

Niniejsze ogłoszenie w witrynie TED: <https://ted.europa.eu/udl?uri=TED:NOTICE:323103-2023:TEXT:PL:HTML>

**Polska-Warszawa: Usługi w zakresie promocji
2023/S 103-323103**

Ogłoszenie o zamówieniu

Usługi

Podstawa prawna:

Dyrektywa 2014/24/UE

Sekcja I: Instytucja zamawiająca

I.1) Nazwa i adresy

Oficjalna nazwa: Narodowy Instytut Zdrowia Publicznego - Państwowy Instytut Badawczy

Krajowy numer identyfikacyjny: 5250008732

Adres pocztowy: Chocimska 24

Miejscowość: Warszawa

Kod NUTS: PL Polska

Kod pocztowy: 00-791

Państwo: Polska

Osoba do kontaktów: Kinga Czernik

E-mail: zamowieniapubliczne@pzh.gov.pl

Adresy internetowe:

Główny adres: <https://www.pzh.gov.pl/>

I.3) Komunikacja

Nieograniczony, pełny i bezpośredni dostęp do dokumentów zamówienia można uzyskać bezpłatnie pod adresem: <https://www.platformazakupowa.pl/pn/pzh>

Więcej informacji można uzyskać pod adresem podanym powyżej

Oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału w postępowaniu należy przesyłać na adres podany powyżej

I.4) Rodzaj instytucji zamawiającej

Podmiot prawa publicznego

I.5) Główny przedmiot działalności

Zdrowie

Sekcja II: Przedmiot

II.1) Wielkość lub zakres zamówienia

II.1.1) Nazwa:

„Realizacja Kampanii komunikacja programu Junior Edu-Żywnienie (JEŻ) oraz organizacja konkursu dla uczniów klas I-III w szkołach podstawowych”

Numer referencyjny: O.OZP.260.116.4.2023

II.1.2) Główny kod CPV

79342200 Usługi w zakresie promocji

II.1.3) Rodzaj zamówienia

Usługi

II.1.4) Krótki opis:

1.Przedmiotem zamówienia jest „Realizacja Kampanii komunikacja programu Junior Edu-Żywnienie (JEŻ) oraz organizacja konkursu dla uczniów klas I-III w szkołach podstawowych w ramach projektu pod nazwą „Przeprowadzenie badań naukowych z zakresu żywienia dzieci i młodzieży oraz opracowanie i wdrożenie programu edukacji żywieniowej uczniów klas I -VI szkół podstawowych. Akronim: Junior - Edu-Żywnienie (JEŻ)” polegającego na opracowaniu i wdrożeniu ogólnopolskiego programu edukacji żywieniowej uczniów klas I-VI szkół podstawowych oraz przeszkoleniu nauczycieli szkół w zakresie optymalnego żywienia dzieci finansowanego przez MEIN – Ministra Edukacji i Nauki” 2.Wymogi, ilości oraz szczegółowy opis przedmiotu zamówienia wyszczególniono w ROZDZIALE III do SWZ oraz pozostałej dokumentacji przetargowej, która zostanie zamieszczona na stronie internetowej prowadzonego postępowania <https://www.platformazakupowa.pl/pn/pzh>.

3.Zamawiający nie przewiduje prawa opcji w przedmiotowym postępowaniu.

II.1.5) Szacunkowa całkowita wartość

Wartość bez VAT: 1 943 750.00 PLN

II.1.6) Informacje o częściach

To zamówienie podzielone jest na części: nie

II.2) Opis

II.2.3) Miejsce świadczenia usług

Kod NUTS: PL Polska

Główne miejsce lub lokalizacja realizacji:

Narodowy Instytut Zdrowia Publicznego PZH – Państwowy Instytut Badawczy
ul. Chocimska 24
00-791 Warszawa

II.2.4) Opis zamówienia:

1.Przedmiotem zamówienia jest „Realizacja Kampanii komunikacja programu Junior Edu-Żywnienie (JEŻ) oraz organizacja konkursu dla uczniów klas I-III w szkołach podstawowych w ramach projektu pod nazwą „Przeprowadzenie badań naukowych z zakresu żywienia dzieci i młodzieży oraz opracowanie i wdrożenie programu edukacji żywieniowej uczniów klas I -VI szkół podstawowych. Akronim: Junior - Edu-Żywnienie (JEŻ)” polegającego na opracowaniu i wdrożeniu ogólnopolskiego programu edukacji żywieniowej uczniów klas I-VI szkół podstawowych oraz przeszkoleniu nauczycieli szkół w zakresie optymalnego żywienia dzieci finansowanego przez MEIN – Ministra Edukacji i Nauki”.

2.Wymogi, ilości oraz szczegółowy opis przedmiotu zamówienia wyszczególniono w ROZDZIALE III do SWZ oraz pozostałej dokumentacji przetargowej, która zostanie zamieszczona na stronie internetowej prowadzonego postępowania <https://www.platformazakupowa.pl/pn/pzh>

3. Zamawiający nie przewiduje prawa opcji w przedmiotowym postępowaniu.

4. Zamawiający nie przewiduje wymagania, o których mowa w art. 95 ust 1 ustawy Pzp.

5.Zamawiający nie przewiduje wymagań, o których mowa w art. 96 ust. 2 pkt 2) ustawy Pzp.

6. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych.

Zamawiający wskazuje na podstawie art. 91 ust 2 ustawy Pzp, że nie dokonał podziału zamówienia na części ponieważ:

- potrzeba skoordynowania działań różnych wykonawców realizujących poszczególne części zamówienia mogłaby poważnie zagrozić właściwemu wykonaniu zamówienia;

7. Źródło finansowania Projekt: „Przeprowadzenie badań naukowych z zakresu żywienia dzieci i młodzieży oraz opracowanie i wdrożenie programu edukacji żywieniowej uczniów klas I -VI szkół podstawowych.

Akronim: Junior - Edu-Żywnienie (JEŻ)” polegającego na opracowaniu i wdrożeniu ogólnopolskiego programu

edukacji żywieniowej uczniów klas I-VI szkół podstawowych oraz przeszkoleniu nauczycieli szkół w zakresie optymalnego żywienia dzieci finansowanego przez MEIN – Ministra Edukacji i Nauki”

8.Zamawiający przewiduje możliwość unieważnienia przedmiotowego postępowania na podstawie art. 256 ustawy Pzp przed upływem terminu składania ofert , jeżeli wystąpiły okoliczności powodujące, że dalsze prowadzenie postępowania jest nieuzasadnione.

9.Zamawiający przewiduje możliwość unieważnienia postępowania na podstawie art. 257 ustawy Pzp w sytuacji, gdy środki publiczne, które zamierzał przeznaczyć na sfinansowanie całości lub części zamówienia nie zostaną mu przyznane.

II.2.5) **Kryteria udzielenia zamówienia**

Cena nie jest jedynym kryterium udzielenia zamówienia; wszystkie kryteria są wymienione tylko w dokumentacji zamówienia

II.2.6) **Szacunkowa wartość**

Wartość bez VAT: 1 943 750.00 PLN

II.2.7) **Okres obowiązywania zamówienia, umowy ramowej lub dynamicznego systemu zakupów**

Koniec: 10/12/2023

Niniejsze zamówienie podlega wznowieniu: nie

II.2.10) **Informacje o ofertach wariantowych**

Dopuszcza się składanie ofert wariantowych: nie

II.2.11) **Informacje o opcjach**

Opcje: nie

II.2.13) **Informacje o funduszach Unii Europejskiej**

Zamówienie dotyczy projektu/programu finansowanego ze środków Unii Europejskiej: nie

II.2.14) **Informacje dodatkowe**

1. Wykonawca jest zobowiązany do wniesienia wadium w wysokości 35 000,00 zł (słownie: trzydzieści pięć tysięcy złotych 00/100) - szczegółowe informacje dotyczące wadium zostały określone w ROZDZIALE I pkt. 15 SWZ.

2. Zamawiający nie żąda wniesienia zabezpieczenia należytego wykonania umowy (dalej „Zabezpieczenie”), na pokrycie roszczeń z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania umowy.

Sekcja III: Informacje o charakterze prawnym, ekonomicznym, finansowym i technicznym

III.1) **Warunki udziału**

III.1.1) **Zdolność do prowadzenia działalności zawodowej, w tym wymogi związane z wpisem do rejestru zawodowego lub handlowego**

Wykaz i krótki opis warunków:

Zamawiający nie ustanawia warunku w ww. zakresie.

III.1.2) **Sytuacja ekonomiczna i finansowa**

Wykaz i krótki opis kryteriów kwalifikacji:

Zamawiający nie ustanawia warunku w ww. zakresie.

III.1.3) **Zdolność techniczna i kwalifikacje zawodowe**

Wykaz i krótki opis kryteriów kwalifikacji:

A. W zakresie doświadczenia

1. Zamawiający wymaga, aby Wykonawca posiadał następujące doświadczenie:

należycie wykonał a w przypadku świadczeń powtarzających się lub ciągłych również wykonywanych, w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, co najmniej 1 Usługę* wraz z podaniem jej wartości, przedmiotu, dat wykonania

i podmiotu, na rzecz którego usługa została wykonana lub jest wykonywana, oraz załączeniem dowodów określających czy ta usługa została wykonana lub jest wykonywana należycie, przy czym dowodami, o których mowa powyżej, są referencje bądź inne dokumenty wystawione przez podmiot, na rzecz którego usługa była wykonywana, a w przypadku świadczeń powtarzających się lub ciągłych są wykonywane, a jeżeli wykonawca z przyczyn niezależnych od niego nie jest w stanie uzyskać tych dokumentów – oświadczenie wykonawcy. W przypadku świadczeń powtarzających się lub ciągłych nadal wykonywanych referencje bądź inne dokumenty potwierdzające ich należyte wykonywanie powinny być wystawione w okresie ostatnich 3 miesięcy.

* Za Usługę Zamawiający rozumie usługę o określonym poniżej zakresie i wartości:

1) co najmniej jedną wykonaną usługę przeprowadzenia kampanii promocyjnej z wykorzystaniem mediów o wartości nie mniejszej niż 500 000,00 PLN brutto. W przypadku świadczeń powtarzających się lub ciągłych nadal wykonywanych, Wykonawca obowiązany jest wykazać się, iż zrealizował należycie w ramach tego świadczenia usługę przeprowadzenia kampanii promocyjnej z wykorzystaniem mediów o wartości nie mniejszej niż 500 000,00 PLN brutto.

Pod pojęciem wykorzystania mediów należy rozumieć posiadanie doświadczenia w planowaniu i kupowaniu mediów w tej samej usłudze, którą Wykonawca wykazuje swoje doświadczenie.

UWAGA

- w przypadku Wykonawców ubiegających się wspólnie o udzielenie zamówienia warunków udziału w postępowaniu określonym powyżej (musi spełniać samodzielnie przynajmniej jeden z Wykonawców (członków konsorcjum). Powyższe zapisy stosuje się odpowiednio w przypadku powoływania się na zasoby podmiotu trzeciego. Wykonawca, powołując się na doświadczenie konsorcjum, którego był członkiem, musi wykazać, że jako uczestnik konsorcjum nabył doświadczenie wymagane przez Zamawiającego. Wykonawca nie może polegać na doświadczeniu grupy Wykonawców, jeżeli faktycznie nie uczestniczył w realizacji wymaganego przez Zamawiającego zamówienia.

- w przypadku wartości usług wyrażonej w innej walucie, Zamawiający, w celu oceny spełnienia ww. warunku, dokona przeliczenia tych wartości wg. kursu z dnia opublikowania ogłoszenia o zamówieniu na podstawie Tabeli kursów średnich NBP publikowanych na stronie internetowej:

<http://www.nbp.pl/home.aspx?c=/ascx/archa.ascx>

B. Zdolności technicznej - w zakresie posiadania potencjału kadrowego:

Wykonawca spełni powyższy warunek, jeżeli wykaże, że dysponuje lub będzie dysponował osobą, która skieruje do realizacji niniejszego zamówienia, następującą osobę:

1) Kierownika projektu/ Account manager/ Project manager/ - posiadający następujące kwalifikacje:

a) wykształcenie wyższe;

b) co najmniej czteroletnie doświadczenie zawodowe na analogicznym stanowisku tj. Kierownika projektu/ Account manager/ Project manager, licząc do dnia, w którym upływa termin składania ofert, w zakresie prowadzenia kampanii promocyjnych o charakterze edukacyjno-informacyjnym, w tym realizacja co najmniej dwóch kampanii promocyjnych o charakterze edukacyjno-informacyjnym o wartości co najmniej 300 000,00 PLN brutto każda.

Minimalny poziom ewentualnie wymaganych standardów:

W zakresie potwierdzenia spełnienia w/w warunków udziału w postępowaniu Zamawiający żąda złożenia:

1) Wykazu usług wykonanych, a w przypadku świadczeń powtarzających się lub ciągłych również wykonywanych, w okresie ostatnich 3 lat, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wraz z podaniem ich wartości, przedmiotu, dat wykonania i podmiotów, na rzecz których usługi zostały wykonane lub są wykonywane zgodnie z załącznikiem II.5, oraz załączeniem dowodów określających, czy te usługi zostały wykonane lub są wykonywane należycie, przy czym dowodami, o których mowa, są referencje bądź inne dokumenty sporządzone przez podmiot, na rzecz którego usługi zostały wykonane, a w przypadku świadczeń powtarzających się lub ciągłych są wykonywane, a jeżeli Wykonawca z przyczyn niezależnych

od niego nie jest w stanie uzyskać tych dokumentów – oświadczenie Wykonawcy; w przypadku świadczeń powtarzających się lub ciągłych nadal wykonywanych referencje bądź inne dokumenty potwierdzające ich należyte wykonywanie powinny być wystawione w okresie ostatnich 3 miesięcy, zgodnie z załącznikiem nr II.5; 2) Wykazu osób, skierowanych przez Wykonawcę do realizacji zamówienia publicznego, wraz z informacjami na temat ich kwalifikacji zawodowych, uprawnień, doświadczenia i wykształcenia niezbędnych do wykonania zamówienia publicznego, a także zakresu wykonywanych przez nie czynności oraz informacją o podstawie do dysponowania tymi osobami, zgodnie z załącznikiem nr II.6

III.2) **Warunki dotyczące zamówienia**

III.2.2) **Warunki realizacji umowy:**

1. Warunki realizacji umowy Zamawiający określił w ROZDZIALE IV SWZ (Projektowane postanowienia umowy)
2. Zamawiający przewiduje możliwość zmiany zawartej umowy w stosunku do treści wybranej oferty w przypadkach wynikających wprost z przepisów o zamówieniach publicznych oraz wskazanym w Rozdziale IV SWZ (Projektowane Postanowienia Umowy).

Sekcja IV: Procedura

IV.1) **Opis**

IV.1.1) **Rodzaj procedury**

Procedura otwarta

IV.1.3) **Informacje na temat umowy ramowej lub dynamicznego systemu zakupów**

IV.1.8) **Informacje na temat Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA)**

Zamówienie jest objęte Porozumieniem w sprawie zamówień rządowych: tak

IV.2) **Informacje administracyjne**

IV.2.2) **Termin składania ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału**

Data: 27/06/2023

Czas lokalny: 09:00

IV.2.3) **Szacunkowa data wysłania zaproszeń do składania ofert lub do udziału wybranym kandydatom**

IV.2.4) **Języki, w których można sporządzać oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału:**

Polski

IV.2.6) **Minimalny okres, w którym oferent będzie związany ofertą**

Oferta musi zachować ważność do: 24/09/2023

IV.2.7) **Warunki otwarcia ofert**

Data: 27/06/2023

Czas lokalny: 09:30

Miejsce:

Siedziba Zamawiającego:

Narodowy Instytut Zdrowia Publicznego PZH – Państwowy Instytut Badawczy ul. Chocimska 24 00-791

Warszawa POLSKA

Za pośrednictwem platformy zakupowej pod adresem: <https://www.platformazakupowa.pl/pn/pzh> Otwarcie ofert nie jest publiczne.

Sekcja VI: Informacje uzupełniające

VI.1) **Informacje o powtarzającym się charakterze zamówienia**

Jest to zamówienie o charakterze powtarzającym się: nie

VI.3) **Informacje dodatkowe:**

1. O udzielenie zamówienia publicznego mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy spełniają warunki udziału w postępowaniu oraz wykazą brak podstaw do wykluczenia z powodu niespełnienia warunków określonych w art.

108 ust. 1 oraz 109 ust. 1 pkt 1, 4 ustawy Pzp. Kwalifikacja podmiotowa Wykonawców – podstawy wykluczenia Zamawiający określił w ROZDZIALE I pkt.8SWZ, informację o warunkach udziału w postępowaniu Zamawiający określił w ROZDZIALE I pkt.7SWZ. 2. W celu potwierdzenia spełnienia warunków udziału w postępowaniu oraz wykazania braku podstaw do wykluczenia Zamawiający wymaga załączenia do oferty aktualnego na dzień składania ofert oświadczenia w postaci jednolitego europejskiego dokumentu zamówienia (dalej jako „JEDZ”), sporządzonego zgodnie ze wzorem zawartym w Rozdziale II.2doSWZ – szczegóły dotyczące złożenia oświadczenia JEDZ opisane zostały w ROZDZIALE I pkt.10SWZ.3.W zakresie braku podstaw do wykluczenia Zamawiający wymaga złożenia dokumentów i oświadczeń, o których mowa w ROZDZIALE I pkt 10.4 ppkt.1)– 6) SWZ.

4.W zakresie potwierdzenia spełnienia warunków udziału w postępowaniu: Zamawiający wymaga złożenia dokumentów i oświadczeń, o których mowa w ROZDZIALE I pkt 10.4 ppkt.7)– 8) SWZ.

5.Zamawiający informuje, iż zgodnie z art. 139 ust. 1 ustawy Pzp, najpierw dokona badania i oceny ofert a następnie dokona kwalifikacji podmiotowej Wykonawcy, którego oferta została najwyżej oceniona, w zakresie braku podstaw wykluczenia oraz spełniania warunków udziału w postępowaniu.

6.Zamawiający wymaga złożenia przedmiotowych środków dowodowych.

W celu potwierdzenia, że oferowana usługa odpowiada wymaganiom określonym w SWZ oraz w ramach kryterium oceny ofert, Zamawiający wymaga opracowania oraz załączenia wraz z ofertą wstępnego konspektu kampanii (w formie prezentacji), opracowanego na podstawie informacji wskazanych w Rozdziale III SWZ, zawierającego:

1. Key messages, claim, wstępną koncepcję kampanii;
2. Wstępną koncepcję kreatywną konkursu dla klas szkół podstawowych (klasy I-III), które zgłosiły się do programu Junior-EDU-Żywnienie;

Przedmiotowe środki dowodowe wskazane nie podlegają uzupełnieniu (kryterium oceny ofert).

7.Zamawiający przed wyborem najkorzystniejszej oferty wezwie Wykonawcę, którego oferta została najwyżej oceniona, do złożenia w wyznaczonym terminie, nie krótszym niż 10 dni, aktualnych na dzień złożenia przedmiotowych środków dowodowych.

8.Forma składanych oświadczeń i dokumentów została opisana w ROZDZIALE I pkt.12 SWZ.

9.Informacje dla Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia (SPÓŁKI CYWILNE / KONSORCJA) zostały opisane w ROZDZIALE I pkt. 9 SWZ.

10.Zamawiający nie przewiduje zamówień, o których mowa w art.214 ust.1 pkt 7 i 8 ustawy Pzp.

11.Zamawiający informuje, iż opis kryteriów i ich wag oraz sposobu oceny ofert określono w ROZDZIALE I pkt.18 SWZ.

12.Rozliczenia pomiędzy Zamawiającym i Wykonawcą prowadzone będą w złotych polskich.

13.Wykonawca składa ofertę wraz z załącznikami za pośrednictwem platformy zakupowej pod adresem: <https://www.platformazakupowa.pl/pn/pzh> Informacje o sposobie porozumiewania się z Wykonawcami oraz przekazywania oświadczeń i dokumentów Zamawiający szczegółowo określił w ROZDZIALE I pkt. 11 SWZ.

14.Zamawiający w ROZDZIALE I pkt. 20 SWZ określił formalności jakie powinny zostać dopełnione po wyborze oferty w celu zawarcia umowy.

15.Z postępowania o udzielenie zamówienia wyklucza się Wykonawcę, w stosunku do którego zachodzi którakolwiek z okoliczności wskazanych:1)w art.7 ust.1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022r o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego; 2)w art.5k Rozporządzenia Rady (UE) 2022/576 z dnia 8 kwietnia 2022r. w sprawie zmiany Rozporządzenia (UE) nr 833/2014 dotyczącego środków ograniczających w związku z działaniami Rosji destabilizującymi sytuację na Ukrainie;

VI.4) **Procedury odwoławcze**

VI.4.1) **Organ odpowiedzialny za procedury odwoławcze**

Oficjalna nazwa: Prezes Krajowej Izby Odwoławczej przy Urzędzie Zamówień Publicznych

Adres pocztowy: ul. Postępu 17A

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Państwo: Polska

Adres internetowy: <http://www.uzp.gov.pl>

VI.4.3) **Składanie odwołań**

Dokładne informacje na temat terminów składania odwołań:

Wykonawcy i innemu podmiotowi przysługują środki ochrony prawnej, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu danego zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez Zamawiającego przepisów niniejszej ustawy.

Pisma w postępowaniu odwoławczym wnosi się w formie pisemnej albo w formie elektronicznej albo w postaci elektronicznej, z tym że odwołanie i przystąpienie do postępowania odwoławczego, wniesione w postaci elektronicznej, wymagają opatrzenia podpisem zaufanym.

Pisma w formie pisemnej wnosi się za pośrednictwem operatora pocztowego, w rozumieniu ustawy z dnia 23 listopada 2012 r. – Prawo pocztowe, osobiście, za pośrednictwem postańca, a pisma w postaci elektronicznej wnosi się przy użyciu środków komunikacji elektronicznej.

Odwołanie przysługuje na:

- 1) niezgodną z przepisami ustawy czynność Zamawiającego, podjętą w postępowaniu o udzielenie zamówienia, w tym na projektowane postanowienie umowy;
- 2) zaniechanie czynności w postępowaniu o udzielenie zamówienia, do której Zamawiający był obowiązany na podstawie ustawy;

Odwołujący przekazuje Zamawiającemu odwołanie wniesione w formie elektronicznej albo postaci elektronicznej albo kopię tego odwołania, jeżeli zostało ono wniesione w formie pisemnej, przed upływem terminu do wniesienia odwołania w taki sposób, aby mógł on zapoznać się z jego treścią przed upływem tego terminu. Domniemywa się, że Zamawiający mógł zapoznać się z treścią odwołania przed upływem terminu do jego wniesienia, jeżeli przekazanie odpowiednio odwołania albo jego kopii nastąpiło przed upływem terminu do jego wniesienia przy użyciu środków komunikacji elektronicznej.

Odwołanie wnosi się:

- a) w terminie 10 dni od dnia przesłania informacji o czynności Zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia - jeżeli zostały przesłane przy użyciu środków komunikacji elektronicznej albo w terminie 10 dni - jeżeli zostały przesłane w inny sposób;
- b) w terminie 10 dni od dnia zamieszczenia ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej lub dokumentów zamówienia na stronie internetowej, w przypadku zamówień, których wartość jest mniejsza niż

progi unijne, gdy przedmiotem odwołania jest treść ogłoszenia wszczynającego postępowanie o udzielenie zamówienia treść dokumentów zamówienia

c) w terminie 10 dni od dnia, w którym powzięto lub przy zachowaniu należytej staranności można było powziąć wiadomość o okolicznościach stanowiących podstawę jego wniesienia jeżeli odwołanie dotyczy czynności innych niż określone powyżej w lit. a) i b).

Odwołanie powinno zawierać elementy wskazane w art. 516 ust 1 ustawy Pzp, w szczególności:

1) wskazanie czynności lub zaniechania czynności Zamawiającego, której zarzuca się niezgodność z przepisami ustawy

2) zwięzłe przedstawienie zarzutów;

3) żądanie co do sposobu rozstrzygnięcia odwołania;

4) wskazanie okoliczności faktycznych i prawnych uzasadniających wniesienie odwołania oraz dowodów na poparcie przytoczonych okoliczności;

Do odwołania dołącza się dowód uiszczenia wpisu od odwołania w wymaganej wysokości, dowód przekazania odpowiednio odwołania albo jego kopii Zamawiającemu oraz dokument potwierdzający umocowanie do reprezentowania odwołującego.

21.8

Na orzeczenie Izby stronom oraz uczestnikom postępowania odwoławczego przysługuje skarga do sądu zgodnie z rozdziałem III, Działu IX ustawy Pzp (art. 579 i poniższe).

VI.4.4) **Źródło, gdzie można uzyskać informacje na temat składania odwołań**

Oficjalna nazwa: Urząd Zamówień Publicznych

Adres pocztowy: ul. Postępu 17A

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Państwo: Polska

Tel.: +48 224587801

Adres internetowy: <http://www.uzp.gov.pl>

VI.5) **Data wysłania niniejszego ogłoszenia:**

26/05/2023