

K-dzpz/11-ZO/2023

Tarnów, 31.08.2023 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE

Akademia Tarnowska zwraca się z zapytaniem ofertowym na „Sukcesywną dostawę gadżetów promocyjnych dla Akademii Tarnowskiej”.

I. NAZWA ORAZ ADRES ZAMAWIAJĄCEGO

Akademia Tarnowska
z siedzibą: ul. Mickiewicza 8, 33 -100 Tarnów
tel. 14 63 16 500, fax. 14 63 16 600
NIP: 873-26-79-395, REGON: 851634303
Strona internetowa: <https://atar.edu.pl/>

II. TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA I RODZAJ ZAMÓWIENIA

Tryb udzielenia zamówienia: Zapytanie ofertowe.
Postępowanie o wartości poniżej 130 000 złotych.
Rodzaj zamówienia: dostawa.

III. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Przedmiotem zamówienia jest sukcesywna dostawa gadżetów promocyjnych dla Akademii Tarnowskiej.
2. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia został zawarty w Załączniku nr 2, wytyczne do znakowania w Załączniku 2A do zapytania ofertowego.
3. Dostawy realizowane będą sukcesywnie na podstawie składanych zamówień. Wielkość dostawy częściowej wynikać będzie z jednostkowych dyspozycji Zamawiającego złożonych telefonicznie lub e-mailem.
4. W pierwszym etapie zamówienia Zamawiający wymaga dostarczenia, w ciągu 7 dni od dnia podpisania umowy, drogą elektroniczną projektów znakowania gadżetów promocyjnych do akceptacji. Ewentualne poprawki i zmiany dotyczące projektu/projektów, Zamawiający zgłosi w wersji elektronicznej w ciągu 2 dni od dnia otrzymania projektu/projektów od Wykonawcy. Wykonawca zobowiązany jest do wprowadzenia poprawek i dostarczenia poprawionego projektu/projektów w ciągu 2 dni od dnia wysłania przez Zamawiającego uwag w celu akceptacji. Uzyskanie akceptacji projektu/projektów znakowania gadżetów Zamawiającego, stanowi warunek konieczny do złożenia zamówienia i realizacji dostawy gadżetów promocyjnych.
5. W przypadku konieczności zakupu przez Zamawiającego gadżetów promocyjnych niewymienionych w formularzu oferty, podstawą rozliczeń będą ceny wynegocjowane z Wykonawcą. W pierwszym etapie zamówienia Zamawiający wymaga dostarczenia, w ciągu 3 dni od złożenia częściowego zamówienia, drogą elektroniczną projektu/projektów znakowania gadżetów promocyjnych do akceptacji. Ewentualne poprawki i zmiany dotyczące projektu/projektów, Zamawiający zgłosi w wersji elektronicznej w ciągu 2 dni. Wykonawca zobowiązany jest do wprowadzenia poprawek i dostarczenia poprawionego projektu/projektów w ciągu 2 dni od dnia wysłania przez

Zamawiającego uwag w celu akceptacji. Uzyskanie akceptacji Zamawiającego, stanowi warunek konieczny do złożenia zamówienia i realizacji dostawy gadżetów promocyjnych.

6. Wykonawca będzie zobowiązany zrealizować zamówienie częściowe w terminie: nie później niż **do 10 dni roboczych** od daty złożenia zamówienia przez Zamawiającego. Chyba że Zamawiający będzie zamawiał gadżety promocyjne niewymienione w formularzu oferty, wtedy czas dostawy zostanie wydłużony o czas zatwierdzenia projektu/projektów znakowania gadżetu, patrz pkt. 5.
7. Koszt transportu i rozładunku przedmiotu zamówienia w siedzibie Zamawiającego Wykonawca zobowiązany jest wliczyć w cenę oferty.
8. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany ilości zakupu poszczególnych gadżetów promocyjnych. W przypadku takich zmian obowiązują ceny jednostkowe podane w ofercie Wykonawcy, a całkowita wartość zamówienia nie może przekroczyć całkowitej ceny podanej w ofercie. Wykonawcy nie przysługują roszczenia o realizację dostawy gadżetów promocyjnych w ilości określonej w ofercie Wykonawcy, jeżeli potrzeby Zamawiającego będą mniejsze.
9. Zamawiający wymaga dostawy fabrycznie nowych, nieużywanych, nieuszkodzonych i oryginalnie zapakowanych gadżetów promocyjnych pochodzących z oficjalnego kanału dystrybucji na rynku polskim.
10. Odbioru ilościowego i jakościowego dostarczonych produktów będzie dokonywał przedstawiciel Zamawiającego w obecności obu stron, co potwierdzone zostanie dokumentem odbioru podpisanym przez przedstawiciela Wykonawcy oraz przedstawiciela Zamawiającego.
11. WSPÓLNY SŁOWNIK ZAMÓWIEŃ (CPV):
2246000-6 Materiały reklamowe

IV. TERMIN WYKONANIA ZAMÓWIENIA

1. Realizację umowy ustala się do końca roku 2023 lub do wyczerpania kwoty brutto określonej w umowie, w zależności, która z przesłanek nastąpi wcześniej.
2. Wykonawca będzie zobowiązany zrealizować zamówienie częściowe w terminie: nie później niż **do 10 dni roboczych** od daty złożenia zamówienia przez Zamawiającego. Chyba że Zamawiający będzie zamawiał gadżety promocyjne niewymienione w formularzu oferty, wtedy czas dostawy zostanie wydłużony o czas zatwierdzenia projektu/projektów znakowania gadżetu, patrz Rozdział III pkt. 5 i pkt. 6.

V. OPIS CZĘŚCI ZAMÓWIENIA, JEŻELI ZAMAWIAJĄCY DOPUSZCZA SKŁADANIE OFERT CZĘŚCIOWYCH

Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych.

VI. PODSTAWY WYKLUCZENIA WYKONAWCY

1. Zamawiający wykluczy z postępowania Wykonawcę w przypadku zaistnienia okoliczności przewidzianych w art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz.U. z 2023 r. poz. 1497).

Na podstawie art. 7 ust. 1 ustawy o przeciwdziałaniu wspierania agresji, z postępowania wyklucza się:

- 1) wykonawcę oraz uczestnika konkursu wymienionego w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisanego na listę na

- podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3;
- 2) wykonawcę oraz uczestnika konkursu, którego beneficjentem rzeczywistym w rozumieniu ustawy z dnia 1 marca 2018 r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu (Dz. U. z 2022 r. poz. 593, z późn. zm.) jest osoba wymieniona w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisana na listę lub będąca takim beneficjentem rzeczywistym od dnia 24 lutego 2022 r., o ile została wpisana na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3;
 - 3) wykonawcę oraz uczestnika konkursu, którego jednostką dominującą w rozumieniu art. 3 ust. 1 pkt 37 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2023 r. poz. 120 i 295) jest podmiot wymieniony w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisany na listę lub będący taką jednostką dominującą od dnia 24 lutego 2022 r., o ile został wpisany na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3.
2. Celem potwierdzenia braku podstaw do wykluczenia Wykonawcy z postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, o których mowa powyżej, Wykonawca składa oświadczenie o niepodleganiu wykluczeniu poprzez akceptację oświadczenia na platformie zakupowej.

VII. KRYTERIA OCENY OFERT

1. Zamawiający będzie oceniał oferty według następujących kryteriów:

Nr:	Nazwa kryterium:	Waga:
1.	Cena zł brutto	100%

2. Punkty przyznawane za podane w pkt 1 kryteria, będą liczone według następującego wzoru:

Nr i nazwa kryterium	Punkty w kryterium oceny ofert - cena zł brutto 100% (100 pkt) Wzór:
1. Cena zł brutto	$\text{Liczba punktów} = (\text{Cmin}/\text{Cof}) * 100$ gdzie: <ul style="list-style-type: none"> - Cmin - najniższa cena zł brutto spośród wszystkich ofert, - Cof- cena zł brutto podana w ofercie

3. Za ofertę najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która otrzyma najwyższą liczbę punktów w kryterium oceny (maks. 100 pkt.).
4. Podana w ofercie cena musi uwzględniać wszystkie wymagania Zamawiającego określone w niniejszym zapytaniu ofertowym oraz obejmować wszelkie koszty, jakie poniesie Wykonawca z tytułu należynej oraz zgodnej zobowiązującymi przepisami realizacji przedmiotu zamówienia, w tym podatek VAT.

VIII. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

Zamawiający nie stawia warunków udziału w postępowaniu.

IX. OPIS SPOSOBU SKŁADANIA OFERT

1. Oferty należy składać w terminie do dnia **11.09.2023 r. do godz. 10:00.**
2. Sposób składania ofert: **za pośrednictwem platformy zakupowej: <https://platformazakupowa.pl/transakcja/759664>**
3. Oferta musi być sporządzona w języku polskim.
4. Do oferty należy dołączyć wypełniony formularz cenowy wg wzoru stanowiącego Załącznik nr 2 do niniejszego zapytania.
5. Cenę oferty na platformie zakupowej należy podać z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku. Podana cena musi być zgodna z ceną z formularza cenowego.
6. Termin związania ofertą – 30 dni licząc od dnia, w którym przypada koniec terminu składania ofert.
7. Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę. Złożenie większej liczby ofert spowoduje odrzucenie wszystkich ofert złożonych przez danego Wykonawcę w odpowiedzi na niniejsze postępowanie.
8. Wykonawca może wprowadzić zmiany w złożonej ofercie lub ją wycofać, pod warunkiem, że uczyni to przed upływem terminu składania ofert. Szczegółowa instrukcja dla Wykonawców dotycząca złożenia, zmiany i wycofania oferty znajduje się na stronie internetowej pod adresem: <https://platformazakupowa.pl/> w zakładce „Instrukcje”.
9. Wykonawca ponosi wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.
10. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Wykonawcy wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert, a także wezwać Wykonawcę do uzupełnienia dokumentów w wyznaczonym przez Zamawiającego terminie. Niezłożenie wyjaśnień bądź uzupełnień w wymaganym przez Zamawiającego terminie będzie skutkowało odrzuceniem oferty.
11. Zamawiający zastrzega sobie prawo do:
 - a) dokonania poprawy oczywistych omyłek w treści oferty,
 - b) zmiany warunków zapytania ofertowego przed upływem terminu składania ofert.
W razie jakiegokolwiek zmiany w treści zapytania ofertowego Zamawiający zamieści komunikat o zmianie na stronie internetowej ogłoszonego zapytania.
12. Zamawiającemu przysługuje prawo do unieważnienia zapytania ofertowego, jeżeli:
 - a) nie wpłynęła żadna oferta lub żadna z ofert nie spełni wymagań określonych w zapytaniu ofertowym,
 - b) cena najkorzystniejszej oferty przekroczy kwotę, jaką Zamawiający może przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia,
 - c) wystąpi istotna zmiana okoliczności powodująca, że prowadzenie postępowania lub wykonanie zamówienia nie leży w interesie publicznym, czego nie można było wcześniej przewidzieć,
 - d) zapytanie ofertowe jest obarczone wadą uniemożliwiającą zawarcie ważnej umowy,
 - e) wystąpi okoliczność powodująca, że dalsze prowadzenie postępowania jest nieuzasadnione,- Wykonawcy z tego tytułu nie będą przysługiwać jakiegokolwiek roszczenia w tym finansowe od Zamawiającego.

X. KLAUZULA INFORMACYJNA

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia

Dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (DZ. Urz. UE L 119 z 4.05.2016, str. 1) zwanego dalej „rozporządzeniem” Zamawiający informuje, że:

1. **Administratorem** Pani/Pana danych osobowych jest Rektor Akademii Tarnowskiej. Dane kontaktowe: ul. Mickiewicza 8, 33-100 Tarnów, tel. 14 6316500, e-mail: rektorat@atar.edu.pl
2. **Inspektorem ochrony danych w Akademii Tarnowskiej** jest wyznaczony pracownik. Dane kontaktowe inspektora: tel. 14 63 16 585, e-mail: inspektor_odo@atar.edu.pl, lub adres wskazany w pkt. 1.
3. Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą:
 - a) na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w związku z art. 43 i 44 ustawy o finansach publicznych w celu związanym z postępowaniem o udzielenie zamówienia publicznego o wartości poniżej 130 000 zł,
 - b) na etapie zawierania umowy: na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO w celu związanym z postępowaniem o udzielenie zamówienia publicznego o wartości poniżej 130 000 zł tj.: w celu zawarcia i prawidłowego wykonania umowy.
4. Odbiorcami Pani/Pana danych osobowych będą osoby lub podmioty uprawnione na podstawie przepisów prawa lub umowy powierzenia danych osobowych.
5. Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane do czasu osiągnięcia celu, w jakim je pozyskano, a po tym czasie przez okres oraz w zakresie wymaganym przez przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
6. Podanie przez Pana/Panią danych osobowych jest obowiązkowe. W przypadku niepodania danych nie będzie możliwe zawarcie umowy o udzielenie zamówienia o wartości poniżej 130 000 zł.
7. W odniesieniu do Pani/Pana danych osobowych decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosowanie do art. 22 RODO.
 - a) posiada Pani/Pan:
 - na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych Pani/Pana dotyczących;
 - na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania Pani/Pana danych osobowych (*Wyjaśnienie: skorzystanie z prawa do sprostowania nie może skutkować zmianą wyniku postępowania o udzielenie zamówienia publicznego ani zmianą postanowień umowy w zakresie niezgodnym z ustawą Pzp oraz nie może naruszać integralności protokołu oraz jego załączników*);
 - na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO (*Wyjaśnienie: prawo do ograniczenia przetwarzania nie ma zastosowania w odniesieniu do przechowywania, w celu zapewnienia korzystania ze środków ochrony prawnej lub w celu ochrony praw innej osoby fizycznej lub prawnej, lub z uwagi na ważne względy interesu publicznego Unii Europejskiej lub państwa członkowskiego*);
 - prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, że przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy RODO;
 - b) nie przysługuje Pani/Panu:
 - w związku z art. 17 ust. 3 lit. b, d lub e RODO prawo do usunięcia danych osobowych;
 - prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO;

– na podstawie art. 21 RODO prawo sprzeciwu, wobec przetwarzania danych osobowych, gdyż podstawą prawną przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO, a w dalszej kolejności art. 6 ust. 1 lit. b RODO.

XI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wyniki postępowania Zamawiający upubliczni na stronie internetowej:
<https://platformazakupowa.pl/transakcja/759664>
2. W przypadku pytań merytorycznych, formalnych, należy kontaktować się poprzez platformę zakupową: przycisk "Wyślij wiadomość do zamawiającego".

XII. ZAŁĄCZNIKI

- Załącznik nr 1 – Formularz cenowy
- Załącznik nr 2 – Opis przedmiotu zamówienia
- Załącznik nr 2A – Wytyczne do znakowania
- Załącznik nr 3 – Projektowane postanowienia umowy