



Warszawa, dnia 03.08.2023 r.

INFORMACJA O WYNIKACH POSTĘPOWANIA

Dotyczy: postępowania w pn. : „Realizację Kampanii komunikacja programu Junior Edu-Żywienie (JEŻ) oraz organizację konkursu dla uczniów klas I-III w szkołach podstawowych w ramach projektu pod nazwą „Przeprowadzenie badań naukowych z zakresu żywienia dzieci i młodzieży oraz opracowanie i wdrożenie programu edukacji żywieniowej uczniów klas I -VI szkół podstawowych. Akronim: Junior - Edu-Żywienie (JEŻ)” polegającego na opracowaniu i wdrożeniu ogólnopolskiego programu edukacji żywieniowej uczniów klas I-VI szkół podstawowych oraz przeszkoleniu nauczycieli szkół w zakresie optymalnego żywienia dzieci finansowanego przez MEIN – Ministra Edukacji i Nauki”.

Znak sprawy: O.OZP.260.116.4.2023

Na podstawie art. 253 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych Zamawiający - Narodowy Instytut Zdrowia Publicznego PZH – Państwowy Instytut Badawczy informuje, że w przedmiotowym postępowaniu dokonał wyboru najkorzystniejszej oferty.

I. Najkorzystniejszą ofertę:

a) złożył Wykonawca:

APLAN MEDIA Sp. z o.o.

ul. Wróblewskiego 18

93-578 Łódź (oferta nr 7)

który zaoferował realizację zamówienia w następującej cenie oraz wstępnej koncepcji kreatywnej kampanii:

• **netto: 926 400,00 zł brutto: 1 139 472,00 zł**

• **wstępna koncepcja kreatywna kampanii: TAK, w tym:**

Ilość Przyznaných pkt za:

a) [K1] Key messages, claim, key visual wstępna koncepcja kampanii – 15,00 pkt.

b) [K2] Wstępna koncepcja kreatywna konkursu dla klas szkół podstawowych – 2,00 pkt.

Uzasadnienie wyboru:

Zamawiający dokonał wyboru oferty przy zastosowaniu kryterium: „cena = 80% oraz wstępna koncepcja kreatywna kampanii = 20%”.

Wykonawca uzyskał najwyższą punktację = 97,00 pkt.

II. W postępowaniu złożono 8 ofert, których zbiorcze zestawienie cen i uzyskanej punktacji, w kryterium określonym w SWZ oraz ogłoszeniu o zamówieniu tj. „Cena = 80% i wstępna koncepcja kampanii = 20%” przedstawia poniższa tabelka tj.:

Numer oferty	Nazwa (firma) i adres wykonawcy	Cena	Liczba punktów w kryterium cena	Wstępna koncepcja kreatywna kampanii	Liczba punktów w kryterium wstępna koncepcja kreatywna kampanii	Liczba punktów razem
1	Althermedia Sp. z o.o. Sp.k. Al. Niepodległości 210 lok. 25 00-608 Warszawa	łącznie cena netto: 859 450,00 zł łącznie cena brutto: 1 057 123,50 zł	-----	TAK	<u>Ilość pkt Razem: ----- pkt.</u> <u>Ilość Przyznaných pkt za:</u> c) [K1] Key messages, claim, key visual wstępna koncepcja kampanii – ----- pkt. d) [K2] Wstępna koncepcja kreatywna konkursu dla klas szkół podstawowych – -----pkt.	-----
2	Fabryka Marketingu Sp. z o.o. ul. Ratuszowa 11, 03-450 Warszawa	łącznie cena netto: 1 150 000,01 zł łącznie cena brutto: 1 414 500,01 zł	64,45	TAK	<u>Ilość pkt Razem: 10,00 pkt.</u> <u>Ilość Przyznaných pkt za:</u> e) [K1] Key messages, claim, key visual wstępna koncepcja kampanii – 5,00 pkt. f) [K2] Wstępna koncepcja kreatywna konkursu dla klas szkół podstawowych – 5,00 pkt.	74,45
3	Grupa Artemis spółka z ograniczoną odpowiedzialnością ul. Fabryczna 9 lok. 3 00-446 Warszawa	łącznie cena netto: 1 015 000,00 zł łącznie cena brutto: 1 248 450,00 zł	73,02	TAK	<u>Ilość pkt Razem: 12,00 pkt.</u> <u>Ilość Przyznaných pkt za:</u> g) [K1] Key messages, claim, key visual wstępna koncepcja kampanii – 10,00 pkt. h) [K2] Wstępna koncepcja kreatywna konkursu dla klas szkół podstawowych – 2,00 pkt.	85,02
4	TARRAYA S.A. ul. Głogowska 108/6 60-263 Poznań	łącznie cena netto: 1 451 599,38 zł łącznie cena brutto: 1 785 467,24 zł	51,06	TAK	<u>Ilość pkt Razem: 4,00 pkt.</u> <u>Ilość Przyznaných pkt za:</u> i) [K1] Key messages, claim, key visual wstępna koncepcja kampanii – 2,00 pkt. j) [K2] Wstępna koncepcja kreatywna konkursu dla klas szkół podstawowych – 2,00 pkt.	55,06

5	<p>Konsorcjum:</p> <p>Euvic Media Sp. z o.o. – Lider konsorcjum ul. Czerska 12 00-732 Warszawa</p> <p>Fabryka Komunikacji Społecznej s.c., Paweł Prochenko, Ireneusz Stankiewicz - Partner konsorcjum ul. Filtrowa 75/22 02-032 Warszawa</p>	<p>łącna cena netto: 1 282 131,46 zł łącna cena brutto: 1 577 021,70 zł</p>	57,80	TAK	<p><u>Ilość pkt Razem: 17,00 pkt.</u></p> <p><u>Ilość Przyznaných pkt za:</u></p> <p>k) [K1] Key messages, claim, key visual wstępna koncepcja kampanii – 15,00 pkt.</p> <p>l) [K2] Wstępna koncepcja kreatywna konkursu dla klas szkół podstawowych – 2,00 pkt.</p>	74,80
6	<p>Agencja Reklamowa dsk sp. z o.o. ul. Niedźwiedzia 10 02-737 Warszawa</p>	<p>łącna cena netto: 1 790 119,00 zł łącna cena brutto: 2 201 846,37 zł</p>	-----	TAK	<p><u>Ilość pkt Razem: ----- pkt.</u></p> <p><u>Ilość Przyznaných pkt za:</u></p> <p>m) [K1] Key messages, claim, key visual wstępna koncepcja kampanii – ----- pkt.</p> <p>n) [K2] Wstępna koncepcja kreatywna konkursu dla klas szkół podstawowych – ----- pkt.</p>	-----
7	<p>APLAN MEDIA Sp. z o.o. ul. Wróblewskiego 18 93-578 Łódź</p>	<p>łącna cena netto: 926 400,00 zł łącna cena brutto: 1 139 472,00 zł</p>	80,00	TAK	<p><u>Ilość pkt Razem: 17,00 pkt.</u></p> <p><u>Ilość Przyznaných pkt za:</u></p> <p>o) [K1] Key messages, claim, key visual wstępna koncepcja kampanii – 15,00 pkt.</p> <p>p) [K2] Wstępna koncepcja kreatywna konkursu dla klas szkół podstawowych – 2,00 pkt.</p>	97,00
8	<p>38PR & Content Communication Sp. z o.o. ul. Gdańska 47/49 90-729 Łódź</p>	<p>łącna cena netto: 1 689 106,00 zł łącna cena brutto: 2 077 600,38 zł</p>	43,88	TAK	<p><u>Ilość pkt Razem: 17,00 pkt.</u></p> <p><u>Ilość Przyznaných pkt za:</u></p> <p>q) [K1] Key messages, claim, key visual wstępna koncepcja kampanii – 15,00 pkt.</p> <p>r) [K2] Wstępna koncepcja kreatywna konkursu dla klas szkół podstawowych – 2,00 pkt.</p>	60,88

II. Z postępowania nie wykluczono żadnego Wykonawcy.

III. W postępowaniu odrzucono 2 oferty.

IV. UNIEWAŻNIENIE POSTĘPOWANIA:

Zamawiający nie unieważnia przedmiotowego postępowania.

V. Zamawiający informuje, iż zgodnie z art. 264 ust. 1 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych w terminie nie krótszym niż **10** dni od dnia przesłania niniejszego zawiadomienia, może zostać zawarta umowa w sprawie udzielenia zamówienia z Wykonawcą wskazanym w pkt. I.



- VI. Zgodnie z art. 515 ust. 1 pkt. 1) lit. a) ustawy PZP, Wykonawcy mogą wnieść odwołanie w terminie **10** od dnia przekazania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana przy użyciu środków komunikacji elektronicznej.

Zatwierdził:

Dyrektor

**Narodowego Instytutu Zdrowia Publicznego PZH –
Państwowego Instytutu Badawczego
dr n. med. Bernard WAŚKO**