



Opole, dnia 12.06.2023 r.

Sygnatura sprawy: ZP.26.2.19.2023

## ZAWIADOMIENIE

### O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Kliniczne Centrum Ginekologii, Położnictwa i Neonatologii w Opolu działając na podstawie art. 253 ustawy z dnia 11 września 2019 roku Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 1710 z późn. zm.) zawiadamia, iż w postępowaniu prowadzonym w trybie podstawowym bez negocjacji pn. **Wykonanie usługi polegającej na realizacji kampanii informacyjno-edukacyjnej dotyczącej promocji zdrowia i edukacji zdrowotnej w ramach Projektu współfinansowanego przez UE** wybrano jako najkorzystniejszą ofertę  
Wykonawcy:

**QR Communication Sp. z o.o.**

**ul. Zielona 47**

**Kotórz Mały**

**46-045 Turawa**

**za cenę 270 243,30 zł brutto**

#### Uzasadnienie faktyczne i prawne:

Wyboru najkorzystniejszej oferty dokonano zgodnie z art. 239 ust. 1 ustawy z dnia 11 września 2019 roku Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 1710 z późn. zm.).

Ww. oferta jest poprawna pod względem formalnym i merytorycznym, spełnia wymagania Zamawiającego odnoszące się do przedmiotu objętego zamówieniem i przedstawia najkorzystniejszy bilans ceny oraz innych kryteriów odnoszących się do przedmiotu objętego zamówieniem, tj. oceny dodatkowych atrakcji zawartych w Koncepcji jednodniowej imprezy plenerowej.



ul. Reymonta 8  
45-066 OPOLE  
NIP: 754-24-80-425  
REGON: 000640136  
KRS: 0000005533  
BDO: 000076622

Tel. 77 454 54 01 lub 531 069 634  
Fax: 77 453 61 06 lub wew. 444  
[www.ginekologia.opole.pl](http://www.ginekologia.opole.pl)  
e-mail: [centrum@ginekologia.opole.pl](mailto:centrum@ginekologia.opole.pl)

**Wyniki oceny ofert:**

<b>Nr oferty</b>	<b>Nazwa/imię i nazwisko oraz siedziba/miejsce zamieszkania i adres Wykonawcy</b>	<b>Punktacja w kryterium: Cena</b>	<b>Punktacja w kryterium: Ocena dodatkowych atrakcji zawartych w Koncepcji jednodniowej imprezy plenerowej</b>	<b>Łączna punktacja</b>
<b>I</b>	PR- Consulting Maria Cioleszyńska ul. Krzemieniecka 62/11 45-401 Opole	_____	_____	Oferta odrzucona
<b>II</b>	QR Communication Sp. z o.o. ul. Zielona 47 Kotórz Mały 46-045 Turawa	<b>60 pkt</b>	<b>40 pkt</b>	<b>100 pkt</b>
<b>III</b>	Gmsynergy Sp. z o.o. sp. j. ul. Tuszyńska 67 95-030 Rzgów	<b>39,80 pkt</b>	<b>40 pkt</b>	<b>79,80 pkt</b>
<b>IV</b>	Premium Outdoor Sp. z o.o. ul. Stanisława Lema 24 lok. 4 20-446 Lublin	_____	_____	Oferta odrzucona

**OFERTY ODRZUCONE**

**W postępowaniu odrzucono oferty n/w Wykonawców:**

**1) PR- Consulting Maria Cioleszyńska**

**ul. Krzemieniecka 62/11**

**45-401 Opole**

**Uzasadnienie faktyczne i prawne:**

Podstawa prawna odrzucenia oferty: art. 226 ust. 1 pkt 5 ustawy z dnia 11 września 2019 roku Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 1710 z późn. zm.) - treść oferty jest niezgodna z warunkami zamówienia. Wykonawca w przedłożonej wraz z ofertą koncepcji jednodniowej imprezy plenerowej nie zawarł propozycji typów i ilości dmuchańców oraz wykorzystania jako podstawowych atrakcji: nadmuchiwanego toru, fotościanki i ścianki przenośnej reklamowej.

**2) Premium Outdoor Sp. z o.o.**

**ul. Stanisława Lema 24 lok. 4**

**20-446 Lublin**

**Uzasadnienie faktyczne i prawne:**

Podstawa prawna odrzucenia oferty: art. 226 ust. 1 pkt 5 ustawy z dnia 11 września 2019 roku Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 1710 z późn. zm.) - treść oferty jest niezgodna z warunkami zamówienia. Wykonawca złożył niekompletną ofertę, brakuje załącznika nr 2 do umowy – wyceny elementów kampanii, którą należało złożyć wraz z formularzem oferty (wymóg określony w pkt 12.6 SWZ).