



OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Kompleksowa usługa zorganizowania kampanii społecznej dotyczącej promocji zatrudnienia osób z niepełnosprawnością z zaburzeniami psychicznymi w ramach projektu „Efektywna polityka społeczna w województwie lubelskim” programu FERS na lata 2021-2027 realizowanego przez Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej w Lublinie

1. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest:

- opracowanie przez Wykonawcę scenariusza spotu społecznego promującego zatrudnienie osób z niepełnosprawnością z zaburzeniami psychicznymi
- wyprodukowanie przez Wykonawcę spotu społecznego o długości 30-40 sekund promującego zatrudnienie osób z niepełnosprawnością z zaburzeniami psychicznymi, z przeznaczeniem do publicznego odtwarzania w regionalnej telewizji. Spot będzie umieszczony także na stronie internetowej i portalu społecznościowym Regionalnego Ośrodka Polityki Społecznej w Lublinie, a także innych, np. podczas wybranych przez Zamawiającego tematycznych spotkań i konferencji.
- zlecenie przez Wykonawcę 48 emisji spotu społecznego promującego zatrudnienie osób z niepełnosprawnością, z zaburzeniami psychicznymi w regionalnej telewizji lubelskiej
- opracowanie przez Wykonawcę min. 3 projektów billboardów do wyboru jednego przez Zamawiającego, wydrukowanie i montaż 40 billboardów promujących zatrudnienie osób z niepełnosprawnością z zaburzeniami psychicznymi w mieście Lublinie i większych miastach województwa lubelskiego
- wynajem przez Wykonawcę 40 billboardów promujących zatrudnienie osób z niepełnosprawnością z zaburzeniami psychicznymi w miejscach wzmożonego ruchu
- zaprojektowanie, wydrukowanie i dystrybucja ulotki promującej zatrudnienie osób z niepełnosprawnością z zaburzeniami psychicznymi w nakładzie 1000 egzemplarzy.

2. GŁÓWNE CELE REALIZACJI ZAMÓWIENIA:

Celem zamówienia jest rozpowszechnienie wśród jak największej liczby pracodawców województwa lubelskiego informacji o potrzebie zatrudnienia osób z niepełnosprawnościami z zaburzeniami psychicznymi

Cele szczegółowe:

- korzyści jakie może osiągnąć nie tylko sam pracodawca, ale także poszczególni członkowie pracującego zespołu przy zatrudnianiu osób z niepełnosprawnością z zaburzeniami psychicznymi
- przełamanie stereotypów dotyczących zatrudnienia osób z niepełnosprawnością z zaburzeniami psychicznymi
- rodzaje wsparcia jakie można otrzymać w związku z zatrudnieniem osób z niepełnosprawnością z zaburzeniami psychicznymi
- zarządzanie i motywowanie zespołu, w którym pracuje osoba z niepełnosprawnością z zaburzeniami psychicznymi

3. ZAŁOŻENIA KONCEPCYJNE:

Spot społeczny, ulotka oraz billboard powinny przedstawiać w sposób ciekawy i przystępny korzyści wynikające dla pracodawcy w związku z zatrudnieniem osób z niepełnosprawnością z zaburzeniami psychicznymi, zachęcające przyszłego pracodawcę do





zatrudniania tej grupy osób. Przy tworzeniu spotu billboardu i ulotki należy kierować się wspólną koncepcją głównego przekazu tematycznego kampanii.

SPOT SPOŁECZNY

4. PODSTAWOWE ZAŁOŻENIA REALIZACJI

Spot społeczny powinien oferować nowoczesny przekaz wsparty dynamicznym montażem, dopasowanym podkładem muzycznym, przekazywane informacje powinny być wsparte nowoczesną techniką zdjęciową, powinien zostać przygotowany w języku polskim wraz z napisami dla osób niesłyszących.

4.1. Scenariusz

- Scenariusz spotu powinien zostać przygotowany przez Wykonawcę w oparciu o założenia przedstawione w OPZ. Scenariusz musi zostać zaakceptowany przez Zamawiającego przed rozpoczęciem produkcji.
- Scenariusz i koncepcja graficzna spotu muszą być w pełni autorskie. Wszystkie materiały, składające się na gotowe publikacje (postacie, rysunki, teksty, dialogi) użyte w spocie muszą mieć uregulowane kwestie majątkowych praw autorskich, które będą mogły być przeniesione bez ograniczeń na Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej w Lublinie oraz zgody na udostępnianie wizerunku.
- W treści spotu niedopuszczalne jest używanie wulgaryzmów oraz zamieszczanie scen nieprzyzwoitych i/lub gorszących (np. ukazujących seks, przemoc, promujących popełnianie przestępstw czy zażywanie nielegalnych substancji), a także scen, które mogłyby być obraźliwe dla wybranych osób lub grup społecznych (np. takich, w których występowałyby słowa/obrazy poniżające i/lub upokarzające wobec osób o określonej płci, wieku, stanie zdrowia, pochodzeniu etnicznym itp.).

4.2. Czas i jakość spotu

- Czas spotu powinien trwać od 30 do 40 sekund. Zamawiający wymaga, aby zastosowana technika zapewniała wysoką rozdzielczość, jakość i płynność (obraz wyrazisty, bez przeskoków klatek itp.), w jakości Full HD, w rozdzielczości 1920X1080.

4.3. Lektor i napisy

- Informacje do przedstawianych obrazów powinny być umieszczane w formie napisów i komentowane przez lektora.
- Wykonawca zapewni nagranie zaakceptowanego tekstu lektora w profesjonalnym studio dźwiękowym.
- Wykonawca zapewni napisy do spotu w języku polskim dla osób niesłyszących.
- Wykonawca przedstawi co najmniej 3 propozycje głosu zawodowego lektora w wersji polskiej. Zamawiający zaakceptuje jedną spośród trzech przedstawionych propozycji głosu lektora w terminie do 2 dni roboczych od otrzymania propozycji, bądź wskaże w nich zmiany, które Wykonawca zobowiązuje się uwzględnić w terminie do 2 dni roboczych.

4.4. Muzyka

- Wykonawca zapewni podkład muzyczny spotu reklamowego wraz z prawami autorskimi do jego wykorzystania w filmach oraz odtwarzania i kopiowania, adekwatny do charakteru scen.
- Wykonawca przedstawi, co najmniej 3 propozycje tła muzycznego. Zamawiający zaakceptuje jedną spośród trzech przedstawionych propozycji tła muzycznego w terminie 2 dni roboczych od otrzymania propozycji, bądź wskaże w nich zmiany, które Wykonawca zobowiązuje się uwzględnić w terminie do 2 dni roboczych.





4.5. Oprawa graficzna

Wykonawca zobowiązany jest do stworzenia oprawy graficznej spotu, czołówki, planszy końcowej, napisów.

4.6. Nośniki

Wykonawca przekaze Zamawiającemu nagrany materiał emitowany w tv w wersji elektronicznej oraz w wersji przygotowanej do zamieszczenia na stronie internetowej.

4.7. Pozostałe wymagania

- Produkcja spotu reklamowego powinna odbywać się z użyciem profesjonalnego sprzętu.
- W cenie usługi Wykonawca zapewni: montaż, udźwiękowanie, efekty specjalne, opracowanie graficzne, transport.
- Wykonawca zobowiązany jest do umieszczenia na planszy końcowej spotu reklamowego logotypów instytucji wskazanych przez Zamawiającego, tj. Samorządu Województwa Lubelskiego, Regionalnego Ośrodka Polityki Społecznej w Lublinie, Projektu.

4.8. Harmonogram i sposób realizacji

- a) Przed rozpoczęciem produkcji spotu (zdjęć, nagrań itp.) Wykonawca przekaze kompletny scenariusz spotu do akceptacji Zamawiającego.
- b) W ciągu 30 dni od podpisania umowy Wykonawca zorganizuje kolaudację, podczas której przedstawi Zamawiającemu do akceptacji zmontowany materiał.
- c) Zamawiającemu przysługuje prawo do zgłoszenia uwag, a Wykonawca zobowiązuje się nanieść poprawki w terminie 14 dni od zgłoszenia poprawek Zamawiający zgłasza poprawki w formie pisemnej (drogą elektroniczną) do upoważnionej przez Wykonawcę osoby.

4.9. Prawa autorskie

Wykonawca zapewni w cenie usługi przekazanie praw autorskich i pokrewnych do spotu społecznego na wszystkich polach eksploatacji, na podstawie odpowiednich zapisów w umowie z Zamawiającym.

4.10. Współpraca z Zamawiającym

Od Wykonawcy oczekuje się sprawnej i terminowej realizacji zamówienia oraz współpracy z Zamawiającym, w tym:

- a) wyznaczenia osoby do kontaktów roboczych,
- b) konsultowania merytorycznej i graficznej strony realizowanej usługi,
- c) pozostawania w stałym kontakcie z Zamawiającym (spotkania odpowiednio do potrzeb, kontakt telefoniczny, e-mail).

4.11. Termin wykonania zamówienia

Ostateczny termin wykonania zamówienia wraz z zakończeniem emisji w terminie 3 miesięcy od dnia zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego.

Uwaga:

Dopuszcza się modyfikację wyżej wymienionych parametrów technicznych, o ile spełnią one oczekiwania Zamawiającego. Zmiana taka wymaga zgody Zamawiającego.

ULOTKA:

4.1 Ulotka powinna oferować nowoczesny i przyciągający uwagę zrozumiały przekaz tematyczny, wsparty nowoczesną techniką zdjęciową, umieszczone napisy powinny zostać przygotowane w języku polskim, w ilości 1000 egz.





4.2 Wymagania techniczne i jakościowe:

Format A4 - 10cmx20cm, składana na 3, liczba stron:3, papier kredowy 130-170 g,

Opracowanie graficzne ulotki: czcionka kolorowa, logotypy **projektu „Efektywna polityka społeczna w województwie lubelskim” programu FERS na lata 2021-2027 oraz Regionalnego Ośrodka Polityki Społecznej w Lublinie**, zdjęcia, grafiki, ostateczny projekt do druku po akceptacji Zamawiającego

4.3. Termin wykonania zamówienia

Ostateczny termin wykonania zamówienia wraz z zakończeniem emisji w terminie 3 miesięcy od dnia zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego.

BILBOARD

PODSTAWOWE ZAŁOŻENIA REALIZACJI

4.1 Bilboard społeczny powinien oferować nowoczesny i przyciągający uwagę zrozumiały przekaz tematyczny, w którym obraz będzie stanowił znacznie większą siłę niż słowa, wsparty nowoczesną techniką zdjęciową, a w przypadku umieszczenia jakichkolwiek napisów powinny one zostać przygotowane w języku polskim.

4.2. Wymagania techniczne i jakościowe

- koncepcja graficzna billboardu musi być w pełni autorska. Wszystkie materiały, składające się na gotową grafikę (postacie, rysunki, teksty, dialogi) użyte w billboardzie muszą mieć uregulowane kwestie majątkowych praw autorskich, które będą mogły być przeniesione bez ograniczeń na Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej w Lublinie oraz zgody na udostępnianie wizerunku
- billboard powinien zostać przygotowany przez Wykonawcę w oparciu o założenia przedstawione w OPZ. Projekt musi zostać zaakceptowany przez Zamawiającego przed rozpoczęciem produkcji. Koncepcja billboardu musi stanowić załącznik do przedkładanej oferty.
- w ewentualnej treści billboardu niedopuszczalne jest używanie wulgaryzmów oraz zamieszczanie scen nieprzyzwoitych i/lub gorszących (np. ukazujących seks, przemoc, promujących popełnianie przestępstw czy zażywanie nielegalnych substancji), a także scen, które mogłyby być obraźliwe dla wybranych osób lub grup społecznych (np. takich, w których występowałyby słowa/obrazy poniżające i/lub upokarzające wobec osób o określonej płci, wieku, stanie zdrowia, pochodzeniu etnicznym itp.).
- wymiary i specyfikacja billboardu: plansze ok.600x300 cm oraz ok 500-240 cm w ilości 40 punktów po 20 każdego rodzaju
- miejsce umieszczenia w mieście Lublin przy głównych ulicach wzmożonego ruchu samochodowego, np. Al. Kraśnicka, Al.100-lecia, Spółdzielczości Pracy, Droga Męczenników Majdanka, Turystyczna itp. oraz mniejsze formaty w mniejszych miastach woj. lubelskiego, przy głównych ulicach wzmożonego ruchu samochodowego, gdzie istnieją zakłady pracy lub przedsiębiorcy-odbiorcy kampanii.
- produkcja billboardu powinna odbywać się z użyciem profesjonalnego sprzętu.
- w cenie usługi Wykonawca zapewni: opracowanie graficzne min. 3 projektów, druk, montaż, gwarancję jakości min.30 dni, wynajem powierzchni, transport, współpracę z profesjonalną agencją reklamową.





- wykonawca zobowiązany jest do umieszczenia na planszy billboardu logotypów instytucji Samorządu Województwa Lubelskiego, Regionalnego Ośrodka Polityki Społecznej w Lublinie oraz logo Projektu, które zostaną przekazane przez Zamawiającego.

4.4 Harmonogram i sposób realizacji

- a) Przed rozpoczęciem realizacji Wykonawca przekaże ostateczny projekt billboardu do ponownej akceptacji Zamawiającego.
- b) W ciągu 30 dni od dnia zaakceptowania przez Zamawiającego szczegółowego harmonogramu realizacji przedmiotu umowy Wykonawca zorganizuje kolaudację, podczas której przedstawi Zamawiającemu do akceptacji wszelkie koncepcje dotyczące kampanii billboardowej.
- c) Zamawiającemu przysługuje prawo do zgłoszenia uwag, a Wykonawca zobowiązuje się nanieść poprawki w terminie do 14 dni od zgłoszenia poprawek. Zamawiający zgłasza poprawki w formie pisemnej (drogą elektroniczną) do upoważnionej przez Wykonawcę osoby.

4.5. Prawa autorskie

Wykonawca zapewni w cenie usługi przekazanie praw autorskich i pokrewnych do pełnej zawartości treści zamieszczonej na billboardzie (zdjęć, tekstu, grafiki itp.) na wszystkich polach eksploatacji, na podstawie odpowiednich zapisów w umowie z Zamawiającym.

4.6. Współpraca z Zamawiającym

Od Wykonawcy oczekuje się sprawnej i terminowej realizacji zamówienia oraz współpracy z Zamawiającym, w tym:

- d) wyznaczenia osoby do kontaktów roboczych,
- e) konsultowania merytorycznej i graficznej strony realizowanej usługi,
- f) pozostawania w stałym kontakcie z Zamawiającym (spotkania odpowiednio do potrzeb, kontakt telefoniczny, e-mail).

4.7. Termin wykonania zamówienia

Ostateczny termin wykonania zamówienia wraz z zakończeniem emisji w terminie 3 miesięcy od dnia zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego.

