

**SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA****DOSTAWA MATERIAŁÓW PROMOCYJNYCH dla CENTRUM KOMUNIKACJI I MARKETINGU.****I. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia**

1. Przedmiotem zamówienia jest „Dostawa materiałów promocyjnych dla Centrum Komunikacji i Marketingu”.
2. W ramach realizacji przedmiotowego zamówienia Wykonawca, zobowiązany jest do spełnienia na rzecz Zamawiającego następujących świadczeń:
  - a) dostarczenia własnym transportem i na własny koszt i ryzyko towaru do miejsca spełnienia świadczenia wraz z wymaganymi dokumentami.
  - b) rozładunku towaru ze środka transportu oraz ich przetransportowania [wniesienia] do pomieszczeń wskazanych przez Zamawiającego - na własny koszt i ryzyko.
3. Projekty graficzne każdego z materiałów promocyjnych zostaną przygotowane przez Zamawiającego.
4. Wykonawca zobowiązany jest do dostarczenia do Zamawiającego próbných egzemplarzy asortymentu objętego przedmiotem umowy do akceptacji (zgodnych z wymaganiami SWZ) przez Zamawiającego.
5. Miejscem spełnienia świadczenia jest: Magazyn Centralny Politechniki Lubelskiej ul. Nadbystrzycka 40A, 20-618 Lublin.
6. Wykonawca udzieli 12 miesięcznej gwarancji jakości na dostarczone materiały promocyjne.
7. Wraz z przedmiotem umowy, Wykonawca zobowiązany jest dostarczyć Zamawiającemu dokumenty, pozwalające Zamawiającemu na korzystanie z przedmiotu umowy zgodnie z prawem oraz zgodnie z ich technicznym i gospodarczym przeznaczeniem. Wszystkie określone w treści niniejszego ustępu dokumenty winny być sporządzone w języku polskim lub przetłumaczone na język polski. W przypadku, gdy po otwarciu opakowania przedmiotu umowy okaże się, że nie zawiera ono dokumentów określonych powyżej, Zamawiający może zwrócić się do Wykonawcy o dostarczenie mu tych dokumentów.
8. Wykonawca zapewni takie opakowanie przedmiotu umowy, jakie jest wymagane, by nie dopuścić do jego uszkodzenia lub pogorszenia jego jakości w trakcie transportu do Zamawiającego.
9. Rodzaj i jakość wymaganego opakowania określają stosowne normy techniczne, a w przypadku braku takich norm, wszelkie znane Wykonawcy okoliczności, dotyczące warunków transportu przedmiotu umowy do Zamawiającego, oraz warunków, jakich można się spodziewać u Zamawiającego.
10. Wykonawca oświadcza, że jest właścicielem opisanych poniżej materiałów promocyjnych i posiada prawo swobodnego nimi dysponowania oraz, że artykuły te nie są dotknięte żadną wadą fizyczną, a także żadną wadą prawną, w szczególności nie są obciążone prawami osób trzecich.
11. Wykonawca zapewnia, że materiały promocyjne będą najwyższej jakości, będą spełniać wymagania wynikające z obowiązujących przepisów prawa oraz będą zgodne z obowiązującymi normami i warunkami określonymi w ofercie.


**II. Warunki i termin dostawy**

1. Wykonawca zobowiązany jest do dostarczenia do Zamawiającego próbných egzemplarzy asortymentu objętego przedmiotem umowy do akceptacji (zgodnych z wymaganiami SWZ), w terminie 5 dni roboczych od dnia wysłania do Wykonawcy grafik przygotowanych przez Zamawiającego.
2. Termin akceptacji próbných egzemplarzy asortymentu przez Zamawiającego wynosi do 2 dni roboczych od dnia ich otrzymania od Wykonawcy. W przypadku, gdy Wykonawca przedłoży do akceptacji próbne egzemplarze, które nie będą spełniały wymogów określonych w opisie przedmiotu zamówienia lub będą niezgodne z wskazaną przez Zamawiającego wizualizacją, Zamawiający ma prawo odmówić zatwierdzenia próbných egzemplarzy przedmiotu zamówienia i wedle przysługujących mu uprawnień naliczyć karę z tytułu nienależytego wykonania umowy i / lub zwłoki w związku z brakiem realizacji obowiązków umownych w terminie, oraz wyznaczyć kolejny termin zgodny z ust.8. na dostarczenie poprawionej próby.
3. W przypadku, gdy próbne egzemplarze przedstawione do akceptacji po raz drugi nadal nie będą spełniały wszystkich powyższych wymogów, Zamawiający ma prawo odmówić zatwierdzenia i odbioru próbných egzemplarzy przedmiotu zamówienia. W tym przypadku Zamawiający zachowuje prawo do naliczenia kar umownych z tytułu nienależytego wykonania obowiązków umownych i/lub zwłoki w związku z brakiem realizacji obowiązków umownych w terminie.

4. Zamawiający będzie oceniać próbne egzemplarze poprzez zweryfikowanie:
  - zgodności produktu z opisem przedmiotu zamówienia i jakością,
  - czytelności i jakości nadrukowanej grafiki.
5. Przedmiotem egzemplarza próbnego ma być przedmiot wzorcowy, posiadający cechy analogiczne jak przedmiot, który będzie przedmiotem dostawy tzn. w trakcie realizacji umowy. Zamawiający będzie odnosił parametry otrzymywanych towarów do wzorcowej próbki.

### **III. Opis asortymentowo-ilościowy**

Tabela w kolumnie nr B zawiera nazwy zamawianych materiałów promocyjnych oraz ich opis materiałów i dane określające minimalne wymagania zamawiającego odnośnie poszczególnych pozycji. W kolumnie C pokazane jest zdjęcie poglądowe poszczególnych pozycji, w kolumnie D ilość (w sztukach) zamawianych materiałów.

Lp.	Opis przedmiotu	Przykładowe zdjęcie	Ilość (szt.)	Uwagi
A	B	C	D	E
1	<b>KUBEK Z UCHEM:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>tworzywo:</b> ceramika/ porcelit</li> <li>➤ <b>kształt:</b> kubek z uchem,</li> <li>➤ węższe dno - średnica u dołu nie mniejsza niż 6 cm, poszerzana góra, średnica u góry nie mniejsza niż 9 cm</li> <li>➤ <b>pojemność:</b> nie mniej niż 380 ml</li> <li>➤ <b>wysokość:</b> nie mniej niż 12 cm</li> <li>➤ <b>kolory:</b> barwione w jednym kolorze strona zewnętrzna jak i wewnętrzna,</li> <li>➤ <b>kolory bazowe kubków:</b> czarny, biały, czerwony, szary</li> <li>➤ <b>technika nadruku:</b> wytrzymały, odporny na mycie w zmywarce, trwała metoda zdobienia ceramiki np. kalka ceramiczna/technika sitodruku lub inna technika dająca identyczny efekt</li> <li>➤ <b>zadruk:</b> jeden kolor strona zewnętrzna, wewnątrz kubka drobne elementy (napisy/wzór), kolor zadruku w zależności od koloru kubka – biały, czarny</li> <li>➤ <b>opakowanie:</b> każdy kubek konfekcjonowany w karton biały, zamykany bez okienka, bez zadruku, rozmiar dostosowany do wysokości kubka.</li> <li>➤ projekt po stronie Zamawiającego.</li> </ul>		400 szt.	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 4 kolory po 100 sztuk (czarny, czerwony, biały, szary)</li> <li>➤ kolory muszą odpowiadać paletce kolorów zawartych w SWZ - dopuszczamy kolory zamienne ale najbardziej zbliżone do wskazanych barw. Konieczna zgoda Zamawiającego.</li> </ul>

2	<p><b>KUBEK BEZ UCHA:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>tworzywo:</b> ceramika/ porcelit</li> <li>➤ <b>kształt:</b> kubek bez ucha, węższe dno/ średnica u dołu nie mniejsza niż 6 cm, poszerzana góra średnica u góry nie mniejsza niż 8, 6 cm, delikatnie wygięty rant na zewnątrz <b>pojemność:</b> nie mniej niż 380 ml</li> <li>➤ <b>wysokość:</b> nie mniej niż 12 cm</li> <li>➤ <b>kolory:</b> barwione w jednym kolorze strona zewnętrzna jak i wewnętrzna, <b>kolory:</b> czarny, biały</li> <li>➤ <b>technika nadruku:</b> wytrzymały i odporny na mycie w zmywarce, trwała metoda zdobienia ceramiki np. kalka ceramiczna/technika sitodruku lub inna technika dająca identyczny efekt</li> <li>➤ <b>zadruk:</b> złoto błyszczące, miedź błyszcząca zarys elementów architektury - efekt szkicu/ konturów, który może być kontynuowany na kartoniku, rant złożony od wewnątrz</li> <li>➤ <b>opakowanie:</b> każdy kubek konfekcjonowany w karton biały z jednej strony wycięte okienko, przez które widać front kubka- grafikę umieszczoną na kubku, tył kartonika zadrukowany w pełnym kolorze (tekst plus rzeczywista fotka obiektu umieszczonego na kubku/ lub zarys architektury analogiczny do grafiki na kubku), rozmiar dostosowany do wysokości kubka</li> <li>➤ projekt po stronie Zamawiającego.</li> </ul>	 	200 szt.	2 kolory po 100 szt. (czarny i biały)
---	--	--	----------	---------------------------------------

\*nadruk ustalany z Zamawiającym zgodny z SWZ i załączonymi plikami.

\*\*ilości proszę dzielić przez ilość kolorów/ projektów