

Nr zamówienia:

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Działania edukacyjno-informacyjne Narodowego Centrum Edukacji Żywnościowej i Centrum Dietetycznego Online w mediach konwencjonalnych, społecznościowych i w Internecie.

Spis treści

1. Wprowadzenie, przedmiot zamówienia i czas trwania działań w mediach.....	2
2. Tło realizacji działań edukacyjno-informacyjnych NCEŻ	2
3. Zakres działań Wykonawcy.....	5
4. Wskaźniki realizacji celów działań edukacyjno-informacyjnych NCEŻ i CDO.....	8
5. Współpraca z Zamawiającym. Monitoring i raportowanie.	10
Lista załączników	11

Nr zamówienia:

1. Wprowadzenie, przedmiot zamówienia i czas trwania działań w mediach

Zamawiający jest realizatorem projektu Narodowe Centrum Edukacji Żywieniowej (NCEŻ), realizowanego ze środków Narodowego Programu Zdrowia na lata 2021-2025, finansowanego przez Ministra Zdrowia. Interaktywny i wielokierunkowy model projektu umożliwi prowadzenie szerokiej kampanii edukacyjnej dotyczącej zdrowego stylu życia we wszystkich rejonach Polski i we wszystkich grupach społecznych. W ramach NCEŻ działa Centrum Dietetyczne Online (CDO) – internetowa platforma umożliwiająca bezpłatne konsultacje dietetyczne, psychodietetyczne oraz dotyczące aktywności fizycznej. Edukacja żywieniowa społeczeństwa to wieloletni proces, który dzięki dotychczasowym działaniom i dalszemu rozwojowi NCEŻ będzie bardziej skuteczny i przyniesie realne korzyści społeczeństwu, wpłynie na poprawę dostępności i jakości edukacji w zakresie zdrowego żywienia oraz budowanie zdrowych nawyków żywieniowych społeczeństwa. Planowane działania promocyjne mają na celu pomoc w dotarciu do grup szczególnie potrzebujących edukacji żywieniowej, dla których dostęp do opieki zdrowotnej i do dietetyków jest utrudniony.

Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie przez Wykonawcę **działań edukacyjno-informacyjnych na temat działalności Narodowego Centrum Edukacji Żywieniowej i Centrum Dietetycznego Online w mediach konwencjonalnych, społecznościowych i w Internecie** na zasadach i warunkach realizacji wskaźników opisanych w OPZ.

Działania w mediach konwencjonalnych, społecznościowych i w Internecie realizowane będą w oparciu o Harmonogram, zgodnie ze wskaźnikami zakończy się **nie później niż 30 listopada 2023 r.**

2. Tło realizacji działań edukacyjno-informacyjnych NCEŻ

NCEŻ zostało utworzone z potrzeby szerzenia rzetelnej wiedzy w zakresie żywienia i zdrowego stylu życia, pozytywnej zmiany postaw i nawyków żywieniowych, a w konsekwencji poprawy stanu zdrowia Polaków. Celem prowadzonych działań jest edukacja skierowana do różnych grup społeczeństwa zgodnie z podejściem „*evidence-based medicine*”, czyli w oparciu o dowody naukowe - jest wiarygodnym i łatwo dostępnym źródłem wiedzy. Każdy zainteresowany poprawą stanu zdrowia i jakości życia, za pośrednictwem kanałów komunikacji tj. strona internetowa NCEŻ <https://ncez.pzh.gov.pl> i profile w mediach społecznościowych (Facebook i Instagram), posiada dostęp do wyników najnowszych badań prowadzonych przez Narodowy Instytut Zdrowia Publicznego PZH –

Nr zamówienia:

Państwowy Instytut Badawczy (NIZP PZH – PIB), artykułów edukacyjnych, bezpłatnych ebook-ów, infografik, przepisów i innych praktycznych narzędzi pomagających w zmianie nawyków na zdrowsze.

Jednym z materiałów przygotowanym w ramach działalności NCEŻ są opracowane w roku 2020 „Zalecenia zdrowego żywienia” w nowej formie graficznej – **Talerza Zdrowego Żywienia**. Zalecenia te zastąpiły znaną od lat Piramidę Zdrowego Żywienia. Ilość poszczególnych grup produktów spożywczych na talerzu symbolizuje zalecane proporcje między trzema grupami produktów w całodiennej diecie. Materiał zawiera również wskazówki, jakich produktów jeść więcej, które ograniczać oraz w jaki sposób je ze sobą zamieniać. W kategoriach „Jedz mniej”, „Jedz więcej”, „Zamieniaj” wymieniono poszczególne grupy produktów w kolejności od tych najbardziej wpływających na zdrowie Polaków. Zwrócono również uwagę na istotność aktywności fizycznej oraz utrzymania prawidłowej masy ciała. Nowe zalecenia stworzono w oparciu o obszerny przegląd literatury z zakresu wpływu poszczególnych składników diety oraz rodzajów diet na zdrowie, a także zaleceń światowych towarzystw naukowych. Uzupełnieniem do nowych zaleceń zdrowego żywienia jest materiał „W 3 krokach do zdrowia” przedstawiający konkretne zalecenia żywieniowe dotyczące różnych grup produktów na 3 poziomach - umożliwiających zmianę nawyków żywieniowych stopniowo, małymi krokami. Materiał Talerza Zdrowego Żywienia wraz z materiałem dodatkowym „W 3 krokach do zdrowia” stanowią **Załącznik nr 1** do niniejszego Opisu Przedmiotu Zamówienia.

Działania projektu NCEŻ dedykowane są osobom dorosłym oraz dzieciom i młodzieży – grupie najbardziej podatnej na zmianę nawyków żywieniowych, a także rodzinom, które są odpowiedzialne za całokształt żywienia w domu, szczególnie u najmłodszych. Efekty prowadzonych działań powinny korzystnie wpłynąć na poprawę stanu zdrowia osób w całej Polsce, niezależnie od miejsca zamieszkania.

Analiza działalności edukacyjnej NCEŻ wskazuje na trzy główne grupy odbiorców komunikacji i ich potrzeby:

- a) Osoby zmagające się z różnego rodzaju chorobami, w tym seniorzy, poszukujące głównie informacji i wiedzy na temat żywienia w wybranych jednostkach chorobowych oraz wsparcia diety farmakoterapii. Do najczęściej wyszukiwanych na stronie pojęć należą: *dna moczanowa, choroby układu pokarmowego, biegunka, insulinooporność, niedoczynność tarczycy, dieta lekkostrawna, wzdęcia i gazy.*

Nr zamówienia:

- b) Osoby w wieku 25-50 lat, przeważnie kobiety, zainteresowane informacjami o żywieniu, które są ważne dla ich stylu życia.
- c) Rodzice, nauczyciele, realizatorzy zbiorowego żywienia poszukujący informacji o zasadach zdrowego żywienia dla dzieci.

NCEŻ prowadzi działania za pośrednictwem strony internetowej oraz profili społecznościowych. Hasłem przewodnim prowadzonych przez NCEŻ działań jest edukacja żywieniowa. Strona internetowa <https://ncez.pzh.gov.pl> jest podstawowym kanałem komunikacji, z którego korzystają wszystkie grupy odbiorców. Ma za zadanie przekazywać wiedzę i edukować społeczeństwo w zakresie zdrowego żywienia i aktywności fizycznej. Treści zawarte na stronie dotyczą całej populacji, niezależnie od wieku czy płci, a ich forma jest dostosowana przede wszystkim do osób dorosłych. Dalsze rozwijanie działalności NCEŻ służy umocnieniu jego pozycji, poprzez publikowanie autorskich materiałów merytorycznych w różnorodnych formach, dostosowanych do wybranych grup odbiorców oraz prowadzenie działań będących odpowiedzią na potrzeby społeczeństwa. Działania te obejmują warsztaty kulinarne dla dzieci, publikowanie bezpłatnych materiałów z zakresu żywienia, materiałów edukacyjnych z zakresu dietoprofilaktyki i dietoterapii oraz prowadzenie kampanii edukacyjnych promujących zmianę nawyków żywieniowych na zdrowsze.

Centrum Dietetyczne Online – opis usług

W 2017 roku w ramach jednego z działań NCEŻ powstała platforma internetowa CDO (<https://cdo.pzh.gov.pl>), na której bezpłatnie online można skorzystać z profesjonalnych konsultacji dietetycznych, psychodietetycznych oraz dotyczących aktywności fizycznej. Konsultacje mogą mieć charakter jednorazowej porady lub stałej opieki specjalistycznej. W ofercie CDO znajdują się porady dietetyczne indywidualne oraz rodzinne. W związku z rosnącym zapotrzebowaniem na konsultacje dietetyczne oraz ograniczeniem dostępności w Polsce do bezpłatnego poradnictwa dietetycznego, konieczne jest informowanie społeczeństwa o możliwości skorzystania z bezpłatnych usług CDO. Usługi te stanowią ważny element edukacyjny w kontekście prewencji nadwagi i otyłości, a także profilaktyki i leczenia innych chorób dietozależnych. Bezpłatny dostęp do konsultacji ze specjalistą umożliwia zmniejszenie nierówności w dostępie do opieki zdrowotnej wśród Polaków.

W ubiegłym roku za pośrednictwem platformy zrealizowano 8236 konsultacji dietetycznych online, z czego 7845 miała charakter porady indywidualnej, a 391 rodzinnej. Dodatkowo zrealizowano 476 konsultacji psychodietetycznych, a także 307 konsultacji dotyczących aktywności fizycznej.

Nr zamówienia:

Z konsultacji dietetycznych korzystały zarówno osoby zdrowe, które chciały sprawdzić czy ich obecny sposób żywienia jest prawidłowy, jak i chore, dla których dieta stanowi istotny element skutecznego leczenia. Użytkownicy platformy to bardzo różnorodna grupa pod względem potrzeb, wykazująca zróżnicowany poziom wiedzy dotyczącej żywienia i zdrowego stylu życia.

E-booki – produkty wytworzone w ramach NCEŻ

W 2023 r. zaplanowano wydanie 4 e-booków dotyczących zaleceń żywieniowych w wybranych jednostkach chorobowych tj. nadciśnienie tętnicze, zaburzenia lipidowe, dna moczanowa i refluks. E-booki tworzone przez specjalistów NCEŻ zawierają zalecenia żywieniowe, praktyczne wskazówki oraz przepisy. Materiały te są bezpłatne, dostępne dla każdego do pobrania ze strony NCEŻ i cieszą się dużą popularnością wśród odbiorców.

Warsztaty kulinarne – usługi świadczone w ramach NCEŻ

W 2023 roku zaplanowano organizację co najmniej 55 warsztatów kulinarnych dla minimum 1100 dzieci i młodzieży w wieku szkolnym. Podczas warsztatów uczestnicy będą uczyli się, jak według zasad zdrowego żywienia w praktyce przygotowywać zdrowe i smaczne posiłki. Dzieci w praktyczny sposób będą kształtowały właściwe nawyki żywieniowe. Edukacja żywieniowo-kulinarna to jeden z najlepszych kierunków działań, które mogą mieć realny wpływ na zmianę nawyków żywieniowych młodych pokoleń. Zachęcenie najmłodszych do przygotowywania samemu wartościowych posiłków może sprawić, że przeniosą one te nawyki i cenne lekcje do domu.

3. Zakres działań Wykonawcy

Do zadań Wykonawcy będzie należało przeprowadzenie działań edukacyjno-informacyjnych **pod hasłem „Zmień nawyki żywieniowe na zdrowsze”** na temat działalności **Narodowego Centrum Edukacji Żywieniowej i Centrum Dietetycznego Online w mediach konwencjonalnych, społecznościowych i w Internecie**, w szczególności:

1. Przygotowanie **koncepcji graficznej (dalej: „Koncepcja”)** oraz **harmonogramu wszystkich działań**, łącznie z działaniami w mediach konwencjonalnych, społecznościowych i w Internecie (dalej: „Harmonogram”) w terminie do 8 dni roboczych od podpisania Umowy. Przewidywane jest spotkanie robocze w celu omówienia Koncepcji.

Nr zamówienia:

- a) Wykonawca będzie przedstawiał do akceptacji Zamawiającego grafiki opracowane na podstawie treści stworzonych i przekazanych przez Zamawiającego. Przekazywanie i ustalanie materiałów będzie odbywać się w trybie roboczym w trakcie realizacji zamówienia.
- b) Wszystkie prowadzone działania powinny być spójne oraz stanowić integralną całość wykazującą synergię poszczególnych działań.
- c) Koncepcja graficzna wraz z Harmonogramem podlega akceptacji Zamawiającego.

2. Przygotowanie, organizacja i realizacja działań **w mediach konwencjonalnych**, w tym:

2.1 **Działania w stacji radiowej** obejmującej przygotowanie i emisję:

- a) 4 wywiadów z ekspertami NCEŻ w zakresie edukacji żywieniowej, promocji usług CDO i działalności NCEŻ, w radio o zasięgu ogólnopolskim, trwających maksymalnie 3 minuty;
- b) 2 informacji/ciekawostek z zakresu profilaktyki chorób związanych ze stylem życia (z zakresu profilaktyki chorób dietozależnych) trwających maksymalnie 1 minutę;
łącznie 6 różnych nagrań z udziałem ekspertów NCEŻ (nagranie i montaż po stronie Wykonawcy), emitowanych w 2023 roku. łącznie 6 tygodni emisja 3 razy w tygodniu po 3 wybrane materiały – łącznie tygodniowo 9 emisji, a w ciągu 6 tygodni łącznie **54 emisje**.
- c) spotu promującego usługi Centrum Dietetycznego Online w tej samej stacji radiowej (1 spot, trwający 30 sek.) – kreacja, montaż i promocja po stronie Wykonawcy. Emisja raz dziennie przez okres 6 tygodni, z wyłączeniem godzin nocnych (godz. 23:00-05:00), łącznie 42 komunikaty. Każdy spot i nagranie powinno zawierać informacje o finansowaniu projektu. Szczegóły zostaną przekazane przez Zamawiającego na etapie podpisywania Umowy.

2.2 Publikacje sponsorowane **w prasie codziennej**:

Organizacja jednego wywiadu lub artykułu sponsorowanego w prasie codziennej o zasięgu ogólnopolskim w sekcji dotyczącej stylu życia/zdrowia. Po stronie Zamawiającego jest wskazanie ekspertów udzielających wywiadów, a także autoryzacja tekstów wraz z grafikami do publikacji. Celem publikacji jest edukacja żywieniowa oraz promowanie usług CDO.

2.3 Publikacja sponsorowana **na portalach**:

- a) Organizacja publikacji sponsorowanej na portalu branżowym skierowanym do środowiska lekarskiego, ze szczególnym uwzględnieniem dotarcia do Poradni Chorób Metabolicznych, mającej na celu promocję usług CDO w środowisku lekarskim.
- b) Organizacja 3 artykułów sponsorowanych na internetowych platformach informacyjnych, w tym dwóch na portalach dedykowanych zdrowemu stylowi życia/zdrowiu oraz jednego w serwisie

Nr zamówienia:

dedykowanym chorobom metabolicznym. Portale powinny być kierowane do pacjentów. Po stronie Zamawiającego jest wskazanie ekspertów udzielających wywiadów, a także autoryzacja tekstów wraz z grafikami do publikacji.

3. Przygotowanie, organizacja i realizacja działań **w mediach społecznościowych**, z wykorzystaniem kanałów należących do Zamawiającego - profil Facebook i Instagram.

- a) Działania powinny być przygotowywane i prowadzone w porozumieniu z Zamawiającym i obejmują: płatną promocję w social mediach postów dot. produktów publikowanych na stronie NCEŻ, postów promujących usługi CDO oraz postów promujących markę i logo CDO – łącznie 2 posty tygodniowo przez 6 tygodnie, **łącznie w ciągu 6 tygodni 12 postów sponsorowanych**. Treść postów przygotowuje Zamawiający. Po stronie Wykonawcy jest przygotowanie grafik zgodnie z wytycznymi MetaAds oraz wykupienie płatnej promocji. Publikacja postów pozostaje po stronie Zamawiającego.

4. Przygotowanie, wykupienie i przeprowadzenie **kampanii w wyszukiwarce SEM i Google Display Network** mającej na celu promocję produktów dostępnych na stronie <https://ncez.pzh.gov.pl/>. Listę produktów ze strony NCEŻ wraz z linkami przekaże Zamawiający.

- a) Grupa docelowa - kobiety i mężczyźni w wieku 25+ zainteresowani zdrowym stylem życia i prawidłowym żywieniem, zmagający się z nadwagą, otyłością i innymi chorobami dietozależnymi.
- b) Wykonawca opracuje **co najmniej 4 grafiki** do kampanii promującej usługi Centrum Dietetycznego Online oraz produkty Narodowego Centrum Edukacji Żywieniowej. Grafiki podkreślać będą usługi oferowane przez CDO – głównie konsultacje dietetyczne, w mniejszym stopniu psychodietetyczne oraz dotyczące aktywności fizycznej, dodatkowo dostępność usługi - online, bezpłatnie, bez skierowania, konsultacje dietetyczne indywidualne i dla całej rodziny. Na grafice znajdzie się również adres platformy CDO (<https://cdo.pzh.gov.pl>) i CTA zachęcające do rejestracji i skorzystania z usługi. Grafiki zostaną przygotowane przez Wykonawcę, zgodnie z księgą znaku oraz z ustalonym i rozpowszechnionym stylem postów i grafik, podlegają akceptacji Zamawiającego.

5. Przygotowanie, wydruk i dystrybucja **4 plakatów informacyjno-edukacyjnych**. Zamawiający przedstawi koncepcję treści na poszczególne plakaty, natomiast opracowanie graficzne, wydruk i dystrybucja pozostaje po stronie Wykonawcy. Dystrybucja plakatów odbędzie się do wybranych poradni specjalistycznych na podstawie listy przygotowanej przez Wykonawcę i zaakceptowanej przez

Nr zamówienia:

Zamawiającego, do przynajmniej 100 placówek. Termin wydruku i dostarczenia plakatów zostanie ustalony na etapie finalizacji Umowy.

Wymagania dotyczące plakatów:

- a) Wykonawca odpowiada za przygotowanie, druk i dystrybucję **4 różnych plakatów edukacyjno-informacyjnych, w ilości 400 sztuk każdy (łącznie 1600 sztuk plakatów)**. Dystrybucja plakatów do 100 placówek (8 plakatów do 1 placówki, w tym po 2 plakaty z jednego rodzaju). Pozostałe 800 sztuk (po 200 sztuk każdego rodzaju) zostanie przekazane do Narodowego Instytutu Zdrowia Publicznego PZH – PIB. Wykonawca przedstawi propozycję zawieszki do plakatów.
- b) Dane techniczne:
- format plakatów: B2 (500x707mm),
 - papier kredowy błyszczący lub mat, gramatura 170,
 - druk offsetowy łącznie 1600 szt.,
 - srebrna listwa góra-dół z zawieszka.

4. Wskaźniki realizacji celów działań edukacyjno-informacyjnych NCEŻ i CDO

1. Wykonawca osiągnie w toku realizacji poniższe wskaźniki:

Lp	MEDIUM	WSKAŹNIK	WYMAGANIE
1	Radio	Wywiady z ekspertami NCEŻ w zakresie promocji zasad zdrowego żywienia (Talerz Zdrowego Żywienia), promocji usług CDO i działalności NCEŻ	4 wywiady, trwające maksymalnie 3 minuty
2		Informacje/ciekawostki z zakresu profilaktyki chorób związanych ze stylem życia	2, trwające maksymalnie 1 minutę
3		Emisja spotu mającego na celu promocję usług Centrum Dietetycznego Online w tej samej stacji radiowej	1 spot, trwający 30 sek., emitowany 1 raz w tygodniu, przez 6 tygodni
4	Prasa	Wywiad lub publikacja sponsorowana w prasie codziennej o zasięgu ogólnopolskim w sekcji dotyczącej stylu życia/zdrowia	1
5		Publikacja sponsorowana na portalu branżowym skierowanym do środowiska lekarskiego, ze szczególnym uwzględnieniem dotarcia do	1

Nr zamówienia:

		Poradni Chorób Metabolicznych, mającej na celu promocję usług CDO w środowisku lekarskim	
6		Artykuły sponsorowane na internetowych platformach informacyjnych, w tym dwóch na portalach dedykowanych zdrowemu stylowi życia/zdrowiu oraz jednego w serwisie dedykowanym pacjentom	3
7	Media społecznościowe i Internet	Płatna promocja w social mediach produktów publikowanych na stronie NCEŻ postów edukacyjnych, informacji promującej usługi CDO oraz informacji promujących markę i logo CDO	2 posty tygodniowo przez 6 tygodni, łącznie w ciągu 6 tygodni 12 postów
8		Przygotowanie, wykupienie i przeprowadzenie kampanii w wyszukiwarce SEM i Google Display Network	4 grafiki
9	Plakaty	Przygotowanie, wydruk i dystrybucja plakatów informacyjno-edukacyjnych.	4 rodzaje plakatów, każdy wydrukowany po 400 szt. Dystrybucja plakatów do 100 placówek (8 plakatów do 1 placówki, w tym po 2 plakaty z jednego rodzaju). Pozostałe 800 sztuk (po 200 sztuk każdego rodzaju) zostanie przekazane do Narodowego Instytutu Zdrowia Publicznego PZH – PIB.

2. Wykonawca ma obowiązek przekazać do uprzedniej akceptacji Zamawiającego wszelkie materiały (dalej: „Materiały”) dotyczące kampanii realizowanej w ramach Przedmiotu zamówienia, w szczególności materiały edukacyjne, informacyjne, promocyjne, reklamowe (ulotki, broszury, plakaty, billboardy, informacje prasowe, strona internetowa itp.). Materiały i treści powinny spełniać wymagania odnośnie do zakresu informacji dostarczonych Wykonawcy przez Zamawiającego.

3. Tam, gdzie nie jest to inaczej opisane Materiały będą podlegały następującej procedurze akceptacji:

- a) Wykonawca przedstawia projekt/założenia/Koncepcję;
- b) Zamawiający przekazuje uwagi w terminie 3 dni roboczych;
- c) Wykonawca wprowadza uwagi w terminie 3 dni roboczych;
- d) Zamawiający akceptuje Materiał lub przedstawia uwagi, o ile poprzednie nie zostały wprowadzone lub zostały wprowadzone wadliwie.

Nr zamówienia:

5. Współpraca z Zamawiającym. Monitoring i raportowanie.

1. Wszelkie działania powinny być zaakceptowane przez Zamawiającego.
2. Zamawiający dopuszcza do 3 tur poprawek, do każdego z produktów oraz zadań. Zamawiający zgłoszone uwagi wprowadzi do danego produktu, zadania.
3. Wykonawca przygotowuje Koncepcję graficzną wraz z Harmonogramem w terminie 8 dni roboczych od podpisania Umowy. Wszystkie dokumenty podlegają akceptacji Zamawiającego. Przewidywane jest spotkanie robocze w celu przekazania uwag Zamawiającego do Koncepcji, które Wykonawca obowiązany jest wprowadzić niezwłocznie, nie później niż 3 dni robocze od dnia ich przekazania.
4. Wszystkie działania powinny być spójne oraz stanowić integralną całość, wykazującą synergię poszczególnych działań.
5. W okresie realizacji Umowy będą odbywały się spotkania online, na których Wykonawca będzie informował Zamawiającego o postępie prac, ewentualnych problemach i zagrożeniach. Harmonogram spotkań zostanie ustalony na pierwszym spotkaniu organizacyjnym. Wykonawca jest zobligowany do stawiennictwa na spotkaniu wyznaczonym przez Zamawiającego. Po każdym spotkaniu Wykonawca sporządzi notatkę i prześle ją do akceptacji Zamawiającego w ciągu 2 dni od daty zakończenia spotkania.
6. Wykonawca obowiązany jest do przedstawiania raportów z postępów prac:
 - a) raport miesięczny powinien zawierać zakres wszystkich wykonanych prac wraz z dokumentacją – przekazywany w terminie do 5-go dnia miesiąca za poprzedni miesiąc, z zastrzeżeniem, że pierwszy raport miesięczny będzie obejmował okres od dnia podpisania Umowy do końca miesiąca, w którym zawarta została Umowa.
 - b) wstępny raport końcowy – 1 grudnia 2023 r.
 - c) raport końcowy – w terminie do 10 grudnia 2023 r.
 - d) do raportu końcowego Wykonawca zobowiązany jest dołączyć wszystkie produkty oraz Utwory wykonane lub stworzone przez Wykonawcę w trakcie trwania Umowy lub w związku z jej wykonaniem, w plikach otwartych, na nośniku pendrive lub innym nośniku ustalonym przez Zamawiającego.
7. Raport końcowy powinien zawierać nie tylko analizy ilościowe, ale i jakościowe przeprowadzonych działań oraz dodatkowe wytyczne i rekomendacje dalszych działań. Dodatkowo Wykonawca powinien przedstawić istotne dane w formie graficznej m.in. wzrost liczby obserwujących osiągnięty w ramach kampanii. Wraz z raportem końcowym Wykonawca prześle Zamawiającemu

Nr zamówienia:

wszystkie materiały i produkty wytworzone w trakcie trwania Umowy i objęte jej zakresem w formie plików zamkniętych i otwartych.

8. Wykonawca przedstawi Zamawiającemu raport z dostarczenia plakatów do poradni opisanych w niniejszym OPZ, w formie PDF z dokumentem potwierdzającym przez placówki odbiór plakatów.
9. Zamawiający prześle uwagi do raportu miesięcznego, wstępnego raportu końcowego a następnie raportu końcowego w terminie 3 dni roboczych od dnia otrzymania raportu od Wykonawcy.
10. Raporty miesięczne i końcowy zostaną przygotowane w języku polskim w formie elektronicznej i pisemnej.
11. Raporty wymagają akceptacji Zamawiającego w formie pisemnej lub elektronicznej.
12. Zaakceptowany przez Zamawiającego raport końcowy jest podstawą do podpisania końcowego protokołu realizacji przedmiotu zamówienia i wystawienia przez Wykonawcę faktury za realizację Umowy.

Lista załączników

Załącznik nr 1 do OPZ - [Talerza Zdrowego Żywienia wraz z materiałem dodatkowym „W 3 krokach do zdrowia”](#)