

Strona internetowa prowadzonego postępowania: <https://platformazakupowa.pl/pn/nmm>

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego na: Kampanię reklamową wystawy „Ci, którzy na statkach ruszyli na morze”, sprawa: ZP/27-10/PN/2024

Informacja o wyborze oferty najkorzystniejszej

Zgodnie z art. 253 ust. 2 ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2019 r. poz. 2019 ze zm.; zwana dalej: PZP), Zamawiający informuje o:

WYBORZE OFERTY NAJKORZYSTNIEJSZEJ:

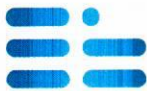
Wyboru najkorzystniejszej oferty dokonano na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w SWZ.

Wybrana została **oferta nr 1** złożona przez:

Euvic Media Sp. z o.o.
ul. Czerska 12
81-364 Gdynia
NIP: 5272702552

z ceną wykonania przedmiotu zamówienia w wysokości **36 743,80 zł brutto**.

Zamawiający przedstawia poniżej punktację przyznaną złożonym ofertom w każdym kryterium oceny ofert (*cena – waga 60%, doświadczenie koordynatora – waga 40%*) oraz łączną punktację:



<i>Nr oferty</i>	<i>Nazwa i adres wykonawcy</i>	<i>Liczba punktów w kryterium Cena</i>	<i>Liczba punktów w kryterium Doświadczenie koordynatora</i>	<i>Łączna punktacja</i>
1.	Euvic Media Sp. z o.o. ul. Czerska 12 81-364 Gdynia NIP: 5272702552	60,00	40,00	100,00

Uzasadnienie wyboru najkorzystniejszej oferty:

Art. 239 ust. 1 ustawy PZP.

Najkorzystniejsza oferta spełnia wszystkie warunki wymagane przez Zamawiającego określone w SWZ i uzyskała największą liczbę punktów na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w SWZ.

Jednocześnie Zamawiający informuje, że wobec czynności Zamawiającego przysługują Wykonawcom środki ochrony prawnej w terminach i zgodnie z zasadami określonymi w Dziale IX PZP.

Z-CADYREKTORA
ds. Zarządzania
Narodowego Muzeum Morskiego
w Gdańsku
Szymon Kulas