



Znak sprawy 06/2023/ML

Dotyczy: konkursu na *przygotowanie koncepcji spotu wizerunkowego, prezentującego Polskę jako atrakcyjną i nowoczesną destynację turystyczną na rynkach zagranicznych*; znak sprawy: 06/2023/ML.

ZAWIADOMIENIE O WYNIKU KONKURSU

Zamawiający – Polska Organizacja Turystyczna działając na podstawie art. 354 ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (dalej: ustawa Pzp) informuje, że konkurs został rozstrzygnięty.

Autorem wybranej pracy konkursowej jest:

Mangusta Group Sp. z o. o.

ul. Emilii Plater 23

00-113 Warszawa

Uzasadnienie: Praca konkursowa złożona przez Mangusta Group Sp. z o. o. otrzymała największą ilość punktów liczoną zgodnie z kryteriami oceny ofert określonymi w Regulaminie konkursu.

Zestawienie złożonych prac konkursowych wraz z punktacją im przyznaną:

Nr pracy	Nazwa i adres Wykonawcy	Ocena pracy	Suma punktów
1	APLAN MEDIA Sp. z o.o. ul. Wróblewskiego 18 93-578 Łódź	Kryterium 1 - Wartość artystyczna scenariusza Liczba punktów: 9,33 Kryterium 2 - Wartość merytoryczna scenariusza Liczba punktów: 7,33 Kryterium 3 - Kreatywność (pomysłowość) koncepcji Liczba punktów: 6,83	30,50

Polska Organizacja Turystyczna

ul. Młynarska 42, 01-171 Warszawa, Polska

tel. +48 666 842 696, +48 785 802 187, e-mail: pot@pot.gov.pl

Zagraniczne Ośrodki Polskiej Organizacji Turystycznej:

Amsterdam, Berlin, Bruksela, Kijów, Londyn, Madryt, Moskwa, Nowy Jork, Paryż, Pekin, Rzym, Sztokholm, Tokio, Wiedeń.

portale: www.pot.gov.pl; www.polska.travel; www.poland-convention.pl; www.aktualnosciturystyczne.pl; www.edenpolska.pl;
www.pieknywschod.pl; www.ppr.pot.gov.pl; www.zarabiamnaturystyce.pl; www.polskapodajdalej.pl

		Kryterium 4 - Profesjonalizm przygotowania oferty Liczba punktów: 7,00	
2	Action Studio Jakub Tomajczyk ul. Włocławska 167 87-100 Toruń	Kryterium 1 - Wartość artystyczna scenariusza Liczba punktów: 6,67 Kryterium 2 - Wartość merytoryczna scenariusza Liczba punktów: 6,33 Kryterium 3 - Kreatywność (pomysłowość) koncepcji Liczba punktów: 4,83 Kryterium 4 - Profesjonalizm przygotowania oferty Liczba punktów: 4,00	21,83
3	People Tomasz Kempski ul. Chełmska 19/21 lok. 119 00-724 Warszawa	Kryterium 1 - Wartość artystyczna scenariusza Liczba punktów: 7,83 Kryterium 2 - Wartość merytoryczna scenariusza Liczba punktów: 10,00 Kryterium 3 - Kreatywność (pomysłowość) koncepcji Liczba punktów: 3,83 Kryterium 4 - Profesjonalizm przygotowania oferty Liczba punktów: 6,83	28,50
4	Panato PR Aleksandra Bobkowska Łuki Wielkie 5/4 02-434 Warszawa	Kryterium 1 - Wartość artystyczna scenariusza Liczba punktów: 8,67 Kryterium 2 - Wartość merytoryczna scenariusza Liczba punktów: 8,33	28,83

		<p>Kryterium 3 - Kreatywność (pomysłowość) koncepcji</p> <p>Liczba punktów: 5,17</p> <p>Kryterium 4 - Profesjonalizm przygotowania oferty</p> <p>Liczba punktów: 6,67</p>	
5	<p>Agencja Reklamowa dsk sp. z o.o. ul. Niedźwiedzia 10 02-737 Warszawa</p>	<p>Kryterium 1 - Wartość artystyczna scenariusza</p> <p>Liczba punktów: 7,83</p> <p>Kryterium 2 - Wartość merytoryczna scenariusza</p> <p>Liczba punktów: 6,33</p> <p>Kryterium 3 - Kreatywność (pomysłowość) koncepcji</p> <p>Liczba punktów: 6,83</p> <p>Kryterium 4 - Profesjonalizm przygotowania oferty</p> <p>Liczba punktów: 6,17</p>	27,17
6	<p>ONES Warsaw Jan Dybek-Perski ul. Belwederska 44a/1 00-594 Warszawa</p>	<p>Kryterium 1 - Wartość artystyczna scenariusza</p> <p>Liczba punktów: 13,17</p> <p>Kryterium 2 - Wartość merytoryczna scenariusza</p> <p>Liczba punktów: 13,17</p> <p>Kryterium 3 - Kreatywność (pomysłowość) koncepcji</p> <p>Liczba punktów: 9,67</p> <p>Kryterium 4 - Profesjonalizm przygotowania oferty</p> <p>Liczba punktów: 7,67</p>	43,67
7	LUX-POL-FILM	Praca nie podlegała ocenie na podstawie art. 345 ust. 2 ustawy Pzp. Praca nie odpowiadała regulaminowi konkursu.	

		Pomimo wyraźnego wskazania w Briefie działania promocyjnego, że Wykonawca nie może przewidywać dialogów w filmie, Wykonawca w pracy konkursowej zawarł dialogi.	
8	Jakub Kliszc Małe Ciche 22 34-531 Murzasichle	<p>Kryterium 1 - Wartość artystyczna scenariusza</p> <p>Liczba punktów: 7,17</p> <p>Kryterium 2 - Wartość merytoryczna scenariusza</p> <p>Liczba punktów: 9,33</p> <p>Kryterium 3 - Kreatywność (pomysłowość) koncepcji</p> <p>Liczba punktów: 6,33</p> <p>Kryterium 4 - Profesjonalizm przygotowania oferty</p> <p>Liczba punktów: 6,33</p>	29,17
9	Mangusta Group Sp. z o. o. ul. Emilii Plater 23 00-113 Warszawa	<p>Kryterium 1 - Wartość artystyczna scenariusza</p> <p>Liczba punktów: 14,17</p> <p>Kryterium 2 - Wartość merytoryczna scenariusza</p> <p>Liczba punktów: 17,50</p> <p>Kryterium 3 - Kreatywność (pomysłowość) koncepcji</p> <p>Liczba punktów: 9,83</p> <p>Kryterium 4 - Profesjonalizm przygotowania oferty</p> <p>Liczba punktów: 8,00</p>	49,50
10	MUFU Sp. z o. o. Sp. k. Al. KEN 56/U6 02-797 Warszawa	<p>Praca nie podlegała ocenie na podstawie art. 345 ust. 1 ustawy Pzp. Praca nie odpowiadała regulaminowi konkursu.</p> <p>Uczestnik konkursu złożył 3 prace konkursowe, podczas gdy dopuszczalne jest złożenie jednej pracy konkursowej.</p>	

11	Mojotribe S. A. ul. Królewicza Jakuba 68 D 02-956 Warszawa	<p>Kryterium 1 - Wartość artystyczna scenariusza</p> <p>Liczba punktów: 4,17</p> <p>Kryterium 2 - Wartość merytoryczna scenariusza</p> <p>Liczba punktów: 4,83</p> <p>Kryterium 3 - Kreatywność (pomysłowość) koncepcji</p> <p>Liczba punktów: 2,33</p> <p>Kryterium 4 - Profesjonalizm przygotowania oferty</p> <p>Liczba punktów: 2,33</p>	13,67
----	--	--	-------