

Ogłoszenie o wynikach konkursu**SEKCJA I ZAMAWIAJĄCY****1.1.) Rola zamawiającego**

Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: Polska Organizacja Turystyczna**1.4.) Krajowy Numer Identyfikacyjny:** REGON 016213775**1.5.) Adres zamawiającego:****1.5.1.) Ulica:** ul. Młynarska 42**1.5.2.) Miejscowość:** Warszawa**1.5.3.) Kod pocztowy:** 01-171**1.5.4.) Województwo:** mazowieckie**1.5.5.) Kraj:** Polska**1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3:** PL911 - Miasto Warszawa**1.5.9.) Adres poczty elektronicznej:** martyna.lubelska@pot.gov.pl**1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego:** www.pot.gov.pl**1.6.) Adres strony internetowej organizowanego konkursu:**

<https://platformazakupowa.pl/transakcja/775011>

1.7.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - inne państwowe i samorządowe osoby prawne utworzone na podstawie odrębnych ustaw w celu wykonywania zadań publicznych**1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego:** Inna działalność

Turystyka

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE**2.1.) Nazwa konkursu:**

Przygotowanie koncepcji spotu wizerunkowego, prezentującego Polskę jako atrakcyjną i nowoczesną destynację turystyczną na rynkach zagranicznych.

2.2.) Identyfikator konkursu: ocds-148610-1a48999e-0b62-11ee-9355-06954b8c6cb9**2.3.) Numer ogłoszenia:** 2023/BZP 00322723**2.4.) Wersja ogłoszenia:** 01**2.5.) Data ogłoszenia:** 2023-07-24**2.6.) Numer ogłoszenia o konkursie:** 2023/BZP 00261703**2.8.) Konkurs dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej:** Nie**SEKCJA III – PROCEDURA I RODZAJ KONKURSU****3.1.) Procedura konkursu:**

Konkurs - nieograniczony

3.2.) Rodzaj konkursu:

Konkurs jednoetapowy

SEKCJA IV – PRZEDMIOT KONKURSU**4.1.) Numer referencyjny konkursu:** 06/2023/ML**4.2.) Krótki opis przedmiotu konkursu**

1) Przedmiotem konkursu jest przygotowanie przez Uczestnika konkursu koncepcji i scenariusza spotu wizerunkowego prezentującego Polskę, jako atrakcyjną i nowoczesną destynację turystyczną na rynkach zagranicznych. Scenariusz powinien uwzględniać pełną wersję czasową spotu (3 minuty) oraz wszystkie skróty (90 sekund, 30 sekund i 15 sekund), a

także informację o łącznych kosztach wykonania prac realizowanych na podstawie pracy konkursowej.
2) Szczegółowy Opis Przedmiotu konkursu zawarty został w Załączniku nr 1 do Regulaminu Konkursu.

4.3.) Główny kod CPV: 92111210-7 - Produkcja filmów reklamowych

SEKCJA V – WYNIK KONKURSU

5.1.) Konkurs zakończony rozstrzygnięciem czy unieważnieniem:
rozstrzygnięcie

5.3.) Data zatwierdzenia rozstrzygnięcia konkursu/unieważnienia konkursu: 2023-07-10

5.4.) Liczba otrzymanych prac konkursowych: 11

5.5.) Liczba prac konkursowych niepodlegających ocenie: 2

5.6.) Liczba wybranych prac konkursowych: 1

5.7.) Autor wybranej pracy konkursowej nr 1

5.7.1.) Nazwa autora: Mangusta Group Sp. z o. o.

5.7.3.) Miejscowość: Warszawa

5.7.6.) Kraj: Polska

5.8.) Miejsce lub wyróżnienie jakie otrzymała praca konkursowa: Miejsce - 1

5.9.) Rodzaj nagrody: Zaproszenie do negocjacji w celu wykonania usługi na podstawie wybranej pracy konkursowej