



Giżycko, 28.06.2021 r.

Gmina Miejska Giżycko

Aleja 1 Maja 14

11-500 Giżycko

Nr sprawy: BP.042.2.27.2019.JN

### Informacja z wyboru najkorzystniejszej oferty

na zapytanie z dnia 09.06.2021 r. dot. opracowania tablic turystycznych wraz treścią w ramach projektu pn. „Giżycko i Sowieck - współpraca na rzecz rozwoju zachowania dziedzictwa historycznego, kulturowego i przyrodniczego obszaru transgranicznego”

Zamawiający zawiadamia, że w przedmiotowym postępowaniu wpłynęły 3 oferty.

Firma IMSTUDIO.PL AGENCJA REKLAMOWA/PRODUCENT REKLAM 33-300 Nowy Sącz, ul. Grunwaldzka 178 na etapie oceny warunków udziału w postępowaniu nie spełniła kryterium doświadczenie i została odrzucona.

Poniżej wykaz firm biorących udział w ocenie oferty wraz z przyznaną punktacją:

Lp.	Firma (nazwa) lub nazwisko oraz adres wykonawcy	Cena oferty (brutto)	Punktacja – kryterium cena	Punktacja- doświadczenie	Uzyskana punktacja
1.	Gruś Sylwiusz 3R Agencja Reklamowo Marketingowa 56-120 Brzeg Dolny, ul. Wilcza 8	23 985,00 zł	70 pkt	20 pkt	90 pkt
2.	ADR Agencja reklamowa 11-500 Giżycko, ul. Pionierska 5	44 120,10 zł	38,05 pkt	20 pkt	58,05 pkt

Zamawiający uznał ofertę firmy GRUŚ SYLWIUSZ 3R AGENCJA REKLAMOWO MARKETINGOWA 56-120 Brzeg Dolny, ul. Wilcza 8 za najbardziej korzystną zgodnie z kryteriami wyboru i wybrał ją do wykonania zamówienia.

BURMISTRZ  
Miasta Giżycka  
*Wojciech Karol Iwuszkiewicz*

Sporz. Jagoda Nowicka