

## OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

**„USŁUGI EKSPOZYCJI REKLAMY ZEWNĘTRZNEJ WYSTAWY "ANTONI GAUDI",  
NA NOŚNIKACH TYPU CITYLIGHT W WIATACH PRZYSTANKOWYCH  
WRAZ Z DRUKIEM, MONTAŻEM I DEMONTAŻEM DLA CENTRUM KULTURY ZAMEK W POZNANIU"**

1. Przedmiotem zamówienia jest usługa ekspozycji reklamy zewnętrznej wystawy „Antoni Gaudi”, na nośnikach typu **citylight** w wiatkach przystankowych wraz z drukiem, montażem i demontażem.
2. Plakaty reklamowe na nośnikach typu citylight mają być eksponowane **w każdym z wymienionych 5 miast tj. Poznań, Warszawa, Wrocław, Kraków, Gdańsk**.
3. Okres ekspozycji: **4 miesiące**.
4. **Przewidywany termin ekspozycji** reklamy **od dnia 01.03.2022 r. do dnia 30.06.2022 r.**
5. W każdym mieście plakaty reklamowe mają być eksponowane **jednocześnie w 3 punktach** (lokalizacjach).
6. W każdym punkcie (lokalizacji) ekspozycja musi być **zmieniana co 2 tygodnie** (tzn. plakat reklamowy w danym punkcie (lokalizacji) ma być eksponowany przez 2 tygodnie).
7. Punkty (lokalizacje) **nie** mogą się powtarzać.
8. Ekspozycja reklamy prowadzona na **120** nośnikach typu citylight w wiatkach przystankowych, na czynnych przystankach, w pobliżu dużych węzłów komunikacyjnych.
9. **Lokalizacje** w 5 niżej wymienionych miastach:
  - i. **Poznań** - w promieniu 2 kilometrów od Ronda Kaponiera
  - ii. **Warszawa** - w promieniu 3 kilometrów od Pałacu Kultury i Nauki
  - iii. **Wrocław** - w promieniu 2 kilometrów od Rynku Wrocławskiego
  - iv. **Kraków** - w promieniu 2 kilometrów od Rynku Głównego
  - v. **Gdańsk** - w promieniu 2 kilometrów od Bazyliki Mariackiej.
10. Do zadań Wykonawcy będzie należało:
  - a) przesłanie Zamawiającemu specyfikacji technicznej plików z projektem graficznym
  - b) udostępnienie własnej lub dokonanie zakupu powierzchni reklamowych dla potrzeb realizacji kampanii promującej wystawę, we wskazanym terminie
  - c) **wydruk** materiałów reklamowych, tj. **120 sztuk plakatów**

- d) montaż materiału reklamowego na nośnikach reklamowych
  - e) emisja materiałów reklamowych
  - f) konserwacja materiałów reklamowych w stopniu gwarantującym nienaruszalność ich wyglądu
  - g) demontaż materiałów reklamowych z nośników reklamowych wraz z ich utylizacją
  - h) sporządzenie dla Zamawiającego raportów z realizacji kampanii promocyjnej zawierających dokumentację zdjęciową.
11. Koncepcja graficzna oraz wszystkie materiały niezbędne do druku materiałów reklamowych będą przygotowywane przez Zamawiającego.
12. Zamawiający nie później niż przed terminem 5 dni roboczych, pozostających do rozpoczęcia emisji materiałów reklamowych, prześle Wykonawcy materiały graficzne.
13. Pliki graficzne z materiałem reklamowym zostaną wysłane przez Zamawiającego za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres ...@...