



Łódź, dnia 9.05.2024 r.

Sebastian Rudziński

Kierownik Działu Zakupów

Uniwersytet Łódzki

(048) 042 635 42 83

Narutowicza 68, 90-136 Łódź

przetargi@uni.lodz.pl

Wykonawcy uczestniczący w postępowaniu przetargowym

dotyczy: zamówienia na usługi społeczne i inne szczególne usługi na podstawie art. 359 pkt 2 realizowanego w trybie podstawowym art. 275 pkt 1 (tryb podstawowy bez negocjacji) ustawy z dnia 11 września 2019 r. - Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2023 r. poz. 1605 z późn. zm.) o wartości mniejszej niż równoważność kwoty 750 000 euro na **świadczenie usług cateringowych dla jednostek organizacyjnych Uniwersytetu Łódzkiego, nr sprawy: 7/ZP/2024/S.**

Informacja o wyborze najkorzystniejszej oferty w Części nr 1 i 2

1. Zamawiający działając na podstawie art. 239 ust. 1 w zw. z art. 266 ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2023 r., poz. 1605 z późn. zm.) (dalej ustawy PZP) wybrał jako najkorzystniejsze z punktu widzenia kryteriów przyjętych do oceny ofert (Cena oferty brutto – 80%, Przygotowanie serwisu kawowego z wykorzystaniem kawy pochodzącej z produkcji spełniającej standardy społeczne Sprawiedliwego Handlu – 20%) oferty następujących Wykonawców:

Część nr 1 - Oferta nr 4 – Dom Weselny WIKTORIA Edyta Prusinowska Przemysław

Prusinowski z siedzibą w Brzezinach.

Część nr 2 - Oferta nr 4 – Dom Weselny WIKTORIA Edyta Prusinowska Przemysław

Prusinowski z siedzibą w Brzezinach.

2. Zamawiający poniżej przedstawia w formie tabelarycznej zestawienie ofert wraz z punktacją przyznaną złożonym ofertom w odpowiednich częściach przedmiotu zamówienia.

Nazwa Wykonawcy	Firma Gastronomiczna „DR” z siedzibą w Łodzi	FOOD FABRIC s.c. z siedzibą w Łodzi	MIND Małgorzata Stańczyk z siedzibą w Smardzewie	Dom Weselny „WIKTORIA” Edyta Prusinowska Przemysław Prusinowski z siedzibą w Brzezinach
Punktacja w kryteriach:	Oferta	Oferta	Oferta	Oferta
	Nr 1	Nr 2	Nr 3	Nr 4
Część nr 1				
Cena oferty brutto w zł	93.200,00 zł	87.440,00	79.720,80 zł	67.840,00 zł
Cena oferty brutto w zł	58,23 pkt	62,07 pkt	68,08 pkt	80,00 pkt
Przygotowanie serwisu kawowego z wykorzystaniem kawy pochodzącej z produkcji spełniającej standardy społeczne Sprawiedliwego Handlu	TAK – 20,00 pkt	TAK – 20,00 pkt	TAK – 20,00 pkt	TAK – 20,00 pkt
RAZEM:	78,23 pkt	82,07 pkt	88,08 pkt	100,00 pkt
Część nr 2				
Cena oferty brutto w zł	41.225,00	51.705,00 zł	36.936,80	34.295,00
Cena oferty brutto w zł	66,55 pkt	53,06 pkt	74,28 pkt	80,00 pkt
Przygotowanie serwisu kawowego z wykorzystaniem kawy pochodzącej z produkcji spełniającej standardy społeczne Sprawiedliwego Handlu	TAK – 20,00 pkt	TAK – 20,00 pkt	TAK – 20,00 pkt	TAK – 20,00 pkt
RAZEM:	86,55 pkt	73,06 pkt	94,28 pkt	100,00 pkt