

## Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

### **Cel projektu**

Celem projektu jest określenie postaw wobec spożycia napojów alkoholowych, konsumpcji napojów alkoholowych oraz rozwoju zaburzeń używania alkoholu wśród młodych dorosłych z uwzględnieniem roli mediów społecznościowych w ich kształtowaniu.

### **Zakres usługi**

Zakres usługi obejmuje przeprowadzenie jednokrotnego badania ankietowego w formie elektronicznej na próbie polskich młodych dorosłych w wieku między 18, a 25 lat (N = 6000) w doborze kwotowym. Warstwowanie musi uwzględniać wielkość miejscowości (wieś, małe miasto, duże miasto), rozmieszczenie terytorialne (wg. województw), a także wykształcenie, płeć i wiek respondentów. Podstawą warstwowania są dane GUS (GUS, 2022). Dopuszcza się ważenie próby do założonej wyjściowo struktury. Badanie ankietowe odbywałoby się do 30 września 2024 rok i składało się z jednego pomiaru zawierającego 140 pozycji testowych. Pozycje testowe obejmowałyby przede wszystkim pytania zamknięte oraz kilka pytań wymagających wprowadzenia odpowiedzi w formie jednego lub dwóch słów.

GUS (2022). Mały Rocznik Statystyczny Polski. GUS: Warszawa

### **Metoda badawcza**

W badaniu będzie zastosowana metoda ankietowa (ankieta online) w oparciu o ankietę przygotowaną przez zespół badawczy projektu. Ankieta składa się z krótkiej metryczki, zestawu pytań zamkniętych, kilku pytań otwartych (wymagających wprowadzenia odpowiedzi w formie jednego lub dwóch słów) oraz kwestionariuszy zawierających twierdzenia, na które osoba badana będzie udzielała odpowiedzi z wykorzystaniem skali Likerta. Ilość pozycji wynosi 140.

Zamawiający przekaze Wykonawcy ankietę w formie elektronicznej via e-maili, minimum 7 dni przed rozpoczęciem badania. Wykonawca potwierdzi odbiór ankiety via e-mail.

Wykonawca przekaze Zamawiającemu wyniki badań w postaci zbioru danych w formie pliku elektronicznego w formacie zgodnym z oprogramowaniem SPSS tj. umożliwiającym import danych do tego oprogramowania. Zbiór danych musi zawierać nazwy pozycji testowych umożliwiające ich jednoznaczne rozpoznanie. Zbiór danych musi dodatkowo zawierać etykiety pozycji testowych, przyporządkowane do nazw pozycji testowych, będące treścią tych pozycji. Ponadto odpowiedzi osób badanych muszą być zakodowane w sposób numeryczny umożliwiające ich jednoznaczne rozpoznanie. Sposób kodowania odpowiedzi musi być zgodny z numeracją odpowiedzi zawartą we wzorze ankiety przesłanej przez Zamawiającego.

### **Zadania Wykonawcy**

Pozyskanie osób badanych z własnego panelu badawczego według wymagań opisanych w części „Zakres usługi”, przeprowadzenie badania w formie elektronicznej oraz przygotowanie zbioru danych w formacie zgodnym z oprogramowaniem SPSS. Wykonawca będzie udzielać wsparcia technicznego osobom badanym, odpowiadać na ich pytania dotyczące spraw technicznych.

### **Sposób i czas realizacji badań**

Pomiar będzie przeprowadzony do 30 września 2024 r. Wynagrodzenia za przeprowadzone badanie zostanie wypłacone w 2024 r. zgodnie z warunkami umowy.