ZZP.262.45.2022.NU

Załącznik Nr 2 do SWZ

# Opis przedmiotu zamówienia.

Przedmiotem zamówienia jest zakup usługi przygotowania, produkcji i emisji 4 informacyjno-promocyjnych spotów radiowych w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój oraz Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego 2014-2020.

**Ilość spotów radiowych:** 4 spotów (2 spoty PO WER – pierwszy dotyczący Działania 1.1, drugi dotyczący Działania 1.2; 2 spoty RPO WM – pierwszy dotyczący Działania 8.1, drugi dotyczący Działania 8.3).

**Długość spotów radiowych:** 30 sekund (+/- 2 sekundy)

**Pora emisji spotów radiowych:** spoty będą emitowane w rozgłośniach radiowych, obejmujących łącznie swym zasięgiem co najmniej 80% powierzchni woj. mazowieckiego, czyli: subregion płocki, subregion radomski, subregion siedlecki, subregion ciechanowski, subregion ostrołęcki oraz subregion warszawski.

Każdy spot będzie miał 3 emisje dziennie po 1 w każdym z następujących bloków godzinowych dwa razy w tygodniu (od poniedziałku do piątku):

1. 6:00 - 10:00
2. 10.00 - 14:00
3. 14: 00 - 18: 00, przez dwa tygodnie

W sumie Wykonawca zobowiąże się do 288 emisji spotów reklamowych.

**Treść spotu promocyjno-informacyjnego:** prezentacja efektów wdrażania PO WER i RPO WM, podsumowanie perspektywy finansowej 2014-2020 i przedstawienie efektów wsparcia w ramach Działania 1.1 i Działania 1.2 w ramach PO WER oraz Działania 8.1, Działania 8.3 w ramach RPO WM.

Odbiorcami spotów radiowych będą:

- Odbiorcami spotów radiowych dotyczących Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój będą: ogół społeczeństwa, w tym osoby młode do 29 roku życia, nie pracujące, nie kształcące się w systemie stacjonarnym, nie szkolące się, chcące podnieść lub zmienić kwalifikacje zawodowe, a także firmy, instytucje szkoleniowe, agencje zatrudnienia, ngo’s, stowarzyszenia, które mogą starać się o dofinansowanie projektów z zakresu aktywizacji ludzi młodych, doradztwa zawodowego, pośrednictwa pracy, szkoleń i staży.

– Odbiorcami spotów radiowych dotyczących Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego będą: ogół społeczeństwa, w tym osoby powyżej 30 roku życia, bez pracy należące co najmniej do jednej z kategorii: powyżej 50 roku życia, niepełnosprawni, długotrwale bezrobotni, osoby o niskich kwalifikacjach zawodowych, kobiety. Opiekunowie dzieci do lat 3 (osoby powracające do pracy po urlopach macierzyńskich i rodzicielskich, osoby bezrobotne (w tym przebywające na urlopach wychowawczych), osoby bierne zawodowo), a także firmy, instytucje, stowarzyszenia, gminy, które mogą ubiegać się o dofinansowanie projektów na otworzenie nowych miejsc opieki nad dziećmi do lat 3.

**Spoty radiowe powinny odznaczać się następującymi cechami:**

1. Nagranie: minimum 1 lektor w języku polskim – udostępniający głosu w mediach ogólnopolskich.
2. Styl spotu powinien być dostosowany do grupy odbiorców.
3. Wykonawca przedstawi do akceptacji Zamawiającego w całości nagranie spotu radiowego z podkładem muzycznym ( w tym np. proponowane dźwięki, efekty specjalne, nagrania w studio lub wykorzystanie fragmentów nagrań wykonanych, itp.). Zamawiający będzie miał prawo do jednokrotnego wniesienia uwag do gotowego materiału- spotu radiowego.
4. Spot radiowy powinien być przygotowany w jakości 48 kHz, 24bity stereo.
5. Zamawiający wymaga, aby zgranie ścieżek dźwiękowych, mastering zrealizowane były w profesjonalnym studio dźwiękowym, którego produkcję eksploatują media koncesjonowane.

**Zasięg techniczny**

Emisja spotów w 6 stacjach radiowych. Wymagane pokrycie co najmniej 80% obszaru województwa mazowieckiego, tak, aby emisja nastąpiła w każdym subregionie:

1. Subregion płocki (tj. obszar obejmujący ośrodki takie jak m. in.: Miasto Płock, Nowy Duninów, Słupno, Radzanowo, Łąck, Stara Biała, Gąbin, Szczawin Kościelny);
2. Subregion ostrołęcki (tj. obszar obejmujący ośrodki takie jak m. in.: Miasto Ostrołęka, Myszyniec, Baranowo, Czarnia, Czerwin, Goworowo, Lelis, Łyse, Olszewo-Borki, Rzekuń, Troszyn);
3. Subregion ciechanowski (tj. obejmujący ośrodki takie jak m. in.: Miasto Ciechanów, Glinojeck, Ojrzeń,  Opinogóra Górna, Sońsk);
4. Subregion radomski (tj. obejmujący ośrodki takie jak m. in.: Miasto Radom, Pionki, Iłża, Skaryszew, Gózd,  Jastrzębia,  Jedlińsk Wierzbica,  Wolanów,  Zakrzew);
5. Subregion siedlecki (tj. obejmujący ośrodki takie jak m. in.: Miasto Siedlce, Mordy, Domanice, Korczew, Kotuń, Mokobody, Paprotnia, Przesmyki, Siedlce, Skórzec, Suchożebry, Wiśniew, Wodynie, Zbuczyn);
6. Subregion warszawski (tj. obejmujący ośrodki takie jak m. in.: m. st. Warszawa, Pruszków, Wołomin, Piaseczno, Marki, Grodzisk Mazowiecki, Józefów, Łomianki, Zielonka, Ząbki).

Wykonawca zobowiązany jest do:

1. Zrealizowania przedmiotu zamówienia przy użyciu własnego sprzętu audio, umożliwiającego osiągnięcie najlepszych efektów artystycznych i technicznych, za który Zamawiający nie ponosi odpowiedzialności, Wykonawca zapewnieni profesjonalną jakość wyprodukowanych spotów radiowych.
2. Zapewnienia personelu technicznego (m.in.: członkowie ekipy nagraniowej, lektor, montażysta),
3. Uzyskania wszelkich niezbędnych zgód, umożliwiających realizację przedmiotu umowy przez Wykonawcę.
4. Imiennego wskazania osób (dane kontaktowe, adres e-mail, telefon) do bieżących kontaktów oraz odpowiedzialnych za realizację przedmiotu zamówienia.

Zamawiający zobowiązany jest do:

Dostarczania Wykonawcy w miarę potrzeb wszelkich informacji, które będą niezbędne przy produkcji spotu.

Zadania Wykonawcy:

* 1. Wykonawca przedstawi dwie różne propozycje scenariusza poszczególnych spotów radiowych do wyboru i ostatecznej akceptacji, opracowane na podstawie informacji przekazanych przez Zamawiającego. Zamawiający wybierze jeden projekt danego scenariusza spotu do realizacji. Zamawiający ma prawo do wniesienia uwag do danego scenariusza w ciągu 3 dni roboczych od jego otrzymania. Uwagi powinny zostać uwzględnione przez Wykonawcę.
  2. Wykonawca przedstawi Zamawiającemu gotowy materiał – nagranie spotu radiowego z podkładem muzycznym do ostatecznej akceptacji, a Zamawiajacy ma prawo do wniesienia uwag, które Wykonawca powinien uwzględnić.
  3. W przygotowanych spotach radiowych nie powinno zabraknąć nowoczesnych środków wyrazu, a ponadto powinny się charakteryzować dynamicznym montażem i odpowiednio dopasowanym podkładem muzycznym,
  4. Wykonawca zrealizuje profesjonalny montaż i oprawę. Wykonawca opracuje i wyprodukuje spoty radiowe w standardzie umożliwiającym wielokrotną emisję na antenach rozgłośni radiowych.
  5. Wykonawca będzie zobowiązany dosamodzielnego występowania we własnym imieniu w stosunku do osób angażowanych w procesie produkcji spotów radiowych oraz podmiotów dostarczających towary, wykonujących prace i usługi w związku z produkcją spotów promocyjnych i zaspokoić wszelkie ich należności i roszczenia z tego tytułu.
  6. Wykonawca zobowiązuje się do przedstawienia harmonogramu spotów radiowych do akceptacji Zamawiającego.
  7. Wykonawca zobowiązuje się wyprodukować spoty radiowe zgodnie z zaakceptowanym przez Zamawiającego danym scenariuszem i wyemitować zgodnie z harmonogramem emisji.
  8. Każdy z wyemitowanych materiałów (spotów radiowych) powinien być po emisji, dostarczony na nośniku elektronicznym i opatrzony dokładnym opisem czasu nagrania, nazwą oraz metryczką z informacjami o majątkowych i osobistych prawach autorskich użytych w materiale, zgodnie z normami technicznymi i warunkami technicznymi przyjmowanymi do emisji.
  9. Wykonawca przekaże Zamawiającemu spoty radiowe. Odbiór finalnej wersji wszystkich materiałów będzie potwierdzony podpisanym przez obie strony Protokołem odbioru z całościowym przekazaniem praw majątkowych do dzieła.
  10. Wykonawca zobowiązuje się do poinformowania w każdym spocie, iż są one współfinansowane przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego oraz skierowania słuchaczy do strony internetowej Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Warszawie. Zamawiający przekaże Wykonawcy logotypy i niezbędne informacje.
  11. Wszystkie materiały projektowane, produkowane i publikowane w ramach kampanii powinny być przygotowane zgodnie z obowiązującymi „Wytycznymi w zakresie realizacji zasady równości szans i niedyskryminacji, w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami oraz zasady równości szans kobiet i mężczyzn w ramach funduszy unijnych na lata 2014-2020”: <http://www.funduszeeuropejskie.gov.pl/strony/ofunduszach/dokumenty/wytyczne-w-zakresie-realizacji-zasady-rownosci-szans-i-niedyskryminacji-oraz-zasady-rownosci-szans/>.
  12. Wykonawca jest zobowiązany do zapoznania się i stosowania obowiązujących „Wytycznych  
      w zakresie realizacji zasady równości szans i niedyskryminacji, w tym dostępności dla osób  
      z niepełnosprawnościami oraz zasady równości szans kobiet i mężczyzn w ramach funduszy unijnych na lata 2014-2020”, jak również innych wytycznych dotyczących standardów dostępności, które weszły w życie w trakcie trwania umowy.
  13. Wykonawca zobowiązuje się do zawarcia umów z twórcami, artystami, wykonawcami i realizatorami utworów określonych w przedmiocie zamówienia, których przedmiotem jest przeniesienie przez nich wszelkich autorskich praw majątkowych i praw pokrewnych oraz uzyskanie zezwolenia na wykonywanie autorskich praw zależnych, w zakresie opracowań, przeróbek, montażu  materiału, nowych wersji, łączenia z innymi utworami i eksploatacji takich opracowań na polach eksploatacji wymienionych poniżej, tak, aby zagwarantowane było prawo Zamawiającego, do nieograniczonego w czasie i przestrzeni rozporządzania utworami w kraju i za granicą w całości lub fragmentach na następujących polach eksploatacji:
      1. utrwalanie na jakimkolwiek nośniku znanym obecnie, w tym audialnym, jak np. na dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego;
      2. zwielokrotnianie jakąkolwiek techniką znaną obecnie, w tym: techniką cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową (w tym CD, DVD, CD ROM, UCD, itp.);
      3. publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, włącznie z miejscami dostępnymi za opłatą wstępu;
      4. prawo obrotu w kraju i za granicą;
      5. użyczenie, najem lub wymiana nośników, na którym przedmiot umowy utrwalono;
      6. nadawanie za pomocą fonii przewodowej i bezprzewodowej przez stację naziemną (także webcasting lub simulcasting) oraz przez platformy cyfrowe;
      7. nadawanie za pośrednictwem satelity;
      8. wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej;
      9. wykorzystywanie w utworach multimedialnych;
      10. obrót przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe (np. MMS, WAP, SMS itp.);
      11. wykorzystanie fragmentów przedmiotu umowy do celów promocyjnych;
      12. publiczne udostępnianie przedmiotu umowy w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, - w nieograniczonej liczbie nadań i wielkości nakładów.
  14. Zamawiający ma prawo wykorzystać/rozpowszechniać/zwielokrotniać wersję elektroniczną spotów radiowych w ilości i zakresie dowolnym.
  15. Wykonawca jest zobowiązany do przestrzegania bezpieczeństwa i higieny pracy oraz ochrony zdrowia na etapie realizacji zamówienia.
  16. Wykonawca zobowiązuje się do wystawienia 2 faktur/rachunków (Jedna faktura – 2 spoty w ramach PO WER/Druga faktura – 2 spoty w ramach RPO WM) za wykonanie zamówienia. Za prawidłowo wystawioną fakturę/rachunek Zamawiający uznaje:
      1. Fakturę/rachunek, gdzie wskazano pełną nazwę Zamawiającego,
      2. Fakturę/rachunek, gdzie widnieje data wystawienia i data sprzedaży przedmiotu umowy.