**Załącznik do zapytania ofertowego**

**ZDA.282.3.2021**

**Plakat informacyjny – 15 szt.**

**Opis przedmiotu zamówienia**

**Przedmiotem zamówienia jest opracowanie projektu i wydruk plakatu informacyjnego dla Muzeum Wsi Mazowieckiej w Sierpcu o następujących parametrach technicznych:**

Typ produktu:

Plakat informacyjny

Technologia druku:

Druk eco solwentowy- odporny na zmywanie, płowienie i UV

Spady:

Według szablonu

Kolorystyka:

4/0 CMYK

Rodzaj podłoża:

baner powlekany, wzmocniony 1000x1000 matowy, gramatura 510 g/m2 (tzw. tkanina banerowa)

Ilość stron zadruku:

1

Uszlachetnienie:

Brak

Wymiary:

B1+

INNE: Ze względu na warunki atmosferyczne (deszcz, wiatr) oraz narażenie na uszkodzenia mechaniczne i długi okres eksponowania plakatów na zewnątrz wydruki powinny być wykonane na materiale odpornym na wyżej wymienione czynniki.

Projekt i wykonanie:

W ramach zlecenia Wykonawca zobligowany będzie do przygotowania dwóch projektów graficznych do wyboru oraz do wydrukowania wybranego projektu plakatu w ilości 15 szt. zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia.

1. Wykonawca po otrzymaniu zlecenia przygotuje dwa projekty graficzne na podstawie otrzymanych materiałów od Zamawiającego (tytuł koncertu zdjęcia, logotypy itp.).
2. Termin wykonania projektu przez Wykonawcę wynosi 2 dni robocze.
3. Zamawiający wybierze do realizacji jeden projekt i przekaże ewentualne uwagi.
4. Wykonawca zobowiązuje się uwzględnić uwagi i przygotować projekt zgodny z oczekiwaniami Zamawiającego w ciągu następnego dnia roboczego.
5. Zatwierdzony i wydrukowany projekt zostanie dostarczony do siedziby Zamawiającego do 5 dni roboczych. Koszty dostarczenia pokrywa Wykonawca.

Prawa autorskie:

w ramach realizacji zamówienia Wykonawca przeniesie na Zamawiającego:

1. Majątkowe prawa autorskie do projektów graficznych plakatów do wszystkich części składowych bez ograniczeń co do terytorium, czasu w zakresie następujących pól eksploatacji:
2. Wprowadzenie do pamięci komputer, zapis czasowy i trwały oraz kopia takich zapisów, archiwizacja zapisów
3. Publiczne prezentowanie, a także udostępnianie w taki sposób aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym; w tym w sieci internetowej, w mediach społecznościowych, stronie internetowej i w innych sieciach teleinformatycznych, multimedialnych i komputerowych.
4. Udostępnianie podmiotom współpracującym z Muzeum
5. Wszelkie formy eksploatacji i dystrybucji, tak w formie graficznej, tekstowej, zapisu elektronicznego i komputerowego, jak i innych form, zarówno w wersji drukowanej, jak i elektronicznej lub komputerowej, udostępnianie drogą wysyłkową i internetową, wydania w prasie, w tym drukowanej i internetowej, w dowolnych portalach, serwisach, wortalach, na dowolnych stronach internetowych i intranetowych