

**ZAKUP DLA PROGRAMU
„ROZWÓJ CZASOPISM NAUKOWYCH”**

(RCN/SP/0384/2021/1)

USŁUGA przygotowanie i dystrybucja Newslettera czasopisma naukowego *Scientific Journal of the Military University of Land Forces (SJMULF)*

1. Przygotowanie i dystrybucja Newslettera dla czasopisma naukowego *Scientific Journal of the Military University of Land Forces (SJMULF)*.
2. Newsletter kierowany będzie do naukowców z kraju i zagranicy, których Redakcja będzie chciała zaprosić do aktywnego uczestnictwa w rozwoju czasopisma, jako recenzentów i autorów artykułów naukowych publikowanych w SJMULF.
3. Newsletter ma prezentować najważniejsze informacje dotyczące SJMULF oraz jego kluczowe osiągnięcia publikacyjne i argumenty zachęcające do rozpoczęcia współpracy z Redakcją SJMULF.
4. Przygotowany Newsletter ma promować czasopismo SJMULF zarówno w krajowym jak i zagranicznym środowisku naukowym, umożliwić pozyskanie nowych recenzentów i autorów, którzy podniosą jakość procesu recenzji w czasopiśmie oraz umożliwić nawiązanie stałej współpracy z nowymi recenzentami i autorami.
5. Usługa będzie polegać na przygotowaniu przez Zleceniobiorcę książki adresowej (bazy odbiorców, tj. naukowców z kraju i zagranicy, autorów, recenzentów) dla czasopisma naukowego SJMULF w celu wysyłania mailingów. Baza ma odpowiadać specjalizacji naukowej czasopisma SJMULF, a także tematyce publikowanych artykułów.
6. Usługa ma obejmować przygotowaniu projektu graficznego Newslettera oraz przeprowadzenie dla Zamawiającego kampanii mailingowych.
7. Baza odbiorców Newslettera będzie się składać co najmniej z minimum 1000 zweryfikowanych odbiorców.
8. Liczba wykonanych mailingów będzie wynosić 4 w okresie trwania umowy, jednakże nie częściej niż co 30 dni.
9. Przygotowany Newsletter ma posiadać indywidualny projekt graficzny (przygotowany w porozumieniu z zamawiającym), który musi zawierać:
 - preheader – pierwsze zdanie jakie program pocztowy odnajduje w treści maila i wyświetli je zaraz po temacie wiadomości;
 - link podglądu – podlinkowany fragment tekstu, umieszczony na początku newslettera;
 - logo czasopisma SJMULF;
 - call to action – wezwanie do działania. Graficzny przycisk podlinkowany do strony docelowej (landing page), na którą odbiorca zostanie przekierowany po kliknięciu.
 - przekierowanie na landing page;
 - informację o możliwości rezygnacji z subskrypcji.
10. Przygotowanie treści wysyłki opisującej czasopismo naukowe SJMULF odbywać się będzie w porozumieniu z Zamawiającym.
11. Wysyłka Newslettera do przygotowanej Bazy odbiorców odbywać się będzie z serwerów Wykonawcy.
12. Przekazanie raportu z każdej wysyłki nastąpi po 10 dniach od każdego wykonanego mailingu.



13. Raport z realizacji kampanii wysyłkowej Newslettera musi zawierać m.in.:
 - liczbę wysłanych mailingów;
 - wskaźnik dostarczalności;
 - wskaźnik odbicia;
 - wskaźnik click to open rate (ctor);
 - wskaźnik unsubscribe to open rate (utor);
 - wskaźnik click through rate (ctr);
 - wskaźnik open rate (or).
14. Ostatni raport i zakończenie realizacji dystrybucji Newslettera SJMULF (wystawienie faktury końcowej) należy przeprowadzić do dnia 11.12.2023r.
15. Wykonawca przed wykonaniem usługi złoży oświadczenie, że wykonanie usługi Newslettera nie będzie naruszać praw osób trzecich.
16. Wykonawca zobowiązuje się wykonać usługę Newslettera zgodnie z wszelkimi przepisami prawa, a w szczególności w zgodzie z przepisami prawa dotyczącymi ochrony danych osobowych oraz ustawą o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tj. Dz.U. 2022 poz. 2509).
17. Wykonawca oświadcza, że w rozumieniu ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. 2018 poz. 1000) jest administratorem danych osób, do których będzie wysyłana usługa Newslettera.