



Warszawa, 19.01.2024 r.

Symbol postępowania: **10/R/2024/MB**

ODPOWIEDZI NA PYTANIA WYKONAWCÓW

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie zapytania ofertowego na: **PROWADZENIE 2 PROFILI NA PORTALU FACEBOOK NALEŻĄCYCH DO ZMAWIAJĄCEGO: EDEN POLSKA – NAJLEPSZE EUROPEJSKIE DESTYNACJE TURYSTYCZNE (HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM/EDENPOLSKA) ORAZ POLSKIE MARKI TURYSTYCZNE (HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM/POLSKIEMARKITURYSTYCZNE) WRAZ Z DODATKOWYMI DZIAŁANAMI PROMOCYJNYMI W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH.**

Zamawiający – Polska Organizacja Turystyczna, przekazuje pytania od Wykonawców wraz z odpowiedziami w przedmiotowym postępowaniu:

PYTANIE WYKONAWCY NR 1:

Jaki jest szacunkowy budżet realizacji zamówienia?

ODPOWIEDŹ ZAMAWIAJĄCEGO:

Zamawiający nie ujawnia kwoty jaką zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia.

PYTANIE WYKONAWCY NR 2:

Jaki jest budżet, jaki Zamawiający zamierza przeznaczyć na realizację Zamówienia?

ODPOWIEDŹ ZAMAWIAJĄCEGO:

Zamawiający nie ujawnia kwoty jaką zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia.

PYTANIE WYKONAWCY NR 3:

Którego z profili ma dotyczyć konkurs? Być może obu?

ODPOWIEDŹ ZAMAWIAJĄCEGO:

Każdy z profili powinien mieć po min. 4 dedykowane konkursy przez cały okres trwania umowy.

PYTANIE WYKONAWCY NR 4:

Jaki jest górny próg wysokości nagród? Jaki był w minionym roku? Kto zajmuje się przekazaniem nagród?

ODPOWIEDŹ ZAMAWIAJĄCEGO:

Zamawiający nie ustalił górnego progu wysokości nagród. Zasadniczo wysokość nagród powinna mieć wartość minimum 1000 zł do każdego konkursu. W roku 2023 nie były organizowane żadne konkursy. Przekazanie nagród laureatom oraz cała koordynacja konkursów leży po stronie wykonawcy.

Polska Organizacja Turystyczna

ul. Młynarska 42. 01-171 Warszawa, Polska tel. +48 22 696 94 00, +48 22 696 94 01, +48 785 802 187, e-mail: pot@pot.gov.pl

Oddział Zamiejscowy, Departament Polskiego Bonu Turystycznego

ul. Janińska 32. 32-020 Wieliczka

Zagraniczne Ośrodki Polskiej Organizacji Turystycznej:

Amsterdam, Berlin, Bruksela, Budapeszt, Chicago, Kijów, Londyn, Madryt, Paryż, Pekin, Praga, Rzym, Sztokholm, Tel Awiw, Tokio, Wiedeń.

portale: www.pot.gov.pl; www.polska.travel; bonturystyczny.polska.travel; www.edenpolska.pl;

www.zarabiajnaturystyce.pl; www.odpoczywajwypolsce.pl



PYTANIE WYKONAWCY NR 5:

Czy przez "dodatkowe działania promocyjne" mamy rozumieć reklamę w Meta Ads czy inne formy promocji? Jakiej?

ODPOWIEDŹ ZAMAWIAJĄCEGO:

Zamawiający dopuszcza w ramach dodatkowych działań promocyjnych podejmowanych przez wykonawcę reklamę w Meta ADS.

PYTANIE WYKONAWCY NR 6

Czy oprócz opisu zasad konkursu, mamy przygotować również treść posta konkursowego?

ODPOWIEDŹ ZAMAWIAJĄCEGO:

Zamawiający oczekuje od wykonawcy pełnej koordynacji i realizacji konkursu w tym: przygotowania regulaminu, postów, grafik, promocji konkursu, komunikacji z uczestnikami, zabezpieczenia kwestii danych osobowych uczestników, wysyłki nagród oraz podejmowania innych działań niezbędnych do prawidłowej realizacji konkursu.

PYTANIE WYKONAWCY NR 7

Czy do przygotowanie są dwie rolki? Osobno dla EDEN i Polskich Marek Turystycznych? Czy dla wybranej marki? Nie jest to sprecyzowane.

ODPOWIEDŹ ZAMAWIAJĄCEGO:

Zamawiający oczekuje od Wykonawcy przygotowania min. 2 materiałów wideo (rolka o długości min. 60 sek.) w każdym miesiącu realizacji zlecenia dla każdego z profili. Do zadań wykonawcy należy opracowanie miesięcznych harmonogramów uwzględniających terminy, tematykę oraz teksty i grafiki do poszczególnych wpisów w danym miesiącu. Wybór konkretnych destynacji i marek, które znajdują się w rolkach na dany miesiąc powinien być opisany w harmonogramie przedłożonym każdorazowo do akceptacji Zamawiającego.

PYTANIE WYKONAWCY NR 8:

Jakie są obecnie organiczne (bez promocji) zasięgi postów?

ODPOWIEDŹ ZAMAWIAJĄCEGO:

Profil Polskich Marek Turystycznych – zasięgi ograniczone wahają się pomiędzy 1,5 tys. do około 4 tys.

Profil EDEN – zasięg ograniczony od 1 tys. do 3 tys.

PYTANIE WYKONAWCY NR 9:

Czy nasze działania mają uwzględniać harmonogram już na luty, czy działania agencji rozpoczynają się od marca? Ile pełnych harmonogramów musimy wycenić? Marzec-Grudzień to 10 harmonogramów, czy to się zgadza?



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

ODPOWIEDŹ ZAMAWIAJĄCEGO:


Działania rozpoczną się po podpisaniu umowy. Zasadniczo jeśli umowa zostanie podpisana w lutym Zamawiający oczekuje od Wykonawcy harmonogramu na luty.

PYTANIE WYKONAWCY NR 10:

Czy przedstawiony przez Państwa wymóg stanowiskowy opiekuna profili, tj. copywriter – specjalista ds. online marketingu i social media musi formalnie pokrywać się z nazwą stanowiska określoną w umowie tej osoby? Czy osoba wykonująca analogiczne obowiązki, ale zatrudniona formalnie jako Specjalista ds. marketingu może być wskazana jako opiekun?

ODPOWIEDŹ ZAMAWIAJĄCEGO:

Zamawiający dopuszcza taką ewentualność.

Wicedyrektor
Departament Wspierania Rozwoju Turystyki

Anna Zebłowska-Szyber

Polska Organizacja Turystyczna

ul. Młynarska 42, 01-171 Warszawa, Polska, tel. +48 22 696 94 00, +48 22 696 94 01, +48 785 802 187, e-mail pot@pot.gov.pl

Oddział Zamiejscowy, Departament Polskiego Bonu Turystycznego

ul. Janińska 32, 32-020 Wieliczka

Zagraniczne Ośrodki Polskiej Organizacji Turystycznej:

Amsterdam, Berlin, Bruksela, Budapeszt, Chicago, Kijów, Londyn, Madryt, Paryż, Pekin, Praga, Rzym, Sztokholm, Tel Awiw, Tokio, Wiedeń.

portale: www.pot.gov.pl; www.polska.travel; bonturystyczny.polska.travel; www.edenpolska.pl;

www.zarabiajnaturystyce.pl; www.odpoczywajwpolsce.pl

