

**MODYFIKACJA NR 2**  
**PROJEKTOWANE POSTANOWIENIA UMOWY**

**UMOWA NR ...../2024/PN/DZP**

zawarta w Olsztynie w dniu ..... r. pomiędzy:

**Uniwersytetem Warmińsko – Mazurskim w Olsztynie**

z siedzibą przy, **ul. Oczapowskiego 2, 10-719 Olsztyn**

utworzonym na mocy Ustawy z dnia 9 lipca 1999 r. o utworzeniu Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie (Dz. U. Nr 69, poz. 762),

**NIP: 739 30 33 097, REGON: 510 884205,**

zwanym dalej „**Zamawiającym**”, którego reprezentują:

.....

a

firmą: .....

z siedzibą przy .....

wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Warszawie

Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS .....

**NIP: ....., REGON: .....**

zwanym dalej „**Sprzedawcą**”

którego reprezentuje:

.....

o następującej treści:

Niniejsza umowa jest konsekwencją zamówienia publicznego nr 202/2024/PN/DZP realizowanego na podstawie Ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz.U. 2023 r. poz. 1605 ze zm.) oraz następstwem dokonanego przez Zamawiającego wyboru oferty w dniu .....2024 r. w przetargu nieograniczonym.

**§ 1**

**Przedmiot umowy i zakres przedmiotu umowy**

1. Przedmiotem umowy jest dostawa karnetów umożliwiających korzystanie z usług sportowo – rekreacyjnych dla osób uprawnionych zgodnie z załącznikiem nr 23 do zarządzenia Rektora UWM nr 32/2023 z 13.04.2023 r. - regulaminem zakładowego funduszu świadczeń socjalnych Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie oraz osób im towarzyszących przez Sprzedawcę oraz jego partnerów.
2. W celu uniknięcia wieloznaczności leksykalnej, strony postanawiają, iż pojęcia występujące w niniejszej umowie będą mieć określone poniżej znaczenie:
  - 2.1.**Lista** – imienna lista przedstawiająca ilość osób uprawnionych i ilość osób im towarzyszących do korzystania z usług oferowanych przez obiekty partnerskie, przekazana przez Zamawiającego;
  - 2.2.**Osoby uprawnione** – osoby wyszczególnione do korzystania ze świadczeń i usług finansowanych z Funduszu, na zasadach wskazanych w Regulaminie Zakładowego Funduszu Świadczeń Socjalnych tj. pracownik, były pracownik, współmałżonek, dzieci.
  - 2.3.**Osoby towarzyszące** – osoby wskazane przez pracownika/byłego pracownika w liczbie nie więcej niż 2 osoby, mogące korzystać z karnetów pod warunkiem korzystania z karnetu przez osobę wskazującą w tym samym okresie rozliczeniowym.
  - 2.4.**Obiekt sportowy** – obiekt specjalnie przeznaczony i przystosowany do wykonywania aktywności fizycznej. Obiekt sportowy musi posiadać jednocześnie

salę ze sprzętem cardio i atlasem oraz minimum dwie sale przeznaczone do zorganizowanych zajęć fitness.

**2.5. Karnet** – ~~dokument / odcisk palca / sms / infolinia uprawniający do korzystania z usług rekreacyjnych, sportowych lub rehabilitacyjnych:~~

~~– w sposób nielimitowany (możliwość wielokrotnych wizyt w obiektach w ciągu każdego dnia);~~

~~– w sposób limitowany (korzystanie zgodnie z ustaloną liczbą wizyt).~~

~~Przez usługi rekreacyjne, sportowe lub rehabilitacyjne o zróżnicowanym charakterze, Zamawiający rozumie takie formy rekreacji jak np. basen, zajęcia fitness, zajęcia shape, nauka tańca, ścianka wspinaczkowa, siłownia, tai-chi, indor cycling (spining, body bike), sztuki walki, pole dance, etc.~~

~~Zamawiający przez słowo „karnet” rozumie dokument lub inne możliwe formy identyfikacji użytkownika, umożliwiające korzystanie z usług rekreacyjnych, sportowych lub rehabilitacyjnych:~~

~~- w sposób nielimitowany (możliwość wielokrotnych wizyt w obiektach w ciągu każdego dnia);~~

~~- w sposób limitowany (korzystanie zgodnie z ustaloną liczbą wizyt).~~

~~Przez usługi rekreacyjne, sportowe lub rehabilitacyjne o zróżnicowanym charakterze, Zamawiający rozumie takie formy rekreacji jak np. basen, zajęcia fitness, zajęcia shape, nauka tańca, ścianka wspinaczkowa, siłownia, tai-chi, indor cycling (spining, body bike), sztuki walki, pole dance, etc.~~

**2.6. Okres rozliczeniowy** – miesiąc kalendarzowy.

**2.7. Wizyta** – dostęp do usług świadczonych przez Partnera w ramach Umowy w terminie dowolnie wybranym przez Użytkownika, w godzinach otwarcia obiektu Partnera. Jedna Wizyta związana jest z jednym wpisem/zarejestrowaniem Użytkownika w raporcie Wizyt w obiekcie Partnera.

3. Zamawiający wymaga aby Sprzedawca zaoferował karnety uprawniające do korzystania z różnych form rekreacji takich jak np.: basen, aerobic, aqua aerobic, body bike, gimnastyka, joga, nauka tańca, nordick walking, pilates, sauna, ścianka wspinaczkowa, siłownia, squach, tai-chi, indor cycling, sztuki walki, pole dance itp.
4. Zamawiający szacuje chęć nabycia łącznie ok. 21 000 karnetów, przez cały okres obowiązywania umowy uprawniających do wstępu do obiektów rekreacyjnych, sportowych lub rehabilitacyjnych o zróżnicowanym charakterze i jednocześnie informuje, iż zadeklarowana ilość jest wynikiem zgłoszonego zapotrzebowania oraz ich wykorzystania w ramach zawartej umowy w latach 2024-2026 r. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany tej ilości **nie mniej jednak niż 50%** szacowanej ilości. Zmniejszenie ilości karnetów nie uprawnia Wykonawcy do występowania z jakimkolwiek roszczeniem wobec Zamawiającego.
5. Ewentualne zmiany ilości osób objętych dostępem będą się odbywać w cyklach miesięcznych z wykorzystaniem narzędzi elektronicznych posiadanych przez Zamawiającego umożliwiających sporządzenie listy w formacie pliku XLS nowych użytkowników oraz osób, które zgłosiły rezygnację z usługi.
6. Karnety będące przedmiotem niniejszej umowy uprawniają do korzystania z usług oferowanych przez obiekty partnerskie Sprzedawcy:
  - 6.1. w sposób nielimitowany i bez przerwy między wstęпами do różnych obiektów partnerskich w ciągu 24 godzin, chyba, że grafik lub regulamin wewnętrzny obiektu partnerskiego stanowi inaczej;
  - 6.2. w sposób limitowany umożliwiający ograniczoną liczbę wejść (tj. 8 w miesiącu) do wybranych przez użytkownika obiektów (bez deklaracji korzystania z określonej lokalizacji).

7. Uprawnienia dostępu do usług sportowo – rekreacyjnych mają upoważnić użytkownika do korzystania z usług rekreacyjnych i sportowych w obiektach zlokalizowanych na obszarze całego kraju, w tym w szczególności na terenie Miasta Olsztyn.
8. W przypadku kart umożliwiających nielimitowane korzystanie z wybranych usług sportowo – rekreacyjnych Sprzedawca deklaruje dostęp do..... obiektów partnerskich na terenie miasta Olsztyn oraz do ..... obiektów partnerskich na terenie całego kraju (wyłączając miasto Olsztyn).
9. W przypadku kart umożliwiających limitowane korzystanie z wybranych usług sportowo – rekreacyjnych Sprzedawca deklaruje dostęp do..... obiektów partnerskich na terenie miasta Olsztyn oraz do ..... obiektów partnerskich na terenie całego kraju (wyłączając miasto Olsztyn).
10. Na terenie miasta Olsztyn, Sprzedawca deklaruje niezmiennie dostęp w obiektach partnerskich (minimum 35) w tym muszą się znajdować obiekty sportowe (minimum 5), baseny o długości 25 m każdy (minimum 2), szkoły sztuk walki (minimum 2) oraz szkoły tańca (minimum 2) z którymi zawarta jest ważna umowa o świadczenie usług.
11. Wstęp do obiektów partnerskich przywołanych przez Sprzedawcę, celem spełnienia kryterium wyboru i oceny ofert w przedmiotowym postępowaniu, nie może być dodatkowo płatny.
12. Zamawiający dopuszcza jednak możliwość skorzystania z usług dodatkowo płatnych dla uczestników niniejszej usługi w innych obiektach partnerskich z którymi Sprzedawca ma podpisaną ważną umowę **pod warunkiem, że opłaty te wynikają z wewnętrznych regulacji obiektów i są ponoszone bezpośrednio na ich rzecz.**
13. Lista wszystkich obiektów partnerskich którymi dysponuje Sprzedawca stanowi załączniki do niniejszej umowy.
14. Miejsce dostarczania przedmiotu zamówienia: *Dział HR, Sekcja Spraw Socjalnych Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie ul. Prawocheńskiego 4, 10-720 Olsztyn.*
15. Strony niniejszej umowy obowiązane są współdziałać przy jej wykonaniu, w celu należytej realizacji zamówienia.

## § 2

### Termin i sposób realizacji przedmiotu umowy

1. Sprzedawca zobowiązuje się zrealizować własnymi siłami pełen zakres rzeczowy zamówienia.
2. Sprzedawca zobowiązuje się realizować przedmiot niniejszej umowy sukcesywnie przez okres 27 miesięcy od dnia zawarcia umowy lub do wykorzystania kwoty jaką Zamawiający przeznaczył na zrealizowanie zamówienia, tj. do .....zł brutto.
3. Świadczenie przedmiotowej usługi rozpoczyna się z **dniem 1 każdego miesiąca** trwania umowy.
4. Sprzedawca zobowiązany jest do dostarczenia karnetów w terminie do dnia 1 - go każdego miesiąca. (jeśli dostęp do usługi realizowany będzie przy użyciu dokumentu - karty).

## § 3

### Cena i warunki płatności

1. Cena na podstawie której Zamawiający dokonał wyboru oferty wynosi:  
Cena brutto: ..... PLN wraz z obowiązującym podatkiem VAT  
(słownie: ..... 00/100).  
w tym:  
**KARNET NIELIMITOWANY**

- 1.1. cena karnetu dla pracownika/byłego pracownika wynosi: ..... PLN wraz z obowiązującym podatkiem VAT, (słownie: ..... 00/100);
- 1.2. cena karnetu dla dziecka poniżej 15 roku życia uprawniającej do korzystania wyłączenie z basenu wynosi: ..... PLN wraz z obowiązującym podatkiem VAT, (słownie: ..... 00/100);
- 1.3. cena karnetu dla dziecka poniżej 15 roku życia cały pakiet wynosi: ..... PLN wraz z obowiązującym podatkiem VAT, (słownie: ..... 00/100);
- 1.4. cena karnetu dla dziecka powyżej 15 do 25 roku życia cały pakiet wynosi: ..... PLN wraz z obowiązującym podatkiem VAT, (słownie: ..... 00/100);
- 1.5. cena karnetu dla współmałżonka pracownika wynosi: ..... PLN wraz z obowiązującym podatkiem VAT, (słownie: ..... 00/100);
- 1.6. cena karnetu dla osoby towarzyszącej wynosi: ..... PLN wraz z obowiązującym podatkiem VAT, (słownie: ..... 00/100).

### **KARNET LIMITOWANY**

- 1.1. cena karnetu dla pracownika/byłego pracownika wynosi: ..... PLN wraz z obowiązującym podatkiem VAT, (słownie: ..... 00/100);
- 1.2. cena karnetu dla dziecka poniżej 15 roku życia uprawniającej do korzystania wyłączenie z basenu wynosi: ..... PLN wraz z obowiązującym podatkiem VAT, (słownie: ..... 00/100);
- 1.3. cena karnetu dla dziecka poniżej 15 roku życia cały pakiet wynosi: ..... PLN wraz z obowiązującym podatkiem VAT, (słownie: ..... 00/100);
- 1.4. cena karnetu dla dziecka powyżej 15 do 25 roku życia cały pakiet wynosi: ..... PLN wraz z obowiązującym podatkiem VAT, (słownie: ..... 00/100);
- 1.5. cena karnetu dla współmałżonka pracownika wynosi: ..... PLN wraz z obowiązującym podatkiem VAT, (słownie: ..... 00/100);
- 1.6. cena karnetu dla osoby towarzyszącej wynosi: ..... PLN wraz z obowiązującym podatkiem VAT, (słownie: ..... 00/100).
2. Maksymalne wynagrodzenie Sprzedawcy z tytułu wykonania niniejszej umowy wynosi: ..... PLN (słownie: ..... 00/100) z VAT.
3. Podane ceny obejmują wszelkie koszty realizacji przedmiotu umowy, a w szczególności: przygotowanie kart (*jeśli dostęp do usługi realizowany będzie przy użyciu dokumentu-karty*) oraz ich dostarczenie do Zamawiającego.
4. Zamawiający zapłaci cenę na podstawie wystawionej miesięcznej faktury VAT z rozbiciem na grupy opisane w ust. 1 pkt. 1.1 – 1.6.
5. Podstawą do wystawienia faktury VAT jest dostarczenie karnetów, wystawionych zgodnie z listą osób uprawnionych i osób im towarzyszących (*jeśli dostęp do usługi realizowany będzie przy użyciu dokumentu – karty*).
6. Zapłata za dostawę nastąpi przelewem, na konto Sprzedawcy wskazane na fakturze znajdujące się na dzień zlecenia przelewu w wykazie podmiotów, o którym mowa w art. 96b ust. 1 ustawy o VAT, w terminie 30 dni od daty otrzymania przez Zamawiającego poprawnie wystawionej faktury. Za datę zapłaty uznaje się dzień obciążenia rachunku Zamawiającego.
7. Sprzedawca zobowiązuje się do dostarczenia poprawnie wystawionej faktury na adres: *Dział HR, Sekcja Spraw Socjalnych Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie ul. Prawocheńskiego 4, 10-720 Olsztyn.*
8. Faktura VAT wystawiona przez Sprzedawcę wskazywać musi numer umowy, z której wynika płatność oraz ilość zakupionych poszczególnych usług według grup opisanych w ust. 1 pkt. 1.1. – 1.6.

9. Nazewnictwo zastosowane w fakturze musi być zgodne z nazewnictwem zastosowanym przez Zamawiającego w specyfikacji warunków zamówienia oraz protokołem odbioru.
10. Zamawiający jest uprawniony do odmowy wypłaty ceny w przypadku wystawienia faktury w sposób niezgodny z ust 7-9.
11. Zamawiający umożliwia Sprzedawcy, zgodnie z zasadami określonymi w ustawie z dnia 9 listopada 2018 r. o elektronicznym fakturowaniu w zamówieniach publicznych koncesjach na roboty budowlane lub usługi oraz partnerstwie publiczno-prywatnym, przesłanie ustrukturyzowanych faktur elektronicznych poprzez Platformę Elektronicznego Fakturowania: <https://efaktura.gov.pl/>
12. Zamawiający dopuszcza zmniejszenie zakresu świadczenia dostaw nie więcej niż o 50% całkowitego wynagrodzenia brutto określonego w § 3 ust. 2 umowy, w zależności od potrzeb Zamawiającego. Wówczas Sprzedawcy będzie przysługiwało tylko wynagrodzenie za zrealizowane dostawy.
13. Wykonawca oświadcza, że jest rzeczywistym właścicielem należności wynikającej z niniejszej umowy, w rozumieniu art. 4a pkt 29 ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych (tj. Dz. U. z 2022 r. poz. 2587 ze zm.). W razie zmiany okoliczności, o której mowa powyżej, Wykonawca niezwłocznie poinformuje o tym Zamawiającego. Na żądanie Zamawiającego, Wykonawca niezwłocznie przedstawi dodatkowe informacje, dotyczące rezydencji rzeczywistego właściciela.

#### § 4

#### Obowiązki Sprzedawcy

1. Sprzedawca zobowiązuje się do realizacji niniejszej umowy zgodnie z wymaganiami Zamawiającego potwierdzonymi złożoną ofertą, na podstawie której dokonano wyboru najkorzystniejszej oferty.
2. W okresie trwania umowy, Sprzedawca ma obowiązek zapewnić taką samą ilość obiektów partnerskich, na jaką zadeklarował się w złożonej ofercie na podstawie której dokonano wyboru najkorzystniejszej oferty.
3. W przypadku rozwiązania umowy z obiektem partnerskim, wskazanym przez Sprzedawcę, w ofercie na podstawie której dokonano wyboru najkorzystniejszej oferty, Sprzedawca jest zobowiązany w terminie **21 dni** roboczych od dnia powzięcia informacji o wypowiedzeniu, do przedstawienia danych nowego obiektu partnerskiego tak aby liczba obiektów partnerskich była stała w trakcie realizacji umowy. Nowy obiekt partnerski wskazany przez Sprzedawcę musi spełniać te same kryteria co obiekt z którym rozwiązano umowę.
- ~~4. W przypadku nowych obiektów partnerskich z którymi Sprzedawca nawiąże współpracę w trakcie trwania umowy o zamówienie publiczne lub nowych usług świadczonych przez obiekty partnerskie z którymi Sprzedawca nawiązał współpracę, Sprzedawca przedłoży Zamawiającemu aktualny wykaz obiektów partnerskich.~~  
„W przypadku nowych obiektów partnerskich z którymi Sprzedawca nawiąże współpracę w trakcie trwania umowy o zamówienie publiczne lub nowych usług świadczonych przez obiekty partnerskie z którymi Sprzedawca nawiązał współpracę, Sprzedawca przedłoży Zamawiającemu aktualny wykaz obiektów partnerskich bądź zamieści aktualizację na stronie internetowej Sprzedawcy”.
5. Sprzedawca zobowiązuje się do wydania karnetów na podstawie listy osób uprawnionych i osób im towarzyszących do korzystania, którą otrzyma od Zamawiającego (jeśli dostęp do usługi realizowany będzie w formie dokumentu – karty).
6. W przypadku gdy dostęp do obiektów będzie realizowany w formie SMS Sprzedawca dopuści możliwość, że kody umożliwiające wstęp dla dziecka będą wysłane na telefon

komórkowy rodzica (nie będzie wymagane posiadanie telefonu komórkowego przez dziecko).

7. Sprzedawca zobowiązuje się do „wyłączenia” karnetów osobom które, nie zostały wymienione na liście o której mowa w § 1 ust. 2 pkt. 2.1. w danym okresie rozliczeniowym.
8. Na wniosek Zamawiającego, Sprzedawca zobowiązuje się do niezwłocznej interwencji w zakresie nieprzestrzegania przez obiekty partnerskie czasookresu w którym możliwe jest korzystanie z usług oferowanych przez obiekty partnerskie.
9. Na wniosek Zamawiającego, w przypadku osób nieposiadających własnego telefonu komórkowego Sprzedawca oferujący weryfikację elektroniczną zobowiązany jest użyczyć Osobie uprawnionej telefon komórkowy na czas realizacji umowy (na mocy bezpłatnej umowy użyczenia) wraz z aktywną kartą SIM, służący wyłącznie do weryfikacji/rejestracji wejścia w obiekcie.

## § 5

### Obowiązki Zamawiającego

1. Zamawiający zobowiązany jest do dostarczenia imiennej Listy uczestników programu w terminie na 5 dni przed rozpoczęciem każdego okresu rozliczeniowego. Zamawiający przekaże Sprzedawcy grupę w której znajduje się dany użytkownik tj. pracownik, dziecko, współmałżonek, osoba towarzysząca.
2. Lista przekazywana jest osobie wskazanej w § 8 ust. 1 pkt. 1.2. w formacie XLS.
3. Zamawiający zobowiązuje się do niezwłocznego powiadamiania osoby odpowiedzialnej za realizację umowy po stronie Sprzedawcy o fakcie naruszenia czasookresu w którym możliwym jest korzystanie z usług oferowanych przez obiekty partnerskie.
4. Zamawiający zobowiązuje się do poinformowania osób uprawnionych i osób im towarzyszących, iż karnety będące przedmiotem niniejszego postępowania, nie mogą być odsprzedawane i przekazywane osobom nieuprawnionym.

## § 6

### Utrata i wymiana karnetów

*(jeśli dostęp do usługi realizowany będzie przy użyciu dokumentu - karty).*

1. W przypadku utraty karnetu, Sprzedawca dostarczy bezpłatny duplikat do osoby odpowiedzialnej za realizację niniejszej umowy o której mowa w § 8 pkt. 1.1. w terminie 3 dni roboczych liczonych od dnia zgłoszenia.
2. Sprzedawca nie ponosi konsekwencji za brak pisemnego zgłoszenia przez Zamawiającego modyfikacji imiennej Listy w terminie na 5 dni przed rozpoczęciem kolejnego okresu rozliczeniowego.
3. Wszelka wymiana karnetów jest nieodpłatna.

## § 7

### Przetwarzanie danych osobowych

1. ~~Sprzedawca zobowiązuje się do przestrzegania zasad ochrony danych osobowych wynikających z przepisów powszechnie obowiązujących, ze szczególnym uwzględnieniem postanowień rozdziału IV Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 4 maja 2016 r.).~~



- ~~2. Zamawiający zastrzega, że w zależności od specyfiki Sprzedawcy, możliwe będzie zawarcie odrębnej umowy o powierzeniu przetwarzania lub współadministrowaniu danymi osobowymi.~~
  - ~~3. Pozyskiwanie zgody na przetwarzanie danych osobowych od osób uprawnionych odbywa się elektronicznie pomiędzy Sprzedawcą a osobą uprawnioną.~~
  - ~~4. Zamawiający przekaze Wykonawcy listę osób biorących udział w projekcie z podaniem danych osobowych pracowników i ich rodzin oraz ilości zadeklarowanych osób towarzyszących, gdyż jest to adekwatne w stosunku do celu. Dane osobowe pracowników i zgłoszonych członków rodziny przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust. 1 lit e RODO.~~
  - ~~5. Sprzedawca w ramach wypełnienia obowiązku o przetwarzaniu danych osobowych, przekaze Zamawiającemu link pod którym będzie przebiegała realizacja zgód na przetwarzanie danych osobowych dla celów realizacji przedmiotowej usługi.~~
1. Sprzedawca zobowiązuje się do przestrzegania zasad ochrony danych osobowych wynikających z przepisów powszechnie obowiązujących, ze szczególnym uwzględnieniem postanowień rozdziału IV Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 4 maja 2016 r.).
  2. Zamawiający zastrzega, że w zależności od specyfiki Sprzedawcy, możliwe będzie zawarcie odrębnej umowy o powierzeniu przetwarzania lub współadministrowaniu danymi osobowymi.
  3. Zamawiający, w imieniu i na rzecz Wykonawcy, zbiera i przechowuje zgody na przystąpienie do świadczonych usług (w tym na przetwarzanie danych osobowych), zgodnie ze wzorem klauzuli zgody przekazanej przez Wykonawcę.”

## § 8

### Osoby odpowiedzialne za realizację niniejszej umowy.

1. Nadzór nad realizacją niniejszej umowy sprawują:
  - 1.1. ze strony Zamawiającego – ....., tel. ...., e-mail: .....
  - 1.2. ze strony Sprzedawcy – ..... tel. .... e-mail: .....
2. Sposób konsultacji i zgłaszania uwag strony umowy ustalą wzajemnie w trakcie realizacji umowy.

## § 9

### Kary umowne

1. Sprzedawca zapłaci Zamawiającemu kary umowne:
  - 1.1. po bezskutecznym upływie 14-dniowego terminu wyznaczonego Sprzedawcy na piśmie do naprawy stwierdzonych naruszeń - za odstąpienie od umowy przez Zamawiającego w wysokości ~~10%~~ 5% ceny określonej w §3 ust. 2, pomniejszonej o wartość wykonanego zamówienia.
  - 1.2. za niedotrzymanie przez Sprzedawcę terminu dostawy przedmiotu umowy określonego w §2 ust. 4 w wysokości ~~0,4%~~ 0,1% ceny określonej w §3 ust. 2 pomniejszonej o wartość wykonanego zamówienia za każdy dzień zwłoki, liczony od ostatniego dnia wyznaczonego na dostarczenie przedmiotu umowy;

- 1.3. za niedotrzymanie przez Sprzedawcę terminu określonego w §4 ust. 3 w wysokości 0,01% ceny określonej w §3 ust. 2 pomniejszonej o wartość wykonanego zamówienia za każdy dzień zwłoki, liczony od ostatniego dnia w którym upływa termin przekazania informacji Zamawiającemu - **po uprzednim pisemnym wezwaniu Wykonawcy do usunięcia naruszenia;**
- 1.4. za zwłokę w terminie dostawy duplikatu karty terminu dostawy przedmiotu umowy określonym w §6 ust. 1 w wysokości 0,01% ceny określonej w §3 ust. 2 pomniejszonej o wartość wykonanego zamówienia za każdy dzień zwłoki.
2. Kary umowne mogą zostać potrącone z kwoty na jaką opiewa faktura za dany okres rozliczeniowy.
3. Zapłata kar umownych nie stanowi przeszkody do dochodzenia odszkodowania za szkody przewyższające wysokość kar umownych na zasadach ogólnych.
4. W przypadku zwłoki w terminowym opłacaniu należności, Zamawiający zapłaci Sprzedawcy odsetki ustawowe.
5. Łączna wysokość kar umownych, których Zamawiający może dochodzić od Sprzedawcy, wynosi ~~50%~~ 10% wartości umowy określonej w §3 ust. 1 umowy.

## **§ 10**

### **Warunki odstąpienia od umowy**

1. Zamawiający oprócz przyczyn wskazanych w Kodeksie Cywilnym może odstąpić od umowy:
  - a) w razie zaistnienia istotnej zmiany okoliczności powodującej, że wykonanie umowy nie leży w interesie publicznym, czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy – w terminie 30 dni od powzięcia wiadomości o powyższych okolicznościach. W takim przypadku Sprzedawca może żądać jedynie wynagrodzenia należnego mu z tytułu wykonania części umowy.
  - b) po bezskutecznym upływie 14-dniowego terminu wyznaczonego Sprzedawcy na piśmie, do naprawy stwierdzonych naruszeń w przypadku niewywiązania się przez Sprzedawcę z postanowień niniejszej umowy z przyczyn leżących po jego stronie, w szczególności w przypadku niedotrzymania przez Sprzedawcę terminu dostawy przedmiotu umowy, określonego w § 2 ust. 1 oraz w przypadku niedotrzymania przez Sprzedawcę terminu usunięcia wad i usterek zgłoszonych przez Zamawiającego w ramach gwarancji lub rękojmi –terminie 60 dni od dnia powzięcia wiadomości o okolicznościach uzasadniających wykonanie prawa odstąpienia.
2. Zamawiający może wykonać prawo odstąpienia poprzez złożenie oświadczenia w formie pisemnej pod rygorem nieważności.

## **§ 11**

### **Zmiany w umowie**

1. Wszelkie zmiany niniejszej umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności i przybiorę formę aneksu.
2. Poza zmianami umowy dopuszczonymi w art. 455 Ustawy Pzp. dopuszcza się możliwość zmian postanowień zawartej umowy, w następujących przypadkach:
  - 2.1. w zakresie wynagrodzenia Sprzedawcy – jeśli na podstawie odrębnych przepisów nastąpią zmiany stawek podatku: w takiej sytuacji stosuje się stawkę podatku VAT aktualną na dzień wystawienia faktury VAT;
  - 2.2. gdy konieczność zmiany spowodowana jest okolicznościami poza kontrolą stron, których działając z należytą starannością strony nie mogły przewidzieć w chwili zawarcia umowy. Dotyczy to w szczególności takich okoliczności jak zagrożenie epidemiologiczne,



zamieszki, akty terroru, zamknięcie granic, rządowe ograniczenia międzynarodowego transportu, utrudnienia na lotniskach i granicach, tj. okoliczności o charakterze tzw. Siły wyższej. W czasie trwania siły wyższej Sprzedawca odpowiada za wykonanie Umowy na zasadach ogólnych kodeksu cywilnego. Sprzedawca dołoży wszelkich starań, aby pomimo istnienia siły wyższej zapewnić ciągłość dostaw wszystkich produktów na bieżąco i zgodnie ze składanymi zamówieniami oraz zobowiązuje się informować Zamawiającego niezwłocznie i na bieżąco o wszelkich trudnościach związanych z dostarczeniem zamówionych przez niego produktów.

3. Dopuszcza się zmiany cen jednostkowych produktów wyszczególnionych w formularzu cenowym stanowiących przedmiot zamówienia w oparciu o wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych publikowany przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego w Biuletynie Statystycznym GUS, na stronie internetowej Urzędu, wyliczony na podstawie wzrostu lub spadku cen towarów i usług konsumpcyjnych za poprzedni kwartał, ogłaszanego przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego na podstawie art. 25 ust. 10 ustawy z dnia 17 grudnia 1998 r. o emeryturach i rentach z Funduszu Ubezpieczeń Społecznych, nie częściej niż raz na sześć miesięcy. Podstawą waloryzacji jest wzrost ceny za ubiegły kwartał.
4. Wynagrodzenie będzie podlegało waloryzacji najwcześniej po sześciu miesiącach od dnia zawarcia umowy.
5. Występując o wynagrodzenie, wykonawca jest zobowiązany do uwzględnienia waloryzacji w oparciu o wartości wynikające z ostatnich dostępnych danych kwartalnych opublikowanych przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego. Zamawiający dokona wypłaty wynagrodzenia w oparciu o tak ustaloną wartość.
6. W przypadku gdyby wskaźnik, o którym mowa w ust. 3 przestał być dostępny, zastosowanie znajdą inne, najbardziej zbliżone, wskaźniki publikowane przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego.
7. Wszelkie zmiany na rynku uzasadniające zmianę cen, których nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy, dokonywane będą w formie pisemnej. Podstawą do zmiany cen będą dostarczone do zamawiającego dokumenty od producenta, z którym wykonawca współpracuje.
8. Łączna wartość korekt wynikająca z waloryzacji nie przekroczy 10% łącznego wynagrodzenia, o którym mowa w § 3 ust. 2 umowy.
9. Przez łączną wartość korekt, o której mowa w ust. 8 należy rozumieć wartość wzrostu lub spadku wynagrodzenia wykonawcy wynikającą z waloryzacji.
10. Wynagrodzenie będzie podlegało waloryzacji, jeśli określony wskaźnik określony w ust. 3 wynosić będzie co najmniej ~~105%~~ 103% lub nie więcej niż ~~95%~~ 97%.

## **§ 12**

### **Postanowienia końcowe**

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową zastosowanie mają przepisy Ustawy Prawo zamówień publicznych oraz Kodeksu Cywilnego.
2. Sprzedawca zapewni w okresie obowiązywania niniejszej umowy pełną ochronę danych osobowych uczestników oraz zgodność ze wszelkimi obecnymi oraz przyszłymi przepisami prawa dotyczącymi ochrony danych osobowych.
3. Wszelkie spory powstałe w związku z realizacją niniejszej umowy strony poddają rozstrzygnięciu sądowi właściwemu dla siedziby Zamawiającego.
4. Umowę niniejszą sporządzono w trzech jednobrzmiących egzemplarzach, dwa egzemplarze dla Zamawiającego, jeden egzemplarz dla Sprzedawcy.

**ZAMAWIAJĄCY**

**SPRZEDAWCA**

*Sporządziła: Wiesława Szepiola*