

**Ogłoszenie o wyniku postępowania  
Usługi**

**Zaplanowanie i przeprowadzenie kampanii informacyjno-promocyjnej w prasie, mającej na celu promocję działań realizowanych w ramach RPO WM 2014-2020 i PO WER .**

**SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY**

**1.1.) Rola zamawiającego**

Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

**1.2.) Nazwa zamawiającego:** Wojewódzki Urząd Pracy w Warszawie

**1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny:** REGON 016362050

**1.5) Adres zamawiającego**

**1.5.1.) Ulica:** ul. Młynarska 16

**1.5.2.) Miejscowość:** Warszawa

**1.5.3.) Kod pocztowy:** 01-205

**1.5.4.) Województwo:** mazowieckie

**1.5.5.) Kraj:** Polska

**1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3:** PL911 - Miasto Warszawa

**1.5.7.) Numer telefonu:** 225784471

**1.5.9.) Adres poczty elektronicznej:** zzp@wup.mazowsze.pl

**1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego:** <https://wupwarszawa.praca.gov.pl/>

**1.6.) Adres strony internetowej prowadzonego postępowania:**

<https://platformazakupowa.pl/pn/wupwarszawa>

**1.7.) Rodzaj zamawiającego:** Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - jednostka samorządu terytorialnego

**1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego:** Ogólne usługi publiczne

**SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE**

**2.1.) Ogłoszenie dotyczy:**

Zamówienia publicznego

**2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług:** Nie

**2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:**

Zaplanowanie i przeprowadzenie kampanii informacyjno-promocyjnej w prasie, mającej na celu promocję działań realizowanych w ramach RPO WM 2014-2020 i PO WER .

**2.4.) Identyfikator postępowania:** ocds-148610-005e0a7d-fea3-11ec-8000-d680d39e541a

**2.5.) Numer ogłoszenia:** 2022/BZP 00357781/01

**2.6.) Wersja ogłoszenia:** 01

**2.7.) Data ogłoszenia:** 2022-09-21 12:33

**2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań:** Tak

**2.9.) Numer planu postępowań w BZP:** 2022/BZP 00041395/05/P

**2.10.) Identyfikator pozycji planu postępowań:**

1.3.5 Zakup usługi zaplanowania i przeprowadzenia kampanii informacyjno-promocyjnej w prasie, mającej na celu promocję działań realizowanych w ramach RPO WM i PO WER

**2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej:** Tak

**2.12.) Nazwa projektu lub programu:**

Regionalny Program Operacyjny Województwa Mazowieckiego 2014-2020 (RPO WM) oraz Program Operacyjny Wiedza Edukacja Rozwój ( PO WER)

**2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy:**

Tak

**2.14.) Numer ogłoszenia:** 2022/BZP 00246198/01

**SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ**

**3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną** Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy

**SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA**

**4.1.) Numer referencyjny:** ZZZP.262.29.2022.MD

**4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania:** Nie

**4.3.) Wartość zamówienia:** 81166,66 PLN

**4.4.) Rodzaj zamówienia:** Usługi

**4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia**

Przedmiotem zamówienia jest zaplanowanie i przeprowadzenie kampanii informacyjno-promocyjnej w prasie o zasięgu regionalnym, lokalnym polegającej na promocji działań w ramach PO WER oraz RPO WM 2014-2020 tj. zamieszczeniu artykułów sponsorowanych w tygodnikach i/lub dwutygodnikach o zasięgu regionalnym, lokalnym, obejmujących swym zasięgiem konkretny region: Płocki, Warszawski, Radomski, Ostrołęcki, Siedlecki i Ciechanowski na obszarze województwa mazowieckiego

**4.5.3.) Główny kod CPV:** 79341400-0 - Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

**SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA**

**5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania:** Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

**SEKCJA VI OFERTY**

**6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków:** 2

**6.1.1.) Liczba otrzymanych ofert wariantowych:** 0

**6.1.2.) Liczba ofert dodatkowych:** 0

**6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP:** 2

**6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego:** 0

**6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG:** 0

**6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt:** 1

**6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt:** 0

**6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem:** 73800 PLN

**6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem:** 73800 PLN

**6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:** 73800 PLN

**6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną:** Nie

**6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową:** Nie

**SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA**

**7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia:** Nie

**7.2.) Wielkość przedsiębiorstwa wykonawcy:** Mały przedsiębiorca

**7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:**

**7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:** Biuro reklamy Gazet Lokalnych Sp. z o.o.

**7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny:** NIP 5621804513

**7.3.3) Ulica:** Sądowa 4/1

**7.3.4) Miejscowość:** Żnin

**7.3.5) Kod pocztowy:** 88-400

**7.3.6.) Województwo:** kujawsko-pomorskie

**7.3.7.) Kraj:** Polska

**7.4.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?:** Nie

## **SEKCJA VIII UMOWA**

**8.1.) Data zawarcia umowy:** 2022-08-18

**8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej:** 73800 PLN

**8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:**  
do 2022-11-30