Sprawa**: ZP.R.30.2024** Załącznik 2

**OFERTA**

**Dla**

**Termy Maltańskie Sp. z o.o.**

**ul. Termalna 1**

**61-028 Poznań**

|  |  |
| --- | --- |
| **Pełna nazwa Wykonawcy** |  |
| **Adres (ulica, kod pocztowy, miejscowość, kraj)** |  |
| **NIP** |  |
| **REGON** |  |
| **Nr KRS** |  |
| **e-mail** |  |
| **województwo** |  |
| **nr telefonu** |  |

Odpowiadając na ogłoszenie o zamówieniu – zapytanie ofertowe z dnia **20 maja 2024 r.** dotyczące zamówienia o wartości poniżej 130 000 złotych, w związku z art. 2 ust.1 pkt. 1) ustawy z dnia 11.09.2019 r. - Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2023 r. poz. 1605 ze zm., dalej „ustawa Pzp”), składam/y\* ofertę na przeprowadzenie kompleksowej kampanii marketingowej opartej na influencer marketingu, której budżet Zleceniodawcy wynosi 65 000, 00 zł netto.

1. Wykonawca oferuje do kampanii „LATO 2024” konto influencerskie ……………… ( link) zgodnie z poniższymi danymi

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **kanał** | **TikTok** | **Instagram** | | |
| **rodzaj materiału** | TikTok | Instagram reels | Instargram stories \* | Instagram post |
| **liczba materiałów** |  |  |  |  |
| **szacowane zasięgi \*\*** |  |  | | |
| **liczba obserwatorów** |  |  | | |

\*Jedno Instagram stories rozumiane jest jako 1 spójna relacja, nie poszczególne kafelki z których składa się relacja.

\*\* Prosimy o podanie łącznych zasięgów ze wszystkich zaproponowanych materiałów. Jeśli planują państwo publikację dwóch materiałów na TikToku prosimy o podanie łącznego szacunku. Jeśli planują Państwo publikację dwóch reelsów i jednego Instagram stories oraz jednego posta również prosimy o podanie łącznych szacunków zasięgu.

1. Wykonawca oferuje do kampanii „PARENTING 2024” konta influencerów ……………… ( linki) zgodnie z poniższymi danymi

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **kanał** | **TikTok** | **Instagram** | | |
| **rodzaj materiału** | TikTok | Instagram reels | Instargram stories \* | Instagram post |
| **liczba materiałów łącznie dla wszystkich kont parentingowych\*\*** |  |  |  |  |
| **szacowane zasięgi łącznie dla wszystkich kont parentingowych\*\*** |  |  | | |
| **liczba obserwatorów łącznie dla wszystkich kont parentingowych** |  |  | | |

\*Jedno Instagram stories rozumiane jest jako 1 spójna relacja, nie poszczególne kafelki z których składa się relacja.

\*\* Prosimy o podanie łącznych zasięgów ze wszystkich zaproponowanych materiałów. Jeśli planują Państwo publikację pięciu reelsów i dziesięciu Instagram stories oraz jednego posta również prosimy o podanie łącznych szacunków zasięgu.

1. Usługa realizowana będzie w okresie **od dnia podpisania umowy do 31.12.2024r.**
2. Oświadczam/y\*, że zapoznałem się/zapoznaliśmy się\* z dokumentami zamówienia, w szczególności z Opisem przedmiotu Zamówienia i Projektowanymi Postanowieniami Umowy i nie wnoszę/nie wnosimy do nich zastrzeżeń.
3. Oświadczam/y\*, że przyjmuję/przyjmujemy\* warunki płatności opisane w Projektowanych Postanowieniach Umowy.
4. Oświadczamy, że w przypadku wybrania mojej/naszej oferty zobowiązuję się/zobowiązujemy\* się do podpisania umowy na warunkach określonych w Projektowanych Postanowieniach Umowy, w terminie   
   i miejscu określonym przez Zamawiającego.
5. Oświadczamy, że wybór naszej oferty:

nie będzie prowadzić u zamawiającego do powstania obowiązku podatkowego zgodnie z ustawą   
z dnia 11 marca 2014 r. o podatku od towarów i usług (Dz. U. z 2018 r. poz. 2174, ze zm.),

będzie prowadzić u zamawiającego do powstania obowiązku podatkowego zgodnie z ustawą z dnia 11 marca 2014 r. o podatku od towarów i usług (Dz. U. z 2018 r. poz. 2174, ze zm.). W związku   
z powyższym wskazujemy nazwę (rodzaj) towaru lub usługi, których dostawa lub świadczenie będą prowadziły do powstania obowiązku podatkowego oraz ich wartość bez kwoty podatku:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Lp. | Nazwa (rodzaj) towaru lub usługi, których dostawa lub świadczenie będą prowadziły do powstania obowiązku podatkowego | Wartość towaru lub usługi objętego obowiązkiem podatkowym zamawiającego, bez kwoty podatku | Stawka podatku od towarów i usług, która będzie miała zastosowanie, zgodnie z wiedzą wykonawcy |
| 1. |  |  |  |
| 2. |  |  |  |
| … |  |  |  |

1. Wykonawca oświadcza, że:

jest czynnym podatnikiem VAT i numer rachunku rozliczeniowego wskazany we wszystkich fakturach wystawianych do przedmiotowej umowy, należy do Wykonawcy i jest rachunkiem, dla którego zgodnie z Rozdziałem 3a ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. - Prawo Bankowe (Dz.U. z 2018 r. poz. 2187 ze zm.) prowadzony jest rachunek VAT,

nie jest czynnym podatnikiem VAT, a gdy podczas obowiązywania umowy stanie się takim podatnikiem, zobowiązuje się do niezwłocznego powiadomienia Zamawiającego o tym fakcie oraz o wskazanie rachunku rozliczeniowego, na który ma wpływać wynagrodzenie, dla którego prowadzony jest rachunek VAT.

1. Oświadczam/y, że wypełniłem/liśmy obowiązki informacyjne przewidziane w art. 13 lub art. 14 RODO wobec osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyskałem/liśmy w celu ubiegania się o udzielenie zamówienia w niniejszym postępowaniu.
2. Oświadczam/y, że zapoznaliśmy się z klauzulą informacyjną znajdującą się z zapytaniu ofertowym.
3. Załącznikami do oferty, stanowiącymi jej integralną część, są:
4. […],
5. […],
6. …

Załącznik 3a

**OŚWIADCZENIE DOTYCZĄCE PODSTAW WYKLUCZENIA**

**składane na podstawie** art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (t.j. Dz.U. z 2023 r. poz. 1497 ze zm., dalej jako „ustawa”)

|  |  |
| --- | --- |
| **Pełna nazwa Wykonawcy** |  |
| **Adres (ulica, kod pocztowy, miejscowość, kraj)** |  |
| **NIP** |  |

Na potrzeby postępowania o udzielenie zamówienia, którego przedmiotem jest: **usługa influencer marketingu dla Term Maltańskich spółka z o.o. (sygnatura: ZP.R.30.2024)** prowadzonego przez Termy Maltańskie Sp. z o.o. w Poznaniu **oświadczam/y, co następuje\*:**

podmiot, w imieniu którego składane jest oświadczenie nie podlega wykluczeniu z postępowania na podstawie art. 7 ust. 1 ustawy

**ALBO**

w stosunku do podmiotu, w imieniu którego składane jest oświadczenie zachodzą podstawy wykluczenia   
z postępowania na podstawie art. …………………… ustawy *(podać mającą zastosowanie podstawę prawną).*

**Oświadczenie dotyczące podanych informacji**

Oświadczam, że wszystkie informacje podane w powyższym oświadczeniu w zakresie odnoszącym się do podstaw wykluczenia wskazanych w art. 7 ust. 1 ustawy są aktualne i zgodne z prawdą oraz zostały przedstawione z pełną świadomością konsekwencji wprowadzenia Zamawiającego w błąd przy przedstawianiu informacji.

*\*podkreślić zdanie które dotyczy Wykonawcy*

Załącznik 3b

**OŚWIADCZENIE** **DOTYCZĄCE WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU**

|  |  |
| --- | --- |
| **Pełna nazwa Wykonawcy** |  |
| **Adres (ulica, kod pocztowy, miejscowość, kraj)** |  |
| **NIP** |  |

Na potrzeby postępowania o udzielenie zamówienia, którego przedmiotem jest: **usługa influencer marketingu dla Term Maltańskich spółka z o.o. (sygnatura: ZP.R.30.2024)** prowadzonego przez Termy Maltańskie Sp. z o.o. w Poznaniu **oświadczam/y, co następuje:**

1. w okresie ostatnich 5 lat przed wszczęciem postępowania Wykonawca współpracował z minimum 10 influencerami:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Lp. | Imię i nazwisko influencera | Link do Instagram lub TikTok |
| 1 |  |  |
| 2 |  |  |
| 3 |  |  |
| 4 |  |  |
| 5 |  |  |
| 6 |  |  |
| 7 |  |  |
| 8 |  |  |
| 9 |  |  |
| 10 |  |  |

1. w okresie ostatnich 3 lat przed wszczęciem postępowania Wykonawca współpracował z minimum 3 zleceniodawcami w zakresie Influencer Marketingu przez ponad 2 lata

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Lp. | Nazwa zleceniodawcy | Nazwa kampanii | Termin współpracy  od - do ( dd.mm.rrrr) |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| 3 |  |  |  |