

Wrocław, dnia 10.09.2024 r.

INFORMACJA O WYBORZE OFERTY NAJKORZYSTNIEJSZEJ

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie podstawowym bez negocjacji pn. „Dostawa gadżetów reklamowych na WrocWalk 2024”.

Znak sprawy: ZP/TPW1/21/2024

Zgodnie z art. 253 ust. 2 ustawy z dnia 11 września 2019 roku Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity Dz. U. z 2024, poz. 1320) Zamawiający – Gmina Wrocław – Młodziżowe Centrum Sportu Wrocław informuje, że oferta Wykonawcy **Media Consulting Agency Irina Chicherina** z siedzibą przy ul. Ks. Czesława Klimasa 41d/27, 50-515 Wrocław złożona w postępowaniu jw., została uznana za najkorzystniejszą w świetle kryteriów oceny ofert wymienionych w Rozdziale XVIII Specyfikacji Warunków Zamówienia.

Z tego względu oferta ww. Wykonawcy została wybrana jako najkorzystniejsza.

Poniżej zestawienie złożonych ofert.

Numer oferty	Nazwa (firma) i adres Wykonawcy	Liczba punktów Kryterium – cena 60%	Liczba punktów Kryterium – Termin płatności faktury VAT 40%	Łączna punktacja [pkt]	Uwagi
1.	RED FLAMINGO Krzysztof Budzyński Al. Piłsudskiego 77 10-449 Olsztyn	-	-	-	Oferta odrzucona na podstawie art. 226 ust. 1 pkt 2) lit. b) ustawy Pzp
2.	PPHU LIR Elżbieta Zajet ul. Grunwaldzka 2 82-300 Elbląg	57,88	40,00	97,88	/
3.	Media Consulting Agency Irina Chicherina ul. Ks. Czesława Klimasa 41d/27 50-515 Wrocław	60,00	40,00	100,00	<u>Oferta najkorzystniejsza</u>
4.	AERA Group Sp. z o. o. ul. Zdunów 18/33 30-428 Kraków	-	-	-	Oferta odrzucona na podstawie art. 226 ust. 1 pkt 3) ustawy Pzp
5.	Agencja Promocyjna WENA s.c. Jolanta Łyszkowska-Socha I Tomasz Socha ul. Morenowa 11 80-172 Gdańsk	-	-	-	Oferta odrzucona na podstawie art. 226 ust. 1 pkt 2) lit. b) ustawy Pzp

DYREKTOR
 Młodziżowe Centrum Sportu Wrocław
 Łukasz Wójcik