

Wasza data:

Wasz znak:

Nasz znak:
OOP.26.9.2023.MC

Nasza data:
28.07.2023 r.

Warszawa, 28 lipca 2023 r.

dotyczy: **postępowania o udzielenie zamówienia publicznego na „Produkcję relacji i filmów promocyjnych na potrzeby realizacji programów i projektów realizowanych przez Instytut Sportu – Państwowy Instytut Badawczy (ID 798137) – nr postępowania OOP.26.9.2023.MC.**

Działając w imieniu Zamawiającego – Instytutu Sportu - Państwowego Instytutu Badawczego, informuje, że w związku ze złożeniem przez Wykonawcę zapytania dotyczącego przedmiotowego postępowania, udzielam stosownej odpowiedzi na podstawie art. 284 ust 2 i ust. 6 ustawy z dnia 11 września 2019 roku – Prawo zamówień publicznych:

Pytanie 1: Prosimy o podanie jaka jest szacunkowa wartość zamówienia.

Odpowiedź: Patrz odpowiedź na pytanie 2.

Pytanie 2: Prosimy o podanie jaką kwotę zamawiający zamierza przeznaczyć na realizację zamówienia.

Odpowiedź: Zamawiający informuje, iż kwota jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na realizację zamówienia wynosi 492 000,00 zł brutto.

Pytanie 3: Czy spot 15s jest skrótem spotu 30s?

Odpowiedź: Zamawiający informuje, iż tak spot 15 s jest skróconą wersją spotu 30 s.

Pytanie 4: Jaki jest szacowany budżet na realizację zamówienia? Ewentualnie prosimy o podanie kwoty jaką Zamawiający chce przeznaczyć na produkcję spotów.

Odpowiedź: Zamawiający informuje, iż kwota jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na realizację zamówienia wynosi 492 000,00 zł brutto.

Pytanie 5: Proszę o bardziej szczegółowe informacje czego dokładnie dotyczyć ma spot telewizyjny. Czy ma to być promowanie aktywności fizycznej? W jakim kontekście ma zostać to przedstawione?



ul. Trylogii 2/16
01-982 Warszawa



insp@insp.pl

NIP

5250008904

KRS

0000223239



+48 22 569 99 99



www.insp.pl

REGON

000786093

ePUAP

/InstytutSportu-PIB/domyslna

Informacje o przedmiocie zamówienia dotyczą tylko danych technicznych, a nie ma informacji co dokładnie spot ma przedstawiać. Będę wdzięczna za odpowiedź.

Odpowiedź: Zamawiający informuje, iż spoty telewizyjne mają to być spoty promujące i pokazujące jaki wpływ aktywność fizyczna i zdrowy trybu życia mają naszą codzienność i przyszłość - ze względu na konkurs scenariuszu Zamawiający nie chce bardziej rozwijać opisu licząc na kreatywność i pomysłowość wykonawców.

Pytanie 6: Co oznacza wymienione w SWZ "Portfolio", jakie materiały Zamawiający ma na myśli, jaka jest forma ich dostarczenia?

Odpowiedź: Zamawiający informuje, iż wymienione w SWZ "Portfolio" oznacza wykonane autorskie reklamy, spoty wideo które należy udostępnić w postaci linków do wglądu oceniającego.

Pytanie 7: Jakie wydarzenia Zamawiający ma na myśli? Czy usługa wymaga wystąpienia aktorów w trakcie wydarzeń czy też relacje a spoty aktorskie będą realizowane osobno?

Odpowiedź: Zamawiający informuje, iż ma na myśli wydarzenia sportowe gdzie należy zapewnić tak jak wskazano w SWZ między innymi nagranie, udźwiękowianie i montaż. Nie wymagani są w tym przypadku aktorzy.

Pytanie 8: Czy Zamawiający wyrazi zgodę na przesunięcie terminu składania ofert o 2 dni robocze z uwagi na chęć zapewnienia odpowiedniej jakości rozwiązań scenariuszowych oraz wątpliwości co do rodzaju materiałów określanych jako portfolio.

Odpowiedź: Zamawiający informuje, iż nie wyraża zgody na przesunięcie terminu składania ofert o 2 dni robocze, ze względu na mało czasu na zawiązanie oferty i czas jaki zamawiający chce wykonać spoty

Pytanie 9: Czy Zamawiający dopuszcza, aby spot telewizyjny był połączeniem animacji i ujęć stockowych?

Odpowiedź: Zamawiający informuje, iż nie wyraża zgody aby film był połączeniem animacji i ujęć stockowych, film ma zawierać ujęcia i animacje autorskie, do których prawa autorskie zostaną przekazane Zamawiającemu.

Powyższe wyjaśnienia stanowią integralna część SWZ i należy traktować je wiążąco dla Stron.

