

INFORMACJA Z OTWARCIA OFERT Z DNIA 16 WRZEŚNIA 2024 R.

Dotyczy postępowania o udzielenie zamówienia klasycznego prowadzonego w trybie podstawowym bez negocjacji, którego przedmiotem jest druk i dostawa kostek samoprzylepnych i kalendarzy na rok 2025 z nadrukiem zawierającym dane teleadresowe i logotyp Marki Mazowsze

Przed otwarciem ofert Zamawiający udostępnił na stronie internetowej prowadzonego postępowania informację o kwocie jaką zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia, która wynosi 159 900,00 PLN brutto z VAT.

Zamawiający informuje, że do upływu terminu składania ofert, tj. do 16 września br. do godziny 10:00 wpłynęło 11 ofert złożonych przez następujących Wykonawców:

Lp.	Nazwa i adres (firma) Wykonawcy	Cena w PLN z VAT
1	PPHU LIR ELZBIETA ZAJET, ul. Grunwaldzka 2, 82-300 Elbląg	164 250,00
2	Agencja Reklamowa TOP Agnieszka Łuczak, ul. Chocimska 4, 87-800 Włocławek	132 718,00
3	Agencja Reklamowa Cieślik-Studio L Sp.j., ul. Kisielewskiego 28, 31-708 Kraków	240 280,50
4	Goldenberry Group Sp. z o.o., ul. Słowikowskiego 81C, 05-090 Raszyn	134 356,00
5	Media Consulting Agency Irina Chicherina, ul. ks. Czesława Klimasa 41d/27, 50-515 Wrocław	127 314,50
6	Zapol Sobczyk Spółka Komandytowa al. Piastów 42, 71-062 Szczecin	137 311,50
7	KM SYSTEM Sp. z o. o., ul. Olszewskiego 22, 43-600 Jaworzno	115 994,50
8	Firma Poligraficzno-Intrologatorska „UDZIAŁOWIEC” sp. z o.o., ul. Narcyzowa 2, 42-256 Olsztyn	119 732,50
9	Agencja Reklamy Eureka Plus Barbara Fedorowicz Ryszard Fedorowicz, ul. 3 Maja 11, 35-030 Rzeszów	142 600,50
10	ARCH s.c. Mirosława Nowicka Marek Nowicki, ul. Obroki 130, 40-833 Katowice	130 303,00
11	GoMa Mariusz Markut, ul. Kazimierza Mireckiego 13 , 37-450 Stalowa Wola	180 400,50