejnych stron w piśmie dla zwiększenia czytelności dokumentów wielostronicowych. Pierwsza strona zawiera logo po lewej stronie oraz zielony pasek po prawej stronie, który nie występuje na kolejnych stronach. Stopka pojawia się wyłącznie na ostatniej stronie dokumentu wielostronicowego.

Papier: biały, jednolity ok. 80 g.



Szerokość marginesu przy wydrukach wielostronicowych pozostaje niezmienna.

5. Druki i multimedia

Papier firmowy w wersji dla wydziałów

Kolorystyka logo i zielonego paska pozostaje niezmienna dla wszystkich wydziałów UEP, jednak w stopce pojawia się nazwa katedry, a nazwa wydziału widnieje w górnym, prawym narożniku.



Stopka: Krój Calibri, 8 punktów

Wydział Edukacji Naukowej i Pedagogiki
Katedra Turystyki
al. Niepodległości 10
61-875 Poznań
tel. +48 61 856 00 00
fax +48 61 856 00 00
wgm@ue.poznan.pl
www.wgm.ue.poznan.pl

Papier firmowy jednostek administracyjnych

Kolorystyka logo i zielonego paska pozostaje niezmienna dla wszystkich jednostek administracyjnych UEP.
W stopce pojawia się nazwa jednostki administracyjnej.



Stopka: Krój Calibri, 8 punktów

Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu
Nazwa jednostki
al. Niepodległości 10
61-875 Poznań
tel. +48 61 856 00 00
fax +48 61 856 00 00
jednostka@ue.poznan.pl

www.ue.poznan.pl

Papier firmowy władz rektorskich

Kolorystyka logo i zielonego paska pozostaje niezmienna dla wszystkich jednostek administracyjnych UEP. W stopce pojawia się nazwa jednostki administracyjnej.

14 mm



UNIWERSYTET
EKONOMICZNY
W POZNANIU

25 mm

Poznań, dnia 00.00.00

Dane adresata

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec vitae volutpat diam. Proin eleifend tortor ac venenatis lacinia. Fusce lobortis nulla vitae fringilla venenatis. Aliquam et nisl libero. Fusce venenatis sem nec velit dignissim porta. Class aptent taciti sociosqu ad litora torquent per conubia nostra, per inceptos himenaeos. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Sed tellus augue, condimentum eu consectetur non, fermentum eget lacus. Donec condimentum ante elit, in egestas urna tincidunt sed. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Praesent ut faucibus velit. Nulla pellentesque dui a convallis euismod.

Nulla efficitur sem augue, at accumsan ligula malesuada sit amet. Phasellus condimentum urna eget magna dictum efficitur. Suspendisse vulputate tincidunt euismod. Sed maximus egestas risus et dapibus. Sed vulputate arcu vitae posuere mollis. Morbi odio diam, ultrices at tellus in, commodo pulvinar eros. Cras vehicula pellentesque leo sollicitudin posuere. Etiam tempor libero nec dolor semper, quis imperdiet metus sagittis. Suspendisse non mollis turpis, in sollicitudin erat. Phasellus tristique efficitur efficitur. Phasellus nisi ligula, laoreet eu vestibulum quis, mattis ac quam. Maecenas finibus lorem nulla, maximus malesuada lorem sodales vitae. Vestibulum sed felis vehicula, ultrices turpis sed, rutrum libero. Maecenas blandit vitae mauris et ornare.

Dane nadawcy

20 mm

45 mm

Rektor
Uniwersytetu Ekonomicznego
w Poznaniu
al. Niepodległości 10
61-875 Poznań
tel. +48 61 856 00 00
fax + 48 61 856 00 00

www.ue.poznan.pl

Stopka: Krój Calibri, 8 punktów

Rektor
Uniwersytetu Ekonomicznego
w Poznaniu

al. Niepodległości 10

61-875 Poznań

tel. +48 61 856 00 00

fax + 48 61 856 00 00

www.ue.poznan.pl

Papier firmowy w angielskiej wersji językowej

Kolorystyka logo i zielonego paska pozostaje niezmienna dla wszystkich jednostek administracyjnych UEP. W stopce pojawia się nazwa jednostki administracyjnej.

14 mm

25 mm

POZNAŃ UNIVERSITY
OF ECONOMICS
AND BUSINESS

Poznań, dnia 00.00.00

Dane adresata

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec vitae volutpat diam. Proin eleifend tortor ac venenatis lacinia. Fusce lobortis nulla vitae fringilla venenatis. Aliquam et nisl libero. Fusce venenatis sem nec velit dignissim porta. Class aptent taciti sociosqu ad litora torquent per conubia nostra, per inceptos himenaeos. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Sed tellus augue, condimentum eu consectetur non, fermentum eget lacus. Donec condimentum ante elit, in egestas urna tincidunt sed. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Praesent ut faucibus velit. Nulla pellentesque dui a convallis euismod.

Nulla efficitur sem augue, at accumsan ligula malesuada sit amet. Phasellus condimentum urna eget magna dictum efficitur. Suspendisse vulputate tincidunt euismod. Sed maximus egestas risus et dapibus. Sed vulputate arcu vitae posuere mollis. Morbi odio diam, ultrices at tellus in, commodo pulvinar eros. Cras vehicula pellentesque leo sollicitudin posuere. Etiam tempor libero nec dolor semper, quis imperdiet metus sagittis. Suspendisse non mollis turpis, in sollicitudin erat. Phasellus tristique efficitur efficitur. Phasellus nisi ligula, laoreet eu vestibulum quis, mattis ac quam. Maecenas finibus lorem nulla, maximus malesuada lorem sodales vitae. Vestibulum sed felis vehicula, ultrices turpis sed, rutrum libero. Maecenas blandit vitae mauris et ornare.

Dane nadawcy



20 mm

45 mm

al. Niepodległości 10
61-875 Poznań, Poland
Phone +48 61 856 00 00
Fax + 48 61 856 00 00
www.ue.poznan.pl/en

Stopka: Krój Calibri, 8 punktów

**Poznań University
of Economics and Business**
al. Niepodległości 10
61-875 Poznań, Poland
Phone +48 61 856 00 00
Fax + 48 61 856 00 00

www.ue.poznan.pl/en

5. Druki i multimedia

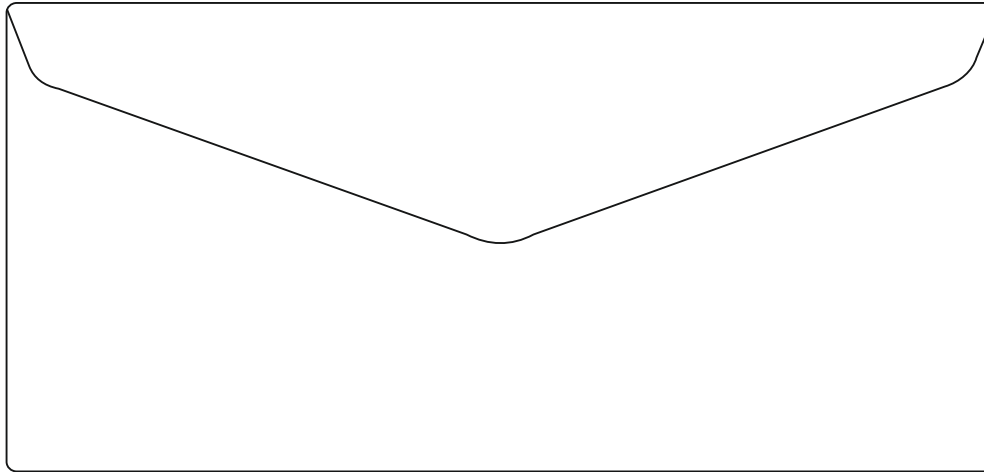
Koperta

Głównym elementem graficznym jest logo UEP o wymiarze 42×16 mm w kolorze uczelnianej zieleni.

Nadruk jednolity o parametrach C:90, M:40, Y:100, K:40.

Format: DL (210×99 mm).

Papier: biały, jednolity.



UNIWERSYTET
EKONOMICZNY
W POZNANIU

Dział Marketingu
Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu
al. Niepodległości 10
61-875 Poznań



5. Druki i multimedia

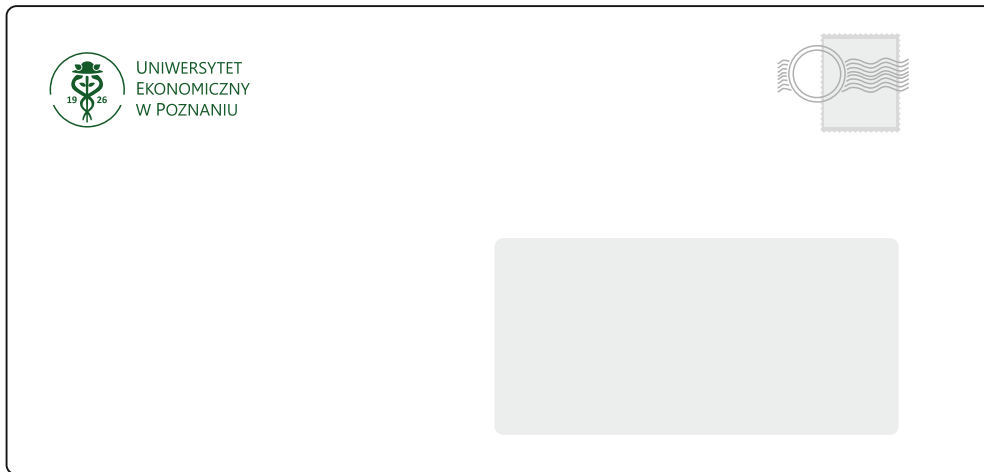
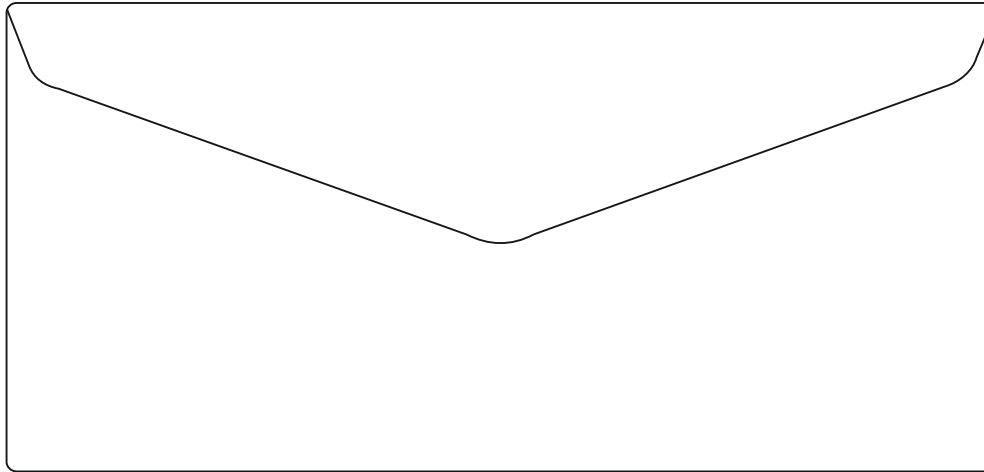
Koperta z okienkiem

Głównym elementem graficznym jest logo UEP o wymiarze 42×16 mm w kolorze uczelnianej zieleni.

Nadruk jednolity o parametrach C:90, M:40, Y:100, K:40.

Format: DL (210×99 mm).

Papier: biały, jednolity.




Dyplom ukończenia studiów podyplomowych


Format: A4 (210×297 mm), Papier: biały, jednolity, satynowany.

Wersja pozioma:

297 mm



55 mm



UNIWERSYTET
EKONOMICZNY
W POZNANIU

DYPLOM ————— Calibri(bold) 50 pkt

Pan/Pani

ukończył/ukończyła ————— Calibri 18 pkt

Nazwa studiów podyplomowych —————
Calibri(bold) 37 pkt

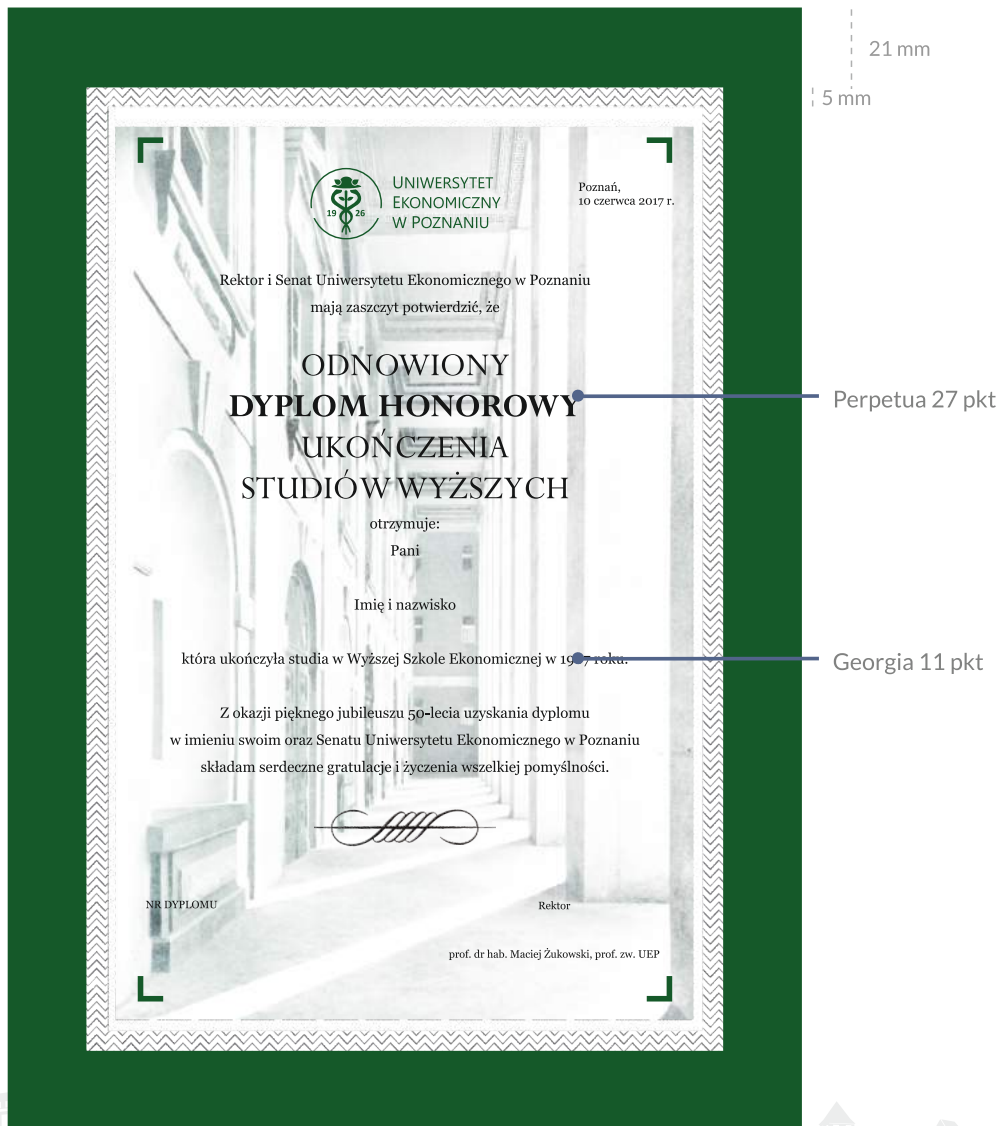
Podpis ————— Podpis
Calibri 9 pkt



Odnowiony dyplom ukończenia studiów

Format: A4 (210×297 mm), Papier: biały, jednolity, satynowany.


Honorowy Odnowiony Dyplom jest dokumentem symbolicznym, wręczanym absolwentom Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu przez Władze Uczelni z okazji jubileuszu ukończenia studiów wyższych.



5. Druki i multimedia

Strona tytułowa pracy licencjackiej w języku polskim

Papier: biały, jednolity, ok. 80 g.

 **UNIWERSYTET
EKONOMICZNY
W POZNANIU**

Wydział

Imię i nazwisko

Tytuł w języku polskim

Tytuł w języku angielskim

Praca licencjacka

Promotor: prof. dr hab. imię i nazwisko
Pracę przyjęto dnia:

Kierunek:

Specjalność:

Poznań 2018

Podpis Promotora


Calibri bold 18 pkt

Calibri 18 pkt

Calibri bold 11 pkt

Calibri 11 pkt

Calibri 11 pkt

 **UNIWERSYTET
EKONOMICZNY
W POZNANIU**

Wydział Zarządzania

Imię i nazwisko

Tytuł w języku polskim

Tytuł w języku angielskim

Praca licencjacka

Promotor: prof. dr hab. imię i nazwisko
Pracę przyjęto dnia:

Kierunek:

Specjalność:

Poznań 2018

 **UNIWERSYTET
EKONOMICZNY
W POZNANIU**

Wydział Zarządzania
Magistranckie

Imię i nazwisko

Tytuł w języku polskim

Tytuł w języku angielskim


Praca licencjacka

Promotor: prof. dr hab. imię i nazwisko
Pracę przyjęto dnia:

Kierunek:

Specjalność:

Poznań 2018

 **UNIWERSYTET
EKONOMICZNY
W POZNANIU**

Wydział Zarządzania
Katedra i Zakład Zarządzania

Imię i nazwisko

Tytuł w języku polskim

Tytuł w języku angielskim


Praca licencjacka

Promotor: prof. dr hab. imię i nazwisko
Pracę przyjęto dnia:

Kierunek:

Specjalność:

Poznań 2018

 **UNIWERSYTET
EKONOMICZNY
W POZNANIU**

Wydział Zarządzania

Imię i nazwisko

Tytuł w języku polskim

Tytuł w języku angielskim


Praca licencjacka

Promotor: prof. dr hab. imię i nazwisko
Pracę przyjęto dnia:

Kierunek:

Specjalność:

Poznań 2018

 **UNIWERSYTET
EKONOMICZNY
W POZNANIU**

Pracownia Zarządzania

Imię i nazwisko

Tytuł w języku polskim

Tytuł w języku angielskim

Praca licencjacka

Promotor: prof. dr hab. imię i nazwisko
Pracę przyjęto dnia:

Kierunek:


Specjalność:

Poznań 2018

5. Druki i multimedia

Strona tytułowa pracy licencjackiej w języku angielskim

Papier: biały, jednolity, ok. 80 g.

 POZNAŃ UNIVERSITY
OF ECONOMICS
AND BUSINESS

Faculty

Calibri bold 18 pkt — Full name

Calibri 18 pkt — English title.....
.....

Polish title.....
.....


Calibri bold 11 pkt — BA thesis

Calibri 11 pkt — Thesis Supervisor: full name
Date of submission:

Supervisor's signature

Field of study:
Specialisation:

Calibri 11 pkt — Poznań 2018

 POZNAŃ UNIVERSITY
OF ECONOMICS
AND BUSINESS

Faculty of Economics

Full name

English title.....

Polish title.....


BA thesis

Thesis Supervisor: full name
Date of submission:

Supervisor's signature

Field of study:
Specialisation:

Poznań 2018

 POZNAŃ UNIVERSITY
OF ECONOMICS
AND BUSINESS

Faculty of International Business
and Economics

Full name

English title.....

Polish title.....


BA thesis

Thesis Supervisor: full name
Date of submission:

Supervisor's signature

Field of study:
Specialisation:

Poznań 2018

 POZNAŃ UNIVERSITY
OF ECONOMICS
AND BUSINESS

Faculty of Informatics
and Statistical Sciences

Full name

English title.....

Polish title.....


BA thesis

Thesis Supervisor: full name
Date of submission:

Supervisor's signature

Field of study:
Specialisation:

Poznań 2018

 POZNAŃ UNIVERSITY
OF ECONOMICS
AND BUSINESS

Faculty of Computer Science

Full name

English title.....

Polish title.....


BA thesis

Thesis Supervisor: full name
Date of submission:

Supervisor's signature

Field of study:
Specialisation:

Poznań 2018

 POZNAŃ UNIVERSITY
OF ECONOMICS
AND BUSINESS

Faculty of Management

Full name

English title.....

Polish title.....

BA thesis

Thesis Supervisor: full name
Date of submission:

Supervisor's signature

Field of study:
Specialisation:


Poznań 2018



5. Druki i multimedia

Strona tytułowa pracy magisterskiej w języku polskim

Papier: biały, jednolity, ok. 80 g.

 **UNIWERSYTET
EKONOMICZNY
W POZNANIU**

Wydział

Imię i nazwisko

Tytuł w języku polskim

Tytuł w języku angielskim

Praca magisterska

Promotor: prof. dr hab. imię i nazwisko
Pracę przyjęto dnia:

Podpis Promotora

Kierunek:

Specjalność:

Poznań 2018


Calibri bold 18 pkt

Calibri 18 pkt

Calibri bold 11 pkt

Calibri 11 pkt

Calibri 11 pkt

 **UNIWERSYTET
EKONOMICZNY
W POZNANIU**

Wydział Ekonomii

Imię i nazwisko

Tytuł w języku polskim

Tytuł w języku angielskim

Praca magisterska


Promotor: prof. dr hab. imię i nazwisko
Pracę przyjęto dnia:

Podpis Promotora

Kierunek:

Specjalność:

Poznań 2018

 **UNIWERSYTET
EKONOMICZNY
W POZNANIU**

Wydział Zarządzania
i Marketingu

Imię i nazwisko

Tytuł w języku polskim

Tytuł w języku angielskim

Praca magisterska


Promotor: prof. dr hab. imię i nazwisko
Pracę przyjęto dnia:

Podpis Promotora

Kierunek:

Specjalność:

Poznań 2018

 **UNIWERSYTET
EKONOMICZNY
W POZNANIU**

Wydział Zarządzania
i Ekonomii Finansowej

Imię i nazwisko

Tytuł w języku polskim

Tytuł w języku angielskim

Praca magisterska


Promotor: prof. dr hab. imię i nazwisko
Pracę przyjęto dnia:

Podpis Promotora

Kierunek:

Specjalność:

Poznań 2018

 **UNIWERSYTET
EKONOMICZNY
W POZNANIU**

Wydział Turystyki i Rekreacji

Imię i nazwisko

Tytuł w języku polskim

Tytuł w języku angielskim

Praca magisterska


Promotor: prof. dr hab. imię i nazwisko
Pracę przyjęto dnia:

Podpis Promotora

Kierunek:

Specjalność:

Poznań 2018

 **UNIWERSYTET
EKONOMICZNY
W POZNANIU**

Wydział Zarządzania

Imię i nazwisko

Tytuł w języku polskim

Tytuł w języku angielskim

Praca magisterska

Promotor: prof. dr hab. imię i nazwisko
Pracę przyjęto dnia:

Podpis Promotora

Kierunek:

Specjalność:


Poznań 2018



5. Druki i multimedia

Strona tytułowa pracy magisterskiej w języku angielskim

Papier: biały, jednolity, ok. 80 g.

 **POZNAŃ UNIVERSITY OF ECONOMICS AND BUSINESS**

Faculty

Calibri bold 18 pkt **Full name**

Calibri 18 pkt English title.....
.....

Polish title.....
.....


Calibri bold 11 pkt **Master's thesis**

Calibri 11 pkt Thesis Supervisor: full name
Date of submission:

Supervisor's signature

Field of study:
Specialisation:

Calibri 11 pkt Poznań 2018

 **POZNAŃ UNIVERSITY OF ECONOMICS AND BUSINESS**

Faculty of Economics

Full name

English title.....
.....

Polish title.....
.....


Master's thesis

Thesis Supervisor: full name
Date of submission:

Supervisor's signature

Field of study:
Specialisation:

Poznań 2018

 **POZNAŃ UNIVERSITY OF ECONOMICS AND BUSINESS**

Faculty of Administration, Economics and Marketing

Full name

English title.....
.....

Polish title.....
.....


Master's thesis

Thesis Supervisor: full name
Date of submission:

Supervisor's signature

Field of study:
Specialisation:

Poznań 2018

 **POZNAŃ UNIVERSITY OF ECONOMICS AND BUSINESS**

Faculty of Informatics and Electronic Systems

Full name

English title.....
.....

Polish title.....
.....


Master's thesis

Thesis Supervisor: full name
Date of submission:

Supervisor's signature

Field of study:
Specialisation:

Poznań 2018

 **POZNAŃ UNIVERSITY OF ECONOMICS AND BUSINESS**

Faculty of International Service

Full name

English title.....
.....

Polish title.....
.....


Master's thesis

Thesis Supervisor: full name
Date of submission:

Supervisor's signature

Field of study:
Specialisation:

Poznań 2018

 **POZNAŃ UNIVERSITY OF ECONOMICS AND BUSINESS**

Faculty of Management

Full name

English title.....
.....

Polish title.....
.....

Master's thesis

Thesis Supervisor: full name
Date of submission:

Supervisor's signature

Field of study:
Specialisation:

Poznań 2018



5. Druki i multimedia

Strona tytułowa pracy doktorskiej w języku polskim

Papier: biały, jednolity, ok. 80 g.

The diagram shows a template for a Polish doctoral thesis title page. It includes the logo of the University of Economics in Poznań and the faculty name 'Wydział'. The layout is annotated with lines and dots indicating font sizes and weights for various elements:

- Imię i nazwisko**: Calibri bold 18 pkt
- Tytuł w języku polskim**: Calibri 18 pkt
- Tytuł w języku angielskim**: Calibri 18 pkt
- Rozprawa doktorska**: Calibri bold 11 pkt
- Promotor: prof. dr hab. imię i nazwisko**: Calibri 11 pkt
- Pracę przyjęto dnia:**: Calibri 11 pkt
- Poznań 2018**: Calibri 11 pkt

UNIWERSYTET EKONOMICZNY W POZNANIU
Wydział Ekonomii

Imię i nazwisko

Tytuł w języku polskim

Tytuł w języku angielskim

Rozprawa doktorska

Promotor: prof. dr hab. imię i nazwisko
Pracę przyjęto dnia:

Podpis Promotora

Katedra:

Poznań 2018

UNIWERSYTET EKONOMICZNY W POZNANIU
Wydział Zarządzania (Ekonomiki Zarządzania)

Imię i nazwisko

Tytuł w języku polskim

Tytuł w języku angielskim

Rozprawa doktorska

Promotor: prof. dr hab. imię i nazwisko
Pracę przyjęto dnia:

Podpis Promotora

Katedra:

Poznań 2018

UNIWERSYTET EKONOMICZNY W POZNANIU
Wydział Zarządzania (Ekonomiki Zarządzania)

Imię i nazwisko

Tytuł w języku polskim

Tytuł w języku angielskim

Rozprawa doktorska

Promotor: prof. dr hab. imię i nazwisko
Pracę przyjęto dnia:

Podpis Promotora

Katedra:

Poznań 2018

UNIWERSYTET EKONOMICZNY W POZNANIU
Wydział Turystyki

Imię i nazwisko

Tytuł w języku polskim

Tytuł w języku angielskim

Rozprawa doktorska

Promotor: prof. dr hab. imię i nazwisko
Pracę przyjęto dnia:

Podpis Promotora

Katedra:

Poznań 2018

UNIWERSYTET EKONOMICZNY W POZNANIU
Wydział Zarządzania

Imię i nazwisko

Tytuł w języku polskim

Tytuł w języku angielskim

Rozprawa doktorska

Promotor: prof. dr hab. imię i nazwisko
Pracę przyjęto dnia:

Podpis Promotora

Katedra:

Poznań 2018

5. Druki i multimedia

Strona tytułowa pracy doktorskiej w języku angielskim

Papier: biały, jednolity, ok. 80 g.

The diagram shows a template for a thesis title page with the following elements and annotations:

- POZNAN UNIVERSITY OF ECONOMICS AND BUSINESS** logo and name in the top left.
- Faculty** in the top right.
- Full name** (Calibri bold 18 pkt) with a blue line pointing to the text.
- English title** (Calibri 18 pkt) with a blue line pointing to the dotted line.
- Polish title** (Calibri 18 pkt) with a blue line pointing to the dotted line.
- PhD thesis** (Calibri bold 11 pkt) with a blue line pointing to the text.
- Thesis Supervisor: full name** (Calibri 11 pkt) with a blue line pointing to the text.
- Date of submission** (Calibri 11 pkt) with a blue line pointing to the dotted line.
- Supervisor's signature** (Calibri 11 pkt) with a blue line pointing to the dotted line.
- Department** (Calibri 11 pkt) with a blue line pointing to the dotted line.
- Poznań 2018** (Calibri 11 pkt) with a blue line pointing to the text.

POZNAN UNIVERSITY OF ECONOMICS AND BUSINESS
Faculty of Economics

Full name

English title.....

Polish title.....

PhD thesis

Thesis Supervisor: full name
Date of submission:

Supervisor's signature

Department:

Poznań 2018

POZNAN UNIVERSITY OF ECONOMICS AND BUSINESS
Faculty of International Business and Economics

Full name

English title.....

Polish title.....

PhD thesis

Thesis Supervisor: full name
Date of submission:

Supervisor's signature

Department:

Poznań 2018

POZNAN UNIVERSITY OF ECONOMICS AND BUSINESS
Faculty of Informatics and Electronic Systems

Full name

English title.....

Polish title.....

PhD thesis

Thesis Supervisor: full name
Date of submission:

Supervisor's signature

Department:

Poznań 2018

POZNAN UNIVERSITY OF ECONOMICS AND BUSINESS
Faculty of Educational Science

Full name

English title.....

Polish title.....

PhD thesis

Thesis Supervisor: full name
Date of submission:

Supervisor's signature

Department:

Poznań 2018

POZNAN UNIVERSITY OF ECONOMICS AND BUSINESS
Faculty of Management

Full name

English title.....

Polish title.....

PhD thesis

Thesis Supervisor: full name
Date of submission:

Supervisor's signature

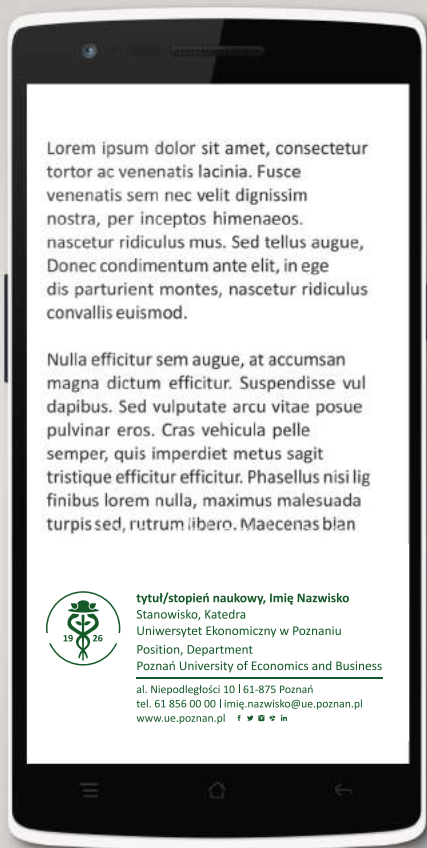
Department:

Poznań 2018



Papeteria mailowa – stopka

Stopka zawiera niezmienny układ elementów w kolorystyce UEP. Godło pozostaje zawsze w tej samej odległości od tekstu i linii oddzielającej dane teleadresowe. Poza godłem i prostą linią przy adresie strony internetowej widnieją ikony mediów społecznościowych UEP. Krój: Calibri.



Pracownicy naukowo-dydaktyczni:



tytuł/stopień naukowy, Imię Nazwisko
Stanowisko, Katedra
Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu
Position, Department
Poznań University of Economics and Business

al. Niepodległości 10 | 61-875 Poznań
tel. 61 856 00 00 | imię.nazwisko@ue.poznan.pl
www.ue.poznan.pl

• dodatkowy wers powstaje w przypadku tłumaczenia na język angielski tytułu/stopnia naukowego



tytuł/stopień naukowy, Imię Nazwisko
Stanowisko, Katedra
Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu
title/academic degree, First name and Surname
Position, Department
Poznań University of Economics and Business

al. Niepodległości 10 | 61-875 Poznań
tel. 61 856 00 00 | imię.nazwisko@ue.poznan.pl
www.ue.poznan.pl

Pracownicy administracyjni:



tytuł/stopień naukowy, Imię Nazwisko
Stanowisko, Jednostka
Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu
Position, Organizational unit
Poznań University of Economics and Business

al. Niepodległości 10 | 61-875 Poznań
tel. 61 856 00 00 | imię.nazwisko@ue.poznan.pl
www.ue.poznan.pl

• dodatkowy wers powstaje w przypadku tłumaczenia na język angielski tytułu/stopnia naukowego



tytuł/stopień naukowy, Imię Nazwisko
Stanowisko, Jednostka
Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu
title/academic degree, First name and Surname
Position, Organizational unit
Poznań University of Economics and Business

al. Niepodległości 10 | 61-875 Poznań
tel. 61 856 00 00 | imię.nazwisko@ue.poznan.pl
www.ue.poznan.pl

Pieczętki

Treść pisana krojem Calibri o rozmiarze dostosowanym do liczby znaków w danej pieczętce. Minimalny rekomendowany rozmiar napisu to 6 punktów, maksymalny uzależniony jest od wybranej obudowy pieczętce.

Treść wyśrodkowana, nie stosuje się pogrubienia.

Używany kolor tuszu: czarny.

pieczętka ogólna

UNIWERSYTET EKONOMICZNY
W POZNANIU
61-875 Poznań, al. Niepodległości 10
tel. 61 800 0000

pieczętka jednostki

UNIWERSYTET EKONOMICZNY
W POZNANIU
Nazwa jednostki
61-875 Poznań, al. Niepodległości 10
tel. 61 800 0000

pieczętka imienna

stanowisko

tytuł lub stopień naukowy, imię i nazwisko

Przy długich nazwiskach układ rozbudowujemy o kolejny wers.
W przypadku pieczętek dla pracowników będących nauczycielami akademickimi, dopuszcza się stosowanie nazwy stanowiska po nazwisku (prof. zw. UEP; prof. nadzw. UEP).



6. Materiały promocyjne

Ścianka wystawiennicza ogólnouczelniana

Wzór ścianki eksponującej logo w języku polskim i angielskim.

Istnieje możliwość stosowania ścianki z kombinacją logo UEP w językach obcych (kolaż sześciu zatwierdzonych wzorów logo).



Tabliczki informacyjne na drzwi

Projekt tabliczki formatu A4 zawiera element graficzny ze zdjęciem (odrębny dla każdego budynku) i przestrzeń do nadrukowania informacji niezbędnych do umieszczenia na drzwiach.

Kod QR pojawia się wyłącznie w przypadku oznaczenia sal wykładowych, w innych przypadkach miejsce QR kodu pozostaje puste.

Czcionka: Lato, kolor C:90, M: 40, Y:100, K: 40. Justowanie do lewej strony.

Układ treści w zależności od potrzeb:

Numer/oznaczenie pomieszczenia

Nazwa w języku polskim i angielskim

Stanowisko w języku polskim i angielskim

Imię i nazwisko

Budynek Główny (A)



000

UNIWERSYTET
EKONOMICZNY
W POZNAMIU

**SALA
WYKŁADOWA**
Lecture hall



Collegium Altum




000

UNIWERSYTET
EKONOMICZNY
W POZNAMIU

**SALA
WYKŁADOWA**
Lecture hall



Budynek B



11

UNIWERSYTET
EKONOMICZNY
W POZNAMIU

**DZIAŁ ZAMÓWIEŃ
PUBLICZNYCH**
Public Procurement Division

Kierownik
Head of Division

Jan Kowalski

SPNJO



1

UNIWERSYTET
EKONOMICZNY
W POZNAMIU

**DZIAŁ ZAMÓWIEŃ
PUBLICZNYCH**
Public Procurement Division

Janina Kowalska

Tabliczki informacyjne na drzwi

Projekt tabliczki formatu A4 zawiera element graficzny ze zdjęciem (odrębny dla każdego budynku) i przestrzeń do nadrukowania informacji niezbędnych do umieszczenia na drzwiach.

Kod QR pojawia się wyłącznie w przypadku oznaczenia sal wykładowych, w innych przypadkach miejsce QR kodu pozostaje puste.

Czcionka: Lato, kolor C:90, M: 40, Y:100, K: 40. Justowanie do lewej strony.

Układ treści w zależności od potrzeb:

Numer/oznaczenie pomieszczenia

Nazwa w języku polskim i angielskim

Stanowisko w języku polskim i angielskim

Imię i nazwisko

Dla oznaczenia toalet stosuje się wspólne dla wszystkich budynków piktogramy.

Budynek C



CEUE



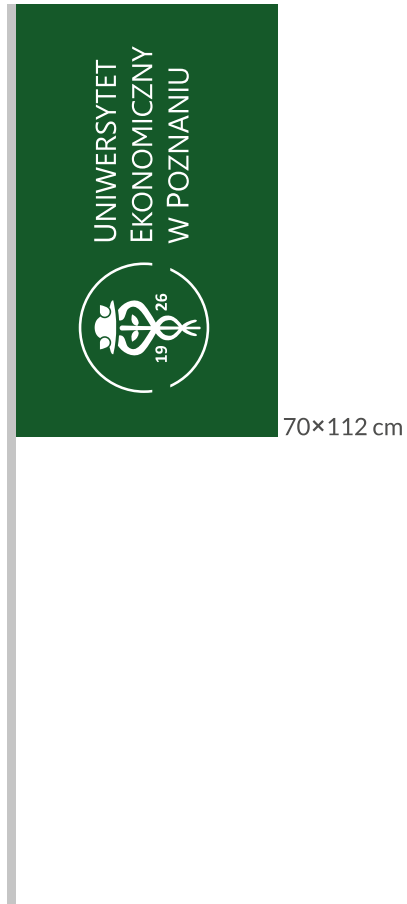
oznaczenie toalety damskiej



oznaczenie toalety męskiej

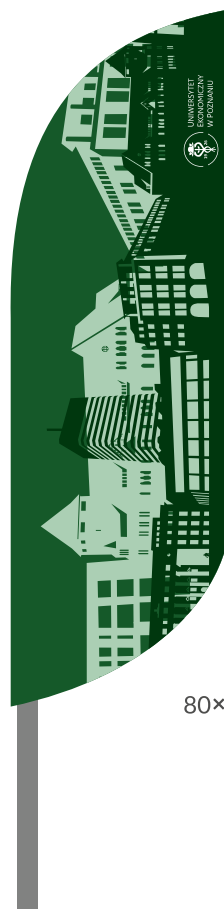


Flagi do ekspozycji przed budynkami UEP



Flagi promocyjne

Do ekspozycji łącznie.



80×350 cm



7. Komunikacja zewnętrzna

Legitymacja pracownika administracyjnego UEP

Pracownicy Uczelni posługują się legitymacją pracownika UEP, która potwierdza tożsamość okaziciela. Na legitymacji widnieje zdjęcie pracownika (opcjonalnie) i informacja o imieniu i nazwisku oraz przypisanej jednostce. Dopuszcza się umieszczenie sprawowanej funkcji między imieniem i nazwiskiem, a jednostką organizacyjną.



7. Komunikacja zewnętrzna

Legitymacja nauczyciela akademickiego UEP

Pracownicy Uczelni posługują się legitymacją pracownika UEP, która potwierdza tożsamość okaziciela. Na legitymacji widnieje zdjęcie pracownika (opcjonalnie) i informacja o imieniu i nazwisku oraz przypisanej jednostce. Dopuszcza się umieszczenie sprawowanej funkcji między imieniem i nazwiskiem, a jednostką organizacyjną.

