



Raport Wyboru Ofert

Data wygenerowania Raportu:	2018-11-06 13:38:46	NAZWA POSTĘPOWANIA: ID 163666: Przeprowadzenie wywiadów, zarejestrowanie ich w formie nagrania wideo trwającego do 10 minut (jeden wywiad) oraz montaż 4 wywiadów i pojedynczych odpowiedzi na pytania łącznie 40.
Kupujący:	Akademia Wojsk Lądowych imienia generała Tadeusza Kościuszki	
Typ postępowania:	OTWARTE, ZAPYTANIE	
Organizator postępowania:	Urszula PIERZCHALSKA	
Data wystawienia postępowania:	2018-10-15 09:04:33	
Data rozpoczęcia postępowania:	2018-10-19 13:19:23	
Data zakończenia postępowania:	2018-11-05 12:00:00 Data otwarcia ofert: 2018-11-05 12:05:00	
Liczba zaproszonych dostawców (wykonawców) / ofert w pierwszym etapie:	0 / 2	
Pełna dokumentacja w wersji elektronicznej z postępowania znajduje się pod adresem: https://platformazakupowa.pl/transakcja/163666		

ETAP 1										
Przedmiot postępowania					VCV Systems			SEBBA Szulc Sebastian		
Lp.	Przedmiot postępowania - ON ID (etap 1)	Ilość	Jednostka miary	Waluta	Cena jednostkowa brutto	Wartość pozycji brutto	Waluta	Cena jednostkowa brutto	Wartość pozycji brutto	Waluta
1	Przeprowadzenie wywiadów, zarejestrowanie ich w formie nagrania wideo trwającego do 10 minut (jeden wywiad) oraz montaż 4 wywiadów i nagranie pojedynczych odpowiedzi na pytania – łącznie 40 pytań	1,00	usługa	PLN	24 600,00	24 600,00	PLN	36 900,00	36 900,00	PLN
Razem (brutto):						24 600,00	PLN		36 900,00	PLN
Data złożenia oferty (edycji oferty):					2018-10-24 09:56:45 (2018-10-24 09:57:08)			2018-11-05 10:50:01 (2018-11-05 10:52:57)		
Uwagi kupca do oferty:					Oferta nie została wybrana ze względu na to że cena oferty przekracza środki przeznaczone na realizację zadania.			Oferta nie została wybrana ze względu na to że cena oferty przekracza środki przeznaczone na realizację zadania.		

Kryteria Oceny i Wyboru Ofert/Dostawców (Wykonawców) ETAP 1							
Lp.	Nazwa kryterium:	Preferencje:	Waga kryterium:	VCV Systems	Ocena	SEBBA Szulc Sebastian	Ocena
1	Wartość oferty	Wartość oferty	80,00 %	24 600,00 PLN		36 900,00 PLN	

2	Liczba zrealizowanych nagrań w formie wywiadów	Wymaga się załączenia wykazu zrealizowanych wywiadów wraz z dokumentami potwierdzającymi ich należyte wykonanie. Punktacja: 1 - 5 wywiadów - 1 pkt; 6 - 10 wywiadów - 2 pkt; 11 - 15 wywiadów - 3 pkt; 16 -20 wywiadów - 4 pkt; powyżej 21 wywiadów - 5 pkt.	10,00 %	16		24	
3	Liczba zrealizowanych spotów reklamowych/ kampanii społecznych itp.	Wymaga się załączenia wykazu zrealizowanych spotów reklamowych/ kampanii społecznych itp., wraz z dokumentami potwierdzającymi ich należyte wykonanie. Punktacja: 1 - 5 spotów/ kampanii - 1 pkt; 6 - 10 spotów/ kampanii - 2 pkt; 11 - 15 spotów/ kampanii - 3 pkt; 16 -20 spotów/ kampanii - 4 pkt; powyżej 21 spotów/ kampanii - 5 pkt.	10,00 %	3		43	
			łącznie ocena ważona:			0,00	0,00

Wybór Dostawcy/Wykonawcy ETAP 1

Wybrano Dostawcę/Wykonawcę:	nie wybrano żadnej oferty
Uzasadnienie:	Oferta nie została wybrana ze względu na to że cena oferty przekracza środki przeznaczone na realizację zadania.

Skład Zespołu Oceniającego

Lp.	Imię i nazwisko:	Rola w zespole:	Ocenił (kryteria):	Podpis:
1	Urszula PIERZCHAŁSKA	Przewodniczący Zespołu	2018-11-06 13:34:27	
2	Anna ZAMIAR - ZIÓŁKOWSKA	Członek Zespołu	2018-11-06 13:34:27	
3	aleksandra.mackiewicz@awl.edu.pl	Ekspert	2018-11-06 13:34:27	