**Załącznik nr 2 do SWZ**

**FORMULARZ OFERTY**

**dla Narodowego Centrum Badań i Rozwoju**

Ja/my\* niżej podpisani:

…………………………………………………………………………………………………

*(imię, nazwisko, stanowisko/podstawa do reprezentacji)*

działając w imieniu i na rzecz:

........................................................................................................................................

*(pełna nazwa Wykonawcy/Wykonawców w przypadku wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia)*

Adres: ………………………………………………………………………………………………

Kraj …………………………………..

REGON ………………………………

NIP: …………………………………..

TEL. ………………………………….

adres e-mail:……………………………………

*(na który Zamawiający ma przesyłać korespondencję)*

Proszę określić rodzaj Wykonawcy.

  mikroprzedsiębiorstwo

  małe przedsiębiorstwo

  średnie przedsiębiorstwo

  jednoosobowa działalność gospodarcza

  osoba fizyczna nieprowadząca działalności gospodarczej

  inny rodzaj

**Ubiegając się o udzielenie zamówienia publicznego na Zakup usług marketingu on-line. Usługi przygotowania, planowania, przeprowadzenia i ewaluacji kampanii reklamowych promujących NCBR w Internecie z wykorzystaniem narzędzi SEM oraz kanałów Social Media, nr postępowania 10/23/TPBN,** składamy ofertę na realizację przedmiotu zamówienia w zakresie określonym w Specyfikacji Warunków Zamówienia i jej załącznikach **na roczny (12-miesięczny) całkowity koszt prowadzonych kampanii** (w tym budżet reklamowy oraz wynagrodzenie Wykonawcy) - w ramach zamówienia podstawowego na następujących warunkach:

1. **Oferowana łączna cena za realizację przedmiotu zamówienia [suma pkt b i c)** wynosi ……………. złotych netto (słownie: ……..) , powiększona o należny podatek od towarów i usług, tj. kwota ………….. złotych brutto (słownie: …….), podatek VAT: …..%

W tym:

**a) Stały miesięczny koszt wynagrodzenia Wykonawcy** wynosi …………….. złotych netto (słownie: ……..) , powiększona o należny podatek od towarów i usług, tj. kwota ………….. złotych brutto (słownie: …….), podatek VAT: …..%

**b) Roczny (12 miesięczny) koszt wynagrodzenia Wykonawcy** [kwota z pkt a) x 12 miesięcy] wynosi …………….. złotych netto (słownie: ……..) , powiększona o należny podatek od towarów i usług, tj. kwota ………….. złotych brutto (słownie: …….), podatek VAT: …..%

**c) Szacowany roczny koszt wszystkich kampanii - budżet reklamowy (SEM i na kanałach social media)** wynosi …………….. złotych netto (słownie: ……..) , powiększona o należny podatek od towarów i usług, tj. kwota ………….. złotych brutto (słownie: …….), podatek VAT: …..%

Szacowany roczny koszt wszystkich kampanii - budżet reklamowy (SEM i na kanałach social media):

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Szacowany koszt kampanii** | **Wartość netto za 1 kampanię** | **Wartość brutto za 1 kampanię** | **Maksymalna liczba kampanii w ciągu roku** | **Wartość netto wszystkich kampanii** | **Wartość brutto wszystkich kampanii** |
| **A** | **B** | **C** | **D** | **B x D** | **C x D** |
| Google Ads, pozyskiwanie zasięgu dla stron NCBR |  |  | 12 |  |  |
| Google Ads, pozyskiwanie zasięgu dla stron KPK |  |  | 12 |  |  |
| Google Ads, pozyskiwanie zasięgu dla innych wskazanych stron |  |  | 5 |  |  |
| Pozyskiwanie zasięgu dla filmów NCBR w serwisie Youtube |  |  | 4 |  |  |
| Reklamy video „in stream” do 30 sekund z możliwością pominięcia |  |  | 4 |  |  |
| Facebook, pozyskiwanie zasięgu dla NCBR |  |  | 12 |  |  |
| Facebook, pozyskiwanie zasięgu dla KPK |  |  | 12 |  |  |
| Facebook, pozyskiwanie nowych obserwujących dla NCBR |  |  | 12 |  |  |
| Facebook, pozyskiwanie nowych obserwujących dla KPK |  |  | 12 |  |  |
| Twitter, pozyskiwanie zasięgu dla NCBR |  |  | 12 |  |  |
| Twitter, pozyskiwanie zasięgu dla KPK |  |  | 12 |  |  |
| Twitter, pozyskiwanie nowych obserwujących dla NCBR |  |  | 12 |  |  |
| Twitter, pozyskiwanie nowych obserwujących dla KPK |  |  | 12 |  |  |
| LinkedIn, pozyskiwanie zasięgu dla NCBR |  |  | 12 |  |  |
| LinkedIn, pozyskiwanie nowych obserwujących dla NCBR |  |  | 12 |  |  |
| **RAZEM** | - | - | - |  |  |

1. **OŚWIADCZAMY**, że zamówienie wykonamy w terminie wskazanym w Specyfikacji Warunków Zamówienia.
2. **OŚWIADCZAMY**, że zapoznaliśmy się ze Specyfikacją Warunków Zamówienia i akceptujemy oraz spełniamy wszystkie warunki w niej zawarte.
3. **OŚWIADCZAMY**, że uzyskaliśmy wszelkie informacje niezbędne do prawidłowego przygotowania i złożenia niniejszej oferty.
4. **OŚWIADCZAMY**, że jesteśmy związani niniejszą ofertą w terminie wskazanym w SWZ i Ogłoszeniu o zamówieniu.
5. **OŚWIADCZAMY**, że zapoznaliśmy się z Projektowanymi Postanowieniami Umowy, określonymi w Załączniku nr 4 do Specyfikacji Warunków Zamówienia i **ZOBOWIĄZUJEMY SIĘ**, w przypadku wyboru naszej oferty, do zawarcia umowy zgodnej z niniejszą ofertą, na warunkach w nich określonych.
6. **AKCEPTUJEMY** Projektowane Postanowienia Umowne, w tym warunki płatności oraz termin realizacji przedmiotu zamówienia podany przez Zamawiającego.
7. **OŚWIADCZAMY**, że oferta nie zawiera informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji.\*
8. **OŚWIADCZAMY**, że oferta zawiera informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji. Informacje takie zawarte są w następujących dokumentach\*: ..……………………………………………………..
9. **OŚWIADCZAM**, że wypełniłem obowiązki informacyjne przewidziane w art. 13 lub art. 14 RODO[[1]](#footnote-1) wobec osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyskałem w celu ubiegania się o udzielenie zamówienia publicznego w niniejszym postępowaniu.\*\*\*
10. **OŚWIADCZAM**, że zamierzamy powierzyć podwykonawcom następującą część przedmiotu zamówienia:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Lp. | Podwykonawca | Zakres podwykonawstwa |
| 1 |  |  |
| …. |  |  |

1. Wraz z ofertą SKŁADAMY następujące oświadczenia i dokumenty:

1) ……….

2) ………

3) ………

…………….……., dnia …………. r.

*……………………………….*

*Imię i nazwisko*

*/podpisano elektronicznie/*

***Informacja dla Wykonawcy:***

*Formularz oferty musi być opatrzony przez osobę lub osoby uprawnione do reprezentowania firmy kwalifikowanym podpisem elektronicznym lub podpisem zaufanym lub podpisem osobistym i przekazany Zamawiającemu wraz z dokumentem/dokumentami potwierdzającymi prawo do reprezentacji Wykonawcy przez osobę podpisującą ofertę.*

1. \*\*\* w przypadku, gdy Wykonawca nie przekazuje danych osobowych innych niż bezpośrednio jego dotyczących lub zachodzi wyłączenie stosowania obowiązku informacyjnego, stosownie do art. 13 ust. 4 lub art. 14 ust. 5 RODO Wykonawca nie składa oświadczenia (usunięcie treści oświadczenia następuje np. przez jego wykreślenie).

 *rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1).* [↑](#footnote-ref-1)