

Ogłoszenie o zmianie ogłoszenia

Zakup usług marketingu on-line. Usługi przygotowania, planowania, przeprowadzenia i ewaluacji kampanii reklamowych promujących NCBR w Internecie z wykorzystaniem narzędzi SEM oraz kanałów Social Media

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

- 1.1.) **Nazwa zamawiającego:** Narodowe Centrum Badań i Rozwoju
- 1.3.) **Krajowy Numer Identyfikacyjny:** REGON 141032404
- 1.4.) **Adres zamawiającego:**
- 1.4.1.) **Ulica:** Chmielna 69
- 1.4.2.) **Miejscowość:** Warszawa
- 1.4.3.) **Kod pocztowy:** 00-801
- 1.4.4.) **Województwo:** mazowieckie
- 1.4.5.) **Kraj:** Polska
- 1.4.6.) **Lokalizacja NUTS 3:** PL911 - Miasto Warszawa
- 1.4.9.) **Adres poczty elektronicznej:** przetargi@ncbr.gov.pl
- 1.4.10.) **Adres strony internetowej zamawiającego:** <https://www.gov.pl/web/ncbr>
- 1.5.) **Rodzaj zamawiającego:** Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - agencja wykonawcza
- 1.6.) **Przedmiot działalności zamawiającego:** Inna działalność
- Zarządzanie i realizacja strategicznych programów badań naukowych i prac rozwojowych

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

- 2.1.) **Numer ogłoszenia:** 2023/BZP 00159258
- 2.2.) **Data ogłoszenia:** 2023-03-31

SEKCJA III ZMIANA OGŁOSZENIA

- 3.2.) **Numer zmienianego ogłoszenia w BZP:** 2023/BZP 00150400
- 3.3.) **Identyfikator ostatniej wersji zmienianego ogłoszenia:** 01
- 3.4.) **Identyfikator sekcji zmienianego ogłoszenia:**
SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE
- 3.4.1.) **Opis zmiany, w tym tekst, który należy dodać lub zmienić:**
2.8. Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań
- Przed zmianą:
NIE
- Po zmianie:
TAK
- 3.4.) **Identyfikator sekcji zmienianego ogłoszenia:**
SEKCJA VIII - PROCEDURA
- 3.4.1.) **Opis zmiany, w tym tekst, który należy dodać lub zmienić:**
8.1. Termin składania ofert
- Przed zmianą:
2023-04-11 10:00
- Po zmianie:
2023-04-17 09:00
- 3.4.1.) **Opis zmiany, w tym tekst, który należy dodać lub zmienić:**
8.3. Termin otwarcia ofert

Przed zmianą:
2023-04-11 11:00

Po zmianie:
2023-04-17 10:00