

Informacja z otwarcia ofert

Dotyczy: Postępowania o udzielenie zamówienia publicznego pn. Przeprowadzenie kampanii reklamowej w ramach projektu: „Konserwacja, remont i modernizacja Żurawia Gdańskiego – oddziału Narodowego Muzeum Morskiego w Gdańsku wraz z utworzeniem nowej wystawy stałej”, sprawa: ZP/27-4/PN/2024.

W wyznaczonym terminie wpłynęły następujące oferty Wykonawców:

Nr oferty	Wykonawca	Cena (pakiet I)	Cena (pakiet II)	Cena (pakiet III)
1	Euvic Media Sp. z o.o. ul. Czerska 12 00-732 Warszawa NIP: 5272702552	9 532,50 zł	26 568,00 zł	9 840,00 zł
2	2mgroup. Komunikacja Biznesowa Sp. z o.o. Sp. K. pl. Kaszubski 8 lokal 203 81-350 Gdynia NIP: 9581594387	7 626,00 zł	-	8 071,63 zł
3	APLAN MEDIA Sp. z o.o. ul. Wróblewskiego 18 93-578 Łódź NIP: 7312045370	7 576,80 zł	37 195,20 zł	16 116,54 zł
4	YOUR AGENCY Sp. z o. o. ul. Pelpińska 4 80-335 Gdańsk NIP: 5842793156	18 265,50 zł	31 980,00 zł	68 019,00 zł
5	Agencja Reklamowa dsk Sp. z o.o ul. Niedźwiedzia 10 02-737 Warszawa NIP: 5222637580	10 086,00 zł	39 360,00 zł	11 070,00 zł
6	Polska Press Sp. z o.o. ul. Domaniewska 45 02-672 Warszawa NIP: 5220103609	17 794,41 zł	-	10 424,76 zł

Z poważaniem
DYREKTOR
 Narodowego Muzeum Morskiego
 w Gdańsku
 z up.
dr Marcin Westphal
 Z-ca Dyrektora ds. merytorycznych

„Konserwacja, remont i modernizacja Żurawia Gdańskiego – oddziału Narodowego Muzeum Morskiego w Gdańsku wraz z utworzeniem nowej wystawy stałej”
 Projekt jest finansowany przez Islandię, Liechtenstein i Norwegię w ramach funduszy EOG oraz ze środków Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego.

