

**Załącznik nr 1b do SWZ**

**SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA (SOPZ)**

Przedmiot postępowania o udzielenie zamówienia publicznego:

*„Usługa udostępnienia EC1 Łódź przedpłaconych kont reklamowych Meta Ads i Google Ads oraz usługa zakupu przestrzeni reklamowej w prasie i na portalach internetowych”*

numer postępowania: 0534/RDP/TP/2024

**Część 2**

**Zakup przestrzeni reklamowej w prasie i na portalach internetowych**

**I. ZAMÓWIENIE PODSTAWOWE**

1. Przedmiotem zamówienia jest usługa zakupu przestrzeni reklamowej w prasie i na portalach internetowych w tytułach i publikatorach wymienionych poniżej:
    - 1.1 Bezpłatna gazeta lokalna Łódź.pl. 4 reklamy: 1x rozkładówka, 3x strona redakcyjna; Termin publikacji: od daty zawarcia umowy do 13 grudnia 2024 r.;
    - 1.2 Tygodnik Polityka, sekcja Kultura, reklama 1 strona; Termin publikacji: od daty zawarcia umowy do 13 grudnia 2024 r.;
    - 1.3 Gazeta Wyborcza, wydanie ogólnopolskie, sobotnie, reklama 1 strona; Termin publikacji: od daty zawarcia umowy do 13 grudnia 2024 r.;
    - 1.4 Gazeta Wyborcza, wydanie ogólnopolskie, sobotnie, advertorial 1 strona (artykuł stworzony przez redakcję na temat ustalony z Zamawiającym, zawierający zdjęcia i elementy graficzne); Termin publikacji: od daty zawarcia umowy do 13 grudnia 2024 r.;
    - 1.5 Dwie kampanie na portalu [www.onet.pl](http://www.onet.pl); w zakres jednej kampanii wchodzi:
      - a) 2 x artykuł natywny w portalu [www.onet.pl](http://www.onet.pl) serwis Kobieta; (Tematyka do ustalenia z Zamawiającym, natywne wzmianki na temat marki/produktu, możliwość linkowania z poziomu treści na stronę Zamawiającego – 3 linki z 1 artykułu);
      - b) 2 x Local Reach w portalu [www.onet.pl](http://www.onet.pl) serwis Wiadomości Łódź; (artykuł stworzony przez redakcję we współpracy z Zamawiającym, tematyka i charakter materiału dopasowany do serwisu wiadomości, odpowiadający na potrzeby mieszkańców regionu łódzkiego);
      - c) kampania retargetingowa (pakiet formatów display, natywnych, który pozwoli na dotarcie do użytkowników, którzy wcześniej mieli styczność z artykułami wymienionymi w lit. a) i b) powyżej), estymacja 5000 klików.
- Czas trwania kampanii nr 1: w okresie od zawarcia umowy, maksymalnie do 30 października 2024 r.;



**„EC1 ŁÓDŹ - MIASTO KULTURY” W ŁODZI**

Institucja współprowadzona przez Miasto Łódź  
oraz Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego

ul. Targowa 1/3  
90-022 Łódź

t: 42 600 61 00  
f: 42 600 61 02

REGON: 100522238  
NIP: 725 197 27 44

[www.ec1lodz.pl](http://www.ec1lodz.pl)  
[biuro@ec1lodz.pl](mailto:biuro@ec1lodz.pl)

ADRES KORESPONDENCYJNY: „EC1 ŁÓDŹ - MIASTO KULTURY” W ŁODZI 90-021 ŁÓDŹ UL. TUWIMA 46

Czas trwania kampanii nr 2: w okresie od 15 października 2024 r., maksymalnie do 13 grudnia 2024 r.

2. Koszty prowadzonych działań reklamowych pokrywa Wykonawca.
3. Wykonawca będzie stroną w umowach z wydawcami gazet i właścicielami portali.
4. Realizacja przedmiotu zamówienia, w ramach Części 2, odbywać się będzie w terminach wymienionych powyżej. Szczegółowy plan marketingowy zostanie przygotowany przez Wykonawcę i przesłany do akceptacji Zamawiającego w terminie do 14 dni od daty zawarcia umowy. Zamawiający ma prawo do wprowadzania zmian w planie marketingowym do momentu jego pisemnej akceptacji. Po akceptacji Zamawiający może wprowadzić zmiany w planie w uzgodnieniu z Wykonawcą.

## **II. PRAWO OPCJI**

Zamawiający przewiduje możliwość, iż w okresie obowiązywania umowy, w przypadku wykorzystania środków zaplanowanych na kampanie w zamówieniu podstawowym, może skorzystać z prawa opcji w następującym maksymalnym zakresie:

1. Bezpłatna gazeta lokalna łódź.pl - 1x rozkładówka; Termin publikacji od daty złożenia oświadczenia o skorzystaniu z prawa opcji do 13 grudnia 2024 r.;
2. Gazeta Wyborcza, wydanie ogólnopolskie, sobotnie, reklama 1 strona; Termin publikacji od daty złożenia oświadczenia o skorzystaniu z prawa opcji do 13 grudnia 2024 r.;
3. Gazeta Wyborcza, wydanie ogólnopolskie, sobotnie, advertorial 1 strona (artykuł stworzony przez redakcję na temat ustalony z Zamawiającym, zawierający zdjęcia i elementy graficzne); Termin publikacji od daty złożenia oświadczenia o skorzystaniu z prawa opcji do 13 grudnia 2024 r.
4. Jedna kampania na portalu [www.onet.pl](http://www.onet.pl), w zakres której wchodzi:
  - a) 2 x artykuł natywny w portalu [www.onet.pl](http://www.onet.pl) serwis Kobieta; (Tematyka do ustalenia z Zamawiającym, natywne wzmianki na temat marki/produktu, możliwość linkowania z poziomu treści na stronę Zamawiającego – 3 linki z 1 artykułu);
  - b) 2 x Local Reach w portalu [www.onet.pl](http://www.onet.pl) serwis Wiadomości Łódź; (artykuł stworzony przez redakcję we współpracy z Zamawiającym, tematyka i charakter materiału dopasowany do serwisu wiadomości, odpowiadający na potrzeby mieszkańców regionu łódzkiego);
  - c) kampania retargetingowa (pakiet formatów display, natywnych, który pozwoli na dotarcie do użytkowników, którzy wcześniej mieli styczność z artykułami wymienionymi w lit. a) i b) powyżej), estymacja 5000 klików.

Czas trwania kampanii: w okresie od daty złożenia oświadczenia o skorzystaniu z prawa opcji do 13 grudnia 2024 r.