


OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Dostawa ścianki reklamowej dla Biura Kształcenia Międzynarodowego.

Założenia ogólne:

1. Zamawiający wymaga aby materiały promocyjne były dobrej jakości, charakteryzowały się estetyką oraz starannością wykonania.
2. Przedmioty nie mogą ulegać trwałym zniekształceniom. Na przedmiotach nie mogą występować zarysowania/pęknięcia i inne widoczne uszkodzenia. Logotypy powinny być dostosowane do materiału na jakim będą nadrukowane, muszą być czytelne, nieścieralne i trwałe w połączeniu z materiałem promocyjnym.
3. Wszystkie oferowane produkty muszą być fabrycznie nowe, pełnowartościowe, wolne od wad i uszkodzeń, wysokiej jakości, nie gorsze niż określone przez Zamawiającego w opisie zawartym w przedmiotowym dokumencie, a także spełniać warunki określone dla produktów bezpiecznych w rozumieniu art. 4 ustawy z dnia 12.12.2003 r. o ogólnym bezpieczeństwie produktów (Dz. U. z 2021 r., poz. 222 t.j.).

Lp.	Nazwa i Opis przedmiotu	Zdjęcie poglądowe	Ilość
1	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Ścianka reklamowa tekstylna 250x230 cm; ➤ Nadruk kolorowy jednostronny (grafika wg indywidualnego projektu) na materiale tekstylnym ➤ stabilny, lekki stelaż aluminiowy oraz ➤ wydruk sublimacyjny w bardzo wysokiej jakości 1200DPI, ➤ W zestawie z praktyczną torbą transportową z zamkiem błyskawicznym, ➤ szybki montaż i demontaż 		1